

l' iniziativa. Cracolici: «Puntiamo sulle eccellenze». Liberty Lines e Caronte & Tourist promuoveranno i prodotti in mare

Cibi e vini siciliani su navi e aliscafi La Regione investe 60 mila euro

OOO I prodotti dell' agroalimentare saranno protagonisti di una campagna destinata alla valorizzazione del made in Sicily nel mondo a bordo di cinquanta aliscafi e nove navi dei gruppi Liberty Lines e Caronte & Tourist. Nella prima fase sperimentale della campagna, che prenderà il via la settimana prossima, saranno avviati sette progetti promozionali che si svilupperanno da settembre a dicembre. «Un progetto che lega la terraferma con l' isola, senza dimenticare le isole minori - spiega l' assessore regionale Antonello Cracolici -.

Un modo per far conoscere il nostro marchio nel mondo, un brand che è l' espressione stessa del territorio, ma è un marketing innovativo, che punta tanto sui nostri simboli: il ficodindia, il vino, l' arancina o la cassata. Abbiamo messo a disposizione 60 mila euro per promuovere e sostenere alcune delle spese previste per l' avvio dei sette progetti approvati per questa fase iniziale».

A fare da sfondo sarà il mare, le tratte di collegamento marittimo tra la Sicilia e le isole minori intercettano ogni anno milioni di turisti, italiani e soprattutto stranieri: il bacino ideale per promuovere le eccellenze del territorio. «Vogliamo far conoscere il marchio made in Sicily nel mondo - afferma Ettore Morace, amministratore delegato di Liberty Lines - . La Sicilia è l' unico posto al mondo dove vengono costruiti aliscafi. Anche questa è un' eccellenza poco conosciuta ma che abbiamo voluto mettere in connessione».

Ieri è stato presentato anche il kit preconfezionato «L' arancina del ferry boat» per realizzare il classico arancino messinese. Non si indignino i palermitani, perché si tratta di quello a punta, ben diverso da quello che si può degustare nel capoluogo.

«È un gioco per affezionarsi ai nostri prodotti siciliani - dice Vincenzo Franza, amministratore delegato di Caronte & Tourist - e come tale lo intendiamo. È bello che una nave che arrivi su un' isola sia collegata ad essa non solo da un molo ma anche dal suo patrimonio agroalimentare».

Per il presidente dell' Autorità portuale di Palermo, Vincenzo Cannatella. «L' agroalimentare siciliano di qualità in vetrina su navi e traghetti di Liberty Lines e Caronte & Tourist è un ottimo modo per mettere in relazione il viaggiatore con le eccellenze della Sicilia, in un' ottica di sinergie tra le istituzioni e gli



FRANZIA DA 15 MINUTI. L' Europa ha avuto anche locali impieghi dell' fondo Outright. Tutti in regola. Non pretendiamo nulla. L' azienda così investimenti a rischio



ALTRA SOCI COMPAGNA. Il sottogoverno di Commercio internazionale di Parigi stop alle iniziative. Finanzia Calenda «Italia con i suoi amici». Più soldi uniti

La Francia: stop all' accordo sul libero scambio Usa-Europa

Washington, 31 agosto. Dopo l' accordo sul libero scambio Usa-Europa, la Francia ha annunciato di aver ritirato il suo voto dal Consiglio di Amministrazione dell' Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC) per il momento. Il ministro degli Esteri Jean-Marc Ayrault ha dichiarato che la Francia non voterà per l' accordo sul libero scambio Usa-Europa, ma non si ritirerà dal Consiglio di Amministrazione dell' OMC. Ayrault ha detto che la Francia continuerà a lavorare per un accordo sul libero scambio Usa-Europa, ma che non voterà per l' accordo al momento.

GDS Società di servizi di viaggio Via Lincoln, 21 - Tel. 091.6637269 164 lunedì - venerdì 8h30 - 19h30 165 sabato 8h30 - 14h30 - 16h30 - 19h30 166 domenica 17.30 - 20.30	INNOVATION Via Alvaro, 18 - Tel. 091.6130056 167 lunedì - venerdì 8h30 - 19h30 168 sabato 8h30 - 14h30 - 16h30 - 19h30 169 domenica 17.30 - 20.30	INNOVATION Via Alvaro, 18 - Tel. 091.6130056 170 lunedì - venerdì 8h30 - 19h30 171 sabato 8h30 - 14h30 - 16h30 - 19h30 172 domenica 17.30 - 20.30	INNOVATION Via Alvaro, 18 - Tel. 091.6130056 173 lunedì - venerdì 8h30 - 19h30 174 sabato 8h30 - 14h30 - 16h30 - 19h30 175 domenica 17.30 - 20.30
---	--	--	--

Giornale di Sicilia (ed. Agrigento)

Gruppo Franza

operatori del settore marittimo per un sempre maggiore sviluppo economico del territorio», conclude il numero uno dello scalo palermitano.

ROBERTO CHIFARI

Sicilia, le eccellenze agroalimentari in vetrina su navi e aliscafi

Il passito e il moscato di Pantelleria, ma anche il vino biologico, i formaggi dop, i fichi d' india, il tonno sott' olio e altri prodotti ittici, la vastedda del Belice, l' arancia rossa di Sicilia, il pane di gran antico. Sono soltanto alcune delle eccellenze agroalimentari siciliane che dalla prossima settimana saranno messe in vendita a bordo di navi, aliscafi e traghetti che collegano Sicilia e isole minori. L' iniziativa, presentata oggi a Palermo, è promossa dall' Assessorato regionale all' Agricoltura in collaborazione con le compagnie **Caronte & Tourist** e Liberty Lines. Nella prima fase sperimentale della campagna che prenderà il via la settimana prossima, verranno avviati 7 progetti promozionali che si svilupperanno da settembre a dicembre. Successivamente, verranno rifinanziate altre iniziative a partire dal mese di maggio. Le imbarcazioni che offriranno i loro spazi per ospitare l' iniziativa promozionale in totale saranno circa 60: 50 aliscafi e 9 navi. "Questa campagna rientra in una strategia più ampia che punta a rafforzare l' impatto del brand Sicilia nel mondo - afferma l' assessore regionale all' Agricoltura Antonello Cracolici. Le tratte di collegamento marittimo tra la Sicilia e le isole minori intercettano ogni anno milioni di turisti, italiani e stranieri: il bacino ideale per promuovere le eccellenze del nostro sistema agroalimentare. Il gusto rappresenta sempre di più un elemento attrattivo del turismo internazionale. Qualità e sicurezza alimentare orientano nuove tendenze di mercato, e una crescente domanda globale: su questo fronte la Sicilia può recitare un ruolo da protagonista - continua Cracolici - Stiamo lavorando ad un' azione di promozione condivisa del made in Sicily, liberando risorse e promuovendo iniziative specifiche attraverso il coinvolgimento di territori, aziende e consorzi di tutela, con l' obiettivo di costruire il racconto nuovo di una Sicilia che intende scrollarsi di dosso gli stereotipi del passato, offrendo al mondo qualità, bellezza ed accoglienza". E ricorda che l' agroalimentare e l' agricoltura "sono i settori che hanno fatto più crescere il pil in Sicilia nell' ultimi anno". Ecco i primi 7 progetti che partiranno dalla prossima settimana: Mazara del Vallo, Cosvap - Distretto Produttivo della Pesca. degustazione prodotti ittici, promozione Blue Sea Land; Biancavilla, Consorzio Euroagrumi s.c.c., esposizione prodotti trasformati e centrifugati, granite e gelati a base di fico d' india; Pantelleria, Consorzio di Tutela Vini Doc Pantelleria. Promozione del passito e del moscato di Pantelleria; Belpasso, Eurocistrus, promozione fico d' india da parte dei quattro principali poli produttivi, coinvolti Dop etna, Dop San Cono, Comune di Roccapalumba e Comune di

Sicilia, le eccellenze agroalimentari in vetrina su navi e aliscafi

Presentata a Palermo 'Un mare di sapori', la vendita dalla prossima settimana

ECONOMIA

Publicato il: 30/08/2016 14:03

Il passito e il moscato di Pantelleria, ma anche il vino biologico, i formaggi dop, i fichi d' india, il tonno sott' olio e altri prodotti ittici, la vastedda del Belice, l' arancia rossa di Sicilia, il pane di gran antico. Sono soltanto alcune delle eccellenze agroalimentari siciliane che dalla prossima settimana saranno messe in vendita a bordo di navi, aliscafi e traghetti che collegano Sicilia e isole minori. L' iniziativa, presentata oggi a Palermo, è promossa dall' Assessorato regionale all' Agricoltura in collaborazione con le compagnie Caronte & Tourist e Liberty Lines.

Nella prima fase sperimentale della campagna che prenderà il via la settimana prossima, verranno avviati 7 progetti promozionali che si svilupperanno da settembre a dicembre. Successivamente, verranno rifinanziate altre iniziative a partire dal mese di maggio. Le imbarcazioni che offriranno i loro spazi per ospitare l' iniziativa promozionale in totale saranno circa 60: 50 aliscafi e 9 navi.

"Questa campagna rientra in una strategia più ampia che punta a rafforzare l' impatto del brand Sicilia nel mondo - afferma l' assessore regionale all' Agricoltura Antonello Cracolici. Le tratte di collegamento marittimo tra la Sicilia e le isole minori intercettano ogni anno milioni di turisti, italiani e stranieri: il bacino ideale per promuovere le eccellenze del nostro sistema agroalimentare. Il gusto rappresenta sempre di più un elemento attrattivo del turismo internazionale. Qualità e sicurezza alimentare orientano nuove tendenze di mercato, e una crescente domanda globale: su questo fronte la Sicilia può recitare un ruolo da protagonista - continua Cracolici - Stiamo lavorando ad un' azione di promozione condivisa del made in Sicily, liberando risorse e promuovendo iniziative specifiche attraverso il coinvolgimento di territori, aziende e consorzi di tutela, con l' obiettivo di costruire il racconto nuovo di una Sicilia che intende scrollarsi di dosso gli stereotipi del passato, offrendo al mondo qualità, bellezza ed accoglienza". E ricorda che l' agroalimentare e l' agricoltura "sono i settori che hanno fatto più crescere il pil in Sicilia nell' ultimi anno".

Ecco i primi 7 progetti che partiranno dalla prossima settimana: Mazara del Vallo, Cosvap - Distretto Produttivo della Pesca. degustazione prodotti ittici, promozione Blue Sea Land; Biancavilla, Consorzio Euroagrumi s.c.c., esposizione prodotti trasformati e centrifugati, granite e gelati a base di fico d' india; Pantelleria, Consorzio di Tutela Vini Doc Pantelleria. Promozione del passito e del moscato di Pantelleria;

Santa Margherita Belice; Sambuca di Sicilia- AG. Associazione Aziende Sambuca, Vini Igt Terre Siciliane e doc Sambuca di Sicilia; Degustazione dei prodotti del Bio distretto Borghi Sicani, Vini Biologici, Vastedda del Belice, Pecorino Dop, Minne di vergine, olio extravergine ed altri prodotti biologici. Coinvolti 5 comuni: Sambuca di Sicilia, Contessa Entellina, Cartabellotta, Giuliana, Santa Margherita Belice, Strade del Vino Terre Sicane, Cibo Sincero, e Slow Food. E ancora: Erice, Associazione Strade del Vino Erice Doc. Fazio Wine, Martinez, Oleifici Barbera e Nino Castiglione SRL. Promozione dei vini Erice Doc. Olio Dop Valli Trapanesi, prodotti di tonnara, pane artigianale prodotto dai grani antichi e Biancavilla, Ficodindia dell' Etna DOP, promozione e degustazione del prodotto. "L' idea è quella di valorizzare i prodotti tipici locali siciliani e usare navi e aliscafi come un vero e proprio palcoscenico - spiega Vincenzo Franza, Amministratore Caronte&Tourist - Turismo è anche rappresentare i prodotti locali di qualità. Oggi il turista è più consapevole, vuole conoscere le eccellenze alimentari del luogo che va a visitare". "Insomma - aggiunge - i nostri turisti avranno il meglio dei nostri prodotti". E Ettore Morace, amministratore di Liberty Lines, aggiunge: "E' importante fare conoscere le eccellenze della Sicilia". "Forse solo pochi sanno che la Sicilia è l' unico posto al mondo dove si costruiscono aliscafi, in Sicilia abbiamo le società di navigazione più grandi al mondo". Per Morace è "una iniziativa lodevole": I prodotti, per facilitare la vendita sugli aliscafi potrebbero essere venduti anche da alcune hostess a bordo. "Stiamo ancora valutando alcune soluzioni - spiega - Vedremo". E conclude: "In Sicilia c' è tanta straordinaria ricchezza, è giusto metterla in mostra. Metterla in vetrina". E, per finire, sulle navi Caronte&Tourist i passeggeri potranno anche trovare il 'kit' per realizzare la arancine. Con tanto di ricettario e stampo.

Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): "L' arancina è femmina? Solo per metà isola..."

L' arancina è femmina o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l' Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull' utilizzo delle due parole. Ma oggi la diaspora è tornata nel corso della presentazione dell' iniziativa 'Un mare di sapori' della Regione siciliana in collaborazione con le compagnia di navigazione 'Caronte&Tourist' e Liberty Lines. Sulle navi 'Caronte&Tourist', dalla prossima settimana, sarà in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra 'Arancino da Ferry boat'. Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania. Per molto tempo, la storia culinaria siciliana si è divisa tra arancino, spesso detto nella parte orientale della Sicilia, e arancina in quella occidentale. L' Accademia della Crusca considera valide entrambe le forme quindi è possibile dire sia arancino che arancina. Anche se arancina sembrerebbe essere il termine più corretto. "Nella Sicilia occidentale è arancina - spiega Vincenzo Franza, amministratore di 'Caronte&Tourist' - mentre in quella orientale, compresa Messina, è arancino. E' la storia che li ha creati divisi..." E la querelle continua.

Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): "L'arancina è femmina? Solo per metà isola..."

CRONACA

Publicato il: 30/08/2016 16:29

L'arancina è femmina o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l'Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull'utilizzo delle due parole. Ma oggi la diaspora è tornata nel corso della presentazione dell'iniziativa 'Un mare di sapori' della Regione siciliana in collaborazione con le compagnia di navigazione 'Caronte&Tourist' e Liberty Lines. Sulle navi 'Caronte&Tourist', dalla prossima settimana, sarà in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra 'Arancino da Ferry boat'. Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania.

prossima settimana, sarà in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra 'Arancino da Ferry boat'. Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania.

Per molto tempo, la storia culinaria siciliana si è divisa tra arancino, spesso detto nella parte orientale della Sicilia, e arancina in quella occidentale. L'Accademia della Crusca considera valide entrambe le forme quindi è possibile dire sia arancino che arancina. Anche se arancina sembrerebbe essere il termine più corretto. "Nella Sicilia occidentale è arancina - spiega Vincenzo Franza, amministratore di 'Caronte&Tourist' - mentre in quella orientale, compresa Messina, è arancino. E' la storia che li ha creati divisi..." E la querelle continua.

TAG: sicilia, franza, caronte, arancina

Potrebbe Interessarti

- Bimbo stranato dai cani, poi cambia il reato per la madre
- Le 3 migliori marche di pneumatici in commercio
- Sileno, l'esperto giapponese: "Italia dica addio ai mattoni"
- Madre del bimbo stranato: "Ho difeso, il cane ha cercato di"

Video

Colpi ai bancomat con botte, sgominata banda

Nuova Irlanda, la pizza arriva a casa col droni

Notizie Più Cliccate

1. Vuoi impedire a Facebook di spiarti su Whatsapp? Ecco come fare Video
2. Ecco con chi 30 anni fa, Belin regina di Instagram
3. "Lei è un webote", il neologismo di Merdiana Impazza su Twitter
4. Intercettare un cellulare? Molto più facile di quanto si pensi
5. Pigià da morire, 3 milioni fanno la vittima del 'divano killer'

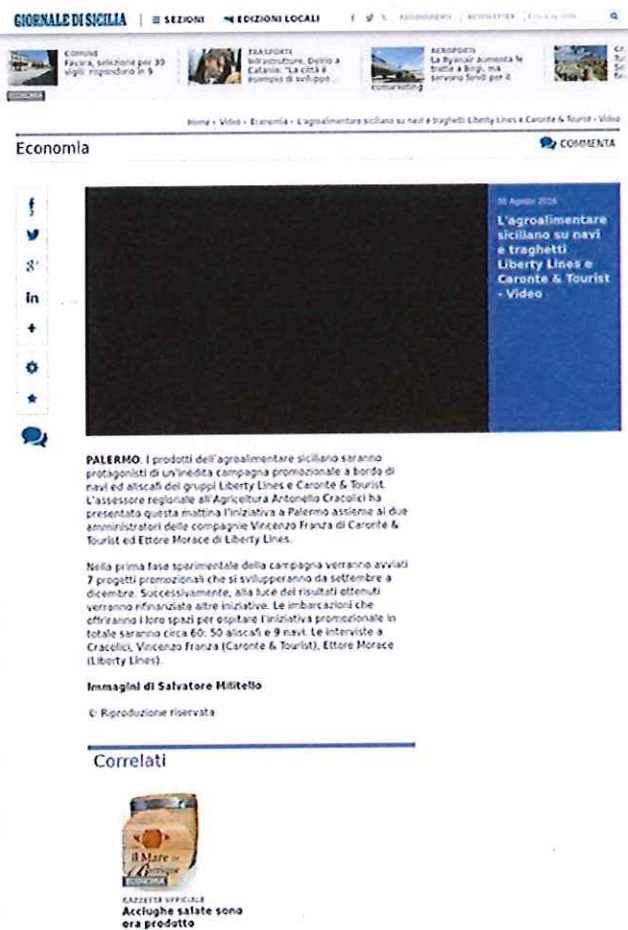
HTML5: Unsupported video format. Try installing Adobe Flash.

Facebook da oggi può 'spiarti' su Whatsapp: ecco come evitarlo

FREE Online Courses Get the skills you need to land the job you want. **START LEARNING NOW!**

L'agroalimentare siciliano su navi e traghetti Liberty Lines e Caronte & Tourist - Video - Giornale di Sicilia

30 Agosto 2016 L'agroalimentare siciliano su navi e traghetti Liberty Lines e **Caronte & Tourist** - Video PALERMO. I prodotti dell'agroalimentare siciliano saranno protagonisti di un'inedita campagna promozionale a bordo di navi ed aliscafi dei gruppi Liberty Lines e **Caronte & Tourist**. L'assessore regionale all'Agricoltura Antonello Cracolici ha presentato questa mattina l'iniziativa a Palermo assieme ai due amministratori delle compagnie **Vincenzo Franza** di **Caronte & Tourist** ed Ettore Morace di Liberty Lines. Nella prima fase sperimentale della campagna verranno avviati 7 progetti promozionali che si svilupperanno da settembre a dicembre. Successivamente, alla luce dei risultati ottenuti verranno rifinanziate altre iniziative. Le imbarcazioni che offriranno i loro spazi per ospitare l'iniziativa promozionale in totale saranno circa 60: 50 aliscafi e 9 navi. Le interviste a Cracolici, **Vincenzo Franza** (**Caronte & Tourist**), Ettore Morace (Liberty Lines). Immagini di Salvatore Militello.



The screenshot shows the website interface with the article content. At the top, there are navigation menus for 'SEZIONI' and 'EDIZIONI LOCALI'. Below the article title, there is a video player area with social media sharing icons (Facebook, Twitter, etc.) on the left. The main text of the article is visible, starting with 'PALERMO. I prodotti dell'agroalimentare siciliano saranno protagonisti di un'inedita campagna promozionale a bordo di navi ed aliscafi dei gruppi Liberty Lines e Caronte & Tourist.' There is also a section for 'Correlati' with a small image of a product labeled 'Il Mare'.

Agroalimentare: su navi e aliscafi i prodotti siciliani d'ecellenza

Campagna di promozione dell'assessorato regionale Agricoltura in collaborazione con Liberty Lines e **Caronte**

Sfruttare il momento d'oro del turismo per rilanciare anche l'agroalimentare di qualità. Promuovendo le eccellenze siciliane su 50 aliscafi e 9 navi messi a disposizione dei gruppi Liberty Lines e **Caronte**. Stamattina l'assessore regionale all'Agricoltura Antonello Cracolici ha presentato con gli amministratori delle due compagnie - rispettivamente Ettore Morace e **Vincenzo Franza** - le sette campagne promozionali che saranno avviate da settembre a dicembre: una campagna che "rientra in una strategia più ampia che punta a rafforzare l'impatto del brand Sicilia nel mondo. Le tratte di collegamento marittimo tra la Sicilia e le isole minori - afferma l'assessore regionale all'Agricoltura Antonello Cracolici - intercettano ogni anno milioni di turisti, italiani e stranieri: il bacino ideale per promuovere le eccellenze del nostro sistema agroalimentare". I primi 7 progetti coinvolgono produzioni di Mazara del Vallo (Cosvap e Distretto Produttivo della Pesca offriranno una degustazione di prodotti ittici per la promozione di Blue Sea land), Biancavilla (il Consorzio Euroagrumi esporrà prodotti trasformati e centrifugati, granite e gelati a base di fico d'india), Pantelleria (il consorzio di tutela vini Doc Pantelleria promuoverà passito e moscato), Belpasso (Eurocistrus Dop Etna, Dop San Cono, Comune di Roccapalumba e Comune di Santa Margherita di Belice lanceranno una campagna per la promozione del fico d'india). Completano l'elenco Sambuca di Sicilia, Contessa Entellina, Cartabellotta, Giuliana e Santa Margherita Belice (l'associazione delle aziende di Sambuca, Igt Terre Siciliane, doc Sambuca di Sicilia offriranno una degustazione dei prodotti del biodistretto Borghi sicani: vini biologici, vastedda del Belice, pecorino, "minne di vergine", olio e altri prodotti), Erice (associazione Strade del vino Erice Doc, Fazio Wine, Martinez, Oleifici Barbera e Nino Castiglione allestiranno uno stand per promuovere i vini Erice Doc, l'olio Dop delle Valli Trapanesi, prodotti di tonnara, pane artigianale prodotto dai grani antichi) e Biancavilla (una degustazione di ficodindia a cura della "Ficodindia dell'Etna Dop"). Si tratta di una prima fase del progetto: nei prossimi mesi, infatti, verranno finanziate altre campagne, che saranno avviate a partire da maggio. Raccogliendo l'entusiasmo del mondo della navigazione: "L'

Agroalimentare: su navi e aliscafi i prodotti siciliani d'ecellenza

Campagna di promozione dell'assessorato regionale Agricoltura in collaborazione con Liberty Lines e Caronte

di CLAUDIO REALE

La legge della Sicilia

30 agosto 2016

Trovastorante a Palermo

Scegli una città
Palermo

Scegli un tipo di locale
Tutti

Inserisci parole chiave d'attivazione

IL MIO LIBRO

Cinque ingredienti per una favola perfetta

L'ultimo Re di Delì

agroalimentare siciliano di qualità in vetrina su navi e traghetti di Liberty Lines e Caronte & Tourist - commenta il presidente dell' Autorità portuale di Palermo, Vincenzo Cannatella - è un ottimo modo per mettere in relazione il viaggiatore con le eccellenze della Sicilia, in un' ottica di sinergie tra le istituzioni e gli operatori del settore marittimo per un sempre maggiore sviluppo economico del territorio".

Arancino o arancina? L' iniziativa "Un mare di sapori" di Caronte&Tourist riaccende la diatriba

L' amministratore **Franza**: «L' arancina è femmina, ma solo per metà isola»

L' arancino è maschio o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l' Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull' utilizzo delle due parole. Ma oggi la diaspora è tornata nel corso della presentazione dell' iniziativa "Un mare di sapori" della Regione siciliana in collaborazione con le compagnia di navigazione "Caronte&Tourist" e Liberty Lines". Sulle navi "Caronte&Tourist", dalla prossima settimana, sarà in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra "Arancino da Ferry boat". Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania. Per molto tempo, la storia culinaria siciliana si è divisa tra arancino, spesso detto nella parte orientale della Sicilia, e arancina in quella occidentale. L' Accademia della Crusca considera valide entrambe le forme quindi è possibile dire sia arancino che arancina. Anche se arancina sembrerebbe essere il termine più corretto. «Nella Sicilia occidentale è arancina - spiega Vincenzo Franza, amministratore di "Caronte&Tourist"- mentre in quella orientale, compresa Messina, è arancino. E' la storia che li ha creati divisi...». E la querelle continua.

Questa sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [click qui](#). Se accetti a un qualunque elemento sottostante, questo browser accetterà tutti i cookie.

OK

LA SICILIA

Home Cronaca | Politica | Economia | Sport | Spettacoli | Lavoro | Tech | Gallery | Altre

Catania Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani

Arancino o arancina? L'iniziativa "Un mare di sapori" di Caronte&Tourist riaccende la diatriba

30/08/2016 - 15:19

L'amministratore Franza: «L'arancina è femmina, ma solo per metà isola»



Arancino è maschio o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l' Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull' utilizzo delle due parole.

Ma oggi la diaspora è tornata nel corso della presentazione dell' iniziativa "Un mare di sapori" della Regione siciliana in collaborazione con le compagnia di navigazione "Caronte&Tourist" e Liberty Lines". Sulle navi "Caronte&Tourist", dalla prossima settimana, sarà in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra "Arancino da Ferry boat". Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania.

Per molto tempo, la storia culinaria siciliana si è divisa tra arancino, spesso detto nella parte orientale della Sicilia, e arancina in quella occidentale. L' Accademia della Crusca considera valide entrambe le forme quindi è possibile dire sia arancino che arancina. Anche se arancina sembrerebbe essere il termine più corretto. «Nella Sicilia occidentale è arancina - spiega Vincenzo Franza, amministratore di "Caronte&Tourist"- mentre in quella orientale, compresa Messina, è arancino. E' la storia che li ha creati divisi...». E la querelle continua.

COPYRIGHT IASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE: [TWITTER](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [YOUTUBE](#) [RSS](#) [PRINT](#) [SHARE](#)

LASCIA IL TUO COMMENTO

Nome

Commento

IN GIOCO L'EUROPA

IL GIORNALE DI OGGI

LA SICILIA

Salvini balla "Andiamo a comandare" alla festa della lega

Catania Juve stabilizza 3 a 1 gli highlights

Migranti su una barca a vela, arrestati due scafisti ucraini

Licodia, scoperta piantagione di canapa. 4 arresti

Sicilia, le eccellenze agroalimentari in vetrina su navi e aliscafi

Palermo, 30 ago. (AdnKronos) - Il passito e il moscato di Pantelleria, ma anche il vino biologico, i formaggi dop, i fichi d' india, il tonno sott' olio e altri prodotti ittici, la vastedda del Belice, l' arancia rossa di Sicilia, il pane di gran antico. Sono soltanto alcune delle eccellenze agroalimentari siciliane che dalla prossima settimana saranno messe in vendita a bordo di navi, aliscafi e traghetti che collegano Sicilia e isole minori. L' iniziativa, presentata oggi a Palermo, è promossa dall' Assessorato regionale all' Agricoltura in collaborazione con le compagnie **Caronte & Tourist** e Liberty Lines. Nella prima fase sperimentale della campagna che prenderà il via la settimana prossima, verranno avviati 7 progetti promozionali che si svilupperanno da settembre a dicembre. Successivamente, verranno rifinanziate altre iniziative a partire dal mese di maggio. Le imbarcazioni che offriranno i loro spazi per ospitare l' iniziativa promozionale in totale saranno circa 60: 50 aliscafi e 9 navi. "Questa campagna rientra in una strategia più ampia che punta a rafforzare l' impatto del brand Sicilia nel mondo - afferma l' assessore regionale all' Agricoltura Antonello Cracolici. Le tratte di collegamento marittimo tra la Sicilia e le isole minori intercettano ogni anno milioni di turisti, italiani e stranieri: il bacino ideale per promuovere le eccellenze del nostro sistema agroalimentare. Il gusto rappresenta sempre di più un elemento attrattivo del turismo internazionale. Qualità e sicurezza alimentare orientano nuove tendenze di mercato, e una crescente domanda globale: su questo fronte la Sicilia può recitare un ruolo da protagonista - continua Cracolici - Stiamo lavorando ad un' azione di promozione condivisa del made in Sicily, liberando risorse e promuovendo iniziative specifiche attraverso il coinvolgimento di territori, aziende e consorzi di tutela, con l' obiettivo di costruire il racconto nuovo di una Sicilia che intende scrollarsi di dosso gli stereotipi del passato, offrendo al mondo qualità, bellezza ed accoglienza". E ricorda che l' agroalimentare e l' agricoltura "sono i settori che hanno fatto più crescere il pil in Sicilia nell' ultimi anno". Ecco i primi 7 progetti che partiranno dalla prossima settimana: Mazara del Vallo, Cosvap - Distretto Produttivo della Pesca. degustazione prodotti ittici, promozione Blue Sea land; Biancavilla, Consorzio Euroagrumi s.c.c., esposizione prodotti trasformati e centrifugati, granite e gelati a base di fico d' india; Pantelleria, Consorzio di Tutela Vini Doc Pantelleria. Promozione del passito e del moscato di Pantelleria; Belpasso, Eurocistrus, promozione fico d' india da parte dei quattro principali poli produttivi, coinvolti

The screenshot shows the Libero.it website interface. At the top, there are navigation links for 'ACCEDI', 'PUBBLICITÀ', 'FULLSCREEN', 'GALLERY', 'MUTED', 'CERCA LIBERO ED OGGI', 'LIBERO TV', and 'LIBERO SHOPPING'. The main header features the 'Libero' logo and 'Regioni' section. Below the header, there are navigation tabs for 'HOME', 'LIBERO', 'ITALIA', 'ECONOMIA', 'BORSA', 'POLITICA', 'ESTERI', 'PERSONAGGI', 'SPORT', 'VIDEO', 'SALUTE', and 'VIAGGI'. A blue banner encourages users to follow Libero on Telegram. The main article is titled 'Sicilia, le eccellenze agroalimentari in vetrina su navi e aliscafi' and is dated 30 Agosto 2016. The article text is partially visible, matching the main text on the left. To the right of the article, there are several widgets: 'I SONDAGGI DEL GIORNO' with two polls about the Pope's funeral and the donation to Amatrice; 'L'IMBECCATA DI FRANCO BECHIS' with a photo of a man; and 'PIÙ LETTI' and 'PIÙ COMMENTATI' sections listing other articles.

Dop etna, Dop San Cono, Comune di Roccapalumba e Comune di Santa Margherita Belice; Sambuca di Sicilia- AG. Associazione Aziende Sambuca, Vini Igt Terre Siciliane e doc Sambuca di Sicilia; Degustazione dei prodotti del Bio distretto Borghi Sicani, Vini Biologici, Vastedda del Belice, Pecorino Dop, Minne di vergine, olio extravergine ed altri prodotti biologici. Coinvolti 5 comuni: Sambuca di Sicilia, Contessa Entellina, Cartabellotta, Giuliana, Santa Margherita Belice, Strade del Vino Terre Sicane, Cibo Sincero, e Slow Food. E ancora: Erice, Associazione Strade del Vino Erice Doc. Fazio Wine, Martinez, Oleifici Barbera e Nino Castiglione SRL. Promozione dei vini Erice Doc. Olio Dop Valli Trapanesi, prodotti di tonnara, pane artigianale prodotto dai grani antichi e Biancavilla, Ficodindia dell'Etna DOP, promozione e degustazione del prodotto. "L' idea è quella di valorizzare i prodotti tipici locali siciliani e usare navi e aliscafi come un vero e proprio palcoscenico - spiega Vincenzo Franza, Amministratore Caronte&Tourist - Turismo è anche rappresentare i prodotti locali di qualità. Oggi il turista è più consapevole, vuole conoscere le eccellenze alimentari del luogo che va a visitare". "Insomma - aggiunge - i nostri turisti avranno il meglio dei nostri prodotti". E Ettore Morace, amministratore di Liberty Lines, aggiunge: "E' importante fare conoscere le eccellenze della Sicilia". "Forse solo pochi sanno che la Sicilia è l' unico posto al mondo dove si costruiscono aliscafi, in Sicilia abbiamo le società di navigazione più grandi al mondo". Per Morace è "una iniziativa lodevole": I prodotti, per facilitare la vendita sugli aliscafi potrebbero essere venduti anche da alcune hostess a bordo. "Stiamo ancora valutando alcune soluzioni - spiega - Vedremo". E conclude: "In Sicilia c' è tanta straordinaria ricchezza, è giusto metterla in mostra. Metterla in vetrina". E, per finire, sulle navi Caronte&Tourist i passeggeri potranno anche trovare il 'kit' per realizzare la arancine. Con tanto di ricettario e stampo.

Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): "L' arancina è femmina? Solo per metà isola..."

Palermo, 30 ago. (AdnKronos) - L' arancina è femmina o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l' Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull' utilizzo delle due parole. Ma oggi la diaspora è tornata nel corso della presentazione dell' iniziativa 'Un mare di sapori' della Regione siciliana in collaborazione con le compagnie di navigazione 'Caronte&Tourist' e Liberty Lines. Sulle navi 'Caronte&Tourist', dalla prossima settimana, sarà in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra 'Arancino da Ferry boat'. Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania. Per molto tempo, la storia culinaria siciliana si è divisa tra arancino, spesso detto nella parte orientale della Sicilia, e arancina in quella occidentale. L' Accademia della Crusca considera valide entrambe le forme quindi è possibile dire sia arancino che arancina. Anche se arancina sembrerebbe essere il termine più corretto. "Nella Sicilia occidentale è arancina - spiega Vincenzo Franza, amministratore di 'Caronte&Tourist' - mentre in quella orientale, compresa Messina, è arancino. E' la storia che li ha creati divisi..." E la querelle continua.

The screenshot shows the Libero.it website interface. At the top, there are navigation links for 'ACCEDI', 'PUBBLICA', 'FULLSCREEN', 'GALLERY', 'METEO', 'CERCA LIBERO EDICOLA', 'LIBERO TV', and 'LIBERO SHOPPING'. The main header features the 'Libero Quotidiano.it' logo and the 'Regioni' section. Below the header, there are various news snippets and a main article titled 'Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): "L'arancina è femmina? Solo per metà isola..."'. The article text is partially visible, matching the text on the left. To the right of the article, there are several promotional banners, including one for 'FREE Online Courses' and another for 'Amatrice, era il piano emergenza: terremoto? Tutti nella scuola (crollata)'. At the bottom of the article, there is a 'forebase Voting Planet' section showing a 'Livello di fiducia degli italiani oggi in: Matteo Renzi' with a score of '00,0'.

Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): "l' arancina è femmina? Solo per metà isola"

L' arancina è femmina o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l' Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull' utilizzo delle due parole. Ma oggi la diaspora è tornata nel corso della presentazione dell' iniziativa 'Un mare di sapori' della Regione siciliana in collaborazione con le compagnie di navigazione 'Caronte&Tourist' e Liberty Lines. Sulle navi 'Caronte&Tourist', dalla prossima settimana, sarà in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra 'Arancino da Ferry boat'. Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania. Per molto tempo, la storia culinaria siciliana si è divisa tra arancino, spesso detto nella parte orientale della Sicilia, e arancina in quella occidentale. L' Accademia della Crusca considera valide entrambe le forme quindi è possibile dire sia arancino che arancina. Anche se arancina sembrerebbe essere il termine più corretto. "Nella Sicilia occidentale è arancina - spiega Vincenzo Franza, amministratore di 'Caronte&Tourist' - mentre in quella orientale, compresa Messina, è arancino. E' la storia che li ha creati divisi". E la querelle continua. (AdnKronos)

Questo sito utilizza cookies di terze parti finalizzati alla visualizzazione di messaggi pubblicitari in linea con le preferenze di Navigazione del lettore. Cliccando su Accetto si autorizza la navigazione nel sito accettando all'uso di questi cookies. [Accetto](#)

Nei prossimi giorni l'argomento è per sempre il nostro è concesso ai visitatori del nostro sito, informazioni, commenti, di azioni del sito e conosci il sito.

strettoweb.com 23 Agosto 2016 - [Info foto, audio e segnalazioni](#) - [mailto:franza@strettoweb.com](#)

Home | News | Region | Sicilia | Calabria | notizie dall'Italia | Sport | Menu | Accademia | Trasporti nella Sicilia | Webcam | Foto

Una new online learning experience from **edX** offering world class education for free - wherever there is access to the internet

Riviera Marzà 3.5 Diesel Calabria: aspetta a Tiglia una piantagione di can... Reggio Calabria, il Pd si scaglia contro Falcomat... Reggio Calabria, Raffaele ricorda il prefetto De Sona

Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): "l' arancina è femmina? Solo per metà isola..."

di Vincenzo Franza 23 Agosto 2016

L'arancina è femmina o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l'Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull'utilizzo delle due parole. Ma oggi la diaspora è tornata nel corso della presentazione dell'iniziativa 'Un mare di sapori' della Regione siciliana in collaborazione con le compagnie di navigazione 'Caronte&Tourist' e Liberty Lines. Sulle navi 'Caronte&Tourist', dalla prossima settimana, sarà in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra 'Arancino da Ferry boat'. Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania. Per molto tempo, la storia culinaria siciliana si è divisa tra arancino, spesso detto nella parte orientale della Sicilia, e arancina in quella occidentale. L'Accademia della Crusca considera valide entrambe le forme quindi è possibile dire sia arancino che arancina. Anche se arancina sembrerebbe essere il termine più corretto. "Nella Sicilia occidentale è arancina - spiega Vincenzo Franza, amministratore di 'Caronte&Tourist' - mentre in quella orientale, compresa Messina, è arancino. E' la storia che li ha creati divisi...". E la querelle continua. (AdnKronos)

Altri articoli interessanti

Chaque Anni (Arancini, 1.000 mila Franza Edmondouard), via solo Stretto

IL VIDEO DI OGGI

No compatible source was found for this media.

Stacco di migriano al porto di Reggio il 23 agosto. Femmina si parla

Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): "L' arancina è femmina? Solo per metà isola..."

Tweet Seguici: Palermo, 30 ago. (AdnKronos) - L' arancina ã femmina o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l' Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull' utilizzo delle due parole. Ma oggi la diaspora ã tornata nel corso della presentazione dell' iniziativa 'Un mare di sapori' della Regione siciliana in collaborazione con le compagnia di navigazione 'Caronte&Tourist' e Liberty Lines. Sulle navi 'Caronte&Tourist', dalla prossima settimana, sarã in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra 'Arancino da Ferry boat'. Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania. Per molto tempo, la storia culinaria siciliana si ã divisa tra arancino, spesso detto nella parte orientale della Sicilia, e arancina in quella occidentale. L' Accademia della Crusca considera valide entrambe le forme quindi ã possibile dire sia arancino che arancina. Anche se arancina sembrerebbe essere il termine piã corretto. "Nella Sicilia occidentale ã arancina - spiega Vincenzo Franza, amministratore di 'Caronte&Tourist' - mentre in quella orientale, compresa Messina, ã arancino. E' la storia che li ha creati divisi..." E la querelle continua.

Quando una notizia coinvolge scache di terzo piano. Continuando la navigazione accenderai al loro utilizzo [maggiore informazioni](#)

Studio Cataldi
il gusto quotidiano

Home | Archivio | Notizie | Attualità | Opinioni | Cronaca | Politica | Economia | Libri | Spettacolo | Storia | Società | Sport | Cultura | Salute | Tecnologia | Turismo | Immagini | Video

Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): 'L'arancina è femmina? Solo per metà isola...'

Palermo, 30 ago. (AdnKronos) - L'arancina è femmina o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l'Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull'utilizzo delle due parole. Ma oggi la diaspora è tornata nel corso della presentazione dell'iniziativa 'Un mare di sapori' della Regione siciliana in collaborazione con le compagnia di navigazione 'Caronte&Tourist' e Liberty Lines. Sulle navi 'Caronte&Tourist', dalla prossima settimana, sarà in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra 'Arancino da Ferry boat'. Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania. Per molto tempo, la storia culinaria siciliana si è divisa tra arancino, spesso detto nella parte orientale della Sicilia, e arancina in quella occidentale. L'Accademia della Crusca considera valide entrambe le forme quindi è possibile dire sia arancino che arancina. Anche se arancina sembrerebbe essere il termine più corretto. "Nella Sicilia occidentale è arancina - spiega Vincenzo Franza, amministratore di 'Caronte&Tourist' - mentre in quella orientale, compresa Messina, è arancino. E' la storia che li ha creati divisi..." E la querelle continua.

Perdi 26 kg grazie a uno strano trucco del 1930.
Questo metodo profetico ormai dimenticato scioglie il grasso della pancia, cosce e fianchi ad una velocità incredibile. Basta attenersi ad una strana regola... [Leggi di più >>>](#)

Perdi 26 kg grazie a uno strano trucco del 1930.
Questo metodo profetico ormai dimenticato scioglie il grasso della pancia, cosce e fianchi ad una velocità incredibile. Basta attenersi ad una strana regola... [Leggi di più >>>](#)

Ti potrebbero interessare anche:

[Spencer](#)
Costa € 9000 al
...

società

L' agroalimentare siciliano su navi e traghetti Liberty Lines e Caronte & Tourist

I prodotti dell' agroalimentare siciliano saranno protagonisti di un' inedita campagna promozionale a bordo di navi ed aliscafi dei gruppi Liberty Lines e Caronte & Tourist. L' assessore regionale all' Agricoltura Antonello Cracolici ha presentato questa mattina l' iniziativa a Palermo assieme ai due amministratori delle compagnie Vincenzo Franza di Caronte & Tourist ed Ettore Morace di Liberty Lines. Nella prima fase sperimentale della campagna che prenderà il via la settimana prossima, verranno avviati 7 progetti promozionali che si svilupperanno da settembre a dicembre. Successivamente, verranno rifinanziate altre iniziative a partire dal mese di maggio. Le imbarcazioni che offriranno i loro spazi per ospitare l' iniziativa promozionale in totale saranno circa 60: 50 aliscafi e 9 navi. "Questa campagna rientra in una strategia più ampia che punta a rafforzare l' impatto del brand Sicilia nel mondo - afferma l' assessore regionale all' Agricoltura Antonello Cracolici. Le tratte di collegamento marittimo tra la Sicilia e le isole minori intercettano ogni anno milioni di turisti, italiani e stranieri: il bacino ideale per promuovere le eccellenze del nostro sistema agroalimentare. Il gusto rappresenta sempre di più un elemento attrattivo del turismo internazionale. Qualità e sicurezza alimentare orientano nuove tendenze di mercato, e una crescente domanda globale: su questo fronte la Sicilia può recitare un ruolo da protagonista - continua Cracolici. Stiamo lavorando ad un' azione di promozione condivisa del made in Sicily, liberando risorse e promuovendo iniziative specifiche attraverso il coinvolgimento di territori, aziende e consorzi di tutela, con l' obiettivo di costruire il racconto nuovo di una Sicilia che intende scrollarsi di dosso gli stereotipi del passato, offrendo al mondo qualità, bellezza ed accoglienza." Ecco i primi 7 progetti che partiranno dalla prossima settimana: 1) Mazara del Vallo. Cosvap - Distretto Produttivo della Pesca. degustazione prodotti ittici, promozione Blue Sea land. 2) Biancavilla - CT. OP Consorzio Euroagrumi s.c.c., esposizione prodotti trasformati e centrifugati, granite e gelati a base di fico d' india. 3) Pantelleria. Consorzio di Tutela Vini Doc Pantelleria . Promozione del passito e del moscato di Pantelleria. 3) Belpasso-CT. OP Eurocistrus : promozione fico d' india da parte dei quattro principali poli produttivi, coinvolti Dop etna, Dop San Cono, Comune di Roccapalumba e Comune di

The screenshot shows the website 'tempostretto' with a navigation bar at the top. Below the navigation bar is a main banner for 'Mirabilandia Parco + Hotel' with a price of €39.9. The central article is titled 'L'agroalimentare siciliano su navi e traghetti Liberty Lines e Caronte & Tourist'. The article text describes a promotional campaign for Sicilian agro-food products on ships. It mentions the regional assessor Antonello Cracolici and the company administrators Vincenzo Franza and Ettore Morace. The article includes a photo of Cracolici and Franza. To the right of the article is a sidebar with a 'facile.it' discount offer of up to 12%.

Santa Margherita Belice. 4) Sambuca di Sicilia- AG. Associazione Aziende Sambuca, Vini Igt Terre Siciliane e doc Sambuca di Sicilia. Degustazione dei prodotti del Bio distretto Borghi Sicani, Vini Biologici, Vastedda del Belice, Pecorino Dop, Minne di vergine, olio extravergine ed altri prodotti biologici. Coinvolti 5 comuni: Sambuca di Sicilia, Contessa Entellina, Cartabellotta, Giuliana, Santa Margherita Belice, Strade del Vino Terre Sicane, Cibo Sincero, e Slow Food. 6) Erice - TP. Associazione Strade del Vino Erice Doc. Fazio Wine, Martinez, Oleifici Barbera e Nino Castiglione SRL. Promozione dei vini Erice Doc. Olio Dop Valli Trapanesi, prodotti di tonnara, pane artigianale prodotto dai grani antichi. 7) Biancavilla- CT. Ficodindia dell' Etna DOP , promozione e degustazione del prodotto.

Sicilia, le eccellenze agroalimentari in vetrina su navi e aliscafi

Sicilia, le eccellenze agroalimentari in vetrina su navi e aliscafi Tweet di Adnkronos Palermo, 30 ago. (Adnkronos) - Il passito e il moscato di Pantelleria, ma anche il vino biologico, i formaggi dop, i fichi d' india, il tonno sott' olio e altri prodotti ittici, la vastedda del Belice, l' arancia rossa di Sicilia, il pane di gran antico. Sono soltanto alcune delle eccellenze agroalimentari siciliane che dalla prossima settimana saranno messe in vendita a bordo di navi, aliscafi e traghetti che collegano Sicilia e isole minori. L' iniziativa, presentata oggi a Palermo, è promossa dall' Assessorato regionale all' Agricoltura in collaborazione con le compagnie **Caronte & Tourist** e Liberty Lines. Nella prima fase sperimentale della campagna che prenderà il via la settimana prossima, verranno avviati 7 progetti promozionali che si svilupperanno da settembre a dicembre. Successivamente, verranno rifinanziate altre iniziative a partire dal mese di maggio. Le imbarcazioni che offriranno i loro spazi per ospitare l' iniziativa promozionale in totale saranno circa 60: 50 aliscafi e 9 navi. "Questa campagna rientra in una strategia più ampia che punta a rafforzare l' impatto del brand Sicilia nel mondo - afferma l' assessore regionale all' Agricoltura Antonello Cracolici. Le tratte di collegamento marittimo tra la Sicilia e le isole minori intercettano ogni anno milioni di turisti, italiani e stranieri: il bacino ideale per promuovere le eccellenze del nostro sistema agroalimentare. Il gusto rappresenta sempre di più un elemento attrattivo del turismo internazionale. Qualità e sicurezza alimentare orientano nuove tendenze di mercato, e una crescente domanda globale: su questo fronte la Sicilia può recitare un ruolo da protagonista - continua Cracolici - Stiamo lavorando ad un' azione di promozione condivisa del made in Sicily, liberando risorse e promuovendo iniziative specifiche attraverso il coinvolgimento di territori, aziende e consorzi di tutela, con l' obiettivo di costruire il racconto nuovo di una Sicilia che intende scrollarsi di dosso gli stereotipi del passato, offrendo al mondo qualità, bellezza ed accoglienza". E ricorda che l' agroalimentare e l' agricoltura "sono i settori che hanno fatto più crescere il pil in Sicilia nell' ultimi anno". Ecco i primi 7 progetti che partiranno dalla prossima settimana: Mazara del Vallo, Cosvap - Distretto Produttivo della Pesca. degustazione prodotti ittici, promozione Blue Sea land; Biancavilla, Consorzio Euroagrumi s.c.c., esposizione prodotti trasformati e centrifugati, granite e gelati a base di fico d' india; Pantelleria, Consorzio di Tutela Vini Doc Pantelleria. Promozione del passito e del moscato di Pantelleria;



Sicilia, le eccellenze agroalimentari in vetrina su navi e aliscafi



di Adnkronos

Palermo, 30 ago. (Adnkronos) - Il passito e il moscato di Pantelleria, ma anche il vino biologico, i formaggi dop, i fichi d' india, il tonno sott' olio e altri prodotti ittici, la vastedda del Belice, l' arancia rossa di Sicilia, il pane di gran antico. Sono soltanto alcune delle eccellenze agroalimentari siciliane che dalla prossima settimana saranno messe in vendita a bordo di navi, aliscafi e traghetti che collegano Sicilia e isole minori. L' iniziativa, presentata oggi a Palermo, è promossa dall' Assessorato regionale all' Agricoltura in collaborazione con le compagnie Caronte & Tourist e Liberty Lines. Nella prima fase sperimentale della campagna che prenderà il via la settimana prossima, verranno avviati 7 progetti promozionali che si svilupperanno da settembre a dicembre. Successivamente, verranno rifinanziate altre iniziative a partire dal mese di maggio. Le imbarcazioni che offriranno i loro spazi per ospitare l' iniziativa promozionale in

FREE Online Courses Get the skills you need to land the job you want. **START LEARNING NOW >**

edX

I più recenti

Bce, il silenzio di Draghi, domani i dati su inflazione euribona

Apple, Voyager: non ci saranno impatti sui investimenti esteri

Apple: Tesoro Usa a rischio investimenti

Stangata per la Apple, dovrà rimborsare 13 miliardi di tasse

Florida, la casa più cara d' America sarà demolita

Segui Tiscali su:

Belpasso, Eurocistrus, promozione fico d' india da parte dei quattro principali poli produttivi, coinvolti Dop etna, Dop San Cono, Comune di Roccapalumba e Comune di Santa Margherita Belice; Sambuca di Sicilia- AG. Associazione Aziende Sambuca, Vini Igt Terre Siciliane e doc Sambuca di Sicilia; Degustazione dei prodotti del Bio distretto Borghi Sicani, Vini Biologici, Vastedda del Belice, Pecorino Dop, Minne di vergine, olio extravergine ed altri prodotti biologici. Coinvolti 5 comuni: Sambuca di Sicilia, Contessa Entellina, Cartabellotta, Giuliana, Santa Margherita Belice, Strade del Vino Terre Sicane, Cibo Sincero, e Slow Food. E ancora: Erice, Associazione Strade del Vino Erice Doc. Fazio Wine, Martinez, Oleifici Barbera e Nino Castiglione SRL. Promozione dei vini Erice Doc. Olio Dop Valli Trapanesi, prodotti di tonnara, pane artigianale prodotto dai grani antichi e Biancavilla, Ficodindia dell' Etna DOP, promozione e degustazione del prodotto. "L' idea è quella di valorizzare i prodotti tipici locali siciliani e usare navi e aliscafi come un vero e proprio palcoscenico - spiega Vincenzo Franza, Amministratore Caronte&Tourist - Turismo è anche rappresentare i prodotti locali di qualità. Oggi il turista è più consapevole, vuole conoscere le eccellenze alimentari del luogo che va a visitare". "Insomma - aggiunge - i nostri turisti avranno il meglio dei nostri prodotti". E Ettore Morace, amministratore di Liberty Lines, aggiunge: "E' importante fare conoscere le eccellenze della Sicilia". "Forse solo pochi sanno che la Sicilia è l' unico posto al mondo dove si costruiscono aliscafi, in Sicilia abbiamo le società di navigazione più grandi al mondo". Per Morace è "una iniziativa lodevole": I prodotti, per facilitare la vendita sugli aliscafi potrebbero essere venduti anche da alcune hostess a bordo. "Stiamo ancora valutando alcune soluzioni - spiega - Vedremo". E conclude: "In Sicilia c' è tanta straordinaria ricchezza, è giusto metterla in mostra. Metterla in vetrina". E, per finire, sulle navi Caronte&Tourist i passeggeri potranno anche trovare il 'kit' per realizzare la arancine. Con tanto di ricettario e stampo. 30 agosto 2016.

Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): "L' arancina è femmina? Solo per metà isola..."

Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): "L' arancina è femmina? Solo per metà isola..." Tweet di Adnkronos Palermo, 30 ago. (AdnKronos) - L' arancina è femmina o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l' Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull' utilizzo delle due parole. Ma oggi la diaspora è tornata nel corso della presentazione dell' iniziativa 'Un mare di sapori' della Regione siciliana in collaborazione con le compagnia di navigazione 'Caronte&Tourist' e Liberty Lines. Sulle navi 'Caronte&Tourist', dalla prossima settimana, sarà in vendita uno speciale kit fai da te per preparare questa leccornia tipica siciliana. Ma sulla scatola del kit si legge in bella mostra 'Arancino da Ferry boat'. Ed ecco che torna la solita querelle tra Palermo e Catania. Per molto tempo, la storia culinaria siciliana si è divisa tra arancino, spesso detto nella parte orientale della Sicilia, e arancina in quella occidentale. L' Accademia della Crusca considera valide entrambe le forme quindi è possibile dire sia arancino che arancina. Anche se arancina sembrerebbe essere il termine più corretto. "Nella Sicilia occidentale è arancina - spiega Vincenzo Franza, amministratore di 'Caronte&Tourist' - mentre in quella orientale, compresa Messina, è arancino. E' la storia che li ha creati divisi..." E la querelle continua. 30 agosto 2016.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, anche di terze parti, per inviare pubblicità in linea con le tue preferenze. [Clicca qui](#) per più informazioni e per regolare il consenso a tutti o alcuni cookie.

Chiudendo questa finestra, accetti questa pagina e i cookie. Qualsiasi tuo elemento accennato apparirà nel cookie.

t: news [vivi](#) | [immagini](#) | [news](#) | [mappe](#) | [shopping](#) [italia](#)

Offerte Tiscali: Fibra 22,95€ al mese

ultimora | cronaca | esteri | economia | politica | sociale | scienze | interviste | photography | strana ma vera

news | video

A new online learning experience from

edX

Offering world class education for free - wherever there is access to the internet

FREE Online Courses Get the skills you need to land the job you want. **START LEARNING NOW >**

edX

I più recenti

Madre Bireca si celebra santa dei poveri

Islam: Moraglia, no a ogni forma di violenza

Sisma: anche San Marino dà aiuti

Sisma: Emerici, statua Madonna su sassi di Amatrice

Alice ispira le scarpe... delle meraviglie!

Segui Tiscali su:

Sicilia, Franza (Caronte&Tourist): "L'arancina è femmina? Solo per metà isola..."



di Adnkronos

Pronte per l'estate?
Defendi con noi le ante del tuo look estivo. Giacche, vestiti o cappelli, rinnova il tuo stile su edX

Palermo, 30 ago (AdnKronos) - L'arancina è femmina o no? A scrivere la parola fine a questa eterna diatriba era stata lo scorso inverno l'Accademia della Crusca che, finalmente, aveva fornito una netta spiegazione sull'utilizzo delle due parole. Ma oggi la diaspora è tornata nel corso della presentazione dell'iniziativa 'Un mare di sapori' della Regione siciliana in collaborazione con le compagnie di navigazione 'Caronte&Tourist' e Liberty Lines. [Clicca qui](#)