

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST



GRUPPO CARONTE & TOURIST



CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale il Gruppo Caronte & Tourist vuole condividere il proprio impegno per un presente e un futuro migliore. I risultati raccontati in questo documento sono stati raggiunti grazie a tutte le Persone del Gruppo C&T, alla loro passione e dedizione. I dati e le informazioni riportate nel documento sono relativi al Gruppo Caronte & Tourist e si riferiscono al periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2021, salvo diversamente indicato.

GRUPPO CARONTE & TOURIST



CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

Indice dei contenuti

Nota metodologica	4
Lettera agli stakeholder	6
1. Il Gruppo Caronte & Tourist	8
1. Highlights	10
2. Storia e profilo del Gruppo	12
3. Mission, vision e valori del Gruppo	16
4. Corporate Governance	18
5. Etica del business e compliance	21
2. La sostenibilità per il Gruppo C&T	26
1. Gli stakeholder di Gruppo	28
2. Il processo di analisi di materialità	30
3. Le certificazioni e i riconoscimenti	34
4. Le associazioni e le organizzazioni	37
3. La performance economica	38
1. I principali risultati economici	40
2. La distribuzione del valore economico agli stakeholder	41
3. Le iniziative commerciali del Gruppo	43
4. Strategie e investimenti 21-25	45
5. La gestione del rischio	46
6. I fornitori	48
4. L'attenzione verso l'ambiente	50
1. Impatto sull'ambiente	52
2. I consumi energetici	58
3. Climate change ed emissioni	61
4. L'inquinamento acustico	69
5. Gestione dei rifiuti	70
5. I passeggeri al centro del nostro modo di fare business	74
1. Le performance di qualità	76
2. La sicurezza del servizio offerto	79
3. I diritti dei passeggeri e le politiche sociali	82
4. La relazione con i clienti e la privacy	83
5. Il marketing responsabile	85
6. L'attenzione al capitale umano	88
1. Gestione e sviluppo del capitale umano	90
2. Diversità e inclusione	98
3. Pari opportunità	103
4. Salute e sicurezza sul lavoro	109
7. Il legame con la comunità locale	114
1. Il link con il territorio	116
2. Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale	119
3. La relazione con la comunità scientifica	124
4. Gli eventi sul territorio	126
Perimetro delle tematiche materiali	128
GRI Content Index	130

Nota metodologica

Il PRESENTE DOCUMENTO rappresenta il **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ** (di seguito “Bilancio”) del **GRUPPO CARONTE & TOURIST** ed è **RIVOLTO** a **TUTTI** gli **STAKEHOLDER** quale strumento per comunicare le principali politiche praticate, i modelli di gestione, i risultati e le iniziative realizzate nel corso dell’esercizio 2021 (1° gennaio – 31 dicembre) rispetto alle principali tematiche di sostenibilità.



La rendicontazione di sostenibilità del Gruppo è stata condotta seguendo il principio di **materialità o rilevanza**, elemento previsto dallo standard di rendicontazione: i temi trattati all’interno del Bilancio sono quelli che, a seguito di un’analisi e valutazione di materialità, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti di sostenibilità delle attività del Gruppo o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

Il **Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist**, che sarà pubblicato con cadenza annuale, è stato **redatto facendo riferimento** principalmente ai **“GRI Sustainability Reporting Standards”** definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), per quanto riguarda gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) e GRI 303 (Acqua e scarichi idrici) è stata adottata la più recente versione del 2018, mentre per il GRI 306 (Rifiuti) è stata adottata la più recente versione del 2020. Tali disclosure sono dettagliate nell’Indice dei Contenuti GRI, riportato alla fine del documento al fine di fornire ai lettori una panoramica degli indicatori rendicontati e le relative pagine di riferimento.

Il **perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali** risulta essere composto dalle **società facenti parte del Gruppo Caronte & Tourist al 31 dicembre 2021 consolidate con il metodo integrale**. Eventuali limitazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate all’interno del documento.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile scrivere una e-mail al seguente indirizzo sostenibilita@carontetourist.it, inoltre si segnala che tale documento è disponibile nel sito internet corporate nella relativa [sezione dedicata](#) al Bilancio di Sostenibilità di Gruppo.

La predisposizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist per il 2021 si è basata su un **processo di reporting strutturato**, che ha permesso di identificare le responsabilità e le modalità operative a cui il personale della Capogruppo e delle società controllate ha fatto riferimento in modo da garantire una corretta gestione delle informazioni qualitative e dei dati quantitativi necessari alla redazione del documento. Tale processo di reporting è stato gestito mediante delle schede di raccolta dati, predisposte secondo le richieste dello standard di rendicontazione.

Si segnala che al fine di assicurare la massima **attendibilità delle informazioni riportate**, è stata **privilegiata l’inclusione di grandezze misurabili**, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e il loro utilizzo è segnalato nelle note in relazione ai singoli indicatori rendicontati. Inoltre, al fine di favorire la comparabilità dei dati, ove possibile, è stato proposto il confronto con l’anno precedente. Nel 2021 non si segnalano cambiamenti significativi delle dimensioni, struttura, proprietà dell’organizzazione, o della sua catena di fornitura, mentre con riferimento agli eventi significativi verificatisi nell’esercizio si rimanda alla relazione del consiglio di amministrazione sulla gestione contenuta nel bilancio d’esercizio e consolidato al 31 dicembre 2021.

Lettera agli stakeholder

Un altro anno difficile è andato in archivio e il **NOSTRO GRUPPO HA DIMOSTRATO** ancora una volta una **CAPACITÀ** tutt'altro che ordinaria di **ADATTAMENTO E REAZIONE** a eventi terzi negativi, non prevedibili né programmabili, per fortuna alternati a situazioni di sviluppo progettate e prospettiche.

Il **2021** è stato un **ANNO RICCO DI SFIDE** ma anche e soprattutto di **PROGETTI**, tutti improntati a un **PRINCIPIO** rigoroso di **SOSTENIBILITÀ**.



Sosteniamo da anni che la sostenibilità non è un trend modaiolo e neppure un mero obbligo normativo, ma una svolta culturale da perseguire e affinare quotidianamente. È un percorso che abbiamo intrapreso con severa convinzione e che stiamo sviluppando con l'obiettivo di minimizzare i nostri impatti negativi e massimizzare quelli positivi in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Anche nel 2021 abbiamo dato prova della nostra forte attenzione non soltanto verso l'ambiente che ci circonda, ma anche e soprattutto verso le persone che ogni giorno collaborano con noi per il raggiungimento di una meta comune: una **mobilità sicura e sostenibile che connetta luoghi, culture e comunità**. In particolare, abbiamo inserito negli organici aziendali un giovane **energy manager**, proprio a rappresentare plasticamente la volontà di Caronte & Tourist di gestire al meglio i consumi e provare **soluzioni innovative di efficientamento energetico**.

Ancora, su un altro e altrettanto importante versante di sostenibilità, consapevoli del fatto che una forza lavoro diversificata e inclusiva ci può rendere un'azienda più forte, abbiamo deciso di istituire una **Commissione Paritetica per le Pari Opportunità** (insieme alle organizzazioni sindacali confederali) e di creare l'area del **Diversity e Disability Management**. E infine, a dar corpo a uno sforzo importante sul terreno della compliance, si è istituita la specifica, omonima funzione manageriale.

Un'annata, dunque, densa di avvenimenti d'impatto, alcuni dei quali – ovviamente quelli negativi, che non sono mancati, anzi... - avrebbero giustificato l'atteggiamento che in Sicilia viene proverbialmente attribuito al giunco, che si piega per far passare la piena del fiume in cui cresce. **Caronte & Tourist** ha invece deciso di reagire, muovendosi "in direzione ostinata e contraria" per **attraversare le avversità, tramutando in opportunità di crescita** e di revisione di meccanismi organizzativi e di controllo evidentemente non perfettamente oleati.

Esiste poi, come accennato, un criterio "altro" di valutazione delle prestazioni di un'azienda, al quale teniamo molto, ed è l'ambito degli aspetti immateriali, legato alla cultura e ai valori che un'azienda riesce a trasmettere ai suoi collaboratori e all'intera platea dei propri stakeholder.

È l'ambito dell'**impegno quotidiano di centinaia di donne e uomini** nei cui occhi – specialmente adesso che la nostra nuova e splendida sede ci consente di verificarlo direttamente e collettivamente – brilla l'orgoglio di **appartenere** a una **realtà produttiva sana, equa, giusta**, e che per questo ringraziamo di cuore.

Puntiamo al futuro avendo sempre presenti non solo le nostre radici, che sommano passione, competenza e rispetto e che non intendiamo in alcun modo dimenticare, **ma anche** e soprattutto **il nostro obiettivo: sviluppare un modello di business che generi valore, con un impatto positivo sulla comunità, da un punto di vista ambientale, sociale ed economico**.

Siamo infatti convinti che una **mobilità sostenibile, aperta e inclusiva sia possibile**, ma solo se sarà il **prodotto di un processo di partecipazione allargata** ai flussi decisionali aziendali, una democratizzazione che non esautorì il ruolo dell'impresa ma ne arricchisca i contenuti e i comportamenti. Su questo terreno si giocherà la partita della futura leadership del mondo dello shipping, essendo **indispensabile rafforzare la fiducia dei clienti e dei partner, accrescendo nel contempo l'orgoglio dei collaboratori**.

Da anni il Gruppo Caronte & Tourist naviga orgogliosamente in questa direzione...

Il Presidente
Cav. del Lav. Olga Mondello

01

Il Gruppo Caronte & Tourist

1. Highlights	10
2. Storia e profilo del Gruppo	12
3. Mission, vision e valori del Gruppo	16
4. Corporate Governance	18
5. Etica del business e compliance	21





Highlights



~5,5
milioni di passeggeri



1.181
dipendenti



~700k
mezzi commerciali transitati



71%
dei dipendenti assunto con contratto a tempo indeterminato



82%
dei nuovi assunti ha fra i 30 e i 50 anni



18.333
ore di formazione erogate nel 2021 in ambito salute e sicurezza sul lavoro



~216
milioni di Euro di ricavi



~2
milioni di automobili



+15
isole collegate



92%
di puntualità nel servizio



120.000
Community participants su Facebook



4.512
follower sul canale Instagram di Gruppo



29
navi nella flotta



Oltre 400
mq di pannelli solari installati sui tetti degli uffici*



ISO 14001
per C&T



Prima
compagnia di navigazione in Italia ad aver ottenuto la ISO 30415*



Più di 500.000
miglia navigate



Oltre 22
mila € in borse di studio erogate agli studenti

*Traguardi raggiunti nel 2022

1.2

Storia e profilo del Gruppo

Il Gruppo Caronte & Tourist S.p.A. si occupa del collegamento marittimo da e verso la Sicilia, verso le isole minori e sulla linea Messina – Salerno.

Le principali linee di collegamento del Gruppo Caronte & Tourist sono di seguito riportate.



Linee di collegamento

Stretto di Messina

- Messina - Villa San Giovanni (RC)
- Tremestieri - Villa San Giovanni (RC)
- Messina - Reggio Calabria
- Messina - Salerno

Isole Minori

- Milazzo - Isole Eolie
- Palermo - Ustica
- Trapani - Isole Egadi
- Trapani - Pantelleria
- Porto Empedocle - Isole Pelagie
- Napoli - Isole Eolie - Milazzo
- La Maddalena - Palau

ROTTA Stretto Cabotaggio Isole Minori



Da oltre 50 anni, dunque, il Gruppo Caronte & Tourist garantisce la continuità territoriale tra le due sponde dello Stretto di Messina e non solo.

La storia in mare inizia il 19 giugno 1965, con il viaggio inaugurale della nave Marina di Scilla, che collega, in alternativa alle Ferrovie dello Stato, i porti di Messina e Reggio Calabria.

Tre anni dopo, la Tourist Ferry Boat inaugura la rotta Messina - Villa San Giovanni. Un nuovo itinerario che riduce i tempi di traghettamento sullo Stretto, con notevole vantaggio per i passeggeri. Il grande successo e l'aumento esponenziale degli utenti che salgono a bordo delle nostre navi, porta il Gruppo a investire in interventi di innovazione sulla flotta. Le nuove navi sono veloci, efficienti e assicurano standard di sicurezza eccellenti. Il desiderio di garantire trasporti sempre più veloci, sicuri e a minore impatto ambientale spinge il Gruppo C&T ancora una volta verso scelte coraggiose.

Nel 2001, per soddisfare la crescente richiesta da parte dei passeggeri e in accordo con le nuove normative che limitano il tempo di guida dei conducenti di Tir, nasce l'avanguardistico progetto delle autostrade del mare. Una rotta stabile che collega il porto di Messina a quello di Salerno e che rappresenta una valida e sicura alternativa all'autostrada Salerno - Reggio Calabria.

È il 7 ottobre 2001 la data in cui viene effettuato il primo viaggio delle Autostrade d'Amare con le navi Cartour: la Cartour Delta e Gamma, progettate per garantire il top del comfort.

Nel 2003 il Gruppo raggiunge un altro importante traguardo: dalla fusione delle due storiche società di trasporti marittimi, la calabrese Caronte e la siciliana Tourist Ferry Boat, **nasce Caronte & Tourist S.p.A.**

Il Gruppo C&T è una solida realtà con un fatturato 2021 di 216 milioni di euro e un EBITDA di circa 65 milioni di Euro attivo principalmente nelle aree armatoriale, di cantieristica navale e di operazioni e servizi portuali. Inoltre, il Gruppo è fortemente focalizzato al trasporto ecosostenibile. Una volontà che trova adesso una sintesi nella realizzazione di "Elio", la prima nave traghettata a navigare nel Mediterraneo usando l'LNG, carburante a bassissimo impatto ambientale. Una nave ecologica, in buona sostanza, la cui cerimonia di consegna si è svolta il 17 novembre 2018 e che rappresenta una svolta epocale perché l'uso dei combustibili puliti diviene finalmente una realtà nei collegamenti marittimi.

Il Piano degli investimenti 21-25 prevede lo sviluppo ulteriore delle attività con l'obiettivo di dotare il Gruppo di una **flotta efficiente** e funzionale alle **nuove sfide verso la sostenibilità** che dovranno essere affrontate nel futuro, quali ad esempio con la costruzione di Elio 2, Elio 3 e la nuova unità navale di classe "A", le quali permetteranno al Gruppo di ridurre le proprie emissioni di CO₂, quale passo in avanti verso la sostenibilità.

Più di 50 anni di storia, di passione e impegno che hanno portato il Gruppo ad essere una delle flotte più efficienti d'Europa.

Con riferimento alle linee di business, al 31 dicembre 2021, il Gruppo risulta composto dalla Capogruppo Caronte & Tourist S.p.A., con sede a Messina, e dalle società da essa direttamente o indirettamente con-

trollate. La Caronte & Tourist S.p.A. è contestualmente la Holding Capogruppo e la società dedicata alla divisione Stretto di Messina.



In linea generale, dunque, l'attività del Gruppo C&T può dividersi in tre diverse linee di business: quello marittimo presso lo Stretto di Messina, il cabotaggio e il collegamento con le isole minori. Inoltre, vengono svolti dei servizi accessori come l'attività cantieristica ad opera della compagnia Cantieri Navali dello Stretto. Un percorso di crescita e di managerializzazione, quello intrapreso dal Gruppo C&T, necessario per garantire

un futuro di successi aprendosi anche a capitali esterni alle famiglie dei fondatori, annoverando dapprima fra i suoi azionisti il Fondo Italiano di Investimenti, con una quota di partecipazione riacquistata nel 2016 dalla Società, e con l'ingresso nel gennaio 2019 del fondo d'investimenti inglese Basalt Infrastructure nell'azionariato del Gruppo con una quota del 30%.

1.3

Mission, vision e valori del Gruppo

MISSION



Avviciniamo persone e luoghi ogni giorno in sicurezza perché crediamo in un mare che unisce. Il nostro impegno è navigare guardando al futuro, perseguendo i più alti standard di qualità ed efficienza della nostra flotta, rispettando e sostenendo le comunità locali e rispettando l'ambiente, perché vogliamo consegnare al territorio e alle prossime generazioni un mondo migliore rispetto a quello che abbiamo conosciuto. Ascoltare e soddisfare le esigenze dei nostri clienti è il nostro successo e per questo investiamo nello sviluppo tecnologico e nella formazione del nostro personale, innovando il nostro modo di lavorare di pari passo alle mutevoli esigenze del territorio. Sosteniamo ed attuiamo politiche di inclusione e pari opportunità perché crediamo che solo valorizzando le persone si possa creare valore aggiunto per tutti i nostri stakeholder.

VISION



La nostra visione è consolidare la nostra leadership nei collegamenti via mare da e per la Sicilia e il centro e sud Italia, collegando sempre più porti e persone e **introducendo la nostra esperienza su nuove rotte e nuovi mercati.** Vogliamo migliorare sempre più le nostre prestazioni in termini di impatto ambientale, efficienza e qualità. Puntiamo ad un servizio che metta completamente al centro il **cliente** e che si adatti alle esigenze di ogni tipo di viaggiatore. Cercheremo quindi sempre opportunità per innovare e apportare valore aggiunto per i nostri clienti. Scegliremo sempre fornitori che sostengono il nostro impegno per l'ambiente e che rispettino i criteri di integrità e trasparenza. Così facendo, rispetteremo anche la nostra attività, garantendo il continuo successo economico e sociale del Gruppo.

I VALORI DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST



RISPETTO PER L'AMBIENTE

Navighiamo verso un orizzonte ecosostenibile, rispettiamo il mare da cui dipende la nostra attività e limitiamo il più possibile l'impatto con gli ecosistemi di mare e di terra. Vogliamo prenderci cura del pianeta e delle generazioni future, mantenendo sempre più efficienti le nostre navi e riducendo al minimo le emissioni, scegliendo materiali ecocompatibili e sostenendo progetti di ricerca in ottica green.



SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI

Rispettiamo il territorio e sosteniamo le comunità locali, ascoltando le esigenze di istituzioni e cittadini ed incentivando relazioni e rapporti umani che siano quanto più inclusivi e diversificati. Agiamo in maniera proattiva e responsabile, rispettando i nostri impegni e creandone sempre di nuovi con i nostri clienti, i nostri dipendenti e tutti gli stakeholder. Siamo consapevoli che il nostro lavoro aiuta e promuove lo sviluppo dell'intero territorio, con cui condividiamo traguardi e successi.



SALUTE E SICUREZZA

La salute e la sicurezza del personale e dei passeggeri sono la nostra priorità. Per questo rispettiamo i modelli e le procedure previsti, rendiamo sicura ed efficiente la nostra flotta e ci assicuriamo che ogni membro del nostro equipaggio svolga i propri compiti con un atteggiamento previdente e attento, fornendogli risorse adeguate ed erogando corsi di formazione e aggiornamento.



QUALITÀ DEL SERVIZIO

Assicuriamo servizi puntali e frequenti e ci impegniamo per rendere il tempo trascorso a bordo un'esperienza piacevole su tutte le nostre linee mettendo al centro il cliente. Ascoltiamo i suggerimenti di passeggeri ed equipaggio, interveniamo prontamente per risolvere i problemi e ci impegniamo a rendere accessibili a tutti le nostre navi.



VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

La tutela e la valorizzazione delle persone sono la nostra forza. Sappiamo che solo incentivando la crescita professionale dei nostri collaboratori, mettendo in pratica politiche inclusive e promuovendo la diversità sarà possibile arrivare a performance ineguagliabili e al successo della nostra azienda.

1.4

Corporate Governance

Caronte & Tourist S.p.A. è una società per azioni costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Messina. Rispetto agli assetti proprietari, i soci alla data del 31 dicembre 2021 sono Caronte S.p.A. che detiene il

37,5% del capitale, Tourist Ferry Boat S.p.A. il 32,5% e Ulisse Ita S.r.l. il 30,00%.

La struttura di Corporate Governance che caratterizza il Gruppo Caronte & Tourist è un mezzo fondamentale

per garantire una gestione efficace ed efficiente e un controllo affidabile sulle attività svolte in ambito aziendale, al fine di generare valore per tutti i portatori di interesse del Gruppo.

Il Gruppo ha iniziato un processo di trasformazione a partire dal 2019, in concomitanza con l'ingresso nella compagine societaria del fondo di investimenti internazionale Basalt Infrastructure. Ciò ha permesso di ridefinire i principi e i valori fondanti il governo societario, coordinandoli con un contesto di riferimento in continua evoluzione e con le nuove sfide che il Gruppo intende affrontare. In questa direzione, quindi, si è proceduto a ridefinire i valori attorno cui strutturare la Corporate Governance e, più in generale, l'agire del Gruppo, concentrandosi sui principi di trasparenza, integrità, condivisione, diversità, rinnovamento e innovazione.

Per rispondere in maniera efficace agli interessi e alle aspettative dei propri stakeholder, il Gruppo Caronte & Tourist ha adottato una forma di amministrazione e controllo di tipo tradizionale, che prevede la presenza dell'Assemblea, del Consiglio d'Amministrazione, del

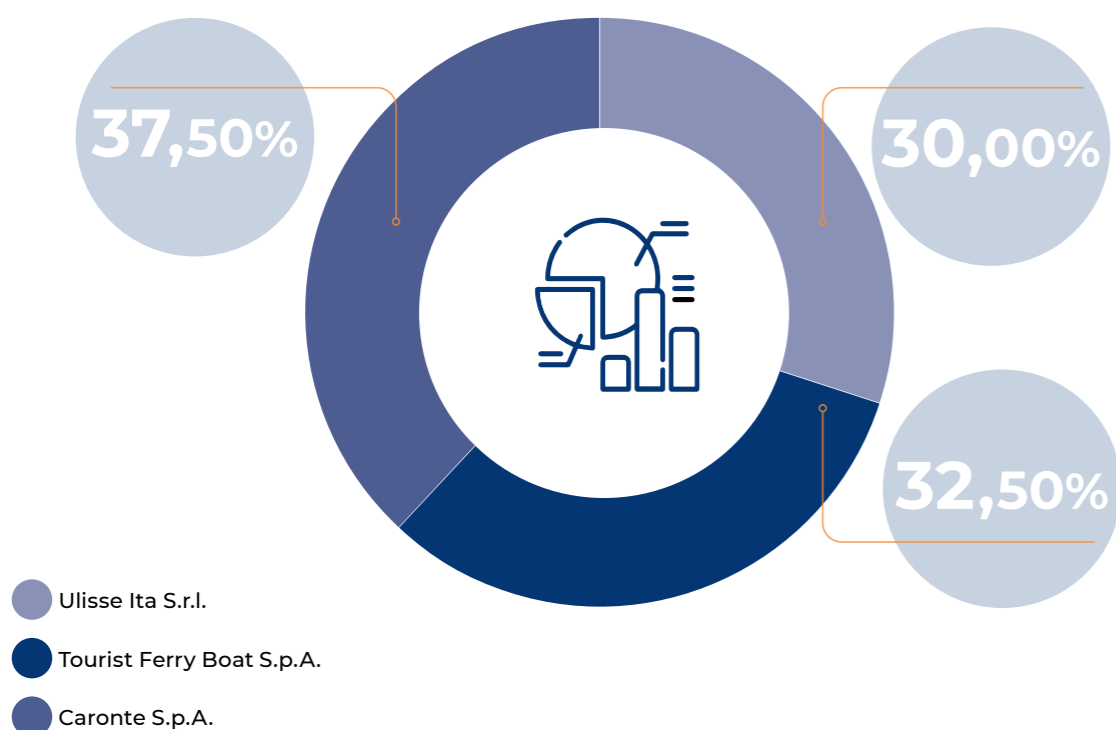
Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Pertanto, la gestione aziendale è affidata al Consiglio di Amministrazione, le funzioni di vigilanza al Collegio Sindacale e la revisione legale dei conti, nonché il controllo contabile, alla Società di Revisione nominata dall'Assemblea ordinaria.

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo principale del sistema di governance e ha il compito di verificare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo. Esso è nominato dall'Assemblea degli Azionisti con le maggioranze previste dalla legge e secondo le modalità previste dallo Statuto, ed è responsabile di determinare e perseguire gli obiettivi strategici del Gruppo. Parte dei poteri del Consiglio di Amministrazione sono delegati al Comitato esecutivo e agli amministratori delegati.

Al 31.12.2021 il Consiglio di Amministrazione risulta essere composto da undici membri, di cui la Presidente, due Amministratori Delegati, otto consiglieri, di cui sei membri del Comitato Esecutivo più un membro senza diritto di voto.

Di seguito si riporta il dettaglio relativo alla Composizione del Consiglio di Amministrazione.

Composizione societaria



Consiglio di Amministrazione	PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE Olga Mondello
	PRESIDENTE VICARIO E AMMINISTRATORE DELEGATO Lorenzo Maticena
	AMMINISTRATORE DELEGATO Vincenzo Franza
	CONSIGLIERI Gennaro Maticena Pietro Franza Holt William John Hanna Federico D'Angelo Giordano Luigi Genghi Fabrizio Vitiello Alessandro Musella Agatino Pappalardo

Membri del Comitato Esecutivo	Olga Mondello
	Lorenzo Maticena
	Vincenzo Franza
	Gennaro Maticena
	Pietro Franza
Holt William John Hanna	
Federico D'Angelo Giordano	

In relazione alla composizione del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età, si segnala che il 27% dei componenti rientra nella fascia d'età intermedia 30-50 anni, mentre il 73% ha un'età superiore ai 50 anni, di quest'ultimi l'87% è rappresentato da uomini e il 13% da donne.

Con funzioni di controllo sull'operato e sulla correttezza del Consiglio di Amministrazione vigila il Collegio Sindacale, composto dal Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti.

Di seguito si riporta la composizione del Collegio Sindacale.

Composizione del Collegio Sindacale al 31.12.2021

PRESIDENTE DEL COLLEGIO SINDACALE
Ugo Tribulato

SINDACI
Domenico Santamaura
Pedro Palau

SINDACI SUPPLENTI
Carmelo Cutri'
Attilio De Gregorio

La Capogruppo, sempre in ottica di un generale rafforzamento degli strumenti di governance e compliance e del proprio Sistema di Controllo Interno, a partire dall'esercizio 2019 ha implementato e attivato un **Comitato di Controllo Interno**. Ne fanno parte consiglieri non esecutivi incaricati di dialogare con l'**Internal Audit** e di monitorare la circolazione di adeguati flussi informativi tra i competenti organi societari del Gruppo.

Inoltre, con l'entrata del Fondo Basalt Infrastructure nella compagine dell'azionariato, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato la sua attenzione alle tematiche del sistema di controllo interno e della gestione dei rischi, e si è dotata di un modello di controllo che prevede tra l'altro lo svolgimento di attività di Internal Audit a supporto del suddetto Comitato. **Il piano di Audit e il risk assessment** vengono approvati in Consiglio di Amministrazione, il CIC riporta al CdA, i risultati degli Audit effettuati.



1.5

Etica del business e compliance

Il Gruppo Caronte & Tourist s'impegna nel mantenere saldo il legame tra la propria impronta etica e la dimensione della qualità offerta dai propri servizi, ritenendo che tale coppia di valori debba procedere all'unisono di fronte alle sfide dell'innovazione.

Con riferimento all'impegno etico ed al rispetto delle norme e delle procedure il Gruppo C&T ha implementato ed adottato diverse misure di controllo per una migliore gestione dei rischi.

Il 2021 è stato, infatti, anche l'anno che ha visto l'inserimento della funzione Compliance, quale presidio significativo per segnare la direzione intrapresa dal Gruppo verso l'importanza di affermare e garantire la legalità.

A tale funzione viene assegnato il compito di presidiare, secondo un approccio risk-based, la gestione del rischio di non conformità, curandone la rilevazione, il monitoraggio ed il controllo dello stesso e verificando che le procedure interne siano adeguate a prevenirlo. Il Responsabile della Funzione **Compliance Officer** è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione, previo parere del Comitato Interno di Controllo (di seguito anche "CIC") e riporta funzionalmente al CIC, coordinandosi nell'operatività con gli Amministratori incaricati dell'attuazione del sistema di controllo interno.

Il Compliance Officer risulta essere **indipendente** rispetto alle altre aree operative aziendali e **autonomo** rispetto alle unità dedicate allo svolgimento dei controlli interni, il suo ruolo è di garantire la piena osservanza della normativa riguardante l'attività svolta e le relazioni con i propri stakeholder in modo da **assicurare una conformità costante e piena alla normativa vigente**. Nello specifico, i ruoli tipici della Funzione Compliance sono quelli di pianificazione delle attività annuali, risk assessment e mappatura dei principali rischi a cui è esposta la società, attività di consulenza nei confronti di altri organi e funzioni aziendali, verifiche di conformità dell'adeguatezza dei sistemi di controllo interni predisposti e momenti di formazione e sensibilizzazione del personale in forza alla Società. Per meglio definire la Funzione Compliance e il suo metodo di funzionamento è stato inoltre predisposto un apposito Regolamento, volto a dotare la Società di un sistema di controlli interni adeguato a fronteggiare il rischio di non conformità normativa, che potrebbe esporre la società a sanzioni di vario tipo e un danno d'immagine e reputazione.

Per poter operare e condurre le proprie attività, alla carica della gestione delle non conformità sono as-

segnate le risorse necessarie affinché la stessa possa operare in modo efficace, in termini sia di risorse umane sia di strumenti operativi, al fine di garantirne l'autonomia e l'indipendenza.

Il Gruppo C&T si è impegnato nel corso del 2021 a rafforzare ed aggiornare l'impianto del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/01, la cui puntuale attuazione è demandata fin dal 2013 ad un apposito Organismo di Vigilanza; e, in secondo luogo l'impegno del Gruppo nella lotta contro la corruzione è testimoniato dal fatto che nel corso del 2021 non sono stati segnalati casi di corruzione.

Il Gruppo Caronte & Tourist, sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, ha ritenuto di procedere all'aggiornamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dal Decreto Legislativo dell'8 giugno 2001, n. 231. I Modelli predisposti dalle società appartenenti al Gruppo



sono realizzati sulla base dell'individuazione delle aree di possibile rischio nell'attività aziendale al cui interno si ritiene più alta la possibilità che siano commessi i reati, e si propone come finalità quelle di:

- integrare e rafforzare il sistema di governance del Gruppo;
- predisporre un sistema di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati connessi all'attività aziendale;
- rendere consapevoli tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, ed in particolare quelli impegnati nelle "aree di attività a rischio", che in caso di violazione delle disposizioni in esso riportate, possono incorrere in un illecito passibile di sanzioni, sul piano penale ed amministrativo;
- informare tutti coloro che operano con il Gruppo che la violazione delle prescrizioni

contenute nel Modello comporta l'applicazione di apposite sanzioni ovvero la risoluzione del rapporto contrattuale;

- confermare che il Gruppo C&T non tollera comportamenti illeciti, di qualsiasi tipo ed indipendentemente da qualsiasi finalità e che, in ogni caso, tali comportamenti sono comunque contrari ai principi cui è ispirata l'attività imprenditoriale dell'organizzazione.

Le predette iniziative sono state assunte nella convinzione che l'adozione del Modello, al di là delle prescrizioni del Decreto, che lo indicano come facoltativo e non obbligatorio, possano costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati, con particolare riferimento a quelli contemplati nel Decreto.

PIANO AUDIT E RISK ASSESTMENT

Comitato di Controllo Interno

**COMPLIANCE
ANTITRUST
PROGRAM**

Responsabile Antitrust

WHISTLEBLOWING

Istruzione operativa, Qualifica e Valutazione Controparti

PORTALE PROCUREMENT

Codice Etico, Patto Etico

Compliance Officer

Il Gruppo C&T nella prima metà del 2022 ha aggiornato il proprio Codice Etico - anche a seguito della costituzione della funzione Diversity & disability

– il quale costituisce uno strumento fondamentale per esprimere ed applicare i principi di deontologia aziendale riconosciuti come propri dal Gruppo e per questo sanciti in un presidio esteso a tutta la popolazione aziendale. La funzione del Codice è quella di individuare tutti quei valori che costituiscono l'etica sociale, i principi guida e le direttive fondamentali cui devono tendere le attività e i comportamenti di tutti i destinatari del Codice, nell'ambito delle competenze di ognuno e in relazione alla posizione ricoperta nell'organizzazione aziendale.

Il Codice si rivolge a tutti coloro che operano all'interno del Gruppo, o che siano legati all'organizzazione, per garantire chiarezza, inequivocabilità e comprensibilità dei principi etici in esso contenuti. Nel dettaglio, sono destinatarie del Codice Etico **tutte le persone fisiche che rivestono funzioni amministrative, di rappresentanza, o di direzione delle Società del Gruppo**, nonché tutte quelle che esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo delle stesse e tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi di esse. Tali persone fisiche sono impegnate a osservare i principi del Codice ed eventualmente sottoposte a sanzioni per violazione delle sue disposizioni. Sono, altresì, destinatari impegnati a osservare i principi del Codice, e sottoposti a eventuali sanzioni per violazione delle sue disposizioni, tutti i dipendenti e i collaboratori anche occasionali. Lo sono analogamente tutti i consulenti-fornitori, i partner delle iniziative proprie del Gruppo e chiunque svolga attività in nome e per conto dell'organizzazione o sotto il controllo della stessa.

Il Codice Etico del Gruppo C&T è un documento in continuo divenire e aperto ai contributi di tutti coloro a cui è destinato, per garantirne dinamicità e miglioramento. Il Gruppo, volendo focalizzare l'attenzione sull'importanza che assegna al Codice, considera quest'ultimo quale norma integrativa della disciplina di ogni rapporto di lavoro. Alla luce di ciò, pertanto,

tutti coloro che entrano in contatto con C&T s'impegnano a comportarsi in linea con quanto indicato dal Codice, a consultare il proprio responsabile rispetto a eventuali dubbi o possibili interpretazioni di parti di esso e a segnalare tutte le violazioni dello stesso di cui possono venire a conoscenza.

Oltre alle disposizioni fornite dal Codice Etico, il Gruppo si è dotato di un **Patto Etico** da **presentare alle controparti nelle relazioni economiche, impegnandosi a condurre tutte le attività di business con lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità**, nel rispetto delle normative vigenti, nazionali ed estere, dirette a prevenire e contrastare ogni forma di illecito, nonché di instaurare un rapporto fondato su fiducia e affidabilità reciproca. Il Gruppo Caronte & Tourist invita dunque le aspiranti controparti a conformare i propri processi operativi e di sviluppo a principi di legalità, sostenibilità ambientale, tutela della persona e degli stakeholder con cui la Società si interfaccia, tra cui la Pubblica Amministrazione, la comunità finanziaria, le organizzazioni politiche e le comunità locali. La piena condivisione di quanto spiegato è un requisito essenziale per essere inseriti nella "Lista delle Controparti autorizzate" del Gruppo C&T e successivamente per mantenere lo status di "Controparte qualificata/accreditata".

Il Gruppo C&T si è dotato in data 30 novembre 2021 di una **"policy di gestione delle segnalazioni (Whistleblowing) e tutela del whistleblower"**. Promuove dunque l'adozione di misure per **prevenire e segnalare condotte illecite e/o poste in essere, in violazione dei principi etici su cui si fonda l'operato del Gruppo o delle procedure adottate.** A tal fine vengono incoraggiati i propri legali rappresentanti, amministratori, dirigenti e dipendenti e gli altri soggetti terzi che interagiscono con il Gruppo a segnalare qualsiasi violazione significativa di cui vengano a conoscenza. Tutte le attività regolamentate da tale Policy devono essere svolte anche nel rispetto dei principi e contenuti del Codice Etico, delle norme di

legge e di regolamento applicabili, cui devono attenersi, in ogni caso, tutti coloro che sono chiamati ad essere parte del processo.

Per permettere tali segnalazioni, la policy prevede una piattaforma web dedicata, separata e indipendente dai sistemi informatici del Gruppo, in modo da garantire la confidenzialità e la protezione dei dati identificativi dei segnalanti che potranno effettuare le segnalazioni anche in forma anonima. Si tratta di un sistema unico per tutto il Gruppo, e gestito a livello centrale che garantisce elevati standard di sicurezza, non tracciabilità e integrità delle informazioni, di riservatezza dell'identità del segnalato e del segnalante, lasciando la possibilità a quest'ultimo di operare anche in anonimato. Al fine di assicurare la corretta applicazione della Policy viene realizzata su base regolare e a seconda delle necessità, formazione di tutto il personale sulle modalità di utilizzo.

Inoltre, nel corso dell'anno 2022 la società C&T S.p.A. ha avviato un'attività riguardante l'implementazione di un **Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione ai sensi della norma ISO37001** che vede il Gruppo impegnarsi nella prevenzione e nel contrasto al verificarsi di illeciti nello svolgimento delle proprie attività.

Ciò ha portato all'approvazione del Manuale del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzio-

ne della Capogruppo e della Policy Anticorruzione, quest'ultima con riferimento anche alle principali società controllate. Conseguentemente è stato nominato un Responsabile Anticorruzione, nella figura del Responsabile Compliance.

Nella prima metà del 2022 il Gruppo si è impegnato ulteriormente nel cercare di minimizzare i rischi di incorrere in azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche. Infatti il CdA di C&T ha nominato la figura del **Responsabile Antitrust** ed ha approvato il **Compliance Antitrust Program** nonché le linee guida DoS e Don'tS (Aree del Fare e del Non Fare). L'istituzione di questa funzione, composta da una figura Responsabile e da una risorsa dedicata, ha l'obiettivo di impegnarsi nel recepire le raccomandazioni formulate a seguito delle attività di Risk Assessment, di procedere ad aggiornare ove necessario le procedure impattate e di programmare attività di monitoraggio e attività di formazione e informazione continua in ambito Antitrust. Fra le iniziative implementate nei primi mesi del 2022, si segnalano l'erogazione di una sessione di formazione in ambito Antitrust e l'istituzione all'interno del Portale per il Whistleblowing una sezione dedicata per recepire anche segnalazioni per eventuali violazioni in ambito antitrust.



02

La sostenibilità per il Gruppo C&T

1. Gli stakeholder di Gruppo 28
2. Il processo di analisi di materialità 30
3. Le certificazioni e i riconoscimenti 34
4. Le associazioni e le organizzazioni 37



2.1

Gli stakeholder di Gruppo

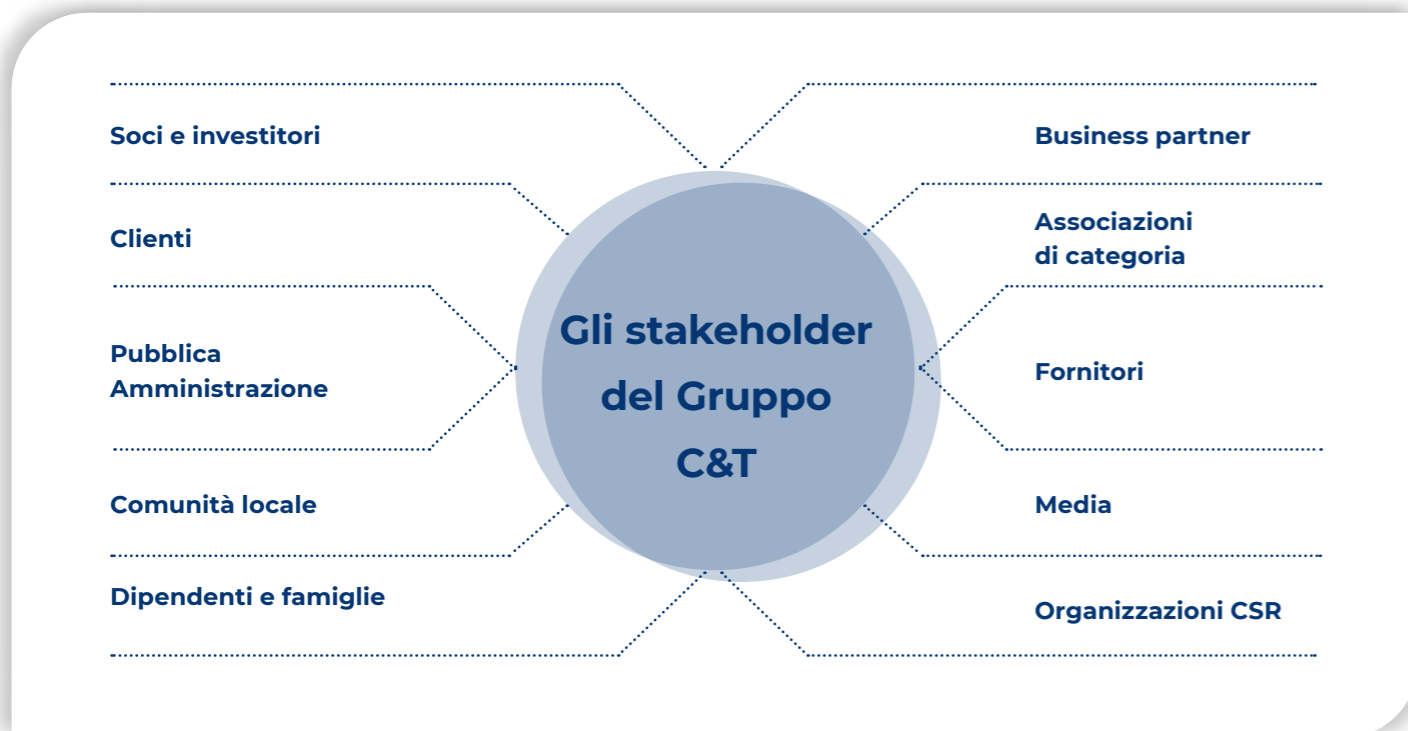
Il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole della responsabilità che detiene nei confronti del contesto sociale in cui opera, riserva particolare attenzione verso i propri stakeholder interni ed esterni e si relaziona coerentemente con i valori, i principi e le linee guida definiti all'interno del Codice Etico del Gruppo. Il coinvolgimento degli stakeholder e la gestione delle diverse categorie di portatori di interesse sono attività di fondamentale importanza, le quali hanno portato

al successo di tutto il Gruppo, non solo nella comunità locale in cui opera, ma anche a livello nazionale, considerando che è uno dei maggiori datori di lavoro dell'intero meridione, in particolare, nel comparto marittimo.

Attraverso un'analisi del contesto in cui il Gruppo C&T opera, del settore di riferimento e delle attività svolte, sono stati identificati i principali stakeholder.

Il Gruppo C&T, inoltre, adotta pratiche di dialogo e coinvolgimento dei principali portatori di interesse. Di seguito sono riepilogati i principali canali di dialogo e di interazione; le modalità e la frequenza di coinvol-

gimento degli stakeholder variano a seconda delle tematiche considerate rilevanti e delle occasioni di confronto nel corso dell'anno.



Stakeholder	Attività di coinvolgimento / interazione
Dipendenti e famiglie	<ul style="list-style-type: none"> • Procedura di segnalazione delle violazioni • Incontri aziendali • Programmi di formazione e aggiornamento • Intranet • Convenzioni con i dipendenti • Meeting aziendali • Edicola digitale
Soci e investitori	<ul style="list-style-type: none"> • Momenti di confronto organizzati nel corso dell'anno • Assemblea degli azionisti • Comunicati stampa • Sito internet istituzionale • Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail • Comitati degli investitori • Meeting mensili pianificati
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici • Relazione con l'ufficio acquisti • Portale procurement
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici • Dialogo continuo tramite i canali di comunicazione (e.g. e-mail, telefono, social media, posta) • Sito web • Momenti di incontro tra il management e i clienti
Business Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Momenti di confronto periodici
Pubblica Amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri con i rappresentanti delle istituzioni locali • Partecipazione a diversi tavoli di lavoro
Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno o supporto di iniziative sociali
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Interviste con i vertici aziendali • Conferenze stampa • Eventi • Press Area "Diario di Bordo" del Sito Web Istituzionale • Partecipazione a fiere
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri con i rappresentanti delle associazioni • Interviste con i vertici aziendali
Organizzazioni CSR	<ul style="list-style-type: none"> • Eventi • Partecipazione a fiere

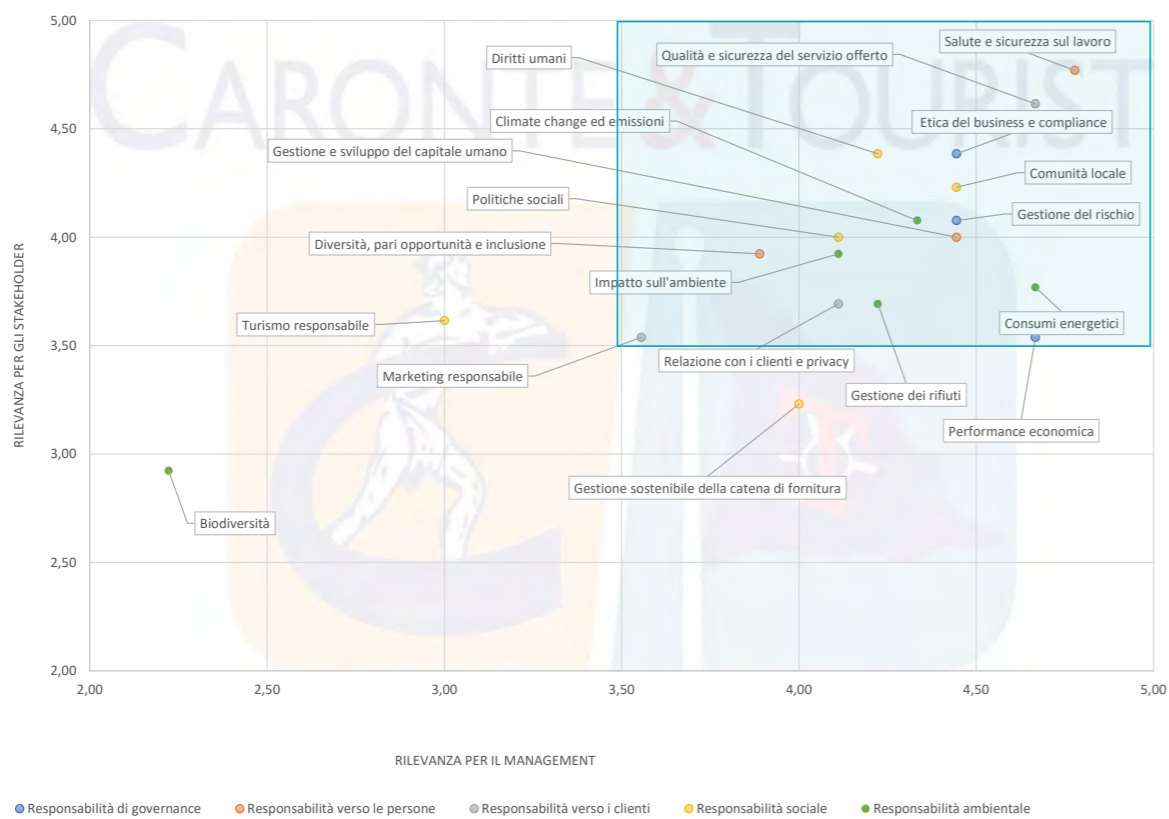
2.2

Il processo di analisi di materialità

La matrice di seguito riporta i temi materiali per il Gruppo Caronte & Tourist, ovvero tutti quegli aspetti che possono avere un impatto diretto e indiretto sul

Gruppo o sui suoi stakeholder, e dunque di importanza tale da guidare la definizione della strategia di sostenibilità per il futuro.

La matrice di Materialità del Gruppo Caronte & Tourist



IL PROCESSO DI DEFINIZIONE DEGLI ASPETTI MATERIALI DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST, SI È SVILUPPATO ATTRAVERSO LE SEGUENTI FASI PRINCIPALI:

- Mappatura delle tematiche rilevanti di sostenibilità, condotta sulla base delle informazioni reperite attraverso:
 - > una analisi preliminare delle informazioni di sostenibilità già in essere nel Gruppo Caronte & Tourist;
 - > una analisi di settore rispetto alle principali pubblicazioni di sostenibilità;
 - > una analisi di benchmark dei temi di sostenibilità su cui rendicontano i principali comparabile del Gruppo.
- Valutazione delle tematiche rilevanti durante un workshop interattivo in cui si è richiesto al Top Management di Caronte & Tourist di valutare la rilevanza di ogni tematica, sia secondo la prospettiva del Gruppo che secondo la prospettiva degli stakeholder. Inoltre, per cercare di estendere quanto

più la valutazione, il Gruppo ha coinvolto mediante delle survey di materialità anche i sindacati, le università e gli investitori.

- Elaborazione della matrice di materialità, quale rappresentazione di sintesi delle tematiche materiali di sostenibilità che hanno rilevanza per Caronte & Tourist e per i suoi stakeholder. Tutti i punteggi ricevuti sulla base dell'attività di stakeholder engagement necessaria alla valutazione delle tematiche rilevanti sono stati elaborati per poter essere inseriti nella matrice di materialità di Gruppo, in modo da poter offrire un quadro generale e sintetico di quelli che sono i temi di sostenibilità principali. Al fine di rendere ancora più significativo l'impatto di Gruppo su tali tematiche, è stata definita una soglia di materialità per cui vengono considerati rilevanti, ma non materiali, tre aspetti valutati, ovvero la Gestione sostenibile della catena di fornitura, la Biodiversità e il Turismo responsabile. L'analisi finale ha permesso di definire una lista di sedici tematiche materiali di sostenibilità che abbracciano i sette capitoli del presente documento e sulle quali il Gruppo definirà la propria strategia di sostenibilità.

#	Tematica di sostenibilità	Responsabilità
1	Salute e sicurezza sul lavoro	Responsabilità verso le persone
2	Qualità e sicurezza del servizio offerto	Responsabilità verso i clienti
3	Etica del business e compliance	Responsabilità di governance
4	Diritti umani	Responsabilità sociale
5	Comunità locale	Responsabilità sociale
6	Climate change ed emissioni	Responsabilità ambientale
7	Gestione del rischio	Responsabilità di governance
8	Gestione e sviluppo del capitale umano	Responsabilità verso le persone
9	Politiche sociali	Responsabilità sociale
10	Consumi energetici	Responsabilità ambientale
11	Impatto sull'ambiente	Responsabilità ambientale
12	Relazione con i clienti e privacy	Responsabilità verso i clienti
13	Gestione dei rifiuti	Responsabilità ambientale
14	Diversità, pari opportunità e inclusione	Responsabilità verso le persone
15	Marketing responsabile	Responsabilità verso i clienti
16	Performance economica	Responsabilità di governance
17	Biodiversità	Responsabilità ambientale
18	Turismo responsabile	Responsabilità sociale
19	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Responsabilità sociale

DALLA MATRICE DI MATERIALITÀ RISULTA PRIORITARIA LA TEMATICA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO, UN ASPETTO CHE IL GRUPPO C&T METTE SEMPRE AL PRIMO POSTO, SIA NEI CONFRONTI DI TUTTI I DIPENDENTI MA ANCHE CON RIFERIMENTO ALLA TUTELA DELLA SICUREZZA NEI CONFRONTI DI TUTTI I CLIENTI, considerando che qualità e sicurezza del servizio offerto compare subito dopo. Questo risulta inoltre coerente con la propria strategia di business basata sulla qualità del servizio, a testimonianza delle numerose certificazioni che attestano l'impegno del Gruppo in questo senso. Il valore dell'etica di business e compliance ha particolare rilevanza, in quanto il Gruppo

opera con integrità morale e correttezza e svolge tutte le sue attività nella massima trasparenza ed eticità. Non meno prioritari risultano i temi comunità locale, considerando quanto il Gruppo sia tradizionalmente impegnato nel sostegno diretto al territorio con donazioni e sponsorizzazioni, e Gestione e sviluppo del capitale umano, ritenendo la qualità e la competenza del proprio personale un patrimonio strategico. Infine, a corollario delle tematiche già riportate, non poteva mancare quella relativa ai consumi energetici, rispetto a tutte azioni di efficientamento sui consumi attuate dal Gruppo, con l'obiettivo di contribuire in maniera sostanziale alla riduzione delle emissioni.

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) 2030 DELLE NAZIONI UNITE



Gli obiettivi e le strategie di sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist sono definiti in linea con gli Obiettivi stabiliti dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e riguardano obiettivi di carattere ambientale, sociale e di governance, a medio e lungo termine, con lo scopo di creare valore condiviso nelle comunità in cui il Gruppo è presente.

LA TABELLA SEGUENTE MOSTRA IL COLLEGAMENTO FRA LE 16 TEMATICHE MATERIALI EMERSE DALL'ANALISI DI MATERIALITÀ E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS).

Responsabilità di governance

Tematica materiale per il Gruppo	Correlazione con SDGs
Etica del business e compliance	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Performance economica	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
Gestione del rischio	13 CLIMATE ACTION

Responsabilità verso le persone

Tematica materiale per il Gruppo	Correlazione con SDGs
Gestione e sviluppo del capitale umano	4 QUALITY EDUCATION 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES
Diversità, pari opportunità e inclusione	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES
Salute e sicurezza dei lavoratori	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Responsabilità sociale

Tematica materiale per il Gruppo	Correlazione con SDGs
Comunità locale	1 NO POVERTY 2 ZERO HUNGER
Politiche sociali	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Diritti umani	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Responsabilità ambientale

Tematica materiale per il Gruppo	Correlazione con SDGs
Consumi energetici	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
Climate change ed emissioni	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 14 LIFE BELOW WATER 15 LIFE ON LAND
Gestione dei rifiuti	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 6 CLEAN WATER AND SANITATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 15 LIFE ON LAND
Impatto sull'ambiente	6 CLEAN WATER AND SANITATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Responsabilità verso i clienti

Tematica materiale per il Gruppo	Correlazione con SDGs
Marketing responsabile	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Qualità e sicurezza del servizio offerto	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Relazioni con i clienti e privacy	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

2.3

Le certificazioni e i riconoscimenti

Il Gruppo Caronte & Tourist mira a soddisfare i più alti standard di riferimento nel settore in cui opera riducendo, al tempo stesso, al minimo i rischi per l'ambiente, la salute e la sicurezza sul posto di lavoro e favorendo un ambiente di lavoro quanto più inclusivo.



Certificazione ¹	Descrizione
ISO 9001:2015	Riduzione dei rischi aziendali connessi al contesto in cui il Gruppo opera in relazione alla gestione del proprio sistema qualità. Mediante il proprio sistema di qualità certificato il Gruppo persegue la piena soddisfazione del cliente sia in merito ai servizi di terra che di navigazione.
ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale certificato che permette di identificare gli impatti ed i rischi ambientali e che attesta la conformità della mission aziendale nei confronti del rispetto dell'ambiente, in particolare quello marino.
ISO 45001:2018	Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro utile a gestire al meglio i rischi e a migliorare le proprie prestazioni attraverso la creazione e l'attuazione di politiche e di obiettivi nell'ambito.
ISO 30415:2021	Sistema di gestione che certifica un ambiente di lavoro inclusivo, quale elemento necessario ad accrescere l'innovazione, a migliorare la resilienza, la sostenibilità e la reputazione. Caronte & Tourist è la prima compagnia di navigazione in Italia ad aver ottenuto – dopo la ISO 9001 (Qualità), la ISO 45001 (Sicurezza dei lavoratori) e la ISO 14001 (Ambiente) – questa prestigiosa certificazione, nata peraltro solo nel 2021.
ISO 26000	La ISO 26000 è uno standard internazionale riconosciuto che detta le linee guida sulla Responsabilità Sociale d'Impresa. In questo senso, la Responsabilità Sociale d'Impresa acquisisce un'importanza fondamentale nella definizione delle strategie di sviluppo aziendale e assume un ruolo di crescente rilevanza nel contesto dello sviluppo sostenibile. La norma UNI ISO 26000 affronta i temi del coinvolgimento delle diverse funzioni presenti nell'organizzazione, dell'analisi dei rischi, della sensibilizzazione e della formazione del personale, senza trascurare l'importante momento legato a una riflessione approfondita sull'area di influenza e sulle attività dirette e indirette dell'organizzazione.

¹TALI CERTIFICAZIONI SI RIFERISCONO ALLA CAPOGRUPPO CARONTE & TOURIST S.P.A. INOLTRE, SI SEGNALE CHE ANCHE CANTIERI NAVALI DELLO STRETTO S.R.L. È IN POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 14001.

Le certificazioni ISO in possesso costituiscono la base della governance di sostenibilità del Gruppo C&T, in quanto permettono di gestire al meglio i principali aspetti di sostenibilità che riguardano la qualità del servizio offerto, la salute e sicurezza, l'ambiente e la diversità e l'inclusione.

IN PARTICOLARE, PER QUANTO CONCERNE LA CERTIFICAZIONE ISO 26000 RELATIVA ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE, IL GRUPPO HA INTRAPRESO UN PERCORSO DI REVISIONE DEL MODO IN CUI LE CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELL'ORGANIZZAZIONE SI RELAZIONANO CON LA RESPONSABILITÀ SOCIALE. A tal proposito, il 18 marzo 2021 la Capogruppo si è certificata ISO 26000, attestando quanto le proprie pratiche siano integrate con i più alti principi della responsabilità sociale soprattutto nei confronti di tutti i principali stakeholder con i quali il Gruppo interagisce costantemente. Questo è confermato anche dalla presenza di tutti i sistemi di gestione, che comprendono le valutazioni dei rischi per la qualità del servizio, per l'ambiente e per la salute e la sicurezza dei lavoratori e nei quali vengono definite le azioni preventive atte a fronteggiarli.

Il Gruppo ha inoltre determinato con chiarezza la pertinenza dei temi fondamentali e degli aspetti specifici della responsabilità sociale rispetto alle proprie attività e decisioni, mediante l'analisi di materialità, processo che ha permesso di identificare i temi fondamentali e gli aspetti specifici di sostenibilità più pertinenti e significativi per il Gruppo, in relazione al proprio business, alle proprie attività e agli impatti generati dalle stesse sia in ambito sociale che ambientale.






Dal punto di vista sociale, il Gruppo conferma il proprio impegno nel mantenere un dialogo aperto e partecipato con un territorio di riferimento sempre più allargato. Infatti, l'allargamento della missione, che include anche i collegamenti con le isole minori, ha comportato un ampliamento del perimetro degli stakeholder di riferimento e sicuramente una maggior influenza del Gruppo sugli stessi. C&T contribuisce allo sviluppo sociale coniugando l'obiettivo di efficienza economica con quello d'incrementare l'utile sociale dei servizi erogati. Infatti, non si limita a un modello univoco di progresso, ma s'impegna nel ruolo di "facilitatore" di uno sviluppo e di un benessere generalizzati e di ampio respiro rispetto alla collettività. D'altro canto, il modello di business riconosce pienamente il capitale fisico, umano e sociale e comprende molti dei principi ISO 26000.

Si segnala che tutte le certificazioni in possesso dal Gruppo sono state rilasciate da RINA, operatore specializzato che attesta la conformità della mission aziendale del Gruppo C&T nei confronti di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e inclusività. RINA è una delle società di classificazione navale di più alto livello al mondo, con la quale il Gruppo collabora da ormai svariati anni.

2.4

Le associazioni e le organizzazioni

L'azienda partecipa in modo attivo alle associazioni datoriali di categoria rilevanti per la propria attività, sia a livello settoriale che territoriale, contribuendo al dibattito interno alle associazioni e al dialogo di queste con le controparti. Di seguito vengono rappresentate le principali associazioni di cui il Gruppo fa parte.

Associazione	Descrizione
 CONFITTARMA Confederazione Italiana Armatori	La Confederazione Italiana Armatori, conosciuta anche come Confittarma, è l'associazione di categoria dell'industria italiana della navigazione aderente a Confindustria e raggruppa le imprese di navigazione e gruppi armatoriali italiani presenti nel settore del trasporto merci e passeggeri, delle crociere e dei servizi ausiliari del traffico. Si segnala che dal 2020, l'amministratore delegato del Gruppo C&T Lorenzo Maticena è vicepresidente nazionale di Confittarma. Si segnala inoltre che Lorenzo Maticena è Presidente del Gruppo tecnico Trasporti e Logistica corto raggio e autostrade del mare.
 ASSARMATORI	Confederazione degli armatori operanti in Italia, che si colloca nell'orbita di Confcommercio e che complessivamente rappresenta gruppi che operano con oltre 600 navi per un'occupazione diretta di circa 70.000 addetti.
 ALIS ASSOCIAZIONE LOGISTICA DELL'INTERMODALITÀ SOSTENIBILE	ALIS, fondata nel 2016, è composta dai più grandi rappresentanti del mondo dell'autotrasporto italiano, nonché da aziende ed enti pubblici e privati che operano nel mondo dei trasporti e della logistica. Il suo obiettivo principale è favorire lo sviluppo del trasporto intermodale in maniera ecosostenibile e di promuovere lo sviluppo di sistemi di monitoraggio finalizzati alla ricerca di soluzioni tecniche che consentano riduzioni nelle emissioni di gas nocivi nell'ambiente.
 Confindustria Messina	L'ingresso - nel 2016 - nell'associazione degli imprenditori messinesi sancisce una sinergia condivisa per lo sviluppo del territorio. Il Gruppo Caronte & Tourist ha uno stretto rapporto con l'economia locale e il primo obiettivo condiviso dal Gruppo e da Confindustria Messina è la crescita del tessuto produttivo locale.
 SICINDUSTRIA ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE PROVINCE DI Agrigento, Caltanissetta, Enna, Messina, Palermo, Ragusa, Trapani	Rappresenta e tutela le imprese associate nei rapporti con le Istituzioni e le Amministrazioni, con le Organizzazioni sindacali, economiche e politiche e offre una vasta gamma di servizi per fornire supporto e garantire competitività alle imprese in tutti i campi di interesse: sindacale, scuola, formazione, sicurezza, ambiente, qualità, assistenza fiscale, finanza d'impresa e molti altri. Inoltre si segnala che dal 2022 il Consigliere Pietro Franza è Presidente di Sicindustria Messina.

03

| La performance
economica

1. I principali risultati economici 40
2. La distribuzione del valore economico agli stakeholder 41
3. Le iniziative commerciali del Gruppo 43
4. Strategie e investimenti 21-25 45
5. La gestione del rischio 46
6. I fornitori 48



3.1

I principali risultati economici

IL 2021 È STATO UN ANNO IN CUI IL GRUPPO C&T HA VISTO I SEGNALI DI RIPRESA INCORAGGIANTI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE, IN UN MUTATO CONTESTO MACROECONOMICO CHE HA VISTO LA PRESENZA DI UN INTERVENTO GOVERNATIVO A FAVORE DELL'ECONOMIA, A CUI SI È AGGIUNTA LA CAMPAGNA DI VACCINAZIONE ENTRATA NEL VIVO E L'ALLENAMENTO PROGRESSIVO DELLE MISURE DI RESTRITTIVE.

Il Gruppo C&T ha saputo in ogni caso rispondere prontamente e gestire la complessa situazione di crisi legata alla pandemia da Covid-19. Ciò, unitamente a un mercato in risalita a partire dai mesi estivi del 2021, ha permesso al Gruppo di tornare a realizzare dei volumi di traffico simili a quelli dell'ultimo anno pre-pandemico, il 2019.

Infatti, pur se in parte impattata dalle restrizioni alla mobilità adottate a livello internazionale e nazionale, la performance economico-finanziaria del Gruppo C&T ha fatto registrare una consistente ripresa dei volumi di traffico: i ricavi del Gruppo sono aumentati per circa 19,2 milioni di euro (+10% rispetto al 2020) cui è seguito un incremento dell'EBITDA pari a 10,9 milioni di euro (+20%) e un risultato netto in forte ripresa. Un interesse rilevante è stato riservato al preservare la liquidità con una posizione finanziaria netta migliorata di 4,3 milioni di euro (-4% dell'indebitamento finanziario netto rispetto al 2020).

A ciò si aggiunge la capacità del Gruppo C&T, nono-

stante un ultimo biennio complesso e inaspettato, di mantenere inalterato il proprio livello occupazionale, che consta, al 31 dicembre 2021, di 1.181 dipendenti.

Di seguito si riportano i principali risultati economici consolidati del Gruppo Caronte & Tourist:

In migliaia di €	2020	2021	Variatione %
Totale Ricavi	197.610	216.795	9,7%
Totale Costi operativi	143.074	151.408	5,8%
EBITDA			
(Margine operativo lordo)	54.536	65.387	19,9%
EBIT (Risultato operativo)	16.462	27.378	66,3%
Risultato ante imposte	7.379	20.899	183,2%
Risultato netto	2.640	14.349	443,4%

Per quanto concerne gli obiettivi per il 2022, il Gruppo si propone di continuare a svolgere la propria attività focalizzandosi non solo su una gestione efficiente della propria struttura economica e finanziaria, ma continuando ad assicurare anche la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei clienti del Gruppo, tema centrale per Caronte & Tourist che mette al centro le proprie persone. Inoltre, nel 2022 il Gruppo si impegnerà nell'attuazione del piano di investimenti previsto nel piano industriale 2021-25, con lo scopo di costruire nuove unità navali al fine di dotare il Gruppo di una flotta efficiente e funzionale alle nuove sfide che dovranno essere affrontate, per fornire ai propri clienti un servizio sempre più all'altezza delle loro aspettative.

3.2

La distribuzione del valore economico agli stakeholder

Il valore economico rappresenta la ricchezza prodotta dal Gruppo, distribuita e ripartita agli stakeholder. Con le sue attività, il Gruppo C&T contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera. Il valore economico generato, come illustrato nella tabella seguente, è distribuito a dipendenti (stipendi), fornitori (costo del venduto, spese commerciali, spese di R&S e costi generali e amministrativi), pubblica amministrazione (imposte), azio-

nisti (dividendi), banche (oneri finanziari) e comunità (sponsorizzazioni ed erogazioni liberali).

Il valore economico direttamente generato dal Gruppo nel 2021 è di quasi 223 milioni di euro, spinto per lo più dalla quota dei ricavi consolidati che nell'esercizio 2021 sono stati pari a 216 milioni di Euro, in crescita del 10% rispetto all'esercizio precedente.

Valore economico direttamente generato e distribuito [GRI 201-1]	2020	2021
Valore direttamente generato	203.144	222.922
Valore distribuito ai fornitori	95.115	100.620
Remunerazione dei collaboratori	65.996	69.408
Remunerazione dei fornitori di capitali	2.767	2.452
Remunerazione degli investitori ²	21.024	30.000
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	4.572	6.767
Valore distribuito alla Comunità	600	247
Valore distribuito totale	190.074	209.494
Valore economico trattenuto	13.070	13.428

² L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DEL 18 GIUGNO 2021 HA DELIBERATO LA DISTRIBUZIONE DI DIVIDENDI PARI A EURO 21.024.536.

L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DEL 6 GIUGNO 2022 HA DELIBERATO LA DISTRIBUZIONE DI DIVIDENDI PARI A EURO 30.020.611

Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico del Gruppo C&T e alla situazione patrimoniale e finanziaria dello stesso si rimanda al Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021 del Gruppo Caronte & Tourist.



3.3

Le iniziative commerciali del Gruppo

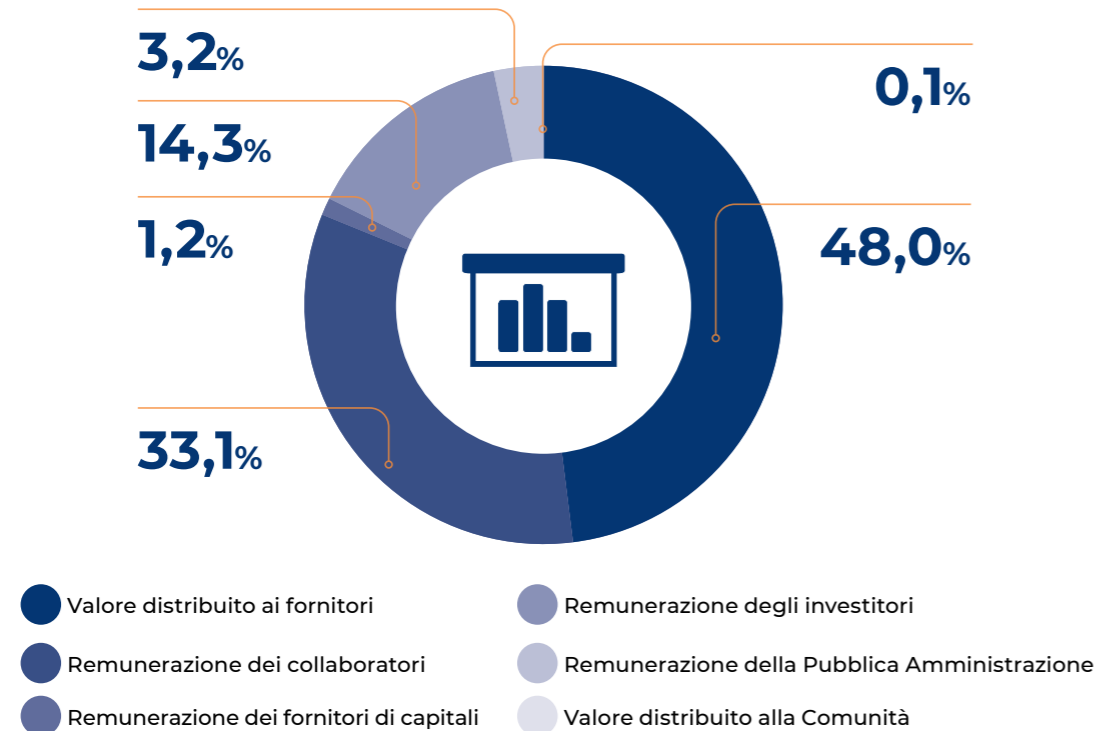
Nel corso dell'anno 2021, il Gruppo Caronte & Tourist ha intrapreso, con il supporto esterno di una società specializzata, un progetto di innovazione³ orientato al miglioramento dei programmi di fidelizzazione e delle iniziative commerciali sullo Stretto di Messina.

L'innovazione ha previsto l'attivazione di un sistema di fidelizzazione denominato "NAVIGO" destinato a

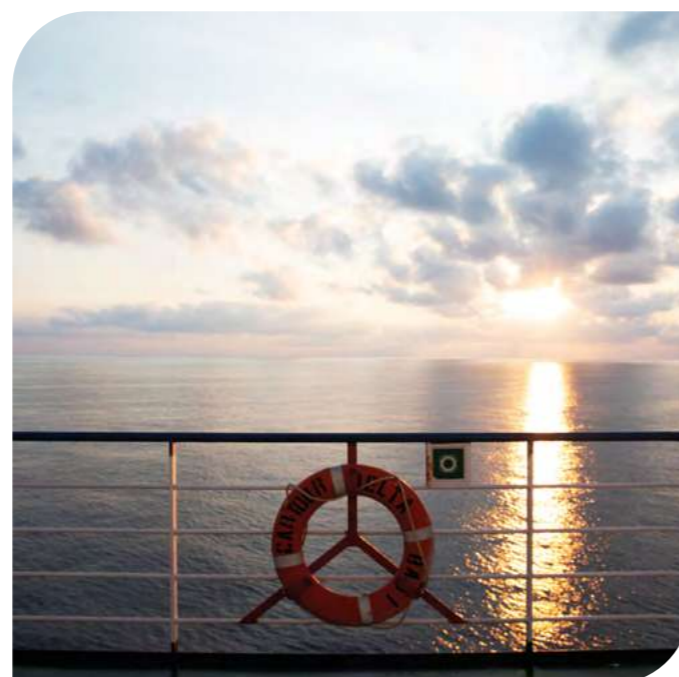
garantire una scontistica progressiva, in ragione della residenza, del reddito ISEE o della frequenza di viaggio del passeggero che ne richiede l'iscrizione.

Il programma infatti prevede due declinazioni rappresentate da altrettante fidelity card: la Navigo "Resident" e la Navigo "Top Client".

La distribuzione del valore economico del Gruppo



Lo stakeholder maggiormente interessato alla distribuzione del valore economico del Gruppo sono i fornitori, che ricevono il 48,0% del totale distribuito. La seconda macrocategoria è rappresentata dal personale dipendente, che rappresenta il 33,1% del totale e la terza è rappresentata dagli investitori, i quali ricevono il 14,3% del totale distribuito. A seguire, la Pubblica Amministrazione per il pagamento delle imposte dovute (3,2% del totale), i fornitori di capitali (1,2%) e quanto distribuito alla comunità (0,1%).



FOCUS:
Programma
"navigo
resident"

IL PROGRAMMA "NAVIGO RESIDENT" È DEDICATO AI PASSEGGERI RESIDENTI IN SICILIA E/O NELL'AREA METROPOLITANA DELLO STRETTO DI MESSINA, CHE VIAGGIANO CON AUTOVETTURA/MOTO AL SEGUITO ED È ARTICOLATO IN DUE FORMULE DISTINTE QUALI: "STANDARD" E "ISEE".

LA FORMULA STANDARD È DEDICATA AI RESIDENTI "PENDOLARI", OVVERO A COLORO CHE PREVEDONO UNA FREQUENZA DI VIAGGI SULLO STRETTO DI MESSINA PARI, ALMENO, A 3 VIAGGI AL MESE E CONSENTE DI ACCUMULARE SCONTI, SOTTO FORMA

DI UN BIGLIETTO GRATUITO. LA FORMULA ISEE È INVECE DESTINATA ALLE FAMIGLIE RESIDENTI IN SICILIA E/O NELL'AREA METROPOLITANA DELLO STRETTO DI MESSINA, AVENTI UN

REDDITO ANNUALE ISEE PARI O INFERIORE A 5.000 EURO E CONSENTE DI BENEFICIARE MENSILMENTE UN BIGLIETTO AD UN PREZZO RIDOTTO.

LA TOP CLIENT È LA SOLUZIONE DEDICATA AI PASSEGGERI "PENDOLARI" CHE NON SONO RESIDENTI IN SICILIA E/O NELL'AREA METROPOLITANA DELLO STRETTO DI MESSINA. RISPETTO ALLA FORMULA RESIDENT STANDARD, LA TOP CLIENT PREVEDE IL MEDESIMO FUNZIONAMENTO, A DIFFERENZA CHE UN CICLO D'ACQUISTO È COMPOSTO DA 4 BIGLIETTI (ANZICHÉ 3).

³ SI SEGNALE CHE TALE PROGETTO SARÀ AMPLIAMENTE DESCRITTO ALL'INTERNO DEL CAPITOLO 5 I PASSEGGERI AL CENTRO DEL NOSTRO MODO DI FARE BUSINESS, PARAGRAFO IL MARKETING RESPONSABILE

Il nuovo piano fidelity "NaviGo" progressivamente avvierà fidelity dedicate per le altre linee del Gruppo.

Il programma NaviGo si inserisce nel contesto della revisione dei prezzi sullo Stretto avviata a partire dal primo gennaio 2022, che ha previsto una riduzione di circa il 10% dei prezzi per il traghettamento nello Stretto di Messina per tutti i passeggeri che viaggiano

con al seguito un veicolo leggero (autovetture, moto e camper).

L'occasione per rivisitare il sistema tariffario nasce dall'annunciato arrivo dei fondi stanziati per l'emergenza Covid, che di fatto sono stati impiegati per la riduzione delle tariffe ordinarie.



NELLO STESSO CONTESTO È STATO LANCIATO SUNDAILY, UN BIGLIETTO MULTISERVIZI ACQUISTABILE PER VIAGGIARE SULLO STRETTO DI MESSINA CON VALIDITÀ DOMENICALE CON L'ULTERIORE OBIETTIVO DI INCENTIVARE LA CONURBAZIONE DELL'AREA METROPOLITANA DELLO STRETTO.

L'offerta è volta a incentivare il traghettamento domenicale tra le sponde dello Stretto, creando un'offerta combinata con partner locali convenzionati appartenenti prevalentemente ai settori della cultura, dell'intrattenimento e della ristorazione, grazie all'inclusione di un portafoglio extra da spendere in servizi di diffe-

rente natura presso una rete di partner convenzionati. L'iniziativa è stata in fase di lancio sostenuta dalle Camere di Commercio di Messina e Reggio Calabria, importanti interlocutori istituzionali per un'allargata partecipazione all'iniziativa da parte degli esercenti locali, anche nell'ottica di incentivare la ripresa dalle difficoltà economiche derivanti dall'emergenza Covid-19.

I passeggeri del Gruppo in possesso di un biglietto Sundaily hanno infatti la facoltà di spendere il proprio credito acquisito con il titolo di viaggio liberamente presso uno o più partner, con la scelta di spenderlo per intero o parzialmente.

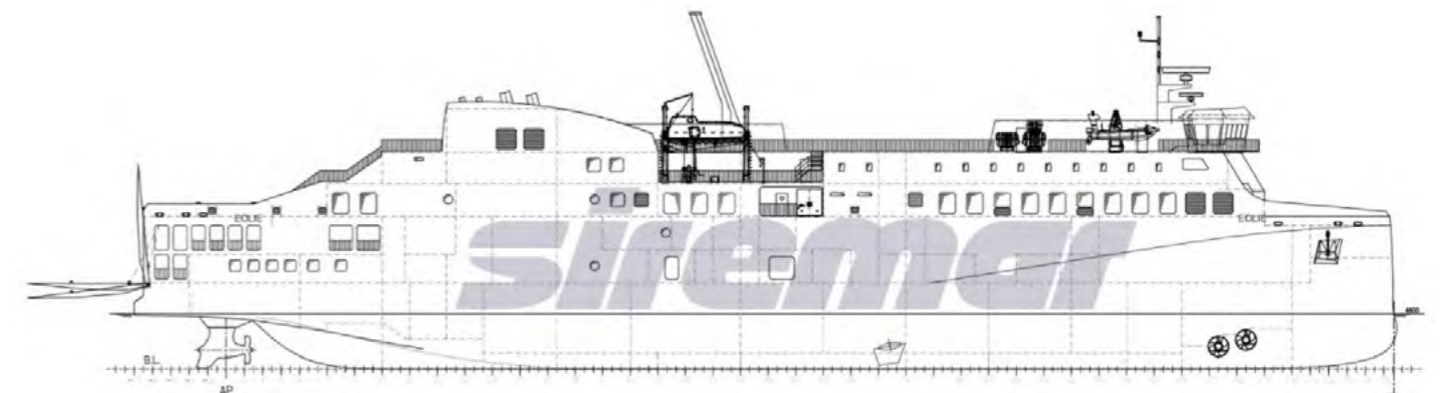
3.4

Strategie e investimenti 21-25

SEPPUR IN UNO SCENARIO CARATTERIZZATO DA SIGNIFICATIVA INSTABILITÀ E IMPREVEDIBILITÀ, IL GRUPPO C&T HA VARATO UN PIANO DI INVESTIMENTI 2021-2025 TESO PRIMARIAMENTE AL RINNOVO DELLA PROPRIA FLOTTA CON UN FOCUS PARTICOLARE SU POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ.

Il piano industriale si è tradotto in primo luogo nell'ordine di costruzione e acquisto da parte della capogruppo Caronte & Tourist S.p.A. di un nuo-

vo natante dal basso impatto ambientale che verrà successivamente utilizzato dalla società che si occupa del trasporto marittimo da e verso le isole minori. L'investimento nella nave, di circa 40 milioni di euro, costituisce il primo delle complessive sei nuove navi previste dal piano industriale 2021-25. In questo modo diverrà operativo il rinnovo della flotta, in senso di efficienza e funzionalità, in esercizio sul comparto delle Isole Minori e su quello dello Stretto di Messina.



3.5

La gestione del rischio

Nonostante il trasporto via mare sia considerato meno inquinante, in quanto in relazione ad altri mezzi di trasporto le navi emettono livelli di CO₂ minori (a parità di distanza), il business del trasporto marittimo contribuisce all'emissione dei gas serra, accelerando il fenomeno ormai conosciuto del cambiamento climatico.

Dato il ruolo critico del Gruppo Caronte & Tourist nel sistema commerciale e turistico territoriale e la propria potenziale esposizione a danni, interruzioni e ritardi legati al clima, il miglioramento della resilienza climatica è una questione di importanza socioeconomica strategica per l'economia territoriale e per la società nel suo complesso. Il servizio erogato è di fondamentale importanza per consentire alle isole Minori ed altre zone costiere vulnerabili di non rimanere isolate in casi di eventi meteorologici estremi o di danni fisici alle navi.

A tale proposito il Gruppo Caronte & Tourist, con la consapevolezza di lavorare in un settore estremamente influenzabile, ha svolto una breve analisi utile

ad adeguare il quadro dei rischi e opportunità all'interno del proprio perimetro aziendale.

La flotta, le infrastrutture e il personale del Gruppo, nella propria attività di trasporto marittimo, sono esposti alle sempre più volatili condizioni meteorologiche ed eventi naturali estremi, tra cui l'innalzamento del livello del mare, le mareggiate, le onde e i venti, temperature estreme e precipitazioni significative, i quali possono causare interruzioni dell'attività e di conseguenza possono influire negativamente sull'intero sistema di tratte dell'organizzazione. Ciò potrebbe comportare un aumento dei costi, un incremento delle passività e una diminuzione dei ricavi, con conseguenti effetti negativi sui risultati delle operazioni, sulle condizioni finanziarie e sulla liquidità del Gruppo. I porti e le infrastrutture di trasporto costiero collegate tra di loro, formano sistemi complessi che possono essere pesantemente impattati dall'innalzamento del livello medio del mare e dal potenziale aumento della frequenza ed intensità dei livelli della marea dovuti a mareggiate e onde estreme, che a loro volta possono

causare inondazioni permanenti o temporanee. Nel caso di porti integrati all'interno di grandi agglomerati urbani costieri (come Messina, Villa San Giovanni, Palermo, Porto Empedocle, Trapani e Salerno), possono verificarsi impatti anche per popolazioni numerose e per un'ampia gamma di soggetti interessati e attività socioeconomiche. Il cedimento del terreno costiero dovuto allo sviluppo urbano estensivo può comportare un ulteriore innalzamento (relativo) del livello del mare e un aumento del rischio di inondazioni per molte grandi città portuali, richiedendo migliori percorsi di adattamento.

Le perdite economiche derivanti sia dai danni diretti alle infrastrutture (porti, piazzali, moli, biglietterie) che dalle interruzioni/ritardi operativi nell'erogazione del servizio possono essere ingenti, in particolare nelle regioni colpite più frequentemente da questi tipi di eventi.

Occorre far notare che oltre ai rischi fisici (danni alle infrastrutture e navi), il cambiamento climatico comporta inoltre dei rischi di transizione. Il rischio di transizione è correlato alle modifiche normative, regolamentari e tecnologiche associate alla lotta al cambiamento climatico e al passaggio ad un'economia a basse emissioni. In questo caso il Gruppo Caronte & Tourist, con il varo della nuova nave "Elio", sta ponendo le basi per ridurre al minimo il rischio di transizione, rimanendo costantemente aggiornato sulla frontiera tecnologica proponendo imbarcazioni innovative e a basso impatto ambientale. Sempre su questo fronte, sono stati

pianificati una serie di interventi, messi a piano per la riduzione della CO₂ di Gruppo, i quali prevedono la realizzazione di tre nuovi traghetti, la NB54 per l'area di isole minori, la Elio 2 e la Elio 3 per l'area dello Stretto di Messina, i quali congiuntamente permetteranno al Gruppo una riduzione globale della CO₂. Inoltre, oltre al rinnovamento della flotta, sono in pipeline una serie di interventi grazie ai quali, giocando sull'ottimizzazione delle prestazioni dei motori e dei propulsori delle navi esistenti, si garantirà un'ulteriore riduzione.

Sempre con riguardo alla gestione del rischio, con il possesso delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 30415, l'analisi dei rischi per il Gruppo acquista un ruolo centrale. Le norme chiedono infatti di determinare i rischi che devono essere affrontati e governati per ottenere i risultati attesi e conseguire il miglioramento continuo. A tal proposito, il modello sviluppato dal Gruppo ha riguardato l'identificazione degli elementi esterni all'azienda che la influenzano in termini di sviluppo e di opportunità di crescita, ma anche l'individuazione dei rischi legati alla sua sopravvivenza. Sulla base dell'analisi del contesto e della mappatura dei processi, ogni funzione interna ha elaborato un proprio risk-assessment riguardo la propria area di appartenenza, che contiene i rischi che possono sorgere negli specifici processi aziendali. L'obiettivo a tendere per il Gruppo è di realizzare un sistema di Enterprise Risk Management integrato, che possa essere strumento per gestire tutti i rischi aziendali mantenendo quanto più allineata l'organizzazione alle strategie per il perseguimento degli obiettivi.



3.6

I fornitori

LE NECESSITÀ DI APPROVVIGIONAMENTO DEL GRUPPO C&T POSSONO ESSERE CLASSIFICATE IN TRE GRANDI CATEGORIE:

- 1 la fornitura di carburante;
- 2 la fornitura di beni e servizi di armamento, di imbarco e generali;
- 3 il nolo delle navi.

La voce di spesa più importante per il Gruppo è rappresentata dalla fornitura di carburante, che deve essere costante e garantita ed è soggetta a variazioni di prezzo non prevedibili. Le altre forniture sono legate all'armamento e alla manutenzione delle navi.

L'impegno e l'attenzione che Caronte & Tourist pone nella gestione della propria catena di fornitura permette di aumentare il controllo su ciò che avviene nel perimetro aziendale, sia a livello interno ma anche e soprattutto a livello esterno, e, di conseguenza, poter avere maggiori garanzie al fine di fornire ai propri clienti un servizio di qualità.

L'obiettivo del Gruppo è infatti quello di riuscire a soddisfare le esigenze dei propri clienti garantendo alti standard di qualità, questo è possibile unicamente grazie alla cooperazione, collaborazione e alla costruzione e sviluppo di relazioni stabili, basate sulla fiducia e sul dialogo continuo, che Caronte & Tourist ha sviluppato negli anni con tutti i propri partner.

Inoltre, l'attenzione del Gruppo non si focalizza unicamente nel creare e sviluppare dei rapporti di stretta collaborazione con i propri fornitori, in quanto C&T ritiene che l'aspetto più importante sia, in primis, curare a monte la selezione dei fornitori stessi. Per questo motivo, nel corso del 2021, la funzione Compliance si è attivata per predisporre e varare un'**Istruzione Operativa – Qualifica e Valutazione Controparti** finalizzata a definire il processo di qualificazione e successiva valutazione della capacità tecnica e dell'affidabilità etica delle Controparti, attraverso l'acquisizione della documentazione necessaria e delle informazioni relative al **profilo reputazionale, economico, finanziario e di indipendenza di ciascun soggetto**. Tale istruzione operativa costituisce un allegato della procedura "Gestione dei beni e dei Servizi" che è stata quindi integrata con quanto disciplinato nell'Istruzione Operativa. L'adozione dell'Istruzione Operativa è stata accompagnata dall'implementazione di un **Portale Procurement** integrato con i nuovi controlli sui fornitori, con l'obiettivo di migliorare la conoscenza del mercato da parte del Gruppo e delle proprie controparti e ottimizzare la gestione del rapporto in essere con i propri fornitori, ma soprattutto rafforzare e migliorare i presidi in ambito di valutazione dei rapporti di fornitura. Una piattaforma di comunicazione e di raccolta dati che, garantendo il massimo rispetto della privacy, ha l'obiettivo di arricchire il processo di valutazione dei fornitori del Gruppo e rappresenta inoltre una finestra di dialogo al fine di facilitare le procedure di comunicazione e analisi. Attraverso questo portale il Gruppo riesce infatti

a selezionare in modo migliore i propri fornitori, ai quali, al momento della pre-iscrizione al portale, fra le altre informazioni e dati viene richiesto inoltre di prendere visione, compilare e sottoscrivere il **Patto Etico** del Gruppo. In questo modo Caronte & Tourist si assicura che ogni fornitore sia a conoscenza e con-

divida i principi e i valori che guidano l'operatività del Gruppo, impegnandosi a rispettarli e a fare in modo che ogni attività, nello svolgimento della fornitura del prodotto e/o del servizio sia improntata a questi principi e valori.



04

L'attenzione verso l'ambiente

- | | |
|--------------------------------|----|
| 1. Impatto sull'ambiente | 52 |
| 2. I consumi energetici | 58 |
| 3. Climate change ed emissioni | 61 |
| 4. L'inquinamento acustico | 69 |
| 5. Gestione dei rifiuti | 70 |



4.1

Impatto sull'ambiente

Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna per l'ambiente individuando idonee soluzioni tecniche, tecnologiche, gestionali e organizzative per la sua salvaguardia al fine di mitigare gli impatti presenti e futuri generati dal business e implementare soluzioni innovative che ne massimizzino la capacità di conseguire gli obiettivi di medio-lungo termine.

Il Gruppo è conscio che il cambiamento climatico avrà effetti significativi sull'economia, sugli ecosistemi, sulla collettività e sui modelli di consumo ed è consapevole del proprio ruolo nei confronti del territorio su cui svolge la propria attività e della responsabilità che ha nel contribuire al miglioramento ambientale. A tal proposito, nel corso del 2021 il Gruppo ha conferito a DNV-GL, uno dei principali enti certificatori a livello mondiale nel settore della consulenza per tutta la catena del valore dell'energia un incarico di consulenza volto a mappare le emissioni di gas a effetto serra delle società del Gruppo nello svolgimento del proprio business e a implementare le giuste misure di riduzione delle emissioni in futuro.

Inoltre, sempre rispetto alla protezione dell'ambiente, si precisa che le navi della flotta del Gruppo C&T sono certificate dalla Capitaneria di Porto tramite il rilascio dello SMC (Ship Management Certificate), ottenuto per ogni nave che soddisfi le norme dell'ISM (International Safety Management), il codice internazionale dedicato alla gestione della sicurezza delle operazioni delle navi e alla prevenzione dell'inquinamento dell'ambiente marino.

Oltre all'impegno nello studio di nuove tecnologie e carburanti sui natanti di nuova costruzione, il Gruppo C&T pone attenzione anche al miglio-

ramento delle navi esistenti e alla sensibilizzazione di tutto il personale coinvolto. La politica ambientale del Gruppo si ispira, di fatto, ad un'attività di sensibilizzazione che coinvolge tutti i collaboratori, a partire da comportamenti semplici ma di grande utilità, quali il riciclo di alcuni materiali quali toner, carta e plastica, la raccolta differenziata e l'attenzione ai risparmi energetici.

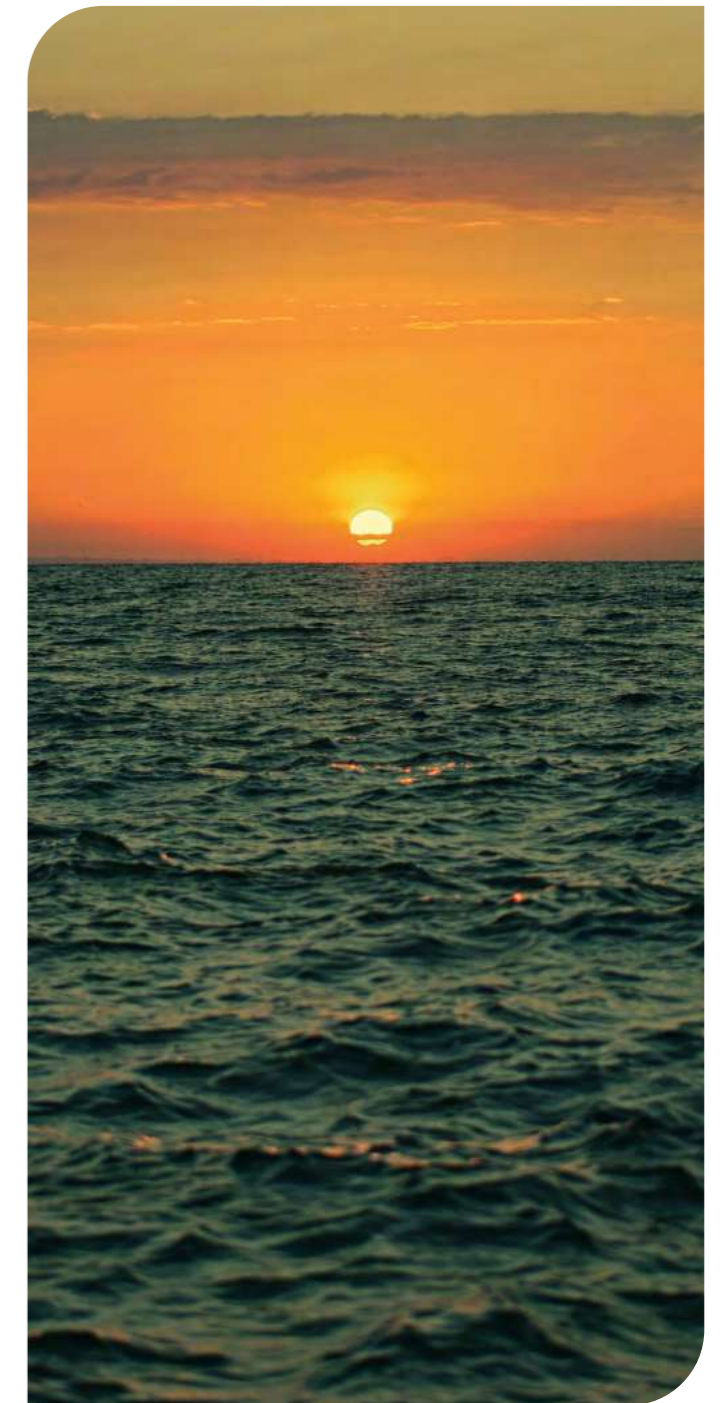
L'attenzione per l'ambiente del Gruppo Caronte & Tourist si concentra anche sul forte impatto ecologico che la dispersione della plastica ha nei mari nei confronti della biodiversità e delle sue specie animali. Il Gruppo ha quindi deciso di mettere in atto una serie di misure per ridurre i rifiuti a bordo di tutti i traghetti e di puntare sulla diffusione delle buone pratiche come la raccolta differenziata a bordo e a terra e la scelta di utilizzare plastica biodegradabile. Oltre a ciò, le bag in plastica riciclata hanno sostituito quella in plastica tradizionale e il Gruppo ha previsto di utilizzare carta riciclata per i quaderni e altro materiale cartaceo presente a bordo o utile al lavoro del personale. L'impegno ambientale del Gruppo ha portato anche ad un riconoscimento esterno attraverso la continua collaborazione con associazioni di respiro nazionale come **Marevivo** – tesa alla protezione del mare – e il coinvolgimento nel dibattito pubblico organizzato da importanti realtà quali il Fondo Ambientale Italiano e Amici della terra.

A livello di certificazioni in materia ambientale, Caronte & Tourist S.p.A. e la controllata Cantieri Navali dello Stretto S.r.l. – dedicata all'attività cantieristica del Gruppo – sono in possesso della certificazione ISO 14001:2015 rilasciata dal Rina, che attesta la con-

formità della mission aziendale in tema ambientale e nello specifico marino. In questo senso, la gestione ambientale si traduce nel rispetto della legislazione vigente e nella prevenzione dell'inquinamento e il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali con particolare riferimento alla riduzione e corretta gestione dei rifiuti prodotti.

IL GRUPPO C&T, COERENTEMENTE ALLA PROPRIA POLITICA AMBIENTALE, PROGRAMMA LO SVILUPPO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ VALORIZZANDO LE RISORSE NATURALI CON UNA COSTANTE E CONSOLIDATA ATTENZIONE NEL PRESERVARE L'AMBIENTE. Nel dettaglio, la politica ambientale del Gruppo si pone i seguenti obiettivi:

- un'attenzione particolare alle esigenze dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti per il sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO14001;
- l'assolvimento puntuale dei requisiti delle prestazioni erogate, previsti per legge, e in generale aventi un impatto sul sistema di gestione aziendale;
- la considerazione particolare delle esigenze dei collaboratori per stabilire e garantire un clima aziendale positivo per la crescita umana e lavorativa di ognuno;
- lo sviluppo continuo delle proprie prestazioni, attraverso un miglioramento dei processi interni;
- la sensibilizzazione e la diffusione continua di una cultura e coscienza ambientale, in ottemperanza alle leggi e studiando e scegliendo le migliori tecnologie disponibili.



Marevivo dal 1985 lavora per la tutela del mare e dell'ambiente, contro l'inquinamento e la pesca illegale, per lo studio della biodiversità, la promozione e valorizzazione delle aree marine protette, l'educazione nelle scuole e nelle università per lo sviluppo sostenibile e la sensibilizzazione su tutti i temi legati al mare.

IL VALORE CHE IL GRUPPO CARONTE & TOURIST ATTRIBUISCE ALLA TUTELA E ALLA PROTEZIONE AMBIENTALE TROVA ULTERIORE CONFERMA NELL'INSERIMENTO, ALL'INTERNO DEL CODICE ETICO DI GRUPPO, DI UN'APPOSITA MENZIONE DELL'IMPORTANZA DELL'IMPEGNO E DELLA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE, NONCHÉ LA DIFFUSIONE DI UNA POLITICA E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE VERSO L'INTERNO E TUTTI I COLLABORATORI.

Operando sul mare, il Gruppo C&T ha una relazione e vocazione particolare con l'acqua come elemento. L'acqua è sinonimo di vita ed energia, ed è una risorsa essenziale dal valore inestimabile per le sue proprietà peculiari e per i molteplici utilizzi che ne testimoniano l'importanza per l'uomo. Comprendere l'essenzialità dell'acqua per la vita umana, l'ambiente e per tutti gli altri esseri viventi sulla Terra è quindi fondamentale per iniziare a rispettare questa risorsa preziosa e tutelarla, anche in virtù della connessione sempre più stretta tra la risorsa idrica e i cambiamenti climatici.

Il Gruppo C&T utilizza la risorsa idrica per scopi differenti, principalmente legati alle esigenze sanitarie dei passeggeri a bordo. Le sedi a terra dell'azienda prelevano acqua potabile dall'acquedotto municipale, che si appoggia a fonti superficiali, quali i fiumi, mentre le navi utilizzano delle cisterne o serbatoi, le quali si riforniscono nei momenti di sosta presso i porti d'approdo.

Il consumo di acqua dalle cisterne ad uso navale è stato calcolato come stima derivante da rilevazioni campionarie storiche con le quali sono determinati per ciascuna nave dei parametri di consumo specifico per unità di utilizzo nave (es.: passeggeri trasportati e/o giorni operativi della nave).

È possibile ravvisare che nel corso del 2021 Il Gruppo C&T ha prelevato 51 Megalitri d'acqua dalla rete idrica, determinando dunque un aumento del prelievo rispetto al 2020, ricollegabile in prima battuta all'anomalia dell'anno 2020, caratterizzato dallo scoppio della pandemia da Covid-19 e dalla conseguente limitazione o interruzione delle attività. Con la ripresa delle attività di navigazione a ritmo regolare è cresciuta la presenza di passeggeri e di conseguenza la domanda d'acqua.

Il Gruppo, inoltre, ha identificato le aree a stress idrico, le quali fanno riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che ecologica, attraverso la valutazione delle aree a stress idrico mediante il *Tool Aqueduct Water Risk Atlas*. Tale analisi ha permesso di individuare che tutte le zone in cui il Gruppo preleva sono aree ad alto stress idrico, in quanto la Sicilia, regione caratterizzata da un marcato rischio di desertificazione.

La consapevolezza dell'importanza vitale dell'acqua, quale risorsa scarsa, e la compresenza di un'area ad alto stress idrico, ha portato il Gruppo Caronte & Tourist a riservare un'attenzione particolare all'uso dell'acqua a bordo dei propri mezzi, invitando a ridurre lo spreco e il consumo non necessario, e realizzando al contempo attività di sensibilizzazione rivolta ai propri dipendenti e ai passeggeri.

In questo senso è da segnalarsi l'installazione, sia presso gli uffici che sui natanti, di rubinetti intelligenti dotati di sensori di movimento in grado di limitare lo spreco d'acqua.

SI RIPORTA DI SEGUITO UN DETTAGLIO DEI CONSUMI IDRICI SECONDO LA METODOLOGIA RICHIESTA DALLO STANDARD DI RENDICONTAZIONE CON UN RIFERIMENTO, A FINI COMPARATIVI, CON L'ANNO 2020.

Prelievo d'acqua per fonte [GRI 303-3] ⁴

Fonte del prelievo	Udm	2020		2021	
		Tutte le aree	Di cui Stress idrico	Tutte le aree	Di cui Stress idrico
Acqua di parti terze (totale)	MI	38	38	51	51
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	38	-	51
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-
per fonte di prelievo					
di cui acque superficiali	MI	-	38	-	51
Totale prelievo d'acqua	MI	38	38	51	51

⁴ IL DATO SI RIFERISCE ALLE SOCIETÀ CARONTE & TOURIST S.P.A., CARTOUR S.R.L., CARONTE & TOURIST ISOLE MINORI S.P.A., TRAGHETTI DELLE ISOLE S.P.A.

Con riferimento alle acque di scarico, occorre distinguere tra quelle relative ai servizi igienici degli uffici e quelle delle attività di navigazione. Le prime vengono convogliate nel sistema fognario urbano, mentre le seconde – trattandosi di acque relative all'attività più propriamente marittima – vengono regolamentati da SOLAS, l'accordo internazionale teso alla tutela della sicurezza della navigazione mercantile e alla salvaguardia della vita umana in mare. La Convenzione

SOLAS disciplina gli aspetti fondamentali della sicurezza per le navi che effettuano viaggi internazionali, come la stabilità, i macchinari, gli impianti elettrici, la protezione antincendio e i mezzi di salvataggio. L'obiettivo principale di questo strumento normativo è quello di specificare gli standard minimi per la costruzione, l'equipaggiamento e l'esercizio delle navi in maniera compatibile con la loro sicurezza.

A bordo dei natanti l'acqua viene distinta in acque di sentina e acque biologiche dei servizi igienici. (grigie e nere). Queste ultime vengono scaricate nel mare dopo essere state trattate a bordo per mezzo di un impianto dedicato, che fa uso di acqua ossigenata ad alta concentrazione. L'operazione di depurazione preventiva risponde a parametri certificati e controllati periodicamente dalle autorità sanitarie competenti, che se non rispettati non permettono la navigazione. Si segnala, a tal proposito, che il Gruppo C&T non ha ricevuto segnalazioni circa la mancata conformità in merito allo scarico in mare.

Il Gruppo C&T opera anche nel settore cantieristico, attraverso la società Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., la quale si occupa, nello specifico, delle seguenti attività:

- la costruzione, riparazione, manutenzione e rimessaggio di qualsiasi tipo di imbarcazione in legno, materie plastiche, poliestere e metallo;
- la gestione di officine meccaniche per la riparazione, rettifica e manutenzione di motori marini entro bordo e fuoribordo;
- la costruzione e commercializzazione di impianti di produzione e trasformazione di energia, stoccaggio combustibili, manutenzione banchine ed infrastrutture portuali, del servizio antincendio integrativo all'interno delle aree portuali, degli approdi di ormeggio e dei natanti, previa autorizzazione delle autorità competenti;
- la gestione di esercizi di vendita, imbarcazioni, motori accessori e pezzi di ricambio.

ANCHE IN QUEST'AMBITO IL GRUPPO C&T HA UN'ATTENZIONE PARTICOLARE PER LA DIMENSIONE AMBIENTALE, CHE SI TRADUCE NELLA TRASPARENZA DELLA SCELTA DEI MATERIALI UTILIZZATI, ASSICURANDO IL RISPETTO DEGLI STANDARD DI QUALITÀ E LA LIMITAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI CONNESSI.

L'organizzazione fa uso di materiali di vario tipo, ed è tenuta a rendicontarne il peso e il volume, oltre a

distinguere tra materiali non rinnovabili e rinnovabili.

Fra i principali materiali utilizzati nell'attività cantieristica vi è il legno, l'unico rinnovabile in quanto derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli. Esso è necessario per costruire scafi ed altra componentistica tipicamente navale. Il dato ufficiale disponibile è relativo alla quantità d'acquisto annuo, la quale andrebbe corretta con le rimanenze iniziali e finali per ottenere la corrispettiva quantità consumata. Pertanto, la quantità consumata è stata stimata come la media degli acquisti dei due anni oggetto di rendicontazione, ottenendo così una stima di consumo medio annuo pari a circa 500 kg annui.

Nella categoria dei materiali non rinnovabili utilizzati, intesi come risorse che non si rigenerano in brevi periodi di tempo, possono annoverarsi elettrodi di saldatura, lubrificanti, collanti, vernici e la lamiera. Anche per tali materiali la quantità consumata annua è stimata pari al quantitativo acquistato.

In questa categoria è presente anche l'olio lubrificante per nave, che viene adoperato in fase di navigazione per ridurre o eliminare l'attrito che si ha fra i solidi che si muovono uno sull'altro. Senza la lubrificazione i solidi che strisciano o rotolano a contatto fra loro si surriscaldano e l'olio permette anche di raffreddare le parti del motore.

Tale dato non è riportato nella tabella sottostante in quanto impiegato esclusivamente per l'attività di navigazione e non per quella propriamente cantieristica.

Con riferimento ai lubrificanti, alle vernici e al gas tecnico utilizzati nel corso del 2020 per l'attività cantieristica non si dispone di un dato monitorato riportato. Oltre a ciò, ad eccezione degli elettrodi di saldatura che hanno visto una diminuzione nell'utilizzo durante il 2021 rispetto all'anno precedente, l'uso di collanti e metalli è cresciuto nel 2021 rispetto al 2020.

SI RIPORTA DI SEGUITO UN PROSPETTO RELATIVO ALLE PRINCIPALI TIPOLOGIE DI MATERIALI UTILIZZATI DAL GRUPPO C&T PER L'ATTIVITÀ CANTIERISTICA.

Materiali utilizzati per peso o volume [GRI 301-1] ⁵				
Materie prime non rinnovabili				
Tipologia materiale	UdM	Quantità acquistata 2020	Quantità acquistata 2021	Consumo annuo medio ⁶
Elettrodi Saldatura	kg	6.144,50	3.824,15	4.984,33
Lubrificanti	litri		12,00	12,00
Collanti	litri	18,75	812,30	415,53
Vernici	litri		7.489,00	7.489,00
Gas tecnico	litri		136,00	136,00
Metalli	kg	50.766,06	106.274,08	25.383,03

⁵ IL DATO SI RIFERISCE ALLA SOLA SOCIETÀ CANTIERI NAVALI DELLO STRETTO S.R.L.

⁶ SI SPECIFICA I CONSUMI DEI MATERIALI UTILIZZATI SONO STATI STIMATI COME LA MEDIA DEGLI ACQUISTI DEI DUE ANNI OGGETTO DI RENDICONTAZIONE, OTTENENDO COSÌ UNA STIMA DI CONSUMO MEDIO ANNUO DI CIASCUN MATERIALE. PER I MATERIALI DI CUI NON SI CONOSCE LA QUANTITÀ ACQUISTATA NEL 2020 IL VALORE MEDIO CONSUMATO COINCIDE CON LA QUANTITÀ ACQUISTATA NEL 2021



4.2

I consumi energetici

La gestione e il monitoraggio dei consumi energetici costituiscono una priorità per il Gruppo C&T. Si può ricordare, a riprova di ciò, l'inserimento negli organici aziendali della figura dell'Energy Manager, un ingegnere specializzato nella gestione dell'efficienza energetica e della qualità ambientale. La previsione di tale figura – insieme ad altre misure adottate dal Gruppo, come la scelta di puntare su Elio e lo spegnimento ove possibile dei motori dei natanti nelle fasi di sosta lunghe presso i porti – è tesa a favorire l'adozione di politiche di abbattimento dei consumi maggiormente impattanti, con KPIs chiari e semplici, da estendere all'intera flotta di natanti anche con l'obiettivo di intraprendere un continuo miglioramento del Gruppo C&T in ambito energetico.

A tal proposito su molte navi, fra cui tutte quelle dello stretto e la Cartour Delta, la Laurana, la Paolo Veronese, l'Isola di Stromboli, l'Isola di Vulcano e la Helga, è stata applicata la pittura antivegetativa a silicone, che permette alle imbarcazioni di limitare per il maggior tempo possibile la formazione di alghe e incrostazioni (nel loro insieme, definite "biofouling") che, se presenti in grandi quantità sullo scafo, riducono le prestazioni dell'imbarcazione e ne aumentano i consumi: possono infatti intaccare progressivamente la struttura dello scafo danneggiandola (ad esempio con fenomeni di osmosi). Le suddette pitture siliconiche risultano meno impattanti sulla biosfera rispetto alle tecnologie standard. Per gli altri natanti è stata invece applicata una vernice antivegetativa convenzionale, la quale garantisce in ogni caso ottime prestazioni anche se per un

tempo minore rispetto a quella siliconica (2 anni invece di 5). Infatti, risulta efficace grazie alla presenza di biocidi (il più diffuso è l'ossido di rame), che vengono rilasciati nell'ambiente in modo "controllato", così da risultare attivi solo in prossimità della barca limitando al massimo l'inquinamento.

L'energia consumata da C&T riguarda in larga parte (circa il 99%) il combustibile necessario per il movimento delle navi, in particolare, il gasolio marino (Marine Diesel Oil), che si caratterizza per avere meno emissioni sulfuree. La restante componente di combustibile fossile utilizzato dal Gruppo C&T è invece costituita dal Fuel Oil.

Per entrambi i combustibili è ravvisabile un incremento del consumo, legato principalmente alla ripresa nel corso del 2021, di un'attività regolare dopo la riduzione o interruzione del trasporto avvenuta nel 2020 a causa dell'emergenza Covid-19.

Il Gruppo C&T fa altresì uso di gas naturale per alimentare la nave Elio, il primo traghetto in grado di navigare nel Mediterraneo usando l'LNG, un gas naturale liquefatto senza ossidi di zolfo né particolati a bassissimo impatto ambientale in grado di ridurre le emissioni di CO₂, NO_x, PM e SO_x.

Con riferimento ai consumi di energia elettrica, il Gruppo per circa il 98% la preleva dalla rete mentre la restante parte viene autoprodotta da pannelli fotovoltaici e consumata internamente. In particolare, il Gruppo dispone di due impianti fotovoltaici da 19 kWp complessivi, uno situato a Villa San Giovanni mentre l'altro nel piazzale di sbarco di Rada San Fran-

cesco. Un impianto fotovoltaico produce energia che viene interamente immessa in rete e venduta, mentre il secondo produce energia, la quale viene consumata internamente dal Gruppo per fornire l'energia necessaria ad alimentare i servizi di biglietteria, per servire le navi in sosta a lunga durata e per altri servizi di varia natura. Nel mese di maggio 2022 il Gruppo ha inoltre installato oltre 400 mq di pannelli fotovoltaici,

disposti sopra gli uffici principali, quale misura per raggiungere l'autosufficienza energetica degli uffici da un punto di vista di fabbisogno. Si segnala che i dati di autoproduzione e consumo di questi pannelli solari saranno integrati nella successiva rendicontazione di sostenibilità. In coerenza con i dati degli altri vettori energetici, anche il consumo di energia elettrica ha fatto registrare un aumento nel corso del 2021.



LO SHORE POWER È UN SISTEMA CHE PERMETTE ALLE NAVI CON RIDOTTA RICHIESTA DI ENERGIA ELETTRICA AL PORTO, QUANDO ATTRACCATE PER SOSTE DI LUNGA DURATA, DI ALLACCIARSI ALLE COLONNINE ELETTRICHE E ALIMENTARSI ELETTRICAMENTE. IN QUESTO MODO VENGONO SPENTI COMPLETAMENTE I GENERATORI ELETTRICI DI BORDO, RIDUCENDO I CONSUMI E CONSEGUENTEMENTE EMETTENDO MENO SOSTANZE CLIMALTERANTI E NOCIVE ALLA SALUTE UMANA. L'ELETTRIFICAZIONE DELLE BANCHINE PERMETTE AI NATANTI L'ALIMENTAZIONE DA TERRA NEI PERIODI DI SOSTA, RIDUCENDO AL MINIMO L'INQUINAMENTO DOVUTO AI GAS DI SCARICO DEI MOTORI DIESEL, CHE ALIMENTEREBBERO ALTRIMENTI LA NAVE.

IL RICORSO ALLO SHORE POWER, AL POSTO DEL MANTENIMENTO DEL MOTORE DEL NATANTE ACCESO PER GARANTIRE I SERVIZI CHE NECESSITANO DI ENERGIA, GARANTISCE UN NOTEVOLE RISPARMIO DI CARBURANTE, DI COSTI E QUINDI DI EMISSIONI GENERATE E IMMESSE IN ATMOSFERA.

AL FINE DI VALUTARNE I BENEFICI IL GRUPPO C&T HA STUDIATO E QUANTIFICATO IL RISPARMIO DI CARBURANTE E CO₂ RILASCIATA IN ATMOSFERA CHE IL SISTEMA DELLO SHORE POWER È IN GRADO DI GARANTIRE. A FRONTE DEL QUANTITATIVO DI ENERGIA ELETTRICA RICHIESTO DA UNA NAVE, E DI COMBUSTIBILE CHE ALTRIMENTI SERVIREBBE A GARANTIRNE L'APPROVVIGIONAMENTO, LO SHORE POWER PERMETTEREBBE DI EVITARE L'EMISSIONE DI CIRCA 540 TONNELLATE DI CO₂. LA PERCENTUALE DI RISPARMIO DI CO₂ GENERATA ATTRIBUIBILE A C&T S.P.A. SAREBBE PARI ALL'1,2%, MENTRE QUELLA DEL GRUPPO C&T ALLO 0,3%.

AD ESSERE DOTATI DI COLONNINE ELETTRICHE PER LO SHORE POWER SONO LE BANCHINE DEL PORTO DI RADA SAN FRANCESCO.



Rispetto al parco auto del 2020, che vedeva la presenza di quattro mezzi ibridi, dodici a benzina e ventinove a diesel – per un totale di quarantuno auto – nel 2021 il Gruppo Caronte & Tourist ha aggiunto due mezzi elettrici, a testimonianza del proprio impegno

a ridurre l'impatto ambientale in ogni sfera della sua azione. L'intenzione del Gruppo è quella, nel prossimo futuro, di sostituire le auto tradizionali con mezzi a minor impatto sull'ecosistema.

SI RIPORTA DI SEGUITO UNA TABELLA CON I DETTAGLI DEI CONSUMI DI ENERGIA CON UN RIFERIMENTO, A FINI COMPARATIVI, CON L'ANNO 2020.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GRI 302-1] ⁷			
Tipologia di consumo	UdM	2020	2021
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI	Gj	2.298.482	2.560.522
Liquefied Natural Gas	Gj	2	-
Per uso produttivo - per alimentare la nave Elio	Gj	2	-
Marin Diesel Oil	Gj	1.667.334	1.787.593
Movimentazione natanti	Gj	1.667.334	1.787.593
Diesel - Generatori, mezzi gommati rotabili	Gj	1552	1.580
Per uso non produttivo - Generatori	Gj	22	22
Per auto aziendali (proprietà o leasing di lunga durata)	Gj	1531	1.558
Benzina	Gj	526	517
Per auto aziendali (proprietà o leasing di lunga durata)	Gj	526	517
Intermediate Fuel Oil	Gj	629.068	770.832
Movimentazione natanti	Gj	629.068	770.832
ENERGIA ELETTRICA	Gj	4.697	4.987
Energia elettrica acquistata	Gj	4.598	4.888
di cui da fonti non rinnovabili	Gj	4.598	4.888
Energia elettrica autoprodotta - da fotovoltaico	Gj	99	99
di cui ceduta in rete	Gj	48	49
di cui consumata	Gj	51	50
Totale consumi energia	Gj	2.303.130	2.565.461
Di cui Energia rinnovabile	Gj	51	50
Di cui Energia non rinnovabile	Gj	2.301.080	2.565.411

⁷ IL DATO SI RIFERISCE ALLE SOCIETÀ CARONTE & TOURIST S.P.A., CARTOUR S.R.L., CANTIERI NAVALI DELLO STRETTO S.R.L., MADDALENA LINES S.R.L., CARONTE & TOURIST ISOLE MINORI S.P.A. E TRAGHETTI DELLE ISOLE S.P.A. I FATTORI DI CONVERSIONE UTILIZZATI SONO TRATTI DA ISPRA E FIRE. INOLTRE, SI SEGNALE CHE IL GRUPPO NON HA FATTO RICORSO A CERTIFICATI D'ORIGINE PER L'ACQUISTO DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI.

4.3

Climate change ed emissioni

Nonostante il settore marittimo – insieme a quello aereo – impatti per meno del 10% sul totale delle emissioni generate a livello europeo, anch'esso contribuisce a rilasciare in atmosfera sostanze climalteranti. In linea con la pluriennale politica di impegno per ridurre il proprio impatto ambientale attraverso l'adozione di misure e interventi di varia natura, nel corso del 2021 il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole dell'importanza della tutela del mare e dell'ecosistema tutto, ha avviato un progetto di studio relativo alla possibilità di diminuire le proprie emissioni di gas a effetto serra. Lo studio – realizzato da DNV (Det Norske Veritas) – ha messo in luce la quantità di emissioni di gas a effetto serra dell'intera flotta del Gruppo C&T e le contestuali soluzioni implementabili per ridurre tale impatto. Il report ha evidenziato l'importanza, per realizzare una riduzione delle emissioni in atmosfera, di avere alcuni facilitatori:

- la definizione di un piano di riduzione delle emissioni;
- la definizione di un sistema di performance management, individuando l'oggetto della misurazione e la modalità di reporting, raccogliendo i dati relativi alle emissioni in modo standardizzato per tutti i mezzi del Gruppo;
- l'implementazione di un sistema di miglioramento su base continua, mensile, trimestrale e annuale, che permetta di rendere concrete e operative le misure di riduzione dei gas a effetto serra emessi in atmosfera;
- la formazione del proprio personale sull'importanza e necessità di ridurre le emissioni di gas a effetto serra, anche attraverso la predisposizione di un sistema comunicativo adeguato e vario nei suoi canali (newsletter, e-mail e intranet).



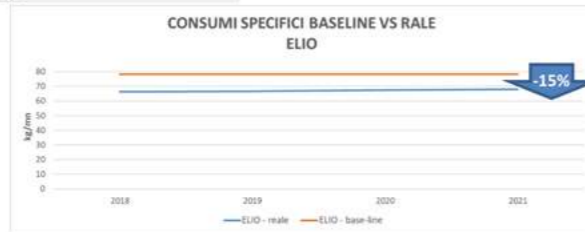
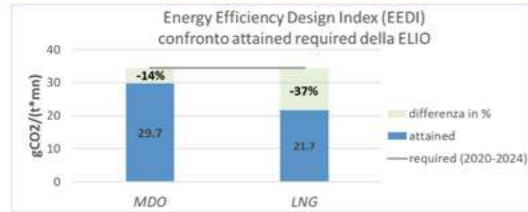
Descrizione interventi

NAVE NUOVA



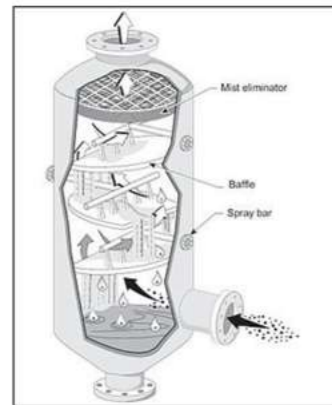
OBIETTIVO:
Acquisto di una nuova nave (dual fuel con possibilità di essere alimentata con Bio gas) di elevata prestazione

- BENEFICI:**
- La nave risulta almeno il 14% più efficiente dei criteri richiesti dalla IMO (EEDI=29.7 gCO₂/(t*mn))
 - La nave è stata utilizzata in sostituzione della Tremestieri e Telepass, riducendo i consumi specifici del 15%
 - **Riduzione del 35% dell'emissione specifica di NOx**



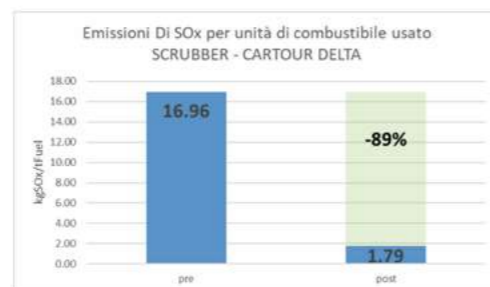
Descrizione interventi

SCRUBBER



OBIETTIVO:
Riduzione dell'emissioni di SOx come imposto dai regolamenti IMO

- BENEFICI:**
- Abbattimento delle emissioni di SOx al di sotto degli obblighi internazionali (obbligo: tenore di zolfo 0,5%, equivalente con scrubber: 0,1%)
 - Maggiori benefici rispetto all'utilizzo di Fuel Oil a basso tenore di zolfo mantenendo un costo carburante inferiore



FOCUS: Elio e l'impegno del Gruppo C&T per ridurre le emissioni

PRIMA NAVE TRAGHETTO IN GRADO DI NAVIGARE NEL MEDITERRANEO USANDO L'LNG, GAS NATURALE LIQUEFATTO SENZA OSSIDI DI ZOLFO NÉ PARTICOLATI A BASSISSIMO IMPATTO AMBIENTALE IN GRADO DI RIDURRE, RISPETTO AL DIESEL MARINO CONVENZIONALE, LE EMISSIONI DI CO₂ DEL 14%, DI NOx DEL 90% E DI PM E SOx DEL 100%, ELIO RAPPRESENTA QUALE SIA LA VISIONE DI FUTURO DEL GRUPPO C&T. UNA TALE SCELTA STRATEGICA - IN OTTEMPERANZA ALL'OBBLIGO IN VIGORE DAL 1 GENNAIO 2020, CHE RICHIEDE CHE TUTTE LE COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE UTILIZZINO, DURANTE LA NAVIGAZIONE, UN CARBURANTE CON UN CONTENUTO DI ZOLFO INFERIORE ALLO 0,5% - RAPPRESENTA UNA SVOLTA EPOCALE PERCHÉ L'USO DEI COMBUSTILI PULITI DIVIENE FINALMENTE UNA REALTÀ NEI COLLEGAMENTI MARITTIMI, CHE VERRÀ ESTESO ANCHE ALLE NAVI CHE VERRANNO PROGETTATE E REALIZZATE IN FUTURO PER IL GRUPPO C&T.

LA SCELTA DI UTILIZZARE IL GAS LNG AVRÀ UN ULTERIORE IMPATTO POSITIVO. IL GRUPPO C&T, INFATTI, HA UNA FORTE INTENZIONE DI ALIMENTARE ELIO E I SUCCESSIVI TRAGHETTI CHE UTILizzeranno TALE COMBUSTIBILE CON BIOGAS PRODOTTO IN SICILIA. QUEST'INIZIATIVA POTREBBE IN FUTURO ESTENDERSI ANCHE ALLE ALTRE ISOLE MINORI SERVITE DALLA COMPAGNIA, CHE AD OGGI UTILIZZANO GASOLIO. UNA TALE PROSPETTIVA PERMETTEREBBE AL TERRITORIO SICILIANO DI AUMENTARE LA PROPRIA ATTENZIONE CONCRETA ALLA TUTELA AMBIENTALE, VOLANO DEL TURISMO DEL FUTURO.

IN QUESTA DIREZIONE SEMBRA MUOVERSI ANCHE IL PROTOCOLLO DI INTESA SIGLATO DA ENI, IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, LA REGIONE SICILIA E IL COMUNE DI GELA, ATTO A RIQUALIFICARE E A REINDUSTRIALIZZARE IL SITO DI GELA; FRA LE MISURE DI POSSIBILE INTRODUZIONE VI È ANCHE LO STUDIO DI UN PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN SITO DI STOCCAGGIO DELL'LNG IN QUELL'AREA.

ULTERIORI INIZIATIVE CHE IL GRUPPO HA IN PROGRAMMA RISPETTO AL TEMA DELLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI SONO:

- LA RIMOTORIZZAZIONE DELLA NAVE SANSOVINO;
- UNO STUDIO DI FATTIBILITÀ SULL'ELETTRIFICAZIONE DELLE NAVI ESISTENTI A SINGOLO PONTE OPERANTI NELL'AREA DELLO STRETTO;
- L'INSTALLAZIONE DI UN SISTEMA DI IMMAGAZZINAMENTO DI ENERGIA A BATTERIE SULLE NUOVE NAVI IN COSTRUZIONE, AL FINE DI POTER SPEGNERE I MOTORI PRESSO I PORTI.

Con riferimento ai consumi di energia del Gruppo C&T, si presentano di seguito le principali tipologie di emissioni riconducibili alle fonti energetiche del Gruppo. Nello specifico, è stata utilizzata la distinzione delle emissioni in categorie propria del Greenhouse Gas (GHG) Protocol, che prevede:

- emissioni *Scope 1*, ovvero tutte le emissioni di GHG generate da sorgenti di proprietà o gestite direttamente dall'organizzazione (emissioni dirette di GHG), nelle quali sono comprese le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili in fonti mobili e fisse (ad esempio, caldaie di proprietà o controllate, generatori di energia e veicoli)

e le emissioni di GHG generate da processi chimici e fisici, nonché le emissioni fuggitive derivanti dall'uso di sistemi di raffreddamento e condizionamento dell'aria;

- emissioni *Scope 2*, ovvero le emissioni indirette di GHG derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati dall'organizzazione da fornitori esterni di energia.

Con riferimento alle emissioni di gas a effetto serra, nel 2021 si riscontra un incremento delle emissioni Scope 1, in linea con l'aumento dei consumi di tutti i vettori energetici ravisato, mentre le emissioni Scope 2 risultano in linea rispetto l'anno precedente.

SI RIPORTA DI SEGUITO UNA TABELLA CON I DETTAGLI DELLE EMISSIONI DIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA DI TIPO SCOPE 1 E 2 CON UN RIFERIMENTO, A FINI COMPARATIVI, CON L'ANNO 2020.

Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di GHG da consumi energetici [GRI 305-1 e 2] ⁸			
Tipologia di consumo	UdM	2020	2021
		Totale	Totale
SCOPE 1	tCO₂	170.992,38	190.189,42

⁸ IL DATO SI RIFERISCE ALLE SOCIETÀ CARONTE & TOURIST S.P.A., CARTOUR S.R.L., CANTIERI NAVALI DELLO STRETTO S.R.L., MADDALENA LINES S.R.L., CARONTE & TOURIST ISOLE MINORI S.P.A. E TRAGHETTI DELLE ISOLE S.P.A. PER IL CALCOLO DELLE EMISSIONI DI SCOPE 1 SONO STATI UTILIZZATI I FATTORI DI EMISSIONE DELLA ISO 8217 GRADES DMX THROUGH DMB PER IL MARINE DIESEL OIL, DELLA ISO 8217 GRADES RME THROUGH RMK PER IL INTERMEDIATE FUEL OIL, DELLA MEPC.245(66) IMO PER IL LIQUEFIED NATURAL GAS E DEL DEFRA PER GLI ALTRI COMBUSTIBILI. LE EMISSIONI DI SCOPE 1 SONO ESPRESSE IN TONNELLATE DI CO₂, IN QUANTO LA FONTE UTILIZZATA NON RIPORTA I FATTORI DI EMISSIONE DEGLI ALTRI GAS DIVERSI DALLA CO₂. I GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS PREVEDONO DUE METODOLOGIE DI CALCOLO DELLE EMISSIONI DI SCOPE 2, IL "LOCATION-BASED METHOD" E IL "MARKET-BASED METHOD". PER IL CALCOLO DELLE EMISSIONI DI SCOPE 2, IN LINEA CON I GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS, SONO STATE UTILIZZATE ENTRAMBE LE METODOLOGIE DI CALCOLO. IL MARKET-BASED SI BASA SULLE EMISSIONI DI CO₂ EMESSE DAI FORNITORI DI ENERGIA DA CUI L'ORGANIZZAZIONE ACQUISTA, TRAMITE UN CONTRATTO, ENERGIA ELETTRICA E PUÒ ESSERE CALCOLATO CONSIDERANDO: CERTIFICATI DI GARANZIA DI ORIGINE DELL'ENERGIA E CONTRATTI DIRETTI CON I FORNITORI, FATTORI DI EMISSIONE SPECIFICI DEL FORNITORE, FATTORI DI EMISSIONE RELATIVI AL "RESIDUAL MIX", OVVERO ALL'ENERGIA E ALLE EMISSIONI NON MONITORATE O NON RECLAMATE (METODOLOGIA UTILIZZATA, CON FATTORE DI EMISSIONE ITALIA PER L'ANNO 2021: 459 GCO₂/KWH - FONTE: AIB2021 - EUROPEAN RESIDUAL MIXES 2020). IL METODO LOCATION-BASED È BASATO SU FATTORI DI EMISSIONE MEDI RELATIVI ALLA GENERAZIONE DI ENERGIA PER CONFINI GEOGRAFICI BEN DEFINITI, TRA CUI CONFINI LOCALI, SUBNAZIONALI O NAZIONALI (METODOLOGIA UTILIZZATA, CON FATTORE DI EMISSIONE ITALIA PER L'ANNO 2021: 259,8 GCO₂/KWH - FONTE: ISPRA - FATTORI DI EMISSIONE ATMOSFERICA DI GAS A EFFETTO SERRA NEL SETTORE ELETTRICO NAZIONALE E NEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI). LE EMISSIONI DI SCOPE 2 SONO ESPRESSE IN TONNELLATE DI CO₂, TUTTAVIA LA PERCENTUALE DI METANO E PROTOSSIDO DI AZOTO HA UN EFFETTO TRASCURABILE SULLE EMISSIONI TOTALI DI GAS SERRA (CO₂ EQUIVALENTI) COME DESUMIBILE DALLA LETTERATURA TECNICA DI RIFERIMENTO.

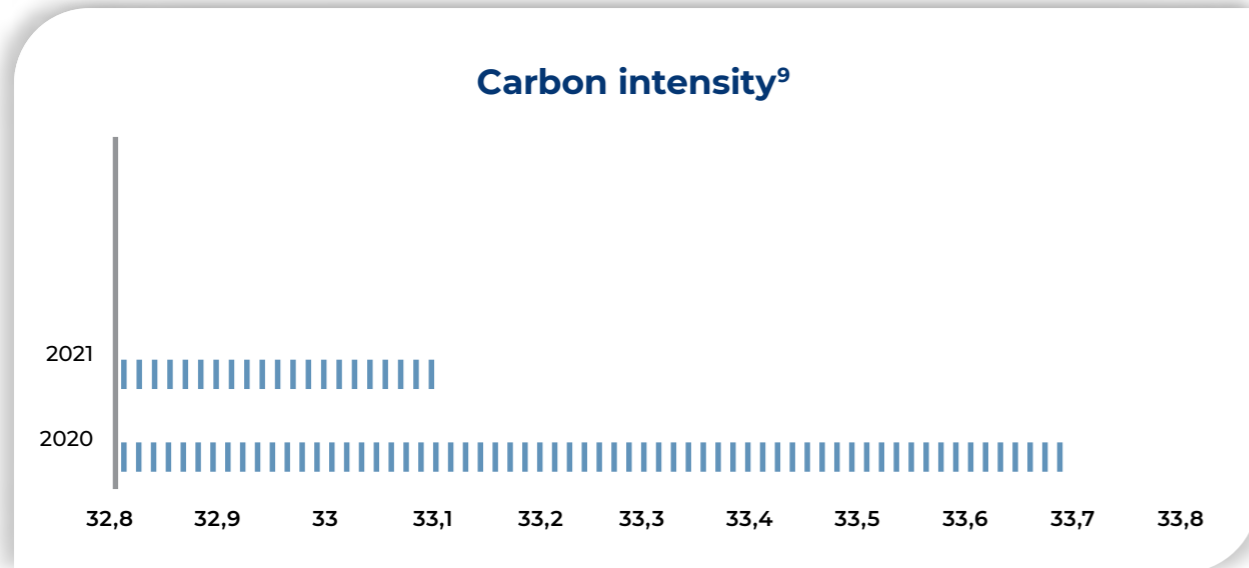
Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di GHG da consumi energetici [GRI 305-1 e 2] ⁸			
Liquefied Natural Gas	tCO ₂	132,00	-
Marine Diesel Oil	tCO ₂	124.938,02	133.949,36
Diesel	tCO ₂	103,74	103,96
Benzina	tCO ₂	33,49	33,03
Intermediate Fuel Oil	tCO ₂	45.785,14	56.103,07
SCOPE 2			
Energia elettrica acquistata - Location based	tCO ₂	355,17	352,77
Energia elettrica acquistata - Market based	tCO ₂	595,14	623,25
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	tCO₂	171.347,55	190.542,19
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)	tCO₂	171.587,52	190.812,68

Al fine di quantificare l'intensità emissiva si utilizza l'indicatore CII della IMO (International Marine Organization) espresso grammi di anidride carbonica per unità di lavoro di trasporto. Il lavoro di trasporto per il CII è ottenuto dal prodotto delle miglia nautiche effettuate e dalla capacità di carico della nave, che nel caso di RoPax (traghetti roll-on e roll-off e passeggeri) è rappresentata dalla stazza lorda internazionale.

L'intensità emissiva, che nel contesto di C&T è proporzionale a quella energetica, viene misurata attraverso il CII, che rappresenta nel modo migliore il trend dell'intensità energetica, nonostante sia un indicatore di intensità di CO₂. Si segnala che, nel 2021, l'intensità di carbonio del Gruppo C&T ha fatto registrare un decremento dell'1,8% rispetto al 2020, come è possibile desumere dal grafico sotto. Ciò è dovuto al fatto che nel 2020 le navi di maggiori dimensioni, come Cartour Delta ed Elio, sono state meno utilizzate per

lavori e quindi i consumi fissi della nave sono stati redistribuiti ad un minor lavoro effettuato.

L'aumento dell'11% dei consumi di combustibili delle navi tra il 2021 e il 2020 è dovuto alla ripresa di un'ordinaria attività di trasporto marittimo dopo l'interruzione o riduzione della stessa in seguito alla pandemia da Covid-19. Infatti, nel 2020 i natanti del Gruppo C&T sono stati utilizzati in misura minore, ma comunque a tale minor utilizzo è corrisposto un consumo di energia dovuto ad alcuni servizi erogati anche a nave ferma, attraverso il ricorso ai generatori. Nel 2021 le navi del Gruppo C&T, riprendendo l'attività ordinaria, sono state utilizzate maggiormente in fase operativa, rimanendo meno ferme presso i porti d'approdo e dunque permettendo una miglior redistribuzione dei consumi fissi dei generatori elettrici in relazione ad un maggior lavoro effettuato.



Con riferimento alle tipologie di sostanze emesse in atmosfera, il Gruppo C&T rilascia prevalentemente NOx, SOx, PM e Composti organici volatili non metanici (NMVOC). I primi tre sono monitorati normalmente per valutazioni interne mentre i NMVOC sono stati calcolati appositamente per la presente rendiconta-

zione di sostenibilità. Per tutte e quattro le sostanze monitorate, nel 2021 è possibile ravvisare un aumento delle emissioni, a causa della già menzionata ripresa a regime ordinario dell'attività di trasporto marittimo rispetto alla diminuzione dei viaggi effettuati a causa della crisi pandemica nel 2020.

SI RIPORTA DI SEGUITO UN DETTAGLIO DELLE PRINCIPALI ALTRE SOSTANZE EMESSE DAL GRUPPO C&T ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ DI NAVIGAZIONE, CON UN RIFERIMENTO, A FINI COMPARATIVI, CON L'ANNO 2020.

Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative [GRI 305-7] ¹⁰		
Valore (kg)	2020	2021
NOx	3.790.358,26	4.178.471,46
SOx	100.332,11	111.857,77
Composti organici volatili non metanici (NMVOC)	93.454,45	103.972,94
Particolato (PM)	118.155,13	138.263,70

⁹ IL CARBON INTENSITY INDEX È DATO DAL RAPPORTO TRA GRAMMI DI ANIDRIDE CARBONICA E UNITÀ DI LAVORO DI TRASPORTO, QUEST'ULTIMA DETERMINATA DAL PRODOTTO TRA MIGLIA NAUTICHE PERCORSE E CAPACITÀ DI CARICO DELLA NAVE ESPRESSA IN TONNELLATE.

¹⁰ IL DATO SI RIFERISCE ALLE SOCIETÀ CARONTE & TOURIST S.P.A., CARTOUR S.R.L., CANTIERI NAVALI DELLO STRETTO S.R.L., MADDALENA LINES S.R.L., CARONTE & TOURIST ISOLE MINORI S.P.A. E TRAGHETTI DELLE ISOLE S.P.A.

Oltre alla nave Elio, altri importanti interventi per la riduzione delle emissioni inquinanti realizzati dal Gruppo C&T nel tempo sono stati la rimotorizzazione delle navi Laurana e Paolo Veronese e la pianificazione della stessa per la Sansovino. Tali misure comportano una migliore efficienza energetica riducendo dunque le emissioni di CO₂ per unità di lavoro effettuato. Si è

inoltre provveduto ad installare il sistema scrubber, per il lavaggio dei fumi, sul traghetto Cartour Delta per diminuire le emissioni di SOx. Nel loro insieme tutte queste misure testimoniamo l'importante sforzo messo in campo dal Gruppo per dare il proprio contributo alla riduzione dell'impatto sul pianeta di gas e sostanze nocive.

Descrizione interventi

RIMOTORIZZAZIONE E SILICONICA

Emissioni Di NOx per unità di combustibile usato
RIMOTORIZZAZIONE - LAURANA E PAOLO VERONESE

OBIETTIVO:
Refitting della flotta: riduzione dei consumi e degli inquinanti

BENEFICI:

- Riduzione del 35% delle emissioni di NOx a parità di combustibile utilizzato
- Aumento del 15 % della potenza dei motori con conseguenziale aumento della velocità
- Riduzione del 5% dei consumi specifici dei motori
- Riduzione del 5% dei consumi a parità di velocità dovuta alla siliconica

NOTA:
I risparmi (in $\frac{kg}{mn}$) riscontrati si limitano al 5% per Laurana e al 2 % per Paolo Veronese a causa dell'aumento della velocità

CONSUMI SPECIFICI BASELINE VS REALE
LAURANA

CONSUMI SPECIFICI BASELINE VS REALE
PAOLO VERONESE

FOCUS: European Trading Scheme

LANCIATO DALL'UNIONE EUROPEA NEL 2005, E RECENTEMENTE AGGIORNATO, L'EMISSIONS TRADING SCHEME (ETS), È UN SISTEMA DI SCAMBIO DI QUOTE DI EMISSIONI CHE OBBLIGA CENTRALI ELETTRICHE E FABBRICHE A DETENERE UN PERMESSO PER OGNI TONNELLATA DI CO₂ EMESA. TALE MECCANISMO SI APPLICA TUTTAVIA ANCHE AI SETTORI AEREO E NAVALE, NONOSTANTE IL LORO PESO RIDOTTO (CIRCA L'8%) IN TERMINI DI EMISSIONI.

CON RIFERIMENTO AL SETTORE MARITTIMO, NEL SETTEMBRE 2020, IL PARLAMENTO EUROPEO HA VOTATO A FAVORE DELLA SUA INCLUSIONE, ENTRO IL 2024, NEL SISTEMA EU EMISSIONS TRADING SYSTEM, DEFINENDO I REQUISITI VINCOLANTI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ DI ALMENO IL 40% ENTRO IL 2030. IN QUESTO MODO ANCHE IL SETTORE NAVALE È CHIAMATO A CONTRIBUIRE AGLI OBIETTIVI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CLIMALTERANTI, IN LINEA CON IL GREEN NEW DEAL EUROPEO E LE MISURE CHE NE SONO CONSEGUITE.

Il Gruppo C&T ha pianificato una serie di misure e interventi per ridurre le emissioni di gas a effetto serra. Partendo dalla capogruppo, la Caronte & Tourist S.p.A., verrà introdotto il nuovo traghetto Elio 2, che sarà dotato di un Energy Storage System di circa 2000 kWh. Tale sistema è in grado di fornire la potenza necessaria durante i transitori ad alto assorbimento, riuscendo quindi a compensare il surplus tra quanto di norma richiesto ed erogato dai motori e l'esigenza di una maggiore potenza durante il servizio, per esempio nelle fasi di partenza o manovra della nave; il sistema è in grado di ricaricarsi nelle fasi in cui la potenza richiesta è minore o uguale a quanto generato dal motore che operi in condizioni ottimali e di efficienza. Il vantaggio primario del sistema ESS è il Peak Shaving, che permette di gestire le variazioni di carico mantenendolo uniforme, dato che il motore la-

vorerà a carico più costante in condizioni di lavoro più efficienti e quindi a consumi ridotti. Si stima che tale sistema permetterebbe di abbassare i consumi di combustibile del 7% rispetto allo scenario senza ESS. Il sistema ESS risulta essere particolarmente adatto, dal punto di vista ambientale, per le navi operanti su brevi tragitti, come quello che percorrerà la nave Elio 2, che collegherà Villa San Giovanni e Messina.

È prevista l'implementazione di un sistema di gestione energetico. Si tratta di un percorso con la consulenza di DNV che continuerà col supporto tecnico di consulenti specializzati nell'ambito navale a partire dal 2022, al fine di prevedere una valutazione standardizzata periodica dell'intera flotta e di individuare le misure di efficientamento energetico applicabili per un miglioramento continuo.



7

4.4

L'inquinamento acustico

Una delle fonti di maggior impatto sull'ambiente marino è il rumore provocato dalle navi, che varia in relazione al tipo di imbarcazione, alle sue dimensioni, al tipo di propulsione, alla sua progettazione e alla velocità di crociera. È stato provato, però, che il solo suono prodotto dalla cavitazione dell'elica – la situazione che si verifica quando l'elica supera i regimi di rotazione previsti e può crearsi un fenomeno in cui vicino ad essa si forma del vuoto e l'acqua viene emulsionata con l'aria tanto da non aversi più la spinta propulsiva – può arrivare a diffondersi in un raggio di centinaia di chilometri intorno alla nave che lo ha generato.

I natanti, in particolare durante le soste e le attese per sbarco e imbarco, sono fonte di inquinamento acustico, la cui esposizione prolungata può provocare perdite di udito tra i passeggeri e l'equipaggio e risultare dannoso anche per l'ecosistema, dato che i mammiferi marini utilizzano i suoni per trovare la strada, cercare il cibo e comunicare. Spesso il rumore prodotto dalle navi crea disagi alla popolazione urbana dei porti.

La pressione di suono è in ogni caso dipendente dal tipo di motorizzazione e, nel caso di C&T, ha un impatto ridotto dovuto alla copertura del rumore ad opera delle emissioni acustiche del flusso dei veicoli durante le operazioni di imbarco e sbarco o nei piazzali limitrofi all'imbarco.

L'IMPEGNO DEL GRUPPO NELLA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO ACUSTICO SI TRADUCE PRINCIPALMENTE IN DUE MISURE: LO SHORE POWER CHE PERMETTE DI SPEGNERE I MOTORI NEL PORTO, E LA PITTURA ANTIVEGETATIVA A SILICONE CHE RIDUCE L'ATTRITO DELLA NAVE COMPORTANDONE UNA MINORE VIBRAZIONE, UN MINOR SFORZO DEI MOTORI E QUINDI UN MINOR IMPATTO SONORO.

Attraverso questi interventi, uniti allo studio di altre iniziative da predisporre in futuro, è tangibile l'impegno del Gruppo nel ridurre il proprio impatto ambientale in tutte le sue dimensioni, compresa quella del benessere degli altri esseri rispetto all'inquinamento acustico.

4.5

Gestione dei rifiuti

La presenza di due compagnie del Gruppo, la Caronte & Tourist e la Cantieri Navali dello Stretto, certificate ISO 14001:2015 testimonia la conformità della mission aziendale verso la tutela dell'ambiente, con un focus specifico su quello marino.

Tali certificazioni comprovano il miglioramento delle prestazioni ambientali del Gruppo C&T con un'attenzione particolare alla riduzione dei rifiuti generati e alla loro corretta gestione. Le due società sono infatti interessate a ricercare nuove opportunità tecnologiche e gestionali per recuperare i rifiuti, attraverso soluzioni sviluppate in proprio o appoggiandosi a fornitori a cui conferire i rifiuti raccolti o selezionati.

Ricompresa nell'attività gestionale richiesta dalla certificazione ISO 14001 ci sono anche la comunicazione e la sensibilizzazione sull'importanza di comportamenti virtuosi per l'ambiente, che si traducono anche nell'incentivazione alla produzione di minori quantità di rifiuti e al loro corretto conferimento e smaltimento, al fine di ridurre l'impatto sull'ecosistema.

La gestione dei rifiuti si svolge nel pieno rispetto della normativa vigente. La produzione di questi è

direttamente legata alle attività svolte dal Gruppo, e le quantità generate vengono monitorate periodicamente come previsto dalla rendicontazione annuale richiesta dalla normativa europea o da altre normative applicabili.

Per quanto concerne la tipologia di rifiuti, presso le sedi del Gruppo vengono prodotti rifiuti urbani, adeguatamente raccolti e trattati dalle aziende municipalizzate, nel rispetto della normativa vigente e delle scelte adottate riguardo alla raccolta differenziata, il conferimento e il trattamento. Con riferimento alle attività dei natanti, essi producono rifiuti di tipo urbano e acque di sentina, per cui su tutte le navi si è provveduto a realizzare un sistema di trattamento di tali acque, considerate rifiuto e quindi da trattare a norma con una procedura particolare.

Il 2021 ha fatto registrare un calo nel quantitativo di rifiuti prodotti rispetto al 2020. Nello specifico, per entrambi gli anni di rendicontazione, una percentuale pari a circa il 90% del totale dei rifiuti è costituita da rifiuti pericolosi di tipo solido e oleoso, i quali necessitano di metodi e regole particolari e specifiche per essere smaltiti. Nel 2020 circa il 95% dei rifiuti perico-

losi è stato avviato a smaltimento, mentre nel 2021 questa percentuale si è attestata attorno all'84%. Le restanti componenti, per entrambi gli anni, sono state avviate a recupero.

Con riferimento ai rifiuti non pericolosi nel 2020 circa il 16% è stato avviato a smaltimento e il restante 84% avviato a recupero, mentre nel 2021 la percentuale di rifiuti non pericolosi si è attestata attorno al 37% per lo smaltimento e al 63% con riferimento al recupero, registrando dunque una crescita della quantità di rifiuto smaltito e un calo di quello avviato a recupero.



SI RIPORTA DI SEGUITO UNA TABELLA CON I DETTAGLI DELLE PRINCIPALI TIPOLOGIE DI RIFIUTO PRODOTTO NEL CORSO DEL 2021 CON UN RIFERIMENTO, A FINI COMPARATIVI, CON L'ANNO 2020.

Rifiuti prodotti [GRI 306-3] ¹¹			
Tipologia di rifiuto	UdM	2020	2021
Rifiuti pericolosi			
Solidi	ton	326	723
Oleosi	ton	2.648	2.043
Totale	ton	2.975	2.766
Rifiuti non pericolosi			
Solidi	ton	315	207
Oleosi	ton	49	98
Totale	ton	363	305
TOTALE	ton	3.338	3.071

¹¹ IL DATO SI RIFERISCE ALLE SOCIETÀ CARONTE & TOURIST S.P.A., CARTOUR S.R.L., CANTIERI NAVALI DELLO STRETTO S.R.L., CARONTE & TOURIST ISOLE MINORI S.P.A. E TRAGHETTI DELLE ISOLE S.P.A. CON RIFERIMENTO ALL'ANNO 2020, NEL TOTALE NON È STATO COMPUTATO IL DATO DI CARTOUR, IN QUANTO NON DISPONIBILE.

Rifiuti non destinati a smaltimento [GRI 306-4]				
Quantità di rifiuti avviati a recupero [t]	2020		2021	
	In sede	Fuori sede	In sede	Fuori sede
Rifiuti pericolosi				
Smaltimento	-	-	-	-
Recupero	-	145,274	-	158,63
Rifiuti non pericolosi				
Smaltimento	-	-	-	-
Recupero	-	304,61	-	192
Totale	-	449,884	-	350,63

Rifiuti destinati allo smaltimento [GRI 306-5]				
Quantità di rifiuti avviati allo smaltimento [t]	2020		2021	
	In sede	Fuori sede	In sede	Fuori sede
Rifiuti pericolosi				
Smaltimento	-	2.829,232	-	2.607,153
Recupero	-	-	-	-
Rifiuti non pericolosi				
Smaltimento	-	58,48	-	113
Recupero	-	-	-	-
Totale	-	2.887,712	0,000	2.720,153



FOCUS: Acque di sentina

LE ACQUE DI SENTINA, COSTITUITE DA OLI LUBRIFICANTI, CARBURANTI, LIQUIDI DI CONDENSAZIONE, ACQUE NERE, GRIGIE E DETERGENTI DI LAVAGGIO DELLO SCAFO, SONO RIFIUTI TIPICI DELLE NAVI, CHE HANNO NECESSITÀ DI RICEVERE UN ADEGUATO E TEMPESTIVO TRATTAMENTO. IN CASO CONTRARIO, INFATTI, L'ODORE SGRADUOLE E LA PROLIFERAZIONE DEI BATTERI POTREBBE ESPORRE L'EQUIPAGGIO E I PASSEGGERI AD INDESIDERATI RISCHI.

IN AGGIUNTA A CIÒ, OCCORRE RICORDARE CHE LO SCARICO IN MARE DELLE ACQUE DI SENTINA È ILLEGALE E PERSEGUITO DALLO STATO.

DI CONSEGUENZA, A BORDO DEI NATANTI L'ACQUA VIENE DISTINTA IN ACQUE DI SENTINA – CONSIDERATE RIFIUTI SPECIALI E PERICOLOSI, E DUNQUE INVIATE PERIODICAMENTE A IMPIANTI SPECIALIZZATI GESTITI DA FORNITORI QUALIFICATI – E ACQUE DEI SERVIZI IGIENICI, LA CUI GESTIONE È IN ENTRAMBI I CASI CONFORME A QUANTO PREVISTO DALLA CONVENZIONE INTERNAZIONALE MARPOL 73/78, NATA CON LO SCOPO DI RIDURRE AL MINIMO L'INQUINAMENTO DEL MARE DERIVANTE DAI RIFIUTI MARITTIMI, IDROCARBURI E GAS DI SCARICO.

IL TRATTAMENTO DELLE ACQUE DI SENTINA VIENE EFFETTUATO IN PORTO, DOVE LE STESSE VENGONO SCARICATE, ATTRAVERSO TUBATURE DEDICATE E PREDISPOSTE PER LO SMALTIMENTO. DOPO LO SCARICO AVVIENE LA SEPARAZIONE TRA I LIQUIDI E LE SOSTANZE OLEOSE E NOCIVE PRESENTI ALL'INTERNO, COSÌ DA PERMETTERE IL SUCCESSIVO SMALTIMENTO DI OGNI COMPONENTE.

IN CAPO ALLE NAVI SUSSISTE DUNQUE L'OBLIGO DI TRASFERIRE LE ACQUE DI SENTINA, PREPARANDO LE PER LA SUCCESSIVA RACCOLTA AD OPERA DELLA SOCIETÀ SPECIALIZZATA E IL TRATTAMENTO SECONDO LE DISPOSIZIONI DI LEGGE.



05

I passeggeri al centro del nostro modo di fare business

1. Le performance di qualità 76
2. La sicurezza del servizio offerto 79
3. Diritti dei passeggeri e le politiche sociali 82
4. La relazione con i clienti e la privacy 83
5. Il marketing responsabile 85



5.1

Le performance di qualità

L'impatto della pandemia da Covid-19 sul turismo e, nello specifico sull'industria del trasporto marittimo, è stato particolarmente pesante, con ricadute negative su tutto l'ecosistema che ruota intorno al settore e alla flotta del Gruppo. Il Gruppo Caronte & Tourist ha impiegato tutti i propri sforzi per la ripartenza delle attività di trasporto, motivate soprattutto dalla resilienza e dalla qualità del servizio offerto, in modo tale da dimostrare la ripresa in sicurezza di tutti i servizi, tutelando il lavoro dell'equipaggio e di tutti coloro che lavorano insieme nei porti e nelle destinazioni.

Al centro dell'attenzione della politica di Gruppo è presente la soddisfazione del cliente e la qualità della relazione con quest'ultimo, in una dimensione il più possibile duratura e comunicativa. Il Gruppo aspira infatti ad un'attiva collaborazione con i propri clienti nella progettazione e produzione di soluzioni innovative e s'impegna ad anticipare e rispondere velocemente alle mutazioni richieste dai clienti, preservando una cultura che stimoli il meglio di ciascun attore della relazione.

A questo proposito, il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole che il principale indicatore di qualità del servizio è innanzitutto la soddisfazione dei passeggeri e la sua continua crescita, ha formalizzato una politica per la qualità aziendale che è appropriata alle finalità e al contesto del Gruppo. Grazie a questa politica, l'organizzazione riesce a gestire al meglio i propri indirizzi strategici e al contempo delinea un quadro di riferimento utile a tenere monitorati gli obiettivi di qualità. La politica per la qualità comprende inoltre l'impegno ad accrescere e soddisfare i requisiti del cliente e delle altre parti interessate, a rispettare i requisiti

cogenti applicabili e a perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione per la **qualità**. Per far sì che questa politica sia attuata, e per migliorarla nel tempo, il Gruppo mette costantemente a disposizione persone, risorse, mezzi tecnici ed economici perché ritiene che il miglioramento continuo sia condizione indispensabile per competere nel mercato e svilupparsi nel rispetto delle condizioni di economicità e redditività e nel rispetto di esigenze ed aspettative delle parti interessate, sempre con riferimento alla qualità del servizio.

Il Gruppo si è inoltre impegnato a definire nel tempo obiettivi che possano essere monitorati, per consentire le necessarie azioni di correzione e di miglioramento.

In particolare, ha individuato come elementi fondamentali della politica per la qualità, l'impegno a:

- stabilire, applicare, erogare e migliorare in modo continuo i processi aziendali, sia gestionali sia operativi, per soddisfare pienamente le aspettative del cliente e delle altre parti interessate nel rispetto dei loro requisiti e di quelli cogenti applicabili;
- garantire il coinvolgimento, la consapevolezza, la motivazione, la leadership e la partecipazione attiva del personale che svolge attività lavorative sotto il suo controllo;
- determinare e valutare i rischi e le opportunità per poter conseguire i risultati attesi;
- garantire la sicurezza e l'affidabilità del servizio in un ambiente di lavoro rispettoso della sicurezza di tutti;
- ridurre le anomalie, le non conformità

ed i reclami attraverso la loro correzione, prevenzione e attività di miglioramento continuo che tengano conto dell'incremento della soddisfazione del cliente;

- perseguire il miglioramento continuo dell'organizzazione e dei processi e la costante evoluzione del sistema per verificarne ed adeguarne la rispondenza al contesto in cui il Gruppo opera e alle esigenze e aspettative delle parti interessate;
- garantire processi decisionali basati sulle evidenze e un quadro di riferimento per determinare e riesaminare gli obiettivi per la qualità in maniera oggettiva e misurabile;
- dimostrare la corretta applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità;
- garantire che la politica per la qualità sia disponibile e documentata, sia comunicata, compresa e applicata internamente e sia resa disponibile alle parti interessate;

- riesaminare la validità e l'adeguatezza della politica per la qualità almeno annualmente.

L'attenzione al cliente costituisce uno dei punti cardine della politica commerciale dell'azienda, che ha creato, grazie all'esperienza maturata negli anni, programmi su misura per i propri passeggeri.

Il Gruppo ha individuato una serie di indicatori di qualità connessi a fattori strategici, il cui monitoraggio è importante per cercare di garantire ai viaggiatori un servizio dalla qualità sempre più elevata. Tra questi fattori sono presenti la regolarità e puntualità del servizio, le condizioni di sicurezza e comodità del viaggio, l'informazione dell'utenza sia in ingresso sia in uscita e disponibilità del personale, il rispetto per i passeggeri le cui condizioni richiedono una particolare attenzione e la tutela dell'ambiente.

DI SEGUITO È PRESENTE UN'OVERVIEW RISPETTO AGLI INDICATORI MEDI DI QUALITÀ CONNESSI ALLA PUNTUALITÀ E REGOLARITÀ DEL SERVIZIO OFFERTO MONITORATI DAL GRUPPO CON RIFERIMENTO ALL'ANNO 2021.

Puntualità servizio passeggeri	2021
Numero medio di corse puntuali	26.748
Numero medio corse totali	28.309
Rapporto	94,48%
Regolarità servizio passeggeri	
Numero corse effettuate	28.304
Numero corse previste garantite	29.214
Rapporto	96,88%

In relazione ai casi di irregolare funzionamento o interruzione del servizio per causa di forza maggiore, caso fortuito, o circostanze comunque indipendenti dalla volontà dal Gruppo, Caronte & Tourist rende disponibili ai viaggiatori, pubblicandole sul proprio sito Internet o mediante avvisi esposti presso le biglietterie e i moli, le opportune misure informative al fine di arrecare agli utenti il minor disagio possibile.

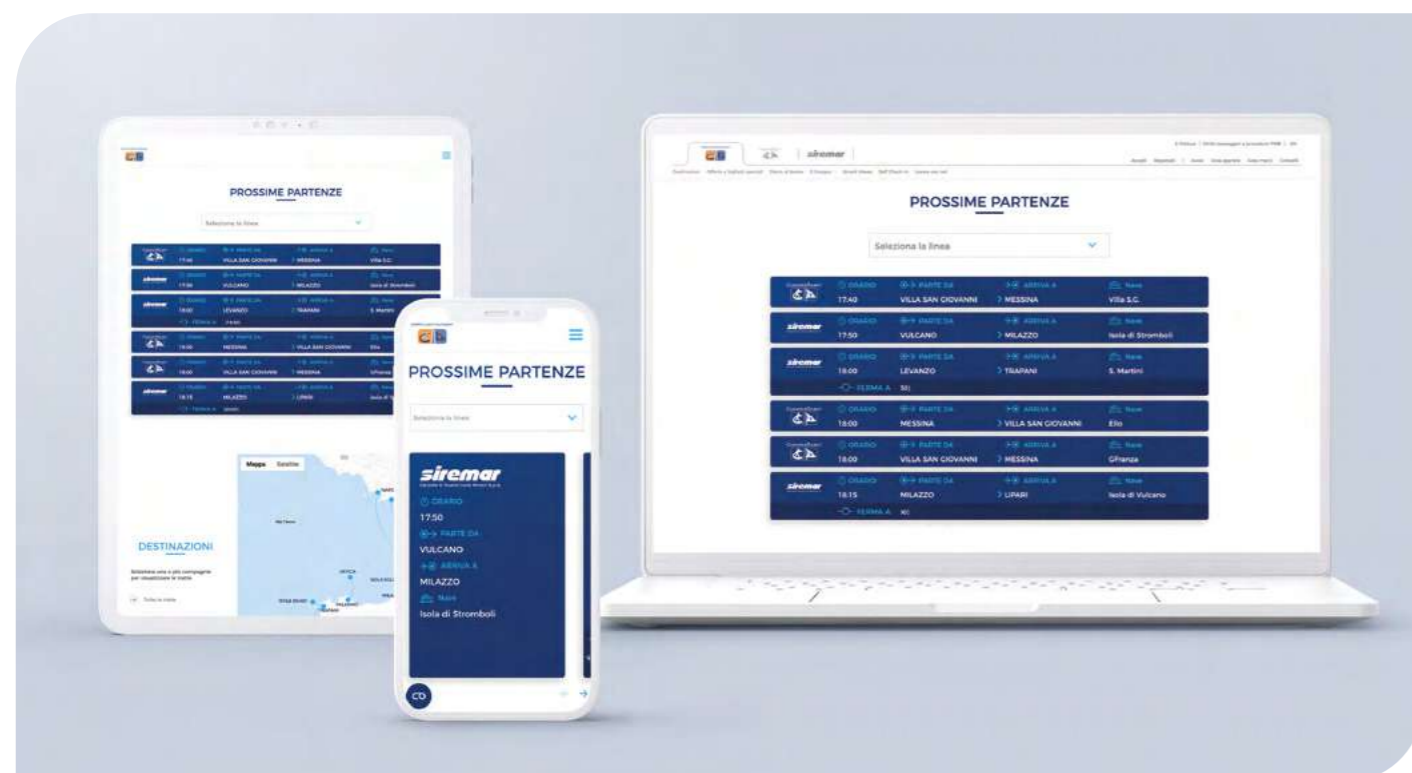
Il Gruppo Caronte & Tourist adotta le medesime misure informative per le ipotesi di mancata prestazione del servizio di trasporto per cause imputabili alla compagnia stessa.

Inoltre, con riferimento a tale ipotesi, il Gruppo Caronte & Tourist garantisce al viaggiatore la possibilità di utilizzare il biglietto sulla stessa rotta nei sette giorni successivi alla cancellazione, ovvero di ottenere il rimborso del prezzo del biglietto.

Particolari attenzioni vengono rivolte ai passeggeri con mobilità ridotta o affetti da disabilità, per assicurare il massimo della qualità e sicurezza durante il

viaggio. Sono state infatti introdotte delle procedure per aiutare a semplificare l'esperienza all'utente e il relativo accompagnatore, i quali dichiarando le proprie necessità saranno seguiti dal personale di bordo che accompagnerà la P.M.R. sia durante la traversata che fino alla propria autovettura, quando richiesto.

Il Gruppo Caronte & Tourist, nel 2019 ha rinnovato la propria certificazione per il sistema di gestione di qualità secondo i requisiti della ISO 9001:2015. Tale norma delinea i requisiti necessari affinché un'organizzazione possa dimostrare la propria capacità di fornire con regolarità prodotti o servizi che soddisfano le richieste del cliente, con un aumento della soddisfazione, migliorando al tempo stesso il sistema di gestione. Dalla sua prima certificazione, avvenuta nel 2013, il Gruppo ha creduto costantemente nell'utilizzo della ISO 9001 a dimostrazione sia di un miglioramento dell'immagine e della competitività a livello internazionale che per ottenere vantaggi in termini di costi ed efficienza.



5.2

La sicurezza del servizio offerto

L'aspetto imprescindibile su cui il Gruppo basa l'offerta del servizio è la sicurezza del passeggero, ragione per cui vengono implementate tutte le attività di controllo e prevenzione previste dalle normative vigenti in materia. Il Gruppo, ben consapevole delle proprie responsabilità in questo campo, stabilisce che tutte le operazioni effettuate dal proprio personale, sia a terra che a bordo delle navi, dovranno mettere in evidenza l'impegno affinché gli obiettivi aziendali siano raggiunti.

Di seguito vengono riportati i principali obiettivi aziendali del Gruppo riguardo la propria operatività:

- evitare danni alle persone fisiche e perdite di vite umane;
- proteggere l'ambiente, in particolare quello marino;
- mantenere al massimo livello l'efficienza tecnica ed operativa delle navi;
- proteggere le navi e gli equipaggi dalle conseguenze di pratiche illegali;
- operare le navi e trasportare il carico (passeggeri, veicoli e merci) in maniera sicura ed efficiente.

Per raggiungere tali obiettivi, il Gruppo fornisce le necessarie risorse e personale qualificato, definendo la propria organizzazione, identificando specifici compiti e responsabilità, stabilendo requisiti di addestramento e coordinando tutte le attività al meglio al fine sia di essere sempre pronti, sia a terra che a bordo, ad

affrontare situazioni di emergenza e sia a mantenere al massimo livello il grado di manutenzione delle navi gestite, con l'ottica di tutelare quanto più la sicurezza a bordo.

Per poter conseguire gli obiettivi prefissati, il Gruppo dispone di un'efficiente organizzazione a bordo e a terra per assicurare la sicurezza in mare, la prevenzione della perdita della vita umana ed evitare danni all'ambiente. In concomitanza alla propria organizzazione interna, il Gruppo dispone di un safety management system che risponde ai requisiti degli standard di gestione, con specifico riferimento alla ISO 9001, e delle relative procedure conformi alle normative vigenti in materia.

Grazie a tale sistema di gestione, il Gruppo ha consapevolezza del fatto che la propria struttura organizzativa, le responsabilità, le procedure e le risorse messe in atto per la gestione delle navi ai fini della sicurezza in mare siano adeguate ed operative da un lato e dall'altro riesce a monitorare gli elementi utili a correggere, integrare e migliorare il sistema di gestione.

Allo scopo di migliorare continuamente la sicurezza dei passeggeri, vengono svolte periodicamente delle ispezioni per la verifica dello stato di messa in sicurezza delle navi. Principalmente, gli aspetti oggetto di verifica riguardano principalmente il rispetto della normativa vigente in materia, il rispetto degli standard previsti e del Protocollo Covid-19, il rispetto delle

linee guida definite dal safety management system, il rispetto del Codice della Navigazione e infine il rispetto dei manuali e dei protocolli previsti dalla normativa cogente.

La pandemia COVID-19 ha influito su alcuni aspetti della programmazione della sicurezza, che ha comportato la necessità di sviluppare adattamenti innovativi. Dal 2020 fino al termine dell'anno 2021, il Gruppo ha voluto mostrare il suo impegno nel perfezionare le misure di riduzione del rischio di contagio esistenti o di proporre di nuove allo scopo di poter offrire ai passeggeri di viaggiare in sicurezza sia sullo Stretto di Messina che verso le Isole minori della Sicilia. Il Gruppo ha quindi implementato un set di procedure e iniziative per offrire ai viaggiatori un'ambiente in cui le procedure messe in atto per la minimizzazione del rischio di contagio rispettino i requisiti richiesti delle autorità competenti e delle "best practice" applicabili.

La prima tra queste è stata il rispetto delle distanze interpersonali come limitazione sensibile della portata massima di passeggeri a bordo delle navi della flotta. In seguito, i percorsi di entrata e di uscita alle navi sono stati resi obbligatoriamente distinti l'uno dall'altro e in tutte le navi in gestione è stata predisposta l'opportuna segnaletica per comportamenti anticontagio.

In ricezione dell'art. 4 del decreto-legge 172/2021, il Gruppo inoltre ha reso obbligatorio il possesso della certificazione Covid-19 "Green Pass" per i passeggeri di età superiore ai 12 anni che attraversano lo Stretto di Messina o viaggiano da e verso le isole minori della Sicilia.

Per quanto riguarda le esercitazioni di sicurezza, sono stati implementati protocolli di distanziamento personale mentre per alcune esercitazioni in cui non era possibile un'adeguata distanza personale, sono stati imposti programmi di formazione e aggiornamento.

La sicurezza dei passeggeri viene anche tenuta in considerazione grazie ad un meticoloso processo di monitoring dei reclami in ambito salute e sicurezza. Il Gruppo, raccoglie, analizza e cura ogni forma di reclamo in tale contesto, come segno di impegno nell'assicurare a tutti i viaggiatori un'esperienza sicura e senza rischi.

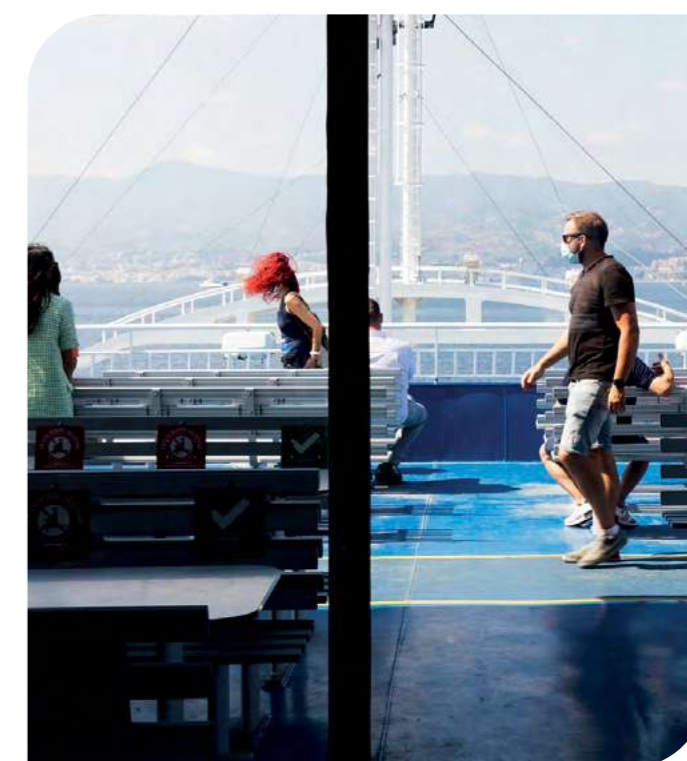
Al fine di dare evidenza degli episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza

del servizio che il Gruppo offre, sono state prese in rassegna tutte le categorie di reclami e tra queste sono state identificate quelle in ambito di procedure Covid-19 e P.M.R. quali rientranti nella categoria della salute e sicurezza per i passeggeri. Nel dettaglio, nella tabella seguente, predisposta secondo lo standard GRI 416-2 è possibile quantificare il numero di episodi di non conformità con le normative di sicurezza (Covid-19 e P.M.R.) che abbiamo comportato un avviso.

Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi [GRI 416-2]

Numero episodi di non conformità	2020		2021	
	Stretto	Isole Minori	Stretto	Isole Minori
Reclamo P.M.R.	1	1	1	1
Reclami Procedure Covid-19	3	11	12	16
Totale reclami	4	12	13	17
	16		30	

L'aumento dei reclami di salute e sicurezza per le procedure Covid-19, viene dovuto al grande volume di ripresa specifico dell'anno 2021. Reclami che sono stati tempestivamente accolti e risolti secondo le procedure identificate, prendendoli come spunto di costante migliorament



FOCUS:
La sicurezza verso i clienti
Il Gruppo in prima linea contro il Covid

IL GRUPPO ANCORA IN PRIMA LINEA CONTRO IL COVID. DAL 15 LUGLIO AL 15 SETTEMBRE 2021, TAMPONI ALL'IMBARCO E VACCINI A BORDO DELLA "LAURANA". L'INIZIATIVA SI ISCRIVE NEL CONTESTO DEL PROGRAMMA "LE VIE DEL VACCINO", CAMPAGNA VACCINALE CHE UNISCE SALUTE, CULTURA, TURISMO E INTRATTENIMENTO, PRESENTATA A MESSINA LO SCORSO 9 LUGLIO. NON SI FERMA, ANZI AVANZA PER STEP SEMPRE NUOVI LA BATTAGLIA DI CARONTE & TOURIST CONTRO IL CORONAVIRUS. DOPO L'INSEDIAMENTO DI UN "TEAM COVID" AZIENDALE NEI PRIMISSIMI GIORNI DELL'EMERGENZA; DOPO LE SEVERISSIME MISURE DI SICUREZZA ADOTTATE SULLE NAVI E NEGLI UFFICI; DOPO L'INCARICO A RINA CONSULTING PER CERTIFICARE "COVID FREE" LA FLOTTA; DOPO IL "VAX DAY" PER I PROPRI DIPENDENTI ORGANIZZATO PRESSO L'HUB DELLA EX FIERA DI MESSINA, IL GRUPPO ANNUNCIA CHE DAL GIORNO GIOVEDÌ 15 LUGLIO E FINO AL 15 SETTEMBRE 2021 I PASSEGGERI E L'EQUIPAGGIO POTEVANO VACCINARSI A BORDO DELLA NAVE "LAURANA" (MILAZZO-EOLIE-NAPOLI). INOLTRE, IL GRUPPO HA DATO LA POSSIBILITÀ DI SOTTOPORSI A TAMPONE RAPIDO PRIMA DELL'IMBARCO SIA A NAPOLI CHE A MILAZZO.

"IL NOSTRO RINGRAZIAMENTO VA ALL'ASP E, IN PARTICOLARE, AL COMMISSARIO PER L'EMERGENZA COVID DI MESSINA CHE CON QUEST'INIZIATIVA CI HA CONSENTITO DI REALIZZARE ANCHE QUESTO PROGETTO. MEDICI E PERSONALE PARAMEDICO SARANNO A DISPOSIZIONE DI QUANTI VORRANNO SOTTOPORSI A TAMPONE E SOPRATTUTTO VACCINARSI. È UN'OCCASIONE CHE CI AUGURIAMO VENGA COLTA ED APPREZZATA, DAL MOMENTO CHE L'EMERGENZA NON È FINITA E DIFENDERE SÉ STESSI E GLI ALTRI È SEMPRE E ANCORA UN IMPERATIVO".

VINCENZO FRANZA, AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST



5.3

I diritti dei passeggeri e le politiche sociali

Messina e Reggio Calabria hanno a lungo rappresentato due realtà cittadine divise dallo Stretto, caratterizzate da appartenenze regionali diverse, da una morfologia territoriale differente, da un contesto normativo locale reso disomogeneo dalla presenza di due regioni, una a statuto speciale, l'altra a statuto ordinario. Il tessuto economico delle due province è stato a lungo differente e vede tutt'ora forti specificità. Ed è proprio per questa ragione che i due territori hanno storicamente visto un grande scambio di persone da una sponda all'altra. Il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole dell'importanza del proprio servizio offerto come metodo di collegamento tra due terre, tiene in considerazione i lavoratori, gli studenti o qualsiasi persona pendolare che abbia il bisogno di attraversare lo stretto periodicamente.

Infatti, sui traghetti dello Stretto, il Gruppo C&T ha predisposto agevolazioni tariffarie a favore dei passeggeri pendolari e a maggiore frequenza, come sconti per gli studenti, per le forze dell'ordine e per i passeggeri con necessità giornaliera di attraversamento. Oltre a tali agevolazioni, il Gruppo si è attivato nel creare diverse convenzioni per la sponsorizzazione dell'utilizzo di altre infrastrutture. Un esempio di ciò è la convenzione con la carta di fidelizzazione Carta d'Amare, la quale consente di beneficiare dei servizi/sconti sulla linea di cabotaggio Messina-Salerno denominata Autostrade d'Amare.

Con l'acquisto del titolo di viaggio, il cliente e la Ca-

ronte & Tourist instaurano un rapporto caratterizzato da, oltre che alti standard qualitativi, una serie di diritti e obblighi. All'interno della Carta dei Servizi, il Gruppo Caronte & Tourist fornisce l'elenco dei diritti a cui i passeggeri possono ricorrere. I principali diritti del cliente sono:

- continuità e certezza del servizio;
- sicurezza e tranquillità durante il viaggio;
- puntualità: rispetto degli orari di partenza e di arrivo in tutte le fermate programmate del percorso;
- agevole reperibilità delle informazioni in merito alle rotte servite, alle date di prestazione del servizio ed agli orari;
- agevole accessibilità alle informazioni sulle modalità di viaggio e sulle tariffe praticate, nonché in merito all'eventuale irregolare funzionamento del servizio;
- riutilizzo del biglietto o rimborso del prezzo nei casi di mancata prestazione del servizio per cause imputabili alla Compagnia, nei sette giorni successivi;
- contenimento dei tempi d'attesa eventualmente necessari per l'imbarco o per lo sbarco;
- pulizia dei mezzi;
- garanzia del rispetto del divieto di fumo sui mezzi;
- agevole accessibilità alla procedura dei reclami e diritto a ricevere una pronta risposta in merito agli stessi.

5.4

La relazione con i clienti e la privacy

Il rapporto con i passeggeri, già al momento dell'acquisto del titolo di viaggio, viene instaurato con la maggior cura possibile, in modo tale da instaurare fin dal primo momento una relazione di confidenzialità e professionalità.

Il Gruppo Caronte & Tourist cura la formazione del personale affinché adotti verso i passeggeri comportamenti professionali, cortesi e rispettosi. Il personale di navigazione risulta quindi continuamente a disposizione della clientela per fornire informazioni e chiarimenti in merito al funzionamento i servizi operati.

Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna a gestire le segnalazioni dei clienti anche nei casi di comunicazione dei reclami o nelle richieste di rimborso e a curarne mensilmente la reportistica anche attraverso la pubblicazione dei relativi dati sul sito aziendale.

La procedura per i reclami è stata studiata per essere il più agevole possibile per tutti i passeggeri, fornendo più canali di comunicazione, quali: form presente nella pagina dedicata, e-mail agli indirizzi riportati e posta raccomandata agli indirizzi indicati.

La soddisfazione della clientela, sempre più esigente ed informata, rappresenta uno degli obiettivi primari del Gruppo. Nel corso dell'anno 2021, la presenza dell'indirizzo di posta elettronica dedicato reclami@carontetourist.it ha riconfermato una meticolosa, immediata ed attenta gestione delle segnalazioni e dei reclami trasmessi dai passeggeri.

L'attività di relazione con il passeggero è stata oggetto

di controllo e revisione sia nel 2020, sia nel 2021 e viene costantemente monitorata dal Gruppo mediante l'utilizzo di due software gestionali che permettono da un lato di gestire le comunicazioni provenienti dall'esterno e dall'altro di gestire il monitoraggio delle non conformità. Inoltre, il Gruppo C&T svolge periodiche indagini di customer satisfaction, i cui risultati dell'ultimo semestre 2021, hanno evidenziato un elevato grado di soddisfazione dei clienti.

I punti di forza scaturiti riguardano principalmente l'operato del personale preposto ai servizi di biglietteria e la puntualità delle navi; mentre gli aspetti meno positivi emersi sono relativi alle infrastrutture di imbarco e ai tempi di attesa. Su taluni aspetti il Gruppo ha programmato le prossime linee di intervento e ci sta attualmente lavorando.

La relazione con il viaggiatore passa anche tramite la privacy e il trattamento dei dati personali. Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna a proteggere i dati personali secondo gli standard più elevati, con la minimizzazione dei dati utilizzati in tutte le attività aziendali e garantendo che non vengano raccolti più dati di quelli strettamente necessari. Tutte le politiche, le procedure e i contratti relativi alla privacy sono ottimizzati per garantire che tutte le attività di trattamento dei dati a terra e a bordo delle navi siano svolte in conformità con i requisiti del Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (GDPR). Inoltre, internamente al Gruppo è presente una "Policy in materia

di diritti degli interessati ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali”, quale scopo è di garantire la privacy dei propri passeggeri.

La politica si fonda su dei principi generali, i quali dettano le linee guida per il trattamento dei dati tenendo in considerazione che il loro avvenga in maniera corretta, trasparente, esatta e lecita. I dati sono conservati in una forma che consente l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore a quello necessario e trattati in maniera tale da garantire, mediante adeguate misure tecniche e organizzative adeguate, un idoneo livello di sicurezza. Infine, seguendo la politica disegnata, il titolare del trattamento deve essere in grado di comprovare l'adozione di misure e processi idonei a garantire il rispetto dei principi descritti ai punti che precedono e delle norme del GDPR (accountability).

In caso di violazione dei dati personali, il Gruppo applica la propria procedura per la gestione del “Data Breach”. Tale procedura è implementata in relazione a tutti gli archivi e/o documenti cartacei e a tutti i sistemi informatici attraverso cui vengono trattati dati personali degli interessati. La segnalazione di un possibile “Data Breach” può provenire dall'esterno (clienti, fornitori esterni, enti istituzionali, ecc.) o dall'interno, da parte delle varie funzioni aziendali durante il

normale svolgimento delle proprie attività. A tal fine, il Gruppo Caronte & Tourist ha nominato un Data Protection Officer (DPO), ovvero il responsabile della protezione dei dati, per rafforzare il proprio sistema di compliance in materia di sicurezza nel trattamento dei dati. Il Gruppo adotta, inoltre, procedure interne e misure volte a disciplinare l'accesso ai dati da parte del proprio personale e il loro trattamento, al fine di mitigare i suddetti rischi, che potrebbero determinare anche danni di reputazione e di immagine, oltre a sanzioni da parte dell'Autorità Garante per la protezione dei dati, qualora questi venissero danneggiati, perduti, sottratti, divulgati o trattati per finalità diverse da quelle consentite.

Nel corso del 2021, non sono stati registrati reclami relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei clienti.

Gli investimenti pianificati in ambito IT nel periodo 22-23 da parte del Gruppo C&T sono:

- implementazione della nuova gestione di scontistica per i clienti
- nuovo Call Center
- evoluzioni/migliorie del sistema booking
- evoluzioni/migliorie degli applicativi mobile e del sito web
- evoluzione dei servizi di terra e bordo per i clienti.

5.5

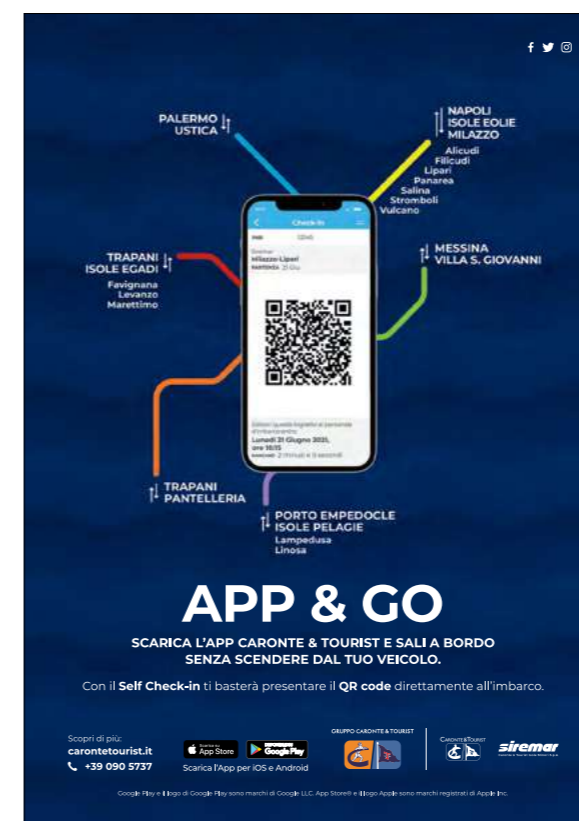
Il marketing responsabile

La comunicazione commerciale, le sponsorizzazioni e le attività promozionali sono strumenti importanti attraverso cui il Gruppo Caronte & Tourist veicola messaggi e condivide i propri servizi. I rapporti con i passeggeri, quelli con i propri collaboratori e quelli con gli ulteriori portatori di interesse devono essere improntati alla massima lealtà, mantenendo fede alle promesse, agendo con senso di responsabilità, valorizzando e salvaguardando il patrimonio aziendale e applicando un'attitudine completa di buona fede in ogni attività o decisione.

Con la crescita e lo sviluppo del mercato dei trasporti marittimi all'interno delle zone di competenza, è nata la necessità di focalizzare in modo sistemico l'attenzione sulle tendenze dei mercati, allo scopo di rispondere e, se possibile, anticipare le esigenze del trasporto marittimo su brevi tratte e sui diversi segmenti dell'utenza. Per queste ragioni il Gruppo C&T considera fondamentale il tema del marketing e intende rafforzarne il ruolo sia all'interno dell'azienda che nei confronti di tutti gli stakeholder esterni.

Con riferimento a ciò, il Gruppo ha lanciato nel 2018 l'app Caronte & Tourist, attraverso la quale è possibile organizzare i propri spostamenti per mare verso Sicilia, Campania e Isole minori siciliane in modo facile e veloce. Attraverso l'app è possibile organizzare il proprio viaggio e grazie al booking multi-tratta è possibile comporre la combinazione di viaggio più desiderata. Nel dettaglio, questa permette di:

- prenotare le corse tracciando col dito una linea e unendo luogo di partenza con luogo di destinazione grazie alla innovativa “booking tattile”;
- registrare i dati dei passeggeri con cui si viaggia abitualmente per una prenotazione ancora più celere;
- acquistare i biglietti ed effettuare il self check-in senza scendere dal mezzo;
- rimanere aggiornato in tempo reale partenze tramite la sezione “Avvisi”;
- consultare gli orari delle linee servite dalla flotta del gruppo Caronte & Tourist e conoscere il porto più vicino da cui partire.



La strategia di marketing adottata dal Gruppo evita la pubblicità comparata e considera controproducente, in linea generale, descrivere i propri servizi sulla base di confronti con servizi offerti da società concorrenti. La commercializzazione dei servizi forniti si basa direttamente sul loro valore, sulla qualità e convenienza, astenendosi da comparazioni competitive. Il Gruppo C&T ritiene controproducente, in linea generale, descrivere i propri servizi sulla base di confronti con servizi offerti da Società concorrenti. L'unica modalità prevista per la commercializzazione dei servizi forniti dall'organizzazione consiste nel puntare su loro valore, qualità e convenienza, astenendosi dal denigrare in alcun modo la concorrenza.

Il Gruppo Caronte & Tourist nel corso dell'anno 2021, ha intrapreso con il supporto esterno di una società specializzata, un progetto di innovazione orientato al miglioramento dei programmi di fidelizzazione basato su criteri di equità e trasparenza. L'innovazione ha previsto l'attivazione di un sistema di fidelizzazione destinato a garantire l'erogazione di biglietti a prezzo ridotto o con una scontistica progressiva, in relazione rispettivamente al reddito ISEE o alla frequenza di viaggio del passeggero che ne richiede l'iscrizione.

In quest'ambito, è stato importante identificare il mezzo di comunicazione e di conseguenza il modello di ricerca, per determinare le logiche di funzionamento dei nuovi modelli di fidelizzazione per il passeggero. Il punto di partenza è stato quello di comprendere il comportamento d'acquisto e di fruizione dei servizi da parte dei diversi segmenti di cliente e prospect, e le relative dinamiche giornaliere, settimanali, mensili e annuali di fruizione. Ciò ha consentito di analizzare la percezione dei target preposti rispetto all'offerta dei servizi di traghettamento e di conseguenza studiare la brand awareness dei competitors presenti nel servizio di navigazione sullo Stretto. In fine, dopo aver compreso il possibile feedback del nuovo siste-

ma di fidelizzazione e appurato le relative ragioni di gradimento e aree di miglioramento, si è delineata la nuova segmentazione del mercato, traendo spunti per la comunicazione del Gruppo.

La comunicazione del Gruppo e le attività di marketing vengono effettuate su tutti i principali canali social, raggiungendo una strategia "omnichannel". Dall'apertura nel 2015 dei suoi profili sulle piattaforme social, quali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube, il Gruppo cura e pondera ogni attività di comunicazione effettuata per rispondere al meglio alle richieste dei clienti, servendosi talvolta del supporto di agenzie di comunicazione. Nello specifico le funzioni e l'utilizzo delle piattaforme sono le seguenti:

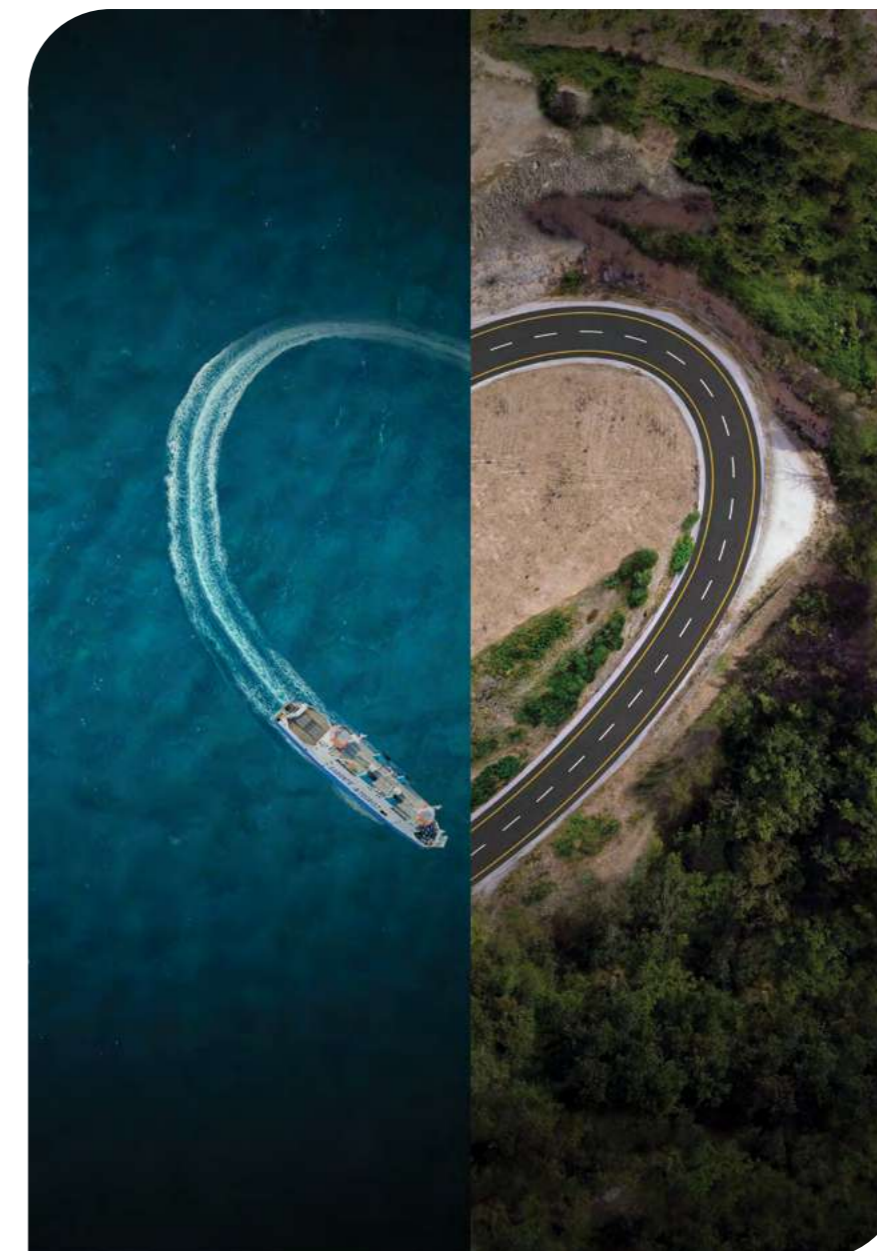
- Facebook: la piattaforma viene utilizzata come mezzo principale per attività di branding orientato al servizio, per fornire informazioni al servizio e come canale principale per il coinvolgimento della community e per il customer care;
- Instagram: strumento fondamentale per raccontare l'esperienza di viaggio, orientato allo stile di vita dell'appassionato (viaggiatore e/o tecnico) del mondo del mare e per la narrazione della vita del gruppo;
- Twitter: dato il diverso tipo di utenze, la piattaforma viene utilizzata principalmente per divulgare notizie della corporate e per comunicazioni istituzionali;
- LinkedIn: con un taglio più professionale, la piattaforma viene utilizzata principalmente per comunicazioni a stampo istituzionale.

La percezione del Gruppo C&T da parte degli utenti è in linea generale più che positiva, soprattutto per le molte iniziative culturali e benefiche organizzate sul territorio. Le note negative riguardano principalmente il prezzo dei biglietti considerato eccessivo da alcuni passeggeri e dall'insufficienza di agevolazioni

per i residenti e pendolari. In misura minore, sono frequenti le lamentele relative alle cattive condizioni della flotta durante l'emergenza sanitaria, non sono mancate le lamentele sugli orari delle corse da parte dei pendolari, così come dei mancati controlli sulla sicurezza a bordo rispetto le corrette pratiche preventive per il virus Covid-19.

La presenza e la costanza del Gruppo sulle piattaforme social è regolata e gestita da un sistema di

community & crisis management. Tale sistema permette, con una serie di procedure prestabilite, di trattare ogni tipologia di segnalazione proveniente dalle diverse piattaforme social e di ogni gravità reputazionale. Le risposte agli utenti vengono fornite tempestivamente e con cortesia attraverso la piattaforma, proponendo il dialogo e trovando delle soluzioni che permettano all'utente di ottenere i giusti chiarimenti.



06

Gestione e sviluppo del capitale umano

1. Gestione e sviluppo del capitale umano 90
2. Diversità e inclusione 98
3. Pari opportunità 103
4. Salute e sicurezza sul lavoro 109



6.1

Gestione e sviluppo del capitale umano

Per il Gruppo C&T le persone risultano essere fondamentali, da sempre sono la chiave che permette di raggiungere l'obiettivo comune del Gruppo: una mobilità sicura e sostenibile connettendo luoghi, culture e comunità. I dipendenti del Gruppo Caronte & Tourist ogni giorno condividono talento, competenze, aspirazioni e, con passione e responsabilità, assicurano una gestione operativa efficace per fare la differenza nella vita delle persone, essi costituiscono un fattore indispensabile per il successo del Gruppo. Per questo motivo il Gruppo tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore.

Il Gruppo C&T riconosce nelle persone la risorsa più importante per lo svolgimento delle proprie attività, per questo motivo si è dotato di una procedura operativa al fine di regolamentare il processo di gestione delle risorse umane, definendo i ruoli e le responsabilità correlate. Tale procedura è stata predisposta dalla Direzione del Personale in collaborazione con l'Ufficio Amministrazione del Personale, l'Ufficio Affari Societari e la Funzione Compliance, è stata approvata dagli Amministratori Delegati a Dicembre 2021 e si applica a tutte le funzioni che nello svolgimento delle proprie attività lavorative si occupano delle attività connesse alla gestione delle risorse umane.

Il Gruppo, si impegna nel valorizzare il capitale umano rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo,

tutelandone l'integrità morale e assicurando pari opportunità; si impegna inoltre ad assicurarsi che tutte le attività regolamentate all'interno della procedura vengano svolte nel rispetto dei principi e dei contenuti del Codice Etico e della normativa cogente e interna. In particolare, tutto il personale del Gruppo è chiamato al rispetto dei seguenti principi:

- divieto di pratiche di corruzione e concussione, favori illegittimi, pagamenti illeciti, comportamenti collusivi, sollecitazioni dirette o indirette al fine di ottenere progressioni nell'inquadramento o attribuzioni di funzioni diverse all'interno del Gruppo, sia per sé che per altri;
- deve essere assicurata trasparenza, chiarezza ed equità del processo valutativo in caso di erogazione di bonus, avanzamento di carriera;
- deve essere garantito lo sviluppo e il mantenimento di un ambiente di lavoro sereno, in cui ciascun dipendente possa lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori condivisi;
- divieto di qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei dipendenti: il personale è assunto con regolare contratto e non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare;
- devono essere incentivate le pari opportunità di trattamento tra le persone e la parità tra uomini e donne, affinché nelle relazioni di lavoro non venga attuata alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta.

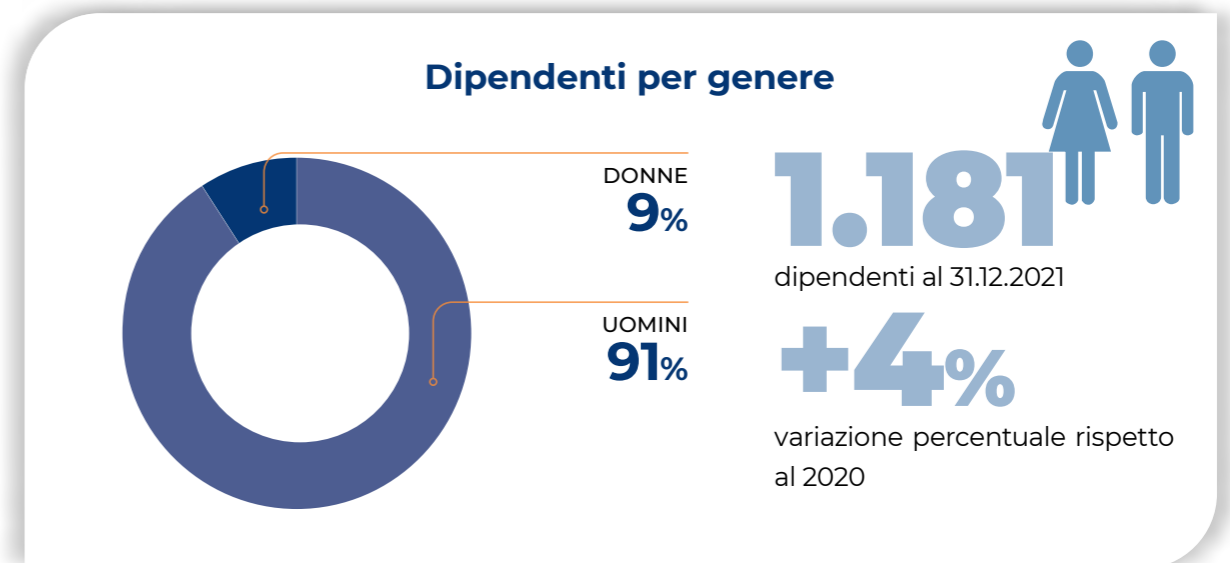
Le attività di gestione e amministrazione del personale si sviluppano lungo tutta la "vita professionale dei dipendenti" – dall'assunzione alla risoluzione del rapporto di lavoro e attraverso le stesse sono assicurati i relativi adempimenti previsti dalle disposizioni di legge e contrattuali collettive e individuali. In particolare, l'Ufficio del personale della Capogruppo cura l'amministrazione e la gestione delle risorse umane e le relazioni industriali per tutte le Società del Gruppo, ne consegue quindi una gestione e una conduzione coerente ed omogenea.

Il Gruppo C&T si impegna a garantire a tutti i propri dipendenti giorni di ferie, permessi o malattia secondo quanto previsto dalla normativa vigente e/o dal contratto collettivo applicato. Inoltre, viene garantita la valorizzazione del lavoro dei propri dipendenti, assicurando bonus, premi di produzione e/o promozioni e riconoscendo e retribuendo il lavoro notturno e quello straordinario.

DATI RELATIVI AL PERSONALE DI CARONTE & TOURIST

Con riferimento alla gestione del capitale umano, si segnala che al 31.12.2021, i dipendenti del Gruppo C&T, risultano essere un totale di 1.181, in aumento rispetto al 2020 del 4% (1.132 – totale dipendenti al 31.12.2020).

Sul totale dei dipendenti 1.077 sono uomini e 104 sono donne, che, in termini percentuali, rappresentano rispettivamente il 91% e il 9%.



La prevalenza del genere maschile è dovuta al particolare settore nel quale il Gruppo opera, nonostante questo il Gruppo si sta impegnando nell'assunzione e nel coinvolgimento di un maggior numero di donne. A testimonianza di ciò, si noti che nel 2020 la pre-

senza di uomini si attestava intorno al 93% e quella delle donne intorno al 7%, a conferma dell'impegno del Gruppo nell'assunzione e nel maggior coinvolgimento di donne.



Investimento sulle donne

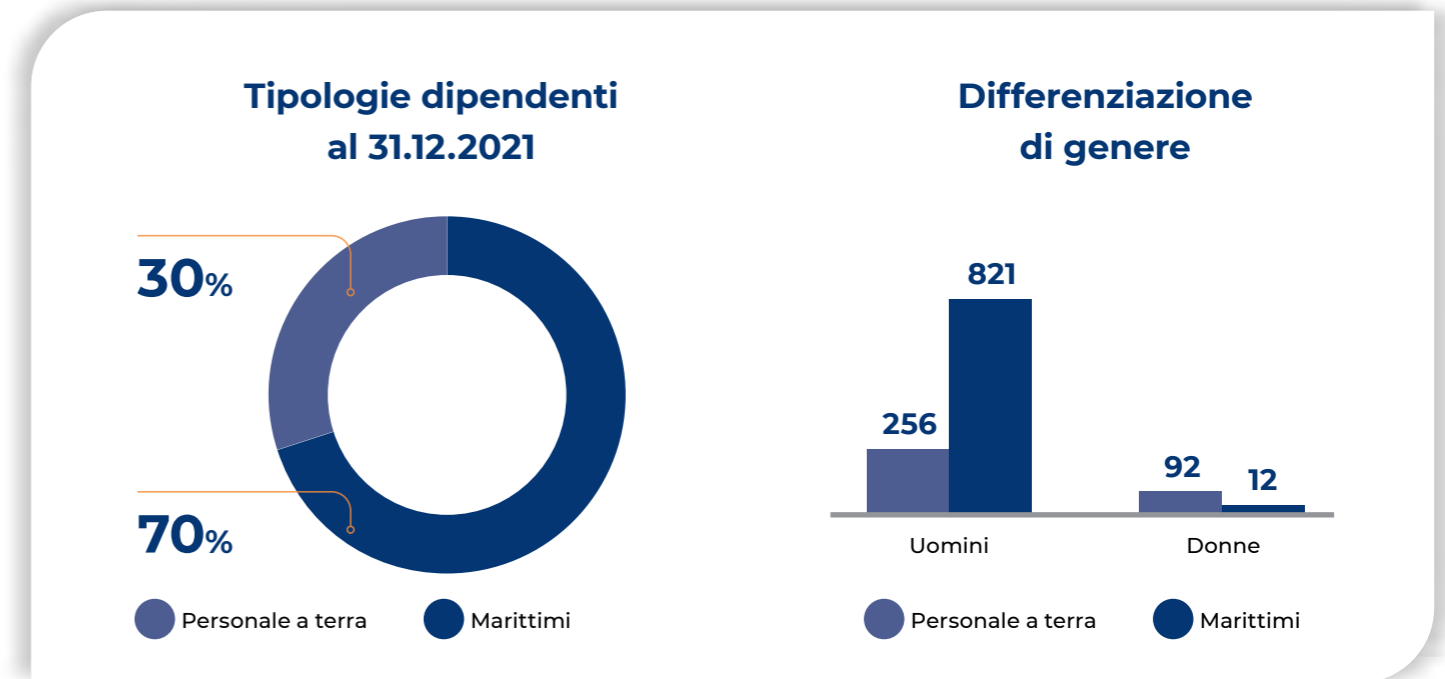
IL GRUPPO OPERA NEL SETTORE NAVALE CHE STORICAMENTE E CULTURALMENTE È UN SETTORE PREVALENTEMENTE MASCHILE, LA SFIDA CHE SI PONE È QUELLA DI INVESTIRE SULLE DONNE IN MODO DA VINCERE LE DISCRIMINAZIONI. INFATTI, LA TENDENZA È QUELLA DI FARE DA APPRIISTA IN UNA SCELTA IMPORTANTE: INCENTIVARE LE ASSUNZIONI DI DONNE, NON SOLO TRA I LIVELLI PIÙ ALTI, NON SOLO NEGLI UFFICI, MA ANCHE A BORDO. IL GRUPPO È MOLTO SENSIBILE A QUESTI TEMI, A TESTIMONIANZA DI QUESTO SI SEGNALE CHE LA PRESIDENZA DEL GRUPPO È PRESIDUTA DA UNA DONNA, CAVALIERE DEL LAVORO.

I dipendenti del Gruppo Caronte & Tourist si suddividono in due categorie principali: il personale di terra e i marittimi. Al 31.12.2021 i dipendenti di terra risultano essere un totale di 348, che in termini percentuali rappresentano circa il 30% del totale dei dipendenti; dall'altro lato, i marittimi ammontano a 833 dipen-

denti, circa il 70% del totale. Rispetto al 2020 si segnala che il numero dei marittimi è rimasto pressoché costante, mentre il personale di terra è aumentato circa del 17% (+50 dipendenti in valore assoluto).

Dipendenti per tipologia [GRI 102-8]

Tipo di dipendenti	al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale di terra	228	70	298	256	92	348
Personale marittimo	824	10	834	821	12	833
Totale	1.052	80	1.132	1.077	104	1.181



Il Gruppo si impegna da sempre nel valorizzare il contributo professionale di ciascuno dei propri dipendenti e nel costruire relazioni durature basate sui valori quali la lealtà, la fiducia reciproca e la collaborazione. Infatti, la maggior parte dei dipendenti

è assunta con un contratto a tempo indeterminato: nel 2021 in termini percentuali circa il 71% possiede un contratto a tempo indeterminato, mentre il 29% dei dipendenti è assunto con un contratto a tempo determinato.

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere [GRI 102-8]

Tipo di dipendenti	al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	846	70	916	780	61	841
Tempo determinato	206	10	216	297	43	340
Totale	1.052	80	1.132	1.077	104	1.181

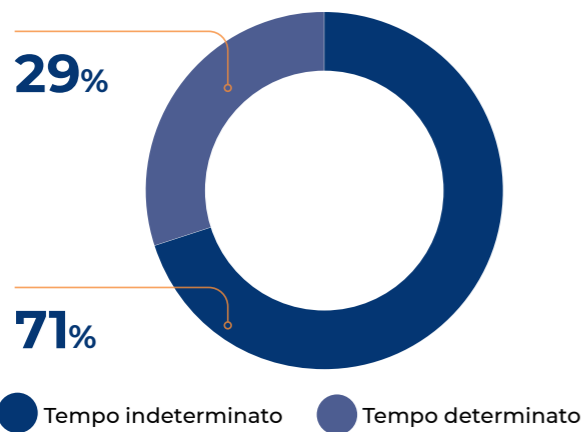
Il Gruppo, inoltre, presta particolare attenzione alle necessità dei propri dipendenti, cercando di soddisfare le loro aspettative soprattutto in termini di conciliazione vita-lavoro, per questo motivo si impegna nel sostenere condizioni di lavoro e orari flessibili nei confronti di tutti coloro che ne

hanno bisogno. La maggior parte dei dipendenti del Gruppo ha un contratto a tempo pieno, tuttavia, viene garantito un contratto part-time a circa il 4% dei dipendenti nel corso del 2021, di questi l'83% è rappresentato da uomini, mentre il 17% è rappresentato da donne.

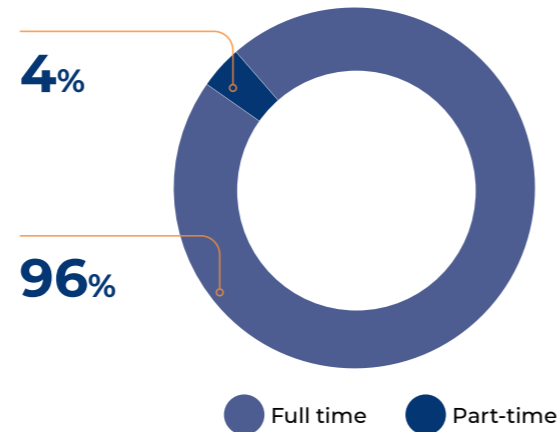
Dipendenti per tipologia contrattuale e genere [GRI 102-8]

Tipo di contratto di lavoro	al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	1.013	60	1.073	1.042	97	1.139
Part-Time	39	20	59	35	7	42
Part Time Percentuale	3,71%	25,00%	5,21%	3,25%	6,73%	3,56%
Totale	1.052	80	1.132	1.077	104	1.181

Tipologia contrattuale indeterminato/determinato



Tipologia contrattuale full time/part-time



100% dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva

Si segnala che al 31.12.2021, tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da accordi di contrattazione collettiva. Per quanto concerne il contratto collettivo nazionale applicato, questo fa riferimento a seconda della tipologia di mansione specifica del dipendente. Inoltre, in virtù di specifici accordi siglati con le organizzazioni sindacali si applica una contrattazione integrativa di secondo livello che aggiunge benefici in ottica di produttività e welfare ai dipendenti del Gruppo

LA FORMAZIONE IN CARONTE & TOURIST

Il Gruppo offre a tutti i propri collaboratori adeguati strumenti e opportunità di crescita professionale. Infatti, considera l'apprendimento e la formazione un modello di acquisizione permanente, per mezzo del quale è possibile raggiungere conoscenza, comprendere e interpretare efficacemente il cambiamento, acquisire nuove idee, migliorare la produttività, maturare una crescita individuale e complessiva del Gruppo. Infatti, all'interno del Gruppo, da sempre, è forte l'impegno nel dare valore ai propri dipendenti, incoraggiandone il talento e sostenendo il loro impegno quotidiano investendo nella loro formazione e nello sviluppo di nuove conoscenze e competenze.

Il Gruppo da sempre investe nella formazione e nello sviluppo delle proprie persone come leva per una continua crescita e per il raggiungimento dell'obiettivo comune: il successo aziendale.

La formazione erogata ai dipendenti può essere sia interna che esterna, viene finanziata in parte anche con fondi interprofessionali esterni, e si divide principalmente in formazione obbligatoria e facoltativa. Si segnala che nel corso del 2021 sono state erogate un totale di 22.325 ore di formazione, in netto aumento rispetto alle ore erogate nel 2020 che risultano essere un totale di 4.246, a testimonianza dell'impegno del Gruppo nell'investire nelle proprie risorse e soprattutto

nella valorizzazione della loro crescita e del loro sviluppo professionale e personale.

Sul totale delle ore di formazione erogate nel 2021, la maggior parte di queste, rappresentate da circa il 90% è stata erogata alla categoria dei marittimi, mentre il 10% alla categoria del personale di terra. In particolare, per la formazione del personale marittimo il riferimento normativo è la Convenzione di Manila, la quale stabilisce e regola i campi d'applicazione e gli aggiornamenti in termini di formazione obbligatoria del personale marittimo.

Per quanto concerne invece le ore di formazione erogate nel 2020, le percentuali si attestano rispettivamente sul 19% circa per i marittimi e sull'81% circa per la categoria del personale di terra. Nel corso del 2020 il Gruppo si è impegnato nell'erogare formazione ai propri dipendenti con lo scopo di mantenere un alto grado di coinvolgimento degli stessi e utilizzando la formazione non solo come momento di sviluppo di nuove conoscenze ma anche come un momento per aumentare il senso di appartenenza e di coinvolgimento al Gruppo in un periodo difficile come quello pandemico.

Sul totale delle ore di formazione, si segnala che la formazione relativa alla salute e alla sicurezza erogata nel 2021 ammonta ad un totale ore pari a 18.333 delle quali la maggior parte erogata al personale marittimo (97%), essa è indirizzata soprattutto ad assicurare le condizioni di sicurezza in mare. Le altre tipologie di formazione - manageriale e tecnica - sono invece indirizzate principalmente al personale di terra. In particolare, il 70% delle ore di formazione erogate nel 2021 al personale di terra riguarda la formazione manageriale, di cui il 63% circa erogata a uomini e il 37% circa erogata a donne; mentre il 30% del totale ore di formazione erogate nel 2021 rappresenta la formazione di tipo tecnico.

NEL DETTAGLIO, NEL CORSO DEL 2021 AL PERSONALE DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST SONO STATI EROGATI I SEGUENTI CORSI DI FORMAZIONE:

- a livello di soft-skills un corso sulla comunicazione e le tecniche di persuasione, un corso sulla comunicazione e il marketing e un corso relativo alla leadership;
- a livello di competenze tecniche sono stati svolti un corso sull'uso e il funzionamento di Microsoft Teams e un corso su Excel;
- a livello di competenze manageriali si è svolto un corso di project management;

- a livello di sicurezza sono stati svolti i corsi riguardo agli addetti di primo soccorso, gli addetti antiincendio avanzato, la formazione sugli RLS, sulla gestione del PMR, sull'addestramento delle navi pax, MAMS (marittimo abilitato per i mezzi di salvataggio), Mabev (marittimo abilitato ai mezzi di salvataggio veloce), IGC (International General Certificate), la formazione dei manager che hanno compiti di supervisione nella sicurezza nei luoghi di lavoro, il primo soccorso, Medical Care, Sopravvivenza e Salvataggio e BST (Safety Basic Training).

DI SEGUITO UN RIEPILOGO DELLE ORE MEDIE DI FORMAZIONE SVOLTE PER CATEGORIA PROFESSIONALE, CHE RISPONDE AI REQUISITI DELLO STANDARD DI RENDICONTAZIONE

Ore medie di formazione annua per dipendente [GRI 404-1]

Ore medie	2020			2021		
	Uomini	Donne	Media totale	Uomini	Donne	Media totale
Quadri	6,4	36,0	8,0	8,0	8,0	8,0
Impiegati	14,5	24,8	17,9	9,2	10,1	9,5
Operai	-	-	-	3,9	-	3,2
Personale di Terra	8,3	22,1	11,6	6,5	7,3	6,7
Personale di Stato Maggiore	2,0	1,0	2,0	29,9	24,0	29,8
Personale esecutivo	0,6	-	0,6	21,9	14,3	21,9
Marittimi	1,0	0,4	1,0	24,1	18,3	24,0
Media ore	2,6	19,4	3,8	19,9	8,6	18,9

Le relazioni industriali del gruppo

C&T S.P.A. È L'UNICA SOCIETÀ DI NAVIGAZIONE ITALIANA IN CUI È PRESENTE UNA RAPPRESENTANZA SINDACALE UNITARIA (RSU), CON COMPONENTI PROVENIENTI DAL PERSONALE MARITTIMO E DI TERRA.

INOLTRE, VENGONO COSTANTEMENTE INTRATTENUTI RAPPORTI CON TUTTE LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI MAGGIORMENTE RAPPRESENTATIVE IN AZIENDA, ATTRAVERSO INCONTRI PERIODICI SIA A LIVELLO LOCALE E REGIONALE

LA FITTA RETE DI RAPPORTI ESISTENTI SI È TRADOTTA IN ACCORDI TESI A REGOLAMENTARE, MIGLIORARE E "CUCIRE SARTORIALMENTE", SULLA BASE DELLE ESIGENZE, LE PROVVIDENZE PREVISTE DAI CCNL APPLICATI IN AZIENDA.

TRA GLI ALTRI, SI CITANO GLI ACCORDI MAGGIORMENTE INNOVATIVI SOTTOSCRITTI NEL BIENNIO 2020/21, QUALI:

- ACCORDO CON LE OO.SS. IN MATERIA DI APPALTI E AFFIDAMENTI ALLE DITTE ESTERNE, TESO A FORNIRE LA MASSIMA TRASPARENZA NEL SISTEMA DEGLI APPALTI E DEGLI AFFIDAMENTI A DITTE TERZE, È AL CONTEMPO UNO STRUMENTO PER ASSICURARE MAGGIORI GARANZIE E TUTELE PER I LAVORATORI IN TEMA DI DIRITTI, SALUTE, SICUREZZA, ATTRAVERSO LA DEFINIZIONE DI PARAMETRI CHE OGNI DITTA APPALTATRICE È TENUTA A RISPETTARE.
- ACCORDO CON LE OO.SS. IN TEMA DI TUTELA E PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITÀ E POLITICHE DI GENERE: SOTTOSCRITTO CON L'OBIETTIVO DI INCENTIVARE LA TUTELA DELLA PARITÀ DI GENERE E SENSIBILIZZARE SULL'IMPORTANZA DI PREVENIRE, GESTIRE E NON TOLLERARE ATTI DISCRIMINATORI DI ALCUN GENERE, HA PERMESSO L'INTRODUZIONE DI GOOD PRACTICES IN MATERIA DI TUTELA DELLA PARITÀ DI GENERE E STRUMENTI PER L'INCREMENTO SALARIALE E PER SUPPORTARE UN ADEGUATO WORK-LIFE BALANCE
- ACCORDO SUL PREMIO DI PRODUTTIVITÀ PER IL PERSONALE DI CARONTE & TOURIST ISOLE MINORI, CHE HA PERMESSO L'ADOZIONE DI UNO STRUMENTO IDONEO A INCENTIVARE EFFETTIVAMENTE – E DUNQUE PREMIARE – I COMPORTAMENTI VIRTUOSI NELL'EFFETTUAZIONE DELLA PRESTAZIONE LAVORATIVA. GRAZIE ALL'ACCORDO SUL PREMIO DI PRODUTTIVITÀ È STATO POSSIBILE, ATTRAVERSO L'INDIVIDUAZIONE DI SPECIFICI AMBITI DI MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO, VALORIZZARE IL GIUSTO COMPORTAMENTO DELLA COLLETTIVITÀ, PARTENDO DALLA PRESTAZIONE DEL SINGOLO, STIMOLANDO LA CREAZIONE DI UN CIRCOLO VIRTUOSO.

I RAPPORTI NON SI SONO INTERROTTI DURANTE IL PERIODO DEL COVID, MA ANZI SI SONO INTENSIFICATI, ANCHE ATTRAVERSO RIUNIONI DA REMOTO E CHE HANNO AVUTO PERMESSO DI GESTIRE ED EVITARE POSSIBILI CONTRACCOLPI SALARIALI E RICADUTE OCCUPAZIONALI IN CONSEGUENZA DELLE RIMODULAZIONI DEL SERVIZIO IMPOSTE DALL'AUTORITÀ PER CONTENERE LA DIFFUSIONE DEL CONTAGIO.



6.2

Diversità e inclusione

Valorizzazione delle risorse umane, etica del lavoro, tutela della “diversity e disability chance” e del gender equality sono elementi integranti nella cultura aziendale del Gruppo, nonché fattori determinanti per il modello di crescita e il modo di fare impresa. Il Gruppo Caronte & Tourist vive di molteplicità e dialoga con tutte le generazioni e le culture, consapevole di come la diversità risulti essere un fattore imprescindibile al fine di sviluppare e diffondere un ambiente di lavoro dignitoso per tutti, nel quale ciascuno possa sentirsi a suo agio nello svolgere il proprio ruolo.

Nel 2021, Il Gruppo Caronte & Tourist si è impegnato nel rafforzare la cultura dell'inclusione e nel valorizzare la diversità, dentro e fuori il Gruppo, avviando un percorso di **Diversity & Inclusion (D&I)**. Il Gruppo ha quindi adottato infatti, a partire dal 2021, un **Sistema di Gestione della Diversity & Inclusion** progettandolo, implementandolo ed aggiornandolo per rispondere ai **requisiti** della **ISO 30415:2021**, di cui il Gruppo è certificato:

- **riconoscere la diversità:** valorizzare tutte le persone intrinsecamente, individualmente e come gruppi, apprezzare il modo in cui le diverse dimensioni della diversità si intersecano e riconoscere che le caratteristiche demografiche e altre caratteristiche personali possono essere protette da leggi e regolamenti;
- **governare in modo efficace:** esemplificare e promuovere l'impegno del Top management nei confronti di D&I attraverso l'uso di sistemi, politiche, processi, prassi e operazioni di governance organizzativa inclusivi;
- **agire in modo responsabile:** agire in modo etico e socialmente responsabile, promuovendo un'occupazione produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;
- **lavorare in modo inclusivo:** consentire e sviluppare un ambiente di lavoro accessibile e rispettoso che favorisca l'inclusione e il senso di appartenenza;
- **comunicare in modo inclusivo:** riconoscere e rispondere ai bisogni delle persone che entrano nell'organizzazione, comprendere e relazionarsi alle comunicazioni in modi diversi;
- **sostenere e diffondere la D&I:** influenzare e promuovere attivamente l'organizzazione inclusiva pratiche e relazioni con gli stakeholder.



CARONTE & TOURIST È LA PRIMA SOCIETÀ DI NAVIGAZIONE IN ITALIA AD OTTENERE LA CERTIFICAZIONE ISO 30415 “HUMAN RESOURCE MANAGEMENT DIVERSITY AND INCLUSION”.

A CONCLUSIONE DI UN LUNGO PERCORSO ISTRUTTORIO INIZIATO NEL 2021 E DOPO L'AUDIT FINALE CONDOTTO, COME PRESCRITTO DA UN PRESTIGIOSO ISTITUTO DI VALUTAZIONE ESTERNO E INDIPENDENTE, CARONTE & TOURIST HA OTTENUTO, NEL CORSO DEL 2022, LA CERTIFICAZIONE ISO 30415. QUEST'ULTIMA È UNO STANDARD INTERNAZIONALE CHE OFFRE AD AZIENDE DI OGNI TIPO E SETTORE LA POSSIBILITÀ DI INDIVIDUARE PRINCIPI, RUOLI, AZIONI E POLICY PER SVILUPPARE E SUPPORTARE PROCESSI DI INCLUSIONE DELLA DIVERSITÀ NEGLI AMBIENTI DI LAVORO. IL GRUPPO CREDE INFATTI CHE INDIVIDUARE E VALORIZZARE LA RICCHEZZA CHE LA DIVERSITÀ RAPPRESENTA SIA UN PASSAGGIO IMPRESCINDIBILE, ANCHE IN UN'OTTICA DI INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ IN SENSO AMPIO. DECLINARE I PRINCIPI DI D&I PER IL GRUPPO SIGNIFICA DIMOSTRARE LA CAPACITÀ DI VALORIZZARE LE DIVERSITÀ, NON SOLO COME SCELTA ETICA MA ANCHE E SOPRATTUTTO COME SCELTA DI UN SISTEMA DI GESTIONE NUOVO E INNOVATIVO. QUESTO PER RISPONDERE AI CONSUMATORI CHE SEMPRE PIÙ ORIENTANO LE PROPRIE SCELTE VERSO COMPORTAMENTI ETICI E SOCIALI, MA ANCHE E SOPRATTUTTO PER SVILUPPARE BUONE PRATICHE AZIENDALI CHE PERMETTANO DI DIFFONDERE UNA CULTURA IMPRONTATA SULLA DIVERSITÀ E SULL'INCLUSIONE.

OGNI PERSONA RAPPRESENTA PER IL GRUPPO UN INDIVIDUO UNICO E DIVERSO, CON LA PROPRIA PERSONALITÀ, STORIA E COMPETENZE, PER TALE RAGIONE RICONOSCE LE DIVERSITÀ DEI PROPRI DIPENDENTI, COLLABORATORI, FORNITORI E INTERLOCUTORI IN GENERE, COME UN FATTORE DI CRESCITA E DI SUCCESSO, VALORIZZANDONE ESPERIENZE, CAPACITÀ E QUALITÀ. C&T CREDE CHE LA DIVERSITÀ, IN TUTTE LE SUE MANIFESTAZIONI, SIA UN VANTAGGIO STRATEGICO, FATTORE DI ARRICCHIMENTO E APERTURA CULTURALE; per questo favorisce un ambiente di lavoro inclusivo, volto alla collaborazione e alla crescita con il supporto di tutti, realizzato incoraggiando ogni persona ad esprimersi liberamente, liberando in questo modo il proprio potenziale e aumentandone la motivazione.

Sono questi i principi fondamentali sui quali si basa la **Politica per la Diversità e Inclusione**, formalizzata dal Gruppo con lo scopo di valorizzare il capitale umano secondo criteri di merito, sulla base di competenze professionali, correttezza, onestà e fiducia, favorendo di conseguenza un ambiente di lavoro inclusivo e aperto alle diversità. La politica integra e specifica gli elementi fondamentali del Codice Etico, viene approvata con delibera del Consiglio di Amministrazione,

ed è soggetta a controllo e revisione periodica da parte delle funzioni Qualità, D&I e della Funzione Compliance. Tutto il personale del Gruppo risulta essere destinatario di questa politica, inclusi i collaboratori e i fornitori del Gruppo, i quali sono chiamati a rispettare i principi contenuti nella politica nell'ambito di tutti i rapporti professionali. Invece, la responsabilità per l'applicazione, la diffusione e l'implementazione della politica di diversità e inclusione ricade su tutto il management, affinché comunichi un comportamento inclusivo verbalmente e con l'esempio, si adoperi, e vigili sul rispetto dei principi della presente politica in coerenza con gli obiettivi aziendali.

Per mezzo di questa politica, **il Gruppo Caronte & Tourist:**

- si impegna a **creare un ambiente di lavoro libero da qualsiasi discriminazione** diretta o indiretta, associativa o individuale, qualsiasi tipo di violenza o molestia, sia sessuale che basata sulla diversità personale, politica e culturale;
- **promuove una cultura inclusiva** e basata sul rispetto, che coinvolga tutte le persone e offra l'opportunità di sviluppare le proprie potenzialità;
- persegue una politica di **selezione del**

personale volta al **riconoscimento dei meriti**, nel **rispetto** delle **pari opportunità**. Tale politica si declina attraverso una valutazione trasparente delle competenze e delle capacità. Qualsiasi opportunità di carriera o avanzamento professionale sarà gestito senza alcun tipo di discriminazione e nel rispetto delle diversità;

- si impegna altresì nella **formazione** e nella **promozione delle persone**, migliorando lo sviluppo professionale delle proprie risorse, ispirando tutti i dipendenti a raggiungere il loro pieno potenziale e supportando la condivisione delle migliori pratiche in tutta l'organizzazione;
- persegue l'obiettivo di assicurare che tutti i dipendenti e i collaboratori trattino gli altri, in ogni momento, con dignità, rispetto ed equità, mostrando una **condotta** che **rifletta l'inclusione** e sostenga i valori del Gruppo.

Inoltre, in seno alla capogruppo è stata creata la funzione del **Diversity & Disability Manager**, che funge da supporto al Consiglio di Amministrazione, allo scopo di:

- indirizzare l'alta dirigenza ad instaurare principi e obiettivi di D&I e ad assegnare le risorse necessarie per raggiungerli;
- concretizzare l'impegno per la D&I nel creare modelli di riferimento dei comportamenti coerenti con i principi D&I, i valori condivisi e le credenze;
- combattere e affrontare il comportamento non coerente con i principi di D&I e garantire che le persone che combattono il comportamento inappropriato, e coloro che ne sono colpiti, siano protette e supportate;
- chiedere agli alti dirigenti di rendere conto della valutazione di opportunità e rischi di D&I dell'organizzazione, e revisionare le prestazioni e i progressi nel raggiungimento degli obiettivi di D&I e l'impatto dei relativi risultati.

Il **Diversity & Disability Manager** funge da **collegamento tra l'organo di governo e la dirigenza aziendale**, e si adopera affinché quest'ultima sia indirizzata a divenire sostenitrice attiva della D&I, a difenderne attivamente i principi, e affinché operi in modo da:

- stabilire i principi e gli obiettivi di D&I e un quadro di supporto per realizzarli;
- favorire una cultura organizzativa inclusiva stabilendo aspettative e responsabilità di rendere conto della D&I, comunicandole a tutti gli stakeholder e promuovendo relazioni inclusive e valori con loro condivisi;
- dimostrare impegno creando modelli di riferimento di comportamento inclusivo, definendo aspettative comportamentali per la forza lavoro, combattendo e affrontando il comportamento inappropriato, e riconoscendo e premiando le pratiche e i comportamenti di D&I inclusivi;
- attribuire la responsabilità per il raggiungimento degli obiettivi di D&I a coloro che guidano le aree funzionali dell'organizzazione;
- garantire che i sistemi, le politiche, i processi e le pratiche dell'organizzazione in tutte le aree funzionali siano in linea con i principi e gli obiettivi di D&I;
- stanziare risorse per raggiungere gli obiettivi di D&I, per esempio sponsorizzare iniziative, ERG e comitati direttivi, includendo l'assegnazione di tempo e il supporto per partecipare e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di D&I;
- revisionare i risultati e l'impatto dei loro prodotti e servizi sui segmenti di mercato e sulla più ampia gamma di stakeholder;
- garantire che il rapporto annuale dell'organizzazione comprenda una chiara descrizione dettagliata delle sue opportunità e rischi di D&I, e dei progressi compiuti nel raggiungimento degli obiettivi di D&I, supportata da solide prove e da dati demografici della sua forza lavoro.

Dal punto di vista operativo, fra i **compiti del Diversity & Disability Manager**, vi sono:

- garantire l'attuazione di politiche aziendali che rafforzino la diversità sul posto di lavoro, affrontino tutti i tipi di molestie e proteggano le minoranze e le donne;
- assicurare che Dirigenti e Responsabili siano formati per gestire in modo eque ed inclusivo i processi di selezione, valutazione, formazione ed in generale tutti i processi del ciclo di vita delle Risorse Umane in azienda;
- garantire la revisione ed aggiornamento delle comunicazioni sul sito Web, le pagine dei social media, le descrizioni dei lavori e i documenti interni in una logica inclusiva e non discriminatoria;
- richiedere i dati alle pertinenti funzioni per assicurare la misurazione ed analisi degli indicatori di diversità;
- avviare indagini per verificare l'eventuale presenza di discriminazioni per i gruppi sottorappresentati e assicurarsi che tutte le voci siano ascoltate;
- organizzare corsi di formazione a tutti i livelli per aumentare le capacità inclusive dell'organizzazione;
- riferire all'Organo di Governo circa la capacità di risposta della Dirigenza in relazione all'attuazione delle politiche stabilite.

Il Gruppo C&T, inoltre, si impegna nel tutelare l'integrità morale dei propri collaboratori salvaguardandoli da atti di violenza psicologica e contrastando qualsiasi forma discriminatoria o lesiva della persona e delle sue idee. C&T ripudia tutte le forme di molestie ses-

suali, situazioni di mobbing e comportamenti o affermazioni verbali che possano turbare la sensibilità della persona. Chiunque ritenga di essere stato oggetto di almeno uno dei casi sopraelencati, deve effettuare prontamente una segnalazione al Gruppo, per mezzo del proprio responsabile, che valuterà l'effettiva violazione della norma.

È stata quindi istituita la figura del/della **Consigliere/a di Fiducia** che si rende disponibile ad effettuare interventi di ascolto, sostegno e mediazione mirati a tutelare le vittime di comportamenti di discriminazione o molestia e a promuovere il benessere al lavoro in Caronte & Tourist. In particolare, questa figura garantisce:

- la gestione dello Sportello di ascolto per raccogliere segnalazioni e suggerimenti, offrire informazione, consulenza, ascolto, assistenza a coloro che ritengono di essere vittime di condotte vessatorie, molestie, discriminazioni;
- l'identificazione dei fattori relazionali e organizzativi che contribuiscono all'emergere del disagio al fine della loro prevenzione e riduzione;
- l'elaborazione di proposte e sinergie per la prevenzione del rischio stress-lavoro correlato (art. 28 del D. Lgs.81/2008) e per il miglioramento della qualità del benessere dei lavoratori e della convivenza organizzativa;
- la proposta all'Amministrazione di azioni e iniziative di informazione e formazione volte a promuovere un clima organizzativo idoneo ad assicurare benessere, pari dignità e qualità della vita lavorativa delle persone all'interno dell'organizzazione

IL GRUPPO, DA SEMPRE IMPEGNATO NEL DIFFONDERE E SVILUPPARE UNA CULTURA E UN CLIMA VOLTI ALL'INCLUSIONE E AL RISPETTO DELLE DIVERSITÀ, SOSTIENE NUMEROSE INIZIATIVE AL FINE DI AUMENTARE LA SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO A QUESTO TEMA. In particolare, il Gruppo C&T sostiene

la giornata contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia. Il Gruppo Caronte & Tourist è anche partner di ArciGay Messina, battendosi in difesa dei diritti di tutti e quindi anche del diritto di essere sé stessi sempre, senza finzioni.



Inoltre, a partire dal 2018 il Gruppo Caronte & Tourist collabora con Posto Occupato, Disamorex di Donne in Rete – Foggia e Matilda editrice – Mamme online, dalla cui collaborazione nasce una campagna di sensibilizzazione e prevenzione della violenza sulle don-

ne "io (non) viaggio da sola", un progetto importante dedicato a tutte le coraggiose che trovano la forza di ribellarsi e denunciare, ma anche tutti coloro che sono pronte a sostenerle.



6.3

| Pari opportunità

La politica aziendale riguardo all'eguaglianza delle opportunità è volta ad assicurare lo stesso trattamento e le stesse condizioni alle diverse categorie di personale, nell'ambito della selezione, dell'assunzione, dello sviluppo di carriera e nella formazione, delle condizioni lavorative e retributive.

Il riconoscimento dei risultati raggiunti, le potenzialità professionali e le competenze espresse costituiscono le pietre angolari dello sviluppo professionale dei collaboratori del Gruppo C&T. Nello specifico, la selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale vengono effettuati senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità. Perseguendo tali principi e premiando esclusivamente secondo detti criteri, il Gruppo assicura la tutela del principio delle pari opportunità e gestisce su tali basi i processi di selezione del personale, gli avanzamenti di carriera e quelli retributivi, in un confronto continuo ed equilibrato con il mercato di riferimento, assicurando trasparenza, serietà, correttezza e chiarezza sui metodi di valutazione applicati.

In particolare, per quanto concerne la selezione del personale, il Gruppo ha adottato uno specifico regolamento relativo al recruiting, che disciplina, nei limiti stabiliti dalla legge e dai contratti collettivi nazionali

e aziendali applicabili, la procedura di recruiting delle risorse umane del Gruppo, nonché le procedure di mobilità e di utilizzo delle risorse umane tra le varie società del Gruppo, individuando i criteri di utilizzo del personale più coerenti con le peculiarità strutturali e organizzative del Gruppo, anche al fine di valutare le conoscenze, le competenze e l'attitudine dei candidati per ricoprire le posizioni di lavoro vacanti.

Il Gruppo, inoltre, si impegna da sempre nell'acquisire nuovi e giovani talenti e nel valorizzare e formare le risorse già presenti all'interno dell'azienda. A testimonianza di ciò nel 2021 sono state assunte con contratto di lavoro a tempo indeterminato in totale 22 persone, di cui 18 uomini e 4 donne, che in termini percentuali risultano essere rispettivamente l'82% di uomini e il 26% di donne. Inoltre, il tasso di assunzione nel 2021 è pari al 2%, in aumento rispetto al 2020, anno in cui il tasso di assunzione si attestava intorno all'1%; in particolare si segnala che le assunzioni totali nel 2020 risultano essere 15, nel 2021 sono quindi aumentate registrando 7 nuovi assunti in più rispetto al totale del 2020. Per quanto concerne l'età dei nuovi assunti, si segnala che la maggior parte di questi, in particolare l'82% rientra nella fascia d'età intermedia, compresa fra i 30 e i 50 anni.

Numero totale e tasso di nuove assunzioni¹² [GRI 401-1]

	2020					2021				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	3	7	4	14	1%	-	15	3	18	2%
Donne	-	1	-	1	1%	1	3	-	4	4%
Totale	3	8	4	15	1%	1	18	3	22	2%
Incoming	0%	1%	0%	1%		0%	2%	0%	2%	

¹² SI SEGNALE CHE NEL CALCOLO DEL TASSO DI ASSUNZIONE È STATO CONSIDERATO IL PERSONALE DI TERRA STABILI E IL PERSONALE MARITTIMO IN CONTINUITÀ DI RAPPORTO DI LAVORO (CRL) E I DIPENDENTI A TURNI PARTICOLARI SOLO PER C&T ISOLE MINORI.

Per quanto concerne invece le uscite dal Gruppo, nel 2021 si sono registrate un totale di 51 uscite, la maggior parte di queste riguarda personale maschile, in termini percentuali il 94% circa, e dipendenti rientranti nella fascia d'età superiore ai 50 anni, in termini percentuali l'86% circa. Inoltre, su un totale di 51 uscite,

il 6% di queste riguarda personale femminile e il 15% sul totale delle uscite riguarda personale con un'età compresa fra i 30 e i 50 anni. Il tasso di turnover nel 2021 si attesta intorno al 4%, in aumento rispetto al 2020, anno in cui si sono registrate un totale di 23 uscite (tasso di turnover pari al 2%).

Numero totale e tasso di turnover¹³ [GRI 401-1]

	2020					2021				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	-	-	23	23	2%	-	6	42	48	4%
Donne	-	-	-	-	0%	-	1	2	3	3%
Totale	-	-	23	23	2%	-	7	44	51	4%
Turnover	0%	0%	2%	2%		0%	1%	4%	4%	

¹³ SI SEGNALE CHE NEL CALCOLO DEL TURNOVER SONO STATI CONSIDERATI I DIPENDENTI STABILI, IN CONTINUITÀ DI RAPPORTO DI LAVORO (CRL) E I DIPENDENTI A TURNO PARTICOLARE SOLO PER C&T ISOLE MINORI.

In relazione alla composizione anagrafica del Gruppo Caronte & Tourist al 31.12.2021, l'organico si suddivide in personale di terra e marittimi. A sua volta, il personale di terra si suddivide nelle seguenti categorie: dirigenti, quadri, impiegati e operai; mentre, il personale di mare è composto dal personale di Stato Maggiore e dal personale esecutivo.

Il personale di terra vede una predominanza della ca-

tegoria degli impiegati che rappresentano il 53% - 184 in valore assoluto - del totale dei dipendenti, questa categoria è prevalentemente maschile, rappresentata da 120 uomini e 64 donne. A seguire, nel 2021, si trova la categoria degli operai, 39% sul totale dei dipendenti, anch'essa rappresentata maggiormente dagli uomini, per una percentuale pari all'82% sul totale di categoria. Infine, seguono i quadri e i dirigenti, rappresentati rispettivamente dal 5% e dal 3% sul totale dei dipenden-

ti. Guardando alla diversità di genere fra il personale di terra, le donne al 31.12.2021 rappresentano il 26% del totale dei dipendenti e sono principalmente rappresentate dalla categoria degli impiegati con il 35% (64 donne in valore assoluto) del totale di categoria, in aumento del 2% rispetto al 2020.

Infatti, a testimonianza dell'impegno del Gruppo nell'investire nel coinvolgimento di un maggior numero di donne fra i dipendenti, si noti che anche nella categoria dei quadri e degli operai si registra un aumento del numero di donne dal 2020 al 2021, rispettivamente

dell'11% per i quadri e del 10% per gli operai.

I marittimi vedono invece una predominanza della categoria del personale esecutivo, che, in termini percentuali è rappresentata dal 73% sul totale dei dipendenti - 609 in valore assoluto; mentre il personale di Stato Maggiore ammonta a circa il 27% del totale dipendenti. Entrambe le categorie sono prevalentemente maschili, infatti gli uomini rappresentano la quasi totalità - il 99% del totale - dei marittimi. Si segnala che queste percentuali rimangono invariate fra il 2020 e il 2021.

Dipendenti per categoria professionale e per genere (percentuali) [GRI 405-1]

	al 31.12.2020			al 31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	90%	10%	3%	90%	10%	3%
Quadri	95%	5%	6%	84%	16%	5%
Impiegati	67%	33%	62%	65%	35%	53%
Operai	92%	8%	29%	82%	18%	39%
Totale personale di terra	77%	23%	100%	74%	26%	100%
Personale di Stato Maggiore	98%	2%	27%	98%	2%	27%
Personale esecutivo	99%	1%	73%	99%	1%	73%
Totale marittimi	99%	1%	100%	99%	1%	100%
Totale dipendenti	93%	7%	100%	91%	9%	100%



Concentrandosi sulla fascia d'età del personale dipendente del Gruppo Caronte & Tourist, si nota che, al 31.12.2021, i dipendenti con un'età superiore ai 50 anni risultano essere il 50% sul totale dei dipendenti, il 43% dei dipendenti rientra invece nella fascia d'età intermedia, compresa fra i 30 e i 50 anni e, infine, il 7% del totale dei dipendenti ha un'età inferiore ai 30 anni.

Prendendo in esame il personale di terra, questo risulta essere rappresentato prevalentemente da dipendenti che rientrano nella fascia d'età intermedia, in termini percentuali, per un 55%; a seguire vi sono i dipendenti nella fascia d'età superiore ai 50 anni,

rappresentati dal 31% del totale dei dipendenti e, infine il 13% del totale dei dipendenti rientra nella fascia d'età inferiore ai 30 anni. Per quanto concerne invece i marittimi, il 57% di questi ha un'età superiore ai 50 anni, il 38% rientra nella fascia d'età intermedia compresa fra i 30 e i 50 anni e il 5% ha un'età inferiore ai 30 anni. Si segnala che la categoria del personale di Stato Maggiore è rappresentata dal 52% di dipendenti che rientrano nella fascia d'età intermedia (30-50), mentre il personale esecutivo è rappresentato maggiormente da dipendenti con un'età superiore ai 50 anni, che in termini percentuali rappresentano circa il 62% del totale di questa categoria.

Dipendenti per inquadramento e per fascia d'età (percentuali) [GRI 405-1]

	al 31.12.2020				al 31.12.2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	20%	80%	3%	0%	10%	90%	3%
Quadri	0%	26%	74%	6%	0%	26%	74%	5%
Impiegati	7%	64%	29%	62%	9%	64%	28%	53%
Operai	0%	66%	34%	29%	22%	52%	26%	39%
Totale personale di terra	4%	61%	35%	100%	13%	55%	31%	100%
Personale di Stato Maggiore	4%	54%	42%	27%	5%	51%	43%	26%
Personale esecutivo	5%	46%	49%	73%	5%	33%	62%	74%
Totale marittimi	5%	48%	47%	100%	5%	38%	57%	100%
Totale dipendenti	5%	51%	44%	100%	7%	43%	50%	100%

Inoltre, così come viene esplicitato nel Codice Etico, si segnala che il Gruppo opera rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l'integrità morale e assicurando pari opportunità. Al suo interno desidera mantenere un ambiente di lavoro sereno, in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori condivisi. Caronte & Tourist non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia per qualsiasi causa, di discriminazione per motivi personali o di lavoro da parte di

qualsiasi collaboratore verso un altro collaboratore. Il Gruppo vieta ogni forma di discriminazione basata sulla diversità di etnia, razza, lingua, colore della pelle, fede e religione, affiliazione sindacale, opinione politica, nazionalità, età, sesso e orientamento sessuale, stato coniugale, stato di salute, invalidità e aspetto fisico, condizione economico-sociale; inoltre, vieta concessioni di qualsiasi privilegio legato ai motivi sopra elencati, fatto salvo quanto previsto dalle norme vigenti.



Diritti umani

LE SOCIETÀ DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST PROTEGGONO E RISPETTANO, ALL'INTERNO DELLA PROPRIA SFERA DI INFLUENZA, I DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UOMO UNIVERSALMENTE RICONOSCIUTI E ASSICURANO DI NON ESSERE COMPLICI NELLA VIOLAZIONE DEI DIRITTI UMANI. IL GRUPPO CONSIDERA IL LORO RISPETTO UN ELEMENTO FONDAMENTALE PER UNA GESTIONE CORRETTA E RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ D'IMPRESA. IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI È DUNQUE PER TUTTO IL GRUPPO UNA QUESTIONE DI CULTURA AZIENDALE.

A TAL PROPOSITO, IL GRUPPO GARANTISCE:

- LA LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE ED IL RICONOSCIMENTO EFFETTIVO DEL DIRITTO ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA;
- L'ELIMINAZIONE DI OGNI FORMA DI LAVORO COATTO O REALIZZATO SOTTO COERCIZIONE;
- L'ASSENZA DEL LAVORO MINORILE RISPETTO AL LIMITE DI LEGGE;
- L'ASSENZA DELLE PRATICHE DI DISCRIMINAZIONE NELL'IMPIEGO E NELL'OCCUPAZIONE.

A TESTIMONIANZA DELL'IMPEGNO DEL GRUPPO NEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI, NEL CORSO DEL 2021 NON SI SONO VERIFICATI EPISODI DI DISCRIMINAZIONE.

INOLTRE, SI RICORDA CHE IL CANALE DI WHISTLEBLOWING È IL MEZZO PRINCIPALE PER RACCOLGIERE RECLAMI E DENUNCE RELATIVA ALLA VIOLAZIONE DEI DIRITTI UMANI.

Inoltre, garantendo il rispetto delle pari opportunità a tutti i propri dipendenti, il Gruppo ha deciso, a partire dal mese di Aprile 2021, di istituire la Commissione per le Pari Opportunità. Questa Commissione è stata pensata come nucleo di una forma di welfare del

lavoro che pensa al lavoratore anche quando non è sul posto del lavoro, al fine di realizzare gli obiettivi e i piani strategici che punteranno alla piena inclusione delle lavoratrici e dei lavoratori nel pieno rispetto della diversità e delle pari opportunità.



Commissione per le pari opportunità

L'INSEDIAMENTO DELLA COMMISSIONE PARITETICA AZIENDALE SULLE PARI OPPORTUNITÀ E LE POLITICHE DI GENERE ISTITUITA DAL GRUPPO DI CONCERTO CON I SINDACATI CONFEDERALI E DI CATEGORIA, NEL MESE DI APRILE 2021, RAPPRESENTA UN ULTERIORE IMPORTANTE PASSO VERSO L'OBIETTIVO DELLE PARI OPPORTUNITÀ.

“Si tratta di un unicum nel mondo dello shipping, un settore che per numeri, tradizione e cultura è sempre stato maschile e maschilista. stiamo scrivendo una pagina di storia, non solo simbolicamente, per le politiche di genere ma anche per l'inclusione in senso assoluto.”

Hr manager del gruppo, Tiziano Minuti.

UN IMPEGNO REALE CHE SANCISCE L'INIZIO DI UN PERCORSO CHE PORTERÀ IMPORTANTI RISULTATI IN TERMINI DI WELFARE E SVILUPPO. IL GRUPPO, NEL 2021, SI È INFATTI GIÀ IMPEGNATO CONCRETAMENTE EROGANDO I PRIMI DIECI MILA EURO PER IL CONTRIBUTO UNA TANTUM DESTINATO AI DIPENDENTI CON FIGLI CHE FREQUENTANO ASILI NIDO E SCUOLA DELL'INFANZIA E CONCEDENDO I RELATIVI PERMESSI RETRIBUITI PER L'INSERIMENTO A SCUOLA; NELL'AMBITO DELL'OCCUPAZIONE FEMMINILE E DEL CONTRASTO AL GENDER GAP SALARIALE, HA CONSOLIDATO LA PRASSI DELLA PRESENZA DI ALMENO IL 40% DI DONNE NELLE SHORT LIST DELLE SELEZIONI DI PERSONALE AL FINE DI ARRIVARE ALL'OBIETTIVO PRESTABILITO DEL +10% DI DONNE ASSUNTE NEL 2023. IL GRUPPO HA INOLTRE ISTITUITO LA FIGURA DEL **DIVERSITY AND DISABILITY MANAGER** E DELLA **CONSIGLIERA REGIONALE PER LE PARI OPPORTUNITÀ**.

Infine, in relazione agli impegni futuri del Gruppo in tema di tutela e promozione delle pari opportunità e politiche di genere, a partire da Ottobre 2020, C&T ha siglato un verbale di accordo con CGIL, CISL, UIL, FILT, FIT e Ultrasporti Sicilia, al fine di promuovere e tutelare le politiche di genere e pari opportunità, pur nella specificità di un settore a maggioranza di presenze maschili, e impegnarsi ad attivare un percorso di crescita graduale e costante sulla parità di accesso al lavoro, sulle dinamiche salariali e sulle progressioni di carriera. Il Gruppo riconosce l'esigenza di avviare percorsi concreti di sostegno alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, attraverso misure di sostegno alla coniugazione di genitorialità e lavoro, inoltre, riconosce l'importanza di prevenire, contrastare e non tollerare atti discriminatori fondati sulle diversità e violenze o molestie di genere, sensibilizzando tutti i soggetti sull'importanza di un'attenta e tempestiva gestione di eventuali problematiche. Fra gli impegni futuri del Gruppo vi sono:

- favorire ed incrementare di almeno il 10% l'occupazione femminile entro il 30 giugno 2023;
- nelle selezioni di personale affidate a società terze specializzate, richiedere la presenza di almeno il 40% di donne nella short list dei candidati da esaminare;
- a partire dal 1° gennaio 2021, erogare ai dipendenti che ne hanno diritto (previa presentazione di idonea documentazione) un contributo annuo di € 500,00 per la frequenza dell'asilo nido e della scuola dell'infanzia di ciascun figlio. Il contributo spetterà a un solo genitore, nel caso in cui entrambi i genitori siano dipendenti del Gruppo;

- sempre a partire dal gennaio 2021, per l'inserimento di ciascun figlio all'asilo nido, alla scuola dell'infanzia e alla scuola primaria, concessione una tantum 3 giorni di permesso retribuito ai dipendenti che ne hanno diritto (previa presentazione di idonea documentazione attestante l'iscrizione). Il permesso spetterà a un solo genitore, nel caso in cui entrambi i genitori siano dipendenti del Gruppo;
- nell'ambito delle più recenti politiche di incentivazione dello strumento e compatibilmente con "organizzazione aziendale, promozione dell'utilizzo dello smart working, in particolare nelle situazioni di necessità, di lavoro e di cura extraprofessionali;
- per favorire e consolidare lo sviluppo di una cultura organizzativa contraria a qualsiasi forma di discriminazione, di violenza e molestia di genere nel luogo di lavoro, collaborazione per il mantenimento di un ambiente di lavoro che garantisca il rispetto della dignità e della professionalità di ognuno, anche attraverso la diffusione in azienda di specifico materiale documentale e divulgativo;
- diffusione dell'accordo promuovendo iniziative di informazione e formazione all'interno delle diverse articolazioni aziendali, verificando la possibilità di accedere alla formazione prevista dalle norme vigenti e dai contratti, che consentano altresì di far emergere i benefici conseguenti ad una adeguata attenzione al tema.

6.4

Salute e sicurezza sul lavoro

IL GRUPPO CARONTE & TOURIST CONSIDERA LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO, LA SALUTE DEI LAVORATORI, LA CURA, LO SVILUPPO DI UN AMBIENTE LAVORATIVO SANO E SICURO, ASPETTI DI FONDAMENTALE IMPORTANZA PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ LAVORATIVA DA PARTE DELLE PROPRIE PERSONE. Il Gruppo promuove infatti condizioni di lavoro che tutelino e favoriscano la salute e la sicurezza, in un'ottica di miglioramento continuo delle attività e delle prestazioni relative alla presente tematica.

Il Gruppo C&T opera nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalle specifiche normative applicabili e pone la massima attenzione applicando sul campo una consolidata cultura della prevenzione sia a terra che in mare. Infatti, la diffusione di una cultura della prevenzione e della sicurezza, fa sì che si crei e si diffonda una consapevolezza dei rischi e una responsabilità individuale da parte di ciascun lavoratore ma anche di ciascun cliente.

A testimonianza dell'impegno rispetto a questo tema, il Gruppo ha implementato e attuato in modo efficace un Sistema di Gestione della Sicurezza sul lavoro (SGLS) conforme ai requisiti della certificazione ISO 45001:2018, di cui la Capogruppo è certificata, sia con riferimento alle molteplici attività svolte a terra (uffici, biglietterie, porto e sia con riferimento a tutte le misure dirette a

proteggere l'attività di navigazione e a salvaguardare la nave, le persone e i beni a bordo.

Relativamente a tutti gli aspetti afferenti alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni, alla tutela dell'ambiente a bordo e a terra – sia per quanto attiene agli ambiti obbligatori previsti dalle normative vigenti, sia nazionali che sovranazionali – essi sono in capo all'ufficio sicurezza della Capogruppo e demandate alle singole strutture delle controllate. Tale ufficio risulta essere composto da alte professionalità già presenti in organico ma si avvale anche della collaborazione di specialisti esterni di comprovata affidabilità.

Con riferimento alla regolamentazione vigente, la gestione della salute e la sicurezza del personale di

terra ottempera i requisiti del D. Lgs n. 81/2008, adottando un approccio preventivo nella valutazione dei rischi in materia di salute e sicurezza e coinvolgendo tutti gli interessati. Come richiesto dalla norma è stato predisposto un documento di valutazione dei rischi (DVR) sia generale che specifico, per ogni tipologia di rischio correlato alla mansione, per ogni società del Gruppo, in merito alle attività amministrative, alla categoria dei bigliettai, dei piazz-



zalisti e agli addetti al rizzaggio e derizzaggio mezzi. Si segnala che i DVR di C&T S.p.A. e di Cantieri Navali dello Stretto S.r.l sono stati aggiornati nel 2021, integrandoli da ultimo con la valutazione del rischio per il Covid-19. In linea generale, il Gruppo è molto attento alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti e si impegna a far sì che tutti siano consapevoli dei rischi relativi alle attività che vengono svolte, attraverso un approccio quanto più coinvolgente dei lavoratori, anche rispetto alle comunicazioni veicolate in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno della intranet. Sin dai primi mesi relativi al periodo pandemico, il Gruppo ha istituito un Comitato Covid al fine di gestire al meglio la situazione e limitare il più possibile il numero di contagi. Sono stati effettuati obbligatoriamente e con cadenza mensile e/o settimanale, a seconda dell'incidenza dei casi, test covid interni all'organizzazione per monitorare regolarmente salute di tutti i dipendenti e, inoltre, sono stati distribuiti regolarmente a tutto il personale del Gruppo C&T i DPI.

Per quanto concerne la formazione in ambito sicurezza, nell'anno 2021 sono iniziati i corsi di formazione, informazione e addestramento, artt. 36 e 37 del D.lgs. 81/08, per tutti gli addetti al primo soccorso ed è stato completato il corso di aggiornamento e formazione RLS. Si segnala che a causa dell'emergenza pandemica i suddetti corsi iniziati nel 2021 verranno completati nei primi mesi del 2022. Con specifico riferimento ai servizi di medicina del lavoro che contribuiscono all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e alla minimizzazione dei rischi, si segnala che in ottemperanza al D.lgs. 81/08 e al protocollo sanitario sono state effettuate tutte le visite mediche di competenza da parte del medico competente nominato. Soffermandosi agli obiettivi di miglioramento della salute e sicurezza per il personale di terra per l'anno 2022 si riporta:

- il completamento della formazione artt. 36 e 37 del D.lgs. 81/08 entro l'anno 2022;
- il completamento della formazione per gli

addetti al primo soccorso aziendale entro l'anno 2022;

- lo svolgimento dell'aggiornamento e/o formazione per i preposti e per gli addetti antincendio entro l'anno 2022;
- lo svolgimento di una simulazione di evacuazione ed antincendio prima dell'inizio dell'estate per tutti i siti operativi.

Inoltre, sempre ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. 81/2008, si segnala che annualmente viene svolta la riunione periodica di sicurezza nella quale sono discussi l'andamento degli infortuni, delle malattie professionali e della sorveglianza sanitaria, i criteri di scelta dei DPI, i codici di comportamento per prevenire i rischi e gli infortuni e, nel complesso, tutto ciò che rientra nell'ambito della salute e sicurezza.

Per quanto concerne il tema della prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali, il Gruppo fornisce a soggetti terzi dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui sono destinati ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività, in linea con l'art. 26 del D.lgs. 81/2008. In questo senso è stato predisposto un unico DUVRI, aggiornato nel 2022, quale risultato dell'unione dei DUVRI effettuati negli anni 2020 e 2021 con le varie ditte d'appalto.

Nel corso del 2020 e del 2021 non si sono verificati casi di malattie professionali né di infortuni sul luogo di lavoro in merito al personale di terra.

Con riferimento alla gestione della salute e la sicurezza in mare, il Gruppo tra i principali strumenti ha a disposizione un *Safety Management System*, che risponde ai requisiti della certificazione ISO 45001:2018 e alle relative procedure, il quale è conforme alla IMO Resolution 741 (18) come emendata: Guidelines on Management for safe Operation of Ship and Pollution Prevention. Inoltre, tale *Safety Management System* prevede un sistema di controllo e di certificazione



GRAZIE



“esterno” inteso a certificare che la struttura organizzativa, le responsabilità, le procedure e le risorse messe in atto per la gestione delle navi ai fini della sicurezza in mare, prevenzione della perdita della vita umana e della protezione dell'ambiente sono adeguate, funzionali ed operative. Infine, tra gli altri punti, il *Safety Management System* prevede un Sistema di controllo “interno” inteso a verificare con continuità l'effettivo ed efficace funzionamento del sistema di gestione ed a fornire gli elementi atti a correggerlo e/o migliorarlo.

La gestione della salute e la sicurezza del personale di mare ottempera i requisiti del D. Lgs n. 271/99 e si pone i seguenti obiettivi:

- predisporre procedure sicure nelle operazioni della nave,
- sviluppare e favorire la creazione di un sicuro ambiente di lavoro,
- stabilire contromisure contro tutti i rischi identificati,

- migliorare continuamente la capacità di sicura gestione del personale di bordo e di terra,
- preparare il personale alle emergenze relative sia alla sicurezza che alla protezione ambientale.

Al fine di raggiungere tali obiettivi, si segnala che è stato predisposto un manuale per la gestione della sicurezza a bordo delle navi e una specifica politica per la sicurezza e la protezione ambientale. Tale politica prevede che tutte le operazioni effettuate dal personale, sia a terra che a bordo delle navi, dovranno essere indirizzate con specifico riferimento ad evitare danni alle persone fisiche e perdite di vite umane, a proteggere l'ambiente, in particolare quello marino, a mantenere al massimo livello l'efficienza tecnica ed operativa delle navi, a proteggere le navi e gli equipaggi dalle conseguenze di pratiche illegali ed a operare in maniera sicura ed efficiente riguardo passeggeri, veicoli e merci.

In quest'ottica, il Gruppo fornisce risorse necessarie e personale qualificato, avendo identificato specifici compiti e responsabilità e stabilendo al tempo stesso requisiti di addestramento e di coordinamento per tutte le attività.

Per identificare i pericoli connessi al lavoro, valutare i possibili rischi e applicare una gerarchia di controllo, ogni società di navigazione facente parte del Gruppo possiede un piano di sicurezza dell'ambiente di lavoro, all'interno del quale vi è una specifica sezione dedicata alla valutazione dei rischi in mare.

Inoltre, al fine di prevenire i rischi e di minimizzarli, si segnala che a bordo delle navi il Comandante risulta essere la persona di riferimento che ha la piena autorità. Nonostante ciò, nel manuale di gestione della salute e della sicurezza sono presenti delle linee guida che permettono al personale di bordo di essere in grado di affrontare le varie situazioni che possano verificarsi e gli strumenti che devono avere a disposizione.

In aggiunta, al fine di poter migliorare il sistema di gestione, i lavoratori, per mezzo degli appositi rappresentanti, possono contare sul Comitato di Sicurezza, che svolge i seguenti compiti:

1. occuparsi di tutte le questioni relative alla sicurezza e la prevenzione dell'inquinamento, inclusi addestramento del personale e controlli a bordo, l'uso degli indumenti di protezione e la prevenzione degli infortuni;
2. analizzare incidenti e quasi incidenti alla nave e al personale, allo scopo di identificare la ragione di tali eventi;
3. occuparsi delle varie situazioni di emergenza che possano verificarsi a bordo e stabilire quale azione può essere necessaria per superare tali emergenze;
4. valutare obbligatoriamente l'efficacia del sistema di gestione e fare proposte nuove per migliorarlo;
5. consapevolizzare riguardo agli argomenti inerenti alla sicurezza dell'ambiente di lavoro.

Inoltre, a testimonianza dell'impegno del Gruppo nell'assicurare la salute a tutti i dipendenti di mare e in ottemperanza del D. Lgs n. 271/99, in tutte le società del Gruppo vengono effettuate visite mediche periodiche obbligatorie, al fine di poterne valutare l'idoneità lavorativa alla mansione. Infatti, ogni società ha come riferimento un medico competente che ha il compito di fornire l'assistenza e la consulenza nell'ambito della medicina del lavoro e la sorveglianza sanitaria.

Il Gruppo da sempre si impegna a formare e sensibilizzare tutti i propri dipendenti rispetto alla salute e alla sicurezza sul lavoro; si segnala che la formazione erogata a tutto il personale marittimo è avvenuta nel rispetto degli obblighi e delle normative di legge in materia facendo riferimento al D. Lgs n. 271/99. Ad esempio, tutto il personale di bordo ha svolto il corso di formazione sui defibrillatori automatici, considerando che ancor prima dell'obbligo normativo, il Gruppo ha dotato le proprie navi di questi potenti salva-vita.

In relazione agli infortuni sul lavoro registrati con riferimento alla categoria dei marittimi nel corso del 2021, questi sono pari a 17 infortuni. Di questi, 12 infortuni risultano essere con gravi conseguenze e 1 che ha comportato un decesso.

Entrando nei particolari di quest'ultimo accaduto, a bordo della nave Elio durante le fasi di approdo del mezzo al molo Norimberga, dove la nave doveva effettuare una sosta lavori, ha perso la vita un membro dell'equipaggio, uomo di comprovata esperienza, con ottimo stato di servizio, bravissimo professionista e marinaio. A seguito dell'accaduto la procura ha avviato le indagini di rito, tutt'ora in corso, anche nei confronti della società per i profili della responsabilità amministrativa dipendente da reati, connessi all'applicazione del D.Lgs. 231/01; la procura competente ha affidato le indagini alla polizia giudiziaria della Guardia Costiera. Allo stesso tempo, la società, oltre a mettersi a disposizione degli inquirenti, ha insediato una commissione interna con il compito di approfondire le cause dell'incidente.

Si segnala che le principali cause di infortuni risultano essere disattenzioni dei lavoratori che hanno comportato cadute o scivolamenti e hanno causato ferite, lesioni, lussazioni e/o contusioni di vario genere.

Infotuni sul lavoro [GRI 403-9]

Dipendenti	2020	2021
Personale di terra		
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁵	-	-
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro ¹⁴	-	-
Marittimi		
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁵	2,49	1,98
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	0,50
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	7,46	5,95

Oltre a quanto appena descritto, a bordo delle navi il Gruppo svolge audit sia interni che esterni attraverso apposite check-list di verifica per la conformità sulla verifica degli aspetti di salute e sicurezza. I principali aspetti oggetto di verifica sono: il manuale di safety management, la presenza di documentazione a bordo, la presenza dei mezzi di salvataggio antincendio,

le dotazioni di ormeggio, la presenza del registro infortuni, la rispondenza al L.271/1999 e relativa documentazione e tra gli altri il controllo del rispetto del mansionario di bordo. Questi sono solamente alcuni dei controlli oggetto di verifica, perché con specifico riferimento alla parte dedicata all'ufficio sicurezza, gli aspetti sono molteplici.

¹⁴ PER INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE SI INTENDONO INFORTUNI SUL LAVORO CHE HANNO PORTATO AD UN DANNO DA CUI IL LAVORATORE NON PUÒ RIPRENDERSI, NON SI RIPRENDE O NON È REALISTICO PREVEDERE CHE SI RIPRENDA COMPLETAMENTE TORNANDO ALLO STATO DI SALUTE ANTECEDENTE L'INCIDENTE ENTRO 6 MESI.

¹⁵ IL TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI È CALCOLATO COME NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI DIVISO IL NUMERO DI ORE LAVORATE, MOLTIPLICATO PER 1.000.000. IL TASSO DI INFORTUNI GRAVI SUL LAVORO È CALCOLATO COME NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE DIVISO IL NUMERO DI ORE LAVORATE, MOLTIPLICATO PER 1.000.000. IL TASSO DI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO È CALCOLATO COME NUMERO DI DECESSI A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO DIVISO IL NUMERO DI ORE LAVORATE, MOLTIPLICATO PER 1.000.000.



07

Il legame con la comunità locale

1. Il link con il territorio 116
2. Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale 119
3. La relazione con la comunità scientifica 124
4. Gli eventi sul territorio 126



7.

Il link con il territorio

La mobilità delle persone è il risultato di un complesso fenomeno di interazione economica e sociale tra il sistema delle attività residenziali, economiche e produttive, distribuite sul territorio ed il sistema dei trasporti: quest'ultimo, quale insieme di infrastrutture, mezzi ed organizzazione della circolazione, è il presupposto ed al tempo stesso la conseguenza dello sviluppo economico di una comunità. Il contributo di un'organizzazione di servizi marittimi come il Gruppo C&T al benessere economico e sociale della regione in cui opera, può essere considerato come fattore essenziale per l'esistenza stessa dello sviluppo economico della Sicilia, Calabria e più in generale del turismo italiano.

Dall'inizio della sua operatività, il Gruppo Caronte & Tourist ha contribuito allo sviluppo multidimensionale dell'area promuovendo l'occupazione di tutti i settori, gli investimenti, le infrastrutture e l'intero territorio siciliano e calabrese. Grazie allo svolgimento della sua attività economica il Gruppo riesce a promettere servizi ed infrastrutture non solo business & customer oriented, ma che prendano in considerazione l'intera comunità.

IN SEGNO DELL'IMPEGNO E DELL'INTERESSE VERSO IL TERRITORIO SICILIANO, IL GRUPPO C&T SUPPORTA CON PIÙ RISORSE LO SVILUPPO ECONOMICO ED IL BENESSERE DEI CITTADINI ANCHE NEI MOMENTI PIÙ DIFFICILI.

Durante la prima estate della Pandemia Covid-19, il Gruppo Caronte & Tourist è stato uno dei principali attori dell'iniziativa "Sicilia Vacanza Sicura", iniziativa nata per promuovere la ripresa economica del territorio in tutta sicurezza. L'iniziativa è unica nel suo genere poiché riesce a connettere in ragione di un obiettivo comune anche tradizionali competitors. "Sicilia Vacanza Sicura" ha visto insieme, infatti, Aeroporto di Catania, Aeroporti, Alessi Pubblicità, Alpitour World, Caronte & Tourist, Federalberghi Isole Minori, Federalberghi Sicilia, Federturismo Sicindustria, Imperatore Travel World, Lindbergh Hotel & Resorts, Sicily By Car, Siremar e Telepass con il patrocinio della Regione Sicilia e del Comune di Taormina. La cooperazione delle diverse organizzazioni economiche con l'approvazione e la supervisione delle istituzioni pubbliche, ha generato un impegno comune nel garantire vacanze sicure a tutti i turisti, investendo nella sicurezza dei viaggiatori e garantendo l'applicazione di norme e procedure anti Covid. Il Gruppo, inoltre, ha proposto attraverso gli investimenti nelle proprie navi e il rispetto delle procedure, le prime tratte Covid-free del mediterraneo, promuovendo la Sicilia e le sue infinite destinazioni come meta covid-free, affidabile e soprattutto sicura.



Un modo ulteriore per declinare la "responsabilità sociale d'impresa" nella quale il Gruppo ha sempre creduto, è anche nel migliorare e preservare le infrastrutture e le città che ospitano le attività economiche

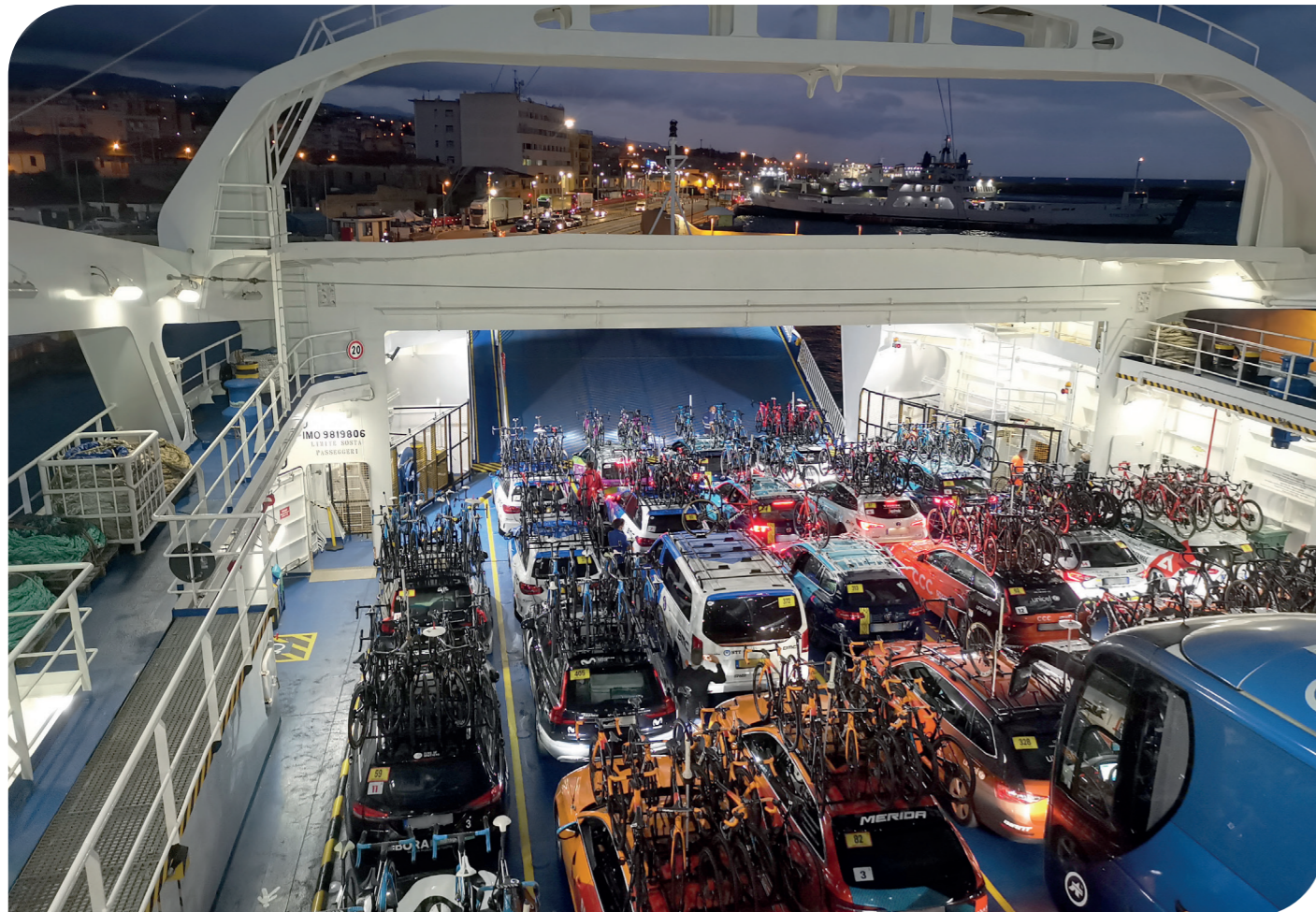
dell'organizzazione. Un esempio di questo interesse è stato mostrato tramite la riqualificazione del marciapiede Rada San Francesco, tratta del lungo mare di Messina.



L'OBBIETTIVO È STATO QUELLO DI TRASFORMARE QUESTO PEZZO DI LITORANEA IN UN PICCOLO SA-
LOTTO SUL MARE DA OFFRIRE ALLA FRUIZIONE
DELLA CITTÀ OLTRE CHE DEI TURISTI. I LAVORI DI RI-
STRUTTURAZIONE SONO DURATI 7 MESI E IN QUE-
STO MODO IL GRUPPO HA RESTITUITO AI CITTADINI
DI MESSINA UN PEZZO DI CITTÀ ORMAI IN QUASI
DEGRADO, COME SEGNO DI IMPEGNO NEL CREA-
RE UNA CITTÀ A MISURA D'UOMO ALLA QUALE IL
GRUPPO CARONTE & TOURIST È RADICATO.

La prova del profondo collegamento tra il territorio e
le attività del Gruppo è anche data dalla sua capilla-
rità territoriale delle sue sedi operative e portuali, tra

cui : Messina (Rada San Francesco), Villa San Giovan-
ni (area metropolitana dello Stretto), Trapani, Milazzo,
Isole eolie (Vulcano; Lipari), Santa Marina (Salina); Ri-
nella (Salina); Panarea; Stromboli; Ginostra (Stromboli;
Alicudi; Filicudi), Isole Egadi (Favignana; Levanzo; Ma-
rettimo), Pantelleria, Palermo, Ustica, Porto Empedo-
cle, Pelagie (Linosa; Lampedusa), Salerno, Maddalena
e Palau. Ognuna di queste contribuisce allo sviluppo
economico del territorio che la ospita ed alcune delle
quali, tramite iniziative guidate dalla direzione, contri-
buiscono direttamente al benessere e coinvolgimen-
to della comunità tramite sponsorizzazioni, eventi e
devoluzioni, tra cui l'Area Metropolitana dello Stretto,
Milazzo, Trapani, e le Isole Minori.



7.2

Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale

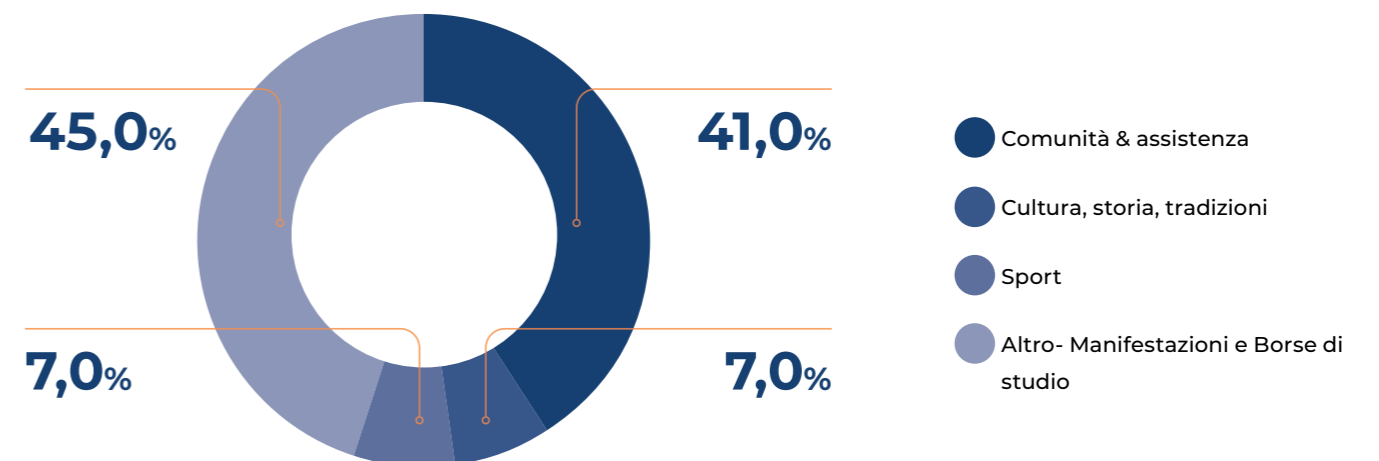
Il Gruppo Caronte & Tourist collabora con gli stakeholder del territorio allo scopo di creare sinergie con la comunità locale instaurando rapporti diretti:

- Per la normale gestione dell'attività di trasporto marittimo,
- per la progettazione e realizzazione di nuove infrastrutture e collegamenti,
- tramite la partecipazione ad associazioni sportive, scuole o gruppi di coordinamento
- sostenendo progetti e iniziative di interesse sociale.

Nel dettaglio, nell'anno 2021, il Gruppo ha supportato tra sponsorizzazioni, erogazioni liberali deducibili ed erogazioni liberali in deducibili un totale di 24 associazioni per la comunità locale appartenenti a più aree (comunità e assistenza, cultura, storia e tradizioni, sport, manifestazioni locali e borse di studio).

Il contributo totale da parte del Gruppo per circa il 41% è attribuibile ad associazioni per la comunità e assistenza, per circa il 7% ad associazioni per la cultura, storia e tradizione, per circa il 7% ad associazioni sportive e infine per il 45% a manifestazioni locali e borse di studio.

Distribuzione dei contributi per il Sociale



DI SEGUITO IL DETTAGLIO DELL'INSIEME DELLE 24 ASSOCIAZIONI, CONCORSI ED EVENTI SOSTENUTI E SPONSORIZZATI DAL GRUPPO CARONTE & TOURIST DIVISI PER AREA DI PERTINENZA.

COMUNITA' & ASSISTENZA	
Audacia societa' cooperativa sociale	Contributo per la promozione di iniziative di inclusione lavorativa di soggetti affetti da Sindrome Autistica. Progetto: Orto Sociale.
Missionari Oblati di Maria Immacolata	Richiesta sostegno per far fronte all'emergenza derivante dalla pandemia famiglie in Thailandia.
Mare vivo	Progetto Nautici in Blu. Creazione di un percorso didattico che coinvolge circa 1500 studenti l'anno, provenienti dagli istituti nautici di tutta Italia con l'obiettivo di fornire nuove competenze a completamento della loro formazione, includendo la tutela dell'ambiente e la sostenibilità delle risorse marine.
Comitato italiano per il reinserimento sociale - C.I.R.S. - casa-famiglia onlus	Raccolta fondi promossa dal C.I.R.S., supporto e sponsorizzazione dell'iniziativa tramite l'acquisto di 100 panettoni realizzati dall'associazione.
Vincenzo siracusano (vincio digital art & product)	Sponsorizzazione per la proiezione di un video nel prospetto della Chiesa di Montalto (Evento Artistico della rassegna di eventi natalizi promossi dall'amministrazione comunale).
Emanuele Ozawje	Contributo per Emanuele Ozawje. Giovane giocatore del Catanzaro Calcio
La Pagina Che Non c'era	Contributo a favore del concorso "La pagina che non c'era", un'iniziativa destinata alle scuole secondarie di primo e secondo grado di tutta Italia.
Comune di Lipari	Contributo a favore dell'organizzazione della Festa in onore del Santo Patrono San Bartolomeo nel 2021.
HIERA associazione ricreativa culturale	Supporto alla creazione di un banco alimentare attraverso una raccolta fondi veicolata tramite serate di spettacoli e intrattenimento.

CULTURA, STORIA, TRADIZIONI	
Associazione culturale Officine Dagoruk	Sostegno a favore dell'organizzazione del "Festival Shakespeariano dello Stretto".
Il Castello di Sancio Panza	Sponsorizzazione del Cortile Teatro Festival Xa Edizione.
Ass. Teatro dei 3 mestieri APS	Contributo a favore della Rassegna Teatrale organizzata presso il Museo Regionale di Messina.
Ass. Accademia filarmonica di Messina	Contributo per far fronte all'organizzazione della stagione concertistica 2021.
Kiklos - associazione culturale	Contributo per la realizzazione di un volume riprodotto un'opera pittorica del Maestro Togo e sulla realtà museale etnografica Peloritana in occasione del venticinquennale del Museo di Cultura e Musica Popolare dei Peloritani.
E-venti	Richiesta sponsorizzazione a carattere non oneroso mostra Banksy Vs Warhol. La richiesta riguarda visibilità dell'evento a bordo delle navi.

SPORT	
Associazione sportiva dilettantistica ulyse	Contributo stagione agonistica 2021-22.
Circolo della vela Sicilia AsD	Sponsorizzazione dell'imbarcazione del Circolo della Vela Sicilia in occasione della Regata Palermo-Montecarlo 2021.

ALTRO - MANIFESTAZIONI	
Azienda Trasporti Messina S.p.A	Sponsorizzazione per Settimana della mobilità Europea sostenibile organizzata a Messina + brandizzazione di una delle Smart F3 con il logo aziendale C&T.
Cairorcs media S.p.A.	Richiesta sponsorizzazione Evento "Casa Corriere 2021", organizzato dal Corriere del Mezzogiorno, format basato su incontri, dibattiti, e talk a tema sociale e culturale.
Alis service	Partecipazione in qualità di sponsor al ROAD SHOW ALIS "Trasporti Logistica Sostenibilità. Green e blue economy per la ripartenza" - ROMA - SORRENTO - MANDURIA.
Eventi di classe s.r.l.	Contributo sponsorizzazione evento "Green Blue Days", evento a tema "cultura e mobilità sostenibile al Sud".
Associazione ambientalista Marevivo onlus	Contributo sponsorizzazione evento "Sole, vento e mare Energie Rinnovabili nelle Isole Minori e le Aree Marine Protette nella transizione Ecologica".
Salina isola verde	Contributo a favore dell'organizzazione del Green Salina Energy Days 2021 organizzato a Salina. La richiesta riguarda un contributo economico e una agevolazione commerciale per i passaggi dei partner dell'evento.
Assonautica associazione provinciale per la nautica da diporto di Palermo	Richiesta sponsorizzazione evento: SEA CILY SICILY salone nautico 2021 organizzato a Palermo.

Da sempre attento allo sviluppo culturale del tessuto sociale, il Gruppo Caronte & Tourist ha instaurato da anni rapporti di collaborazione anche con il mondo scolastico ed accademico, promuovendo l'impegno degli studenti con borse di studio e premi al merito e accogliendo i ragazzi durante i percorsi di alternanza scuola lavoro. Riguardo questo ultimo punto, il Gruppo si è impegnato ad ospitare a bordo delle sue navi o delle sue infrastrutture, ragazzi provenienti da ben 8 istituti scolastici siciliani e calabresi quali:

- I.T.T.L. "Caio Duilio" di Messina;
- I.S.I.S. "Duca degli Abruzzi" di Catania;
- I.T.E.T "Leonardo Da Vinci" di Milazzo;
- I.S.S. "E. Fermi" di Bagnara Calabra;
- I.S.S. "F. Severi" di Gioia Tauro;
- I. S. "Giovanni XXIII" di Marsala;
- I.I.S. "Leonardo da Vinci" di Trapani;
- ITTL nautico "Pizzo Calabro".

Per l'impegno profuso da C&T, nel 2021 la dirigenza dell'I.S.I.S. Politecnico del Mare "Duca degli Abruzzi" di Catania ha voluto porre in essere un gesto fortemente significativo e simbolo del rapporto privilegiato esistente, intitolando un'area dell'Istituto a Elio Maticena e Giuseppe Franza, padri fondatori di quella che è oggi la Caronte & Tourist.



NEL RISPETTO DEI CRITERI FISSATI NEI DIVERSI ISTITUTI SCOLASTICI, LE BORSE DI STUDIO EROGATE SONO LE SEGUENTI:

	Anno scolastico 2019/2020	Anno scolastico 2020/2021
Totale erogato	24.000,00€	22.500,00€

Borse di studio C&T

SONO 47 (9 DEI QUALI CON BORSA DI STUDIO) I NEODIPLOMATI DEL NAUTICO CAIO DUILIO PREMIATI DAL GRUPPO CARONTE & TOURIST NEL CORSO DELLA CERIMONIA SVOLTASI STAMANE PRESSO LA SALA BORSA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MESSINA.

SONO LE STUDENTESSE E GLI STUDENTI DELL'ANNO SCOLASTICO 2020/2021 PIÙ MERITEVOLI, QUELLI DIPLOMATISI CON I PIÙ VOTI PIÙ ALTI DOPO UN PERCORSO SCOLASTICO DI ECCELLENZA.

I RAGAZZI HANNO FREQUENTATO DIVERSI INDIRIZZI - "CONDUZIONE DEL MEZZO NAVALE", "CONDUZIONE DI APPARATI ED IMPIANTI MARITTIMI", "LOGISTICA", "COSTRUZIONE DEL MEZZO NAVALE" - E ADESSO HANNO LA POSSIBILITÀ DI AFFACCIARSI SUL MONDO DEL LAVORO, A PARTIRE DALLA POSSIBILITÀ DI IMBARCO DI ALMENO DUE MESI SULLE NAVI DELLA FLOTTA CARONTE & TOURIST IN QUALIFICA DI ALLIEVO PER I DIPLOMATI DI COPERTA, MACCHINE E LOGISTICA NONCHÉ DAGLI STAGE IN CANTIERE PER I DIPLOMATI COSTRUTTORI.

ALLA CERIMONIA, GIUNTA ALLA SUA UNDICESIMA EDIZIONE, PRESIDUTA DALLA DIRIGENTE SCOLASTICA DELL'ISTITUTO NAUTICO CAIO DUILIO MARIA SCHIRÒ, ERANO PRESENTI LA DIRIGENTE DELL'ITET DI MILAZZO STEFANIA SCOLARO, LA VICEPRESIDENTE DELL'ACCADEMIA MEDITERRANEA DELLA LOGISTICA E DELLA MARINA MERCANTILE BRIGIDA MORSELLINO, L'ASSESSORE ALLE POLITICHE DEL MARE DAFNE MUSOLINO, L'ASSESSORE ALL'ISTRUZIONE FRANCESCO GALLO, IL COMANDANTE DELLA MARINA MILITARE GIANCARLO LAURIA.

A RAPPRESENTARE IL GRUPPO CARONTE & TOURIST, IL CONSIGLIERE D'AMMINISTRAZIONE PIETRO FRANZA E IL RESPONSABILE DEL PERSONALE E COMUNICAZIONE TIZIANO MINUTI.

"LE BORSE DI STUDIO NON SONO UN MERO ATTO DI MECENATISMO, MA SONO NATE E VIVONO PER UN MIX DI ATTENZIONE E RICONOSCIMENTO DELLE ECCELLENZE. GIÀ OGGI LE NOSTRE NAVI HANNO BISOGNO DI PROFESSIONISTI DEL MARE CHE GOVERNINO ADEGUATAMENTE LE COMPLESSE NORMATIVE CHE VANNO VIEPIÙ STRATIFICANDOSI, ANTICIPINO LE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE GALOPPANTI, SIANO PROATTIVI SUI TEMI DELLA TUTELA DELL'AMBIENTE E IN PARTICOLARE DELLA RISORSA MARE. DOMANI, CIÒ CHE OGGI SI PRESENTA COME UN REQUISITO IMPRESCINDIBILE, SARÀ ANCHE UN VANTAGGIO COMPETITIVO. IN QUESTI RAGAZZI INSOMMA NOI PREMIAMO LE COMPETENZE FONDAMENTALI E QUELLE SOLO APPARENTEMENTE ACCESSORIE, A PARTIRE DALLA SENSIBILITÀ E L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE."

HR MANAGER DEL GRUPPO, TIZIANO MINUTI.

Il Gruppo Caronte & Tourist è, inoltre, Socio Fondatore della Fondazione ITS Mobilità Sostenibile di Catania ed è stato tra i primi a intravedere le potenzialità dell'Accademia decidendo d'investire sull'attività di formazione specialistica di quei giovani che guardano al mare e alle professioni marittime quale chiave di volta per il loro futuro. Questo rapporto privilegiato con l'ITS di Catania ha permesso nel biennio 2020/21 imbarchi necessari per l'ottenimento della qualifica di ufficiale per 22 cadetti provenienti dall'ITS. Il Gruppo Caronte & Tourist è inoltre presente nel comitato tecnico scientifico del Corso di Laurea in "Scienze e Tecnologie della Navigazione" dell'Università degli Studi di Messina, con il quale collabora sia attraverso seminari e testimonianze che tramite l'assunzione di Tirocinanti. altresì presente nel comitato Indirizzo Corso

di Laurea in Ingegneria Gestionale Università di Messina. L'impegno del Gruppo per la comunità non passa solamente attraverso la promozione dell'istruzione, ma anche per mezzo del sostegno alla popolazione durante periodi difficili. Il territorio e la popolazione delle regioni Sicilia e Calabria, come del resto tutta l'Italia, sono stati pesantemente colpiti dalle conseguenze della pandemia da Covid-19 con disagi e terribili contraccolpi di una emergenza tra le più gravi e preoccupanti del dopoguerra. Nel solco dell'impegno sociale e nel territorio che l'organizzazione non ha mai rinunciato a declinare, il Gruppo, nella prima metà del 2020, ha annunciato una campagna a sostegno del dipartimento della Protezione Civile, nelle sedi della Sicilia e della Calabria, donando 500.000 euro alla causa.

Emergenza Covid-19.

Donazione 500mila euro al dipartimento della protezione civile.

"ANCHE NOI DI CARONTE & TOURIST VIVIAMO, DA QUESTA NOSTRA COMPLICATA E ACCIDENTATA PRIMA LINEA, I DISAGI E I TERRIBILI CONTRACCOLPI DI UNA EMERGENZA TRA LE PIÙ GRAVI E PREOCCUPANTI DEL DOPOGUERRA. PROPRIO PER QUESTO INTENDIAMO OFFRIRE UN CONTRIBUTO OLTRE IL NOSTRO LAVORO E IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO IN MARE".

CON QUESTE PAROLE OLGA MONDELLO FRANZA - PRESIDENTE DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST - HA ANNUNCIATO UNA DONAZIONE DI 500MILA EURO AL DIPARTIMENTO DELLA PROTEZIONE CIVILE, SEDI DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA.



Inoltre, per rinforzare il suo impegno nel combattere la pandemia, in considerazione delle richieste avanzate dagli ordini professionali del personale sanitario che opera nei presidi delle città dello Stretto, il Gruppo Caronte & Tourist ha deciso di offrire il passaggio gratuito (con auto al seguito) sulle proprie navi a medici, infermieri e OSS con il bisogno di recarsi da Messina a Villa San Giovanni o Reggio Calabria e viceversa.

Più recentemente, il Gruppo ha dato prova che l'impegno per la comunità può anche non avere limiti territoriali e che pur essendo distanti i propri sforzi

per una giusta causa generano sempre effetti positivi. Infatti, nel primo semestre del 2022, dopo lo scoppio della guerra in Ucraina, il Gruppo Caronte & Tourist ha voluto mostrare il proprio sostegno fornendo passaggi gratuiti ai cittadini ucraini e ai volontari da e verso l'Ucraina. Il Gruppo ha infatti stilato un protocollo per facilitare i corridoi umanitari che prende spunto dalle recenti disposizioni urgenti del governo, per assicurare l'accoglienza, il soccorso e l'assistenza alla popolazione ucraina sul territorio italiano al fine di raggiungere il primo luogo di destinazione o di accoglienza.

7.3

La relazione con la comunità scientifica

IL GRUPPO CARONTE & TOURIST COLLABORA CON LA COMUNITÀ SCIENTIFICA SIA A LIVELLO INTERNAZIONALE CHE LOCALE ALLO SCOPO DI CREARE SEMPRE NUOVI PROGETTI DI RICERCA E DI SVILUPPO IN AMBITO NAVALE, INSTAURANDO RAPPORTI DIRETTI, UTILI ALLA NORMALE GESTIONE DELL'ATTIVITÀ DI TRASPORTO MARITTIMO, ALLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI NUOVE INFRASTRUTTURE ED IMBARCAZIONI, E TRAMITE LA PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI O GRUPPI DI COORDINAMENTO E SOSTENENDO PROGETTI E INIZIATIVE DI INTERESSE SOCIALE E SCIENTIFICO. L'attenzione al territorio, da

intendersi sia come insieme di enti e di istituzioni a vario livello sia come ambito socio, economico ed ambientale di riferimento, è da sempre un punto focale e strategico per la visione di impresa del Gruppo.

I principali progetti in essere riguardano lo studio e lo sviluppo di tecnologie di efficientamento energetico e di contenimento dell'impatto ambientale sulle navi, di sistemi di controllo e di monitoraggio dello stato e dell'utilizzo dei sistemi delle imbarcazioni per la sicurezza in mare e di tecnologie per il monitoraggio dei fenomeni corrosivi sull'opera morta e sull'opera viva di un'imbarcazione.



NELLO SPECIFICO, NELLA TABELLA SEGUENTE VENGONO DESCRITTE BREVEMENTE LE PRINCIPALI INIZIATIVE INTRAPRESE DAL GRUPPO IN COLLABORAZIONE DI ENTI, ORGANIZZAZIONI E ULTERIORI AZIENDE.

SEAPORT

Il progetto SEAPORT è organizzato in diverse sedi, diverse tra loro ma con un denominatore comune: la riqualificazione energetica e ambientale di cantieri e aree portuali. Attraverso iniziative ben definite, le sedi portuali mirano a individuare tutti gli aspetti critici dal punto di vista energetico all'interno di un cantiere navale e di un'area portuale, situati rispettivamente nel "Cantiere Navale di Augusta" e nell'area portuale di Catania.



GAINN4MOS

Lo studio ha riguardato le specifiche generali e la progettazione di base e dettagliata di un nuovo traghetto del Gruppo C&T a doppia alimentazione a GNL per auto e passeggeri. Le indagini hanno incluso anche tutti i nuovi aspetti che devono essere adattati, migliorati e messi a punto in base all'uso del GNL come combustibile (come le competenze e le esigenze di formazione, la manutenzione, i sistemi di controllo e monitoraggio, le piattaforme informatiche e i sistemi di gestione computerizzati, ecc.) I-port



THALAIJA

Tecnologia e materiali per veicoli e imbarcazioni sicuri a basso consumo e a basso costo di manutenzione. L'attività di C&T sta nel contribuire a sviluppare Tecnologie per il monitoraggio e la sicurezza nel settore navale presso le proprie sedi portuali. In particolare, in collaborazione con UNIME, UNIPA e UNIUD, vengono sviluppati una serie di sensori per il monitoraggio dei fenomeni corrosivi sulle fiancate e sugli scafi delle imbarcazioni. Questi sensori, opportunamente cablati, saranno installati su un'imbarcazione C&T di cui è prevista la riverniciatura.



TETI

Tecnologie innovative per il controllo, il monitoraggio e la sicurezza in mare. L'attività di C&T si inserisce nell'ambito di un progetto di studio e sviluppo di sistemi di controllo e monitoraggio dello stato e dell'utilizzo dei sistemi navali per la sicurezza in mare.

In particolare, l'attività può essere considerata come una continuazione di quanto realizzato nell'ambito del progetto SEAPORT. CETENA svilupperà un sistema di monitoraggio dell'energia, della rotta, delle prestazioni e un sistema di monitoraggio strutturale per il supporto alle decisioni per una navigazione sicura mentre il Gruppo C&T realizzerà l'interfaccia dei sistemi CETENA.



NAUSICA

L'attività di C&T concerne in primo luogo nel fornire input per la progettazione di architetture elettriche di bordo innovative e, eventualmente, la dimostrazione di un prototipo; in secondo luogo, in implementare algoritmi di manutenzione predittiva.



FI-Ships

Nell'ambito del progetto, l'applicazione di diverse tecnologie di contenimento dell'efficienza energetica e dell'impatto ambientale viene studiata e testata su due navi. Il risultato finale del progetto sarà la costruzione di una serie di impianti pilota e di due dimostratori tecnologici, ottenuti applicando le tecnologie studiate sulle due navi tipo che saranno individuate nell'ambito del progetto.



7.4

Gli eventi sul territorio

IL NATALE PER IL GRUPPO CARONTE & TOURIST HA UNA DOPPIA ANIMA CHE SI SVILUPPA TRA SOLIDARIETÀ E ARTE. DAL 2015 IL GRUPPO CARONTE & TOURIST SPOSA E SUPPORTA PIÙ CAUSE PER LA COMUNITÀ ED IL TERRITORIO ANCHE ATTRAVERSO L'ORGANIZZAZIONE DELLA RASSEGNA CONCERTISTICA DENOMINATA ONDE SONORE, MANIFESTAZIONE FINALIZZATA OGNI ANNO AD UNA RACCOLTA FONDI BENEFICA DEDICATA, IL CUI IMPORTO TOTALE VIENE RADDOPPIATO DALLA SOCIETÀ.

L'evento nasce per allietare i passeggeri in viaggio sullo Stretto a bordo della flotta del Gruppo Caronte & Tourist nel periodo natalizio e in occasione delle festività principali dell'anno.

Tali eventi hanno riscosso un successo che nel corso degli anni ha consentito al Gruppo Caronte & Tourist di fare beneficenza a favore delle Onlus e associazioni che a livello nazionale e locale impegnate per le categorie più deboli del territorio. Nel 2021, in particolare, il Gruppo ha sposato la causa contro la violenza sulle donne e la promozione delle pari opportunità, destinando la raccolta fondi di Smart Waves al CIRS Messina, ente nazionale su base locale impegnato in servizi di assistenza e protezione sociale, oltre che di prevenzione e reinserimento nella società delle donne vittime di abuso fisico e psicologico promuovendo l'apertura di Case Famiglia e Case d'Accoglienza.



GIUNTA ALLA VII EDIZIONE NEL 2021, LA RASSEGNA CONCERTISTICA SI SVOLGE DAL 2020 in edizione digitale. Onde Sonore, cambia dunque nome e pelle in Smart Wave e accosta oltre alle finalità benefiche, il

sostegno concreto alla causa degli operatori del settore artistico, che durante l'emergenza Covid sono stati tra quelli più colpiti dalle restrizioni.



In concomitanza con le festività natalizie e gli eventi creati e sponsorizzati dal Gruppo, la centralissima Piazza Cairolì di Messina ha ricevuto nel 2020 in dono l'albero di Natale illuminato per allietare i cittadini e contribuire al clima di festa natalizia della città. Mentre nel 2021 il Gruppo Caronte & Tourist ha supportato la realizzazione di un video mapping che ha

animato il Santuario di Montalto durante le festività natalizie. Due "Grandi Ali" che raccontano la nascita della chiesa e con il loro volo delicato e suggestivo incantano gli spettatori. Un progetto artistico, realizzato dal collettivo artistico LUME e inserito nel cartellone di eventi del Comune di Messina.

Perimetro delle tematiche materiali

Nella seguente tabella sono presentate le tematiche di sostenibilità repute materiali per il Gruppo Caronte & Tourist, correlate ai relativi “GRI Sustainability Reporting Standards” che sono stati rendicontati all’interno di questo documento. Per tali tematiche, nella colonna “Perimetro delle tematiche materiali” sono riportati i soggetti che possono generare un impatto rispetto ad ogni tematica, sia internamente che esternamente all’organizzazione. Inoltre, nella colonna “Tipologia di impatto” viene anche indicato il ruolo di Caronte & Tourist in relazione all’impatto generato rispetto ad ogni tematica materiale.

TEMATICA MATERIALE DI CARONTE & TOURIST	CORRELAZIONE CON GRI STANDARD	PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI	TIPOLOGIA DI IMPATTO
Etica del business e compliance	Anticorruzione (GRI 205-3) Comportamento anticoncorrenziale (GRI 206-1)	Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Performance economica	Performance economiche (GRI 201-1)	Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Gestione del rischio	Performance economiche (GRI 201-1)	Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Gestione e sviluppo del capitale umano	Informativa generale – Profilo dell’organizzazione (GRI 102-8; 102-41) Formazione e istruzione (GRI 404-1)	Dipendenti e collaboratori esterni di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Diversità, pari opportunità e inclusione	Occupazione (GRI 401-1) Diversità e pari opportunità (GRI 405-1)	Dipendenti e collaboratori esterni di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Salute e sicurezza dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro (GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-9)	Dipendenti e collaboratori esterni di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Comunità locale	Comunità locali (GRI 413-1)	Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Politiche sociali	Compliance socioeconomica (GRI 419-1)	Caronte & Tourist e fornitori di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Diritti Umani	Non Discriminazione (GRI 406-1)	Dipendenti e collaboratori esterni di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Consumi energetici	Energia (GRI 302-1; 302-3)	Caronte & Tourist e fornitori di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Climate Change ed emissioni	Emissioni (GRI 305-1; 305-2; 305-7)	Caronte & Tourist e fornitori di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Gestione dei rifiuti	Rifiuti (GRI 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5)	Caronte & Tourist e fornitori di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Impatto sull’ambiente	Materiali (GRI 301-1) Acqua e scarichi idrici (GRI 303-1, 303-2, 303-3) Compliance ambientale (GRI 307-1)	Caronte & Tourist e fornitori di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Marketing responsabile	Marketing ed etichettatura (GRI 417-3)	Caronte & Tourist e clienti di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Qualità e sicurezza del servizio offerto	Salute e sicurezza dei clienti (GRI 416-2)	Caronte & Tourist e clienti di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist
Relazione con i clienti e privacy	Privacy dei clienti (GRI 418-1)	Caronte & Tourist e clienti di Caronte & Tourist	Causato da Caronte & Tourist

GRI Content Index

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissione
GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	14-15	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	14-15	
102-3	Luogo della sede principale	136	
102-4	Luogo delle attività	15	
102-5	Proprietà e forma giuridica	14; 18	
102-6	Mercati serviti	13-15	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	10-11	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	91-94	
102-12	Iniziative esterne	32-36	
102-13	Adesione ad associazioni	37	
Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	6-7	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	16-17; 21 - 25	
Governance			
102-18	Struttura della governance	18-20	
Coinvolgimento degli stakeholders			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholders	29	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	94	
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholders	28-29	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholders	28-29	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	28-29	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	2; 4-5	
102-46	Definizione dei contenuti del report e perimetri dei temi	128-129	
102-47	Elenco dei temi materiali	30-31	
102-48	Revisione delle informazioni	4-5	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	4-5	
102-50	Periodo di rendicontazione	2; 4-5	
102-51	Data del report più recente	4-5	
102-52	Periodicità di rendicontazione	4-5	
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	5	

102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	4-5	
102-55	Indice dei contenuti GRI	130-134	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
TOPIC: PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	41-42	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	41-42	
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	41-42	
TOPIC: GESTIONE DEL RISCHIO			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	46-47	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	46-47	
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	46-47	
TOPIC: ETICA DEL BUSINESS E COMPLIANCE			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	21-25	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21-25	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	21-25	
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	21-25	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21-25	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	21-25	
TOPIC: CONSUMI ENERGETICI			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	58-60	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	58-60	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	58-60	
302-3	Intensità energetica	66	

TOPIC: CLIMATE CHANGE ED EMISSIONI**GRI 103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	61-68	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	61-68	

GRI 305: Emissioni (2016)

305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	64-65	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	64-65	
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	66	

TOPIC: GESTIONE DEI RIFIUTI**GRI 103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	70-73	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	70-73	

GRI 306: Rifiuti (2020)

306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	70-73	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	70-73	
306-3	Rifiuti prodotti	72	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	72	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	72	

TOPIC: IMPATTO SULL'AMBIENTE**GRI 103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56-57	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56-57	

GRI 301: Materiali (2016)

301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	57	
--------------	--	----	--

GRI 103: Gestione della tematica (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	51-55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	51-55	

GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)

303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	54-55	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	54-55	
303-3	Prelievo idrico	55	

GRI 103: Gestione della tematica (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	52-53	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	52-53	

GRI 307: Compliance ambientale (2016)

307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Si segnala che nel 2021 non sono state rilevate non conformità con leggi e normative in materia ambientale.
--------------	--	--	---

TOPIC: DIVERSITA', PARI OPPORTUNITA' E INCLUSIONE**GRI 103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	103-104	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	103-104	

GRI 401: Occupazione (2016)

401-1	Nuove assunzioni e turnover	104	
--------------	-----------------------------	-----	--

GRI 103: Gestione della tematica (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	103-108	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	103-108	

GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)

405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	105-106	
--------------	--	---------	--

TOPIC: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO**GRI 103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	109-113	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	109-113	

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)

403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	109-113	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	109-113	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	109-113	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	109-113	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	109-113	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	109-113	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	109-113	
403-9	Infortuni sul lavoro	113	

TOPIC: GESTIONE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO**GRI 103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	95-96	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	95-96	

GRI 404: Formazione e istruzione (2016)

404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	96	
--------------	--	----	--

TOPIC: DIRITTI UMANI**GRI 103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
--------------	---	---------	--

103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	90;106-107	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	90;106-107	

GRI 406: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate (2016)

406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	107	
-------	---	-----	--

TOPIC: COMUNITÀ LOCALE

GRI 103: Gestione della tematica (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	116-127	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	116-127	

GRI 413: Comunità locali

413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	116-127	
-------	---	---------	--

TOPIC: QUALITÀ E SICUREZZA DEL SERVIZIO OFFERTO

GRI 103: Gestione della tematica (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	76-81	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	76-81	

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)

416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	81	
-------	--	----	--

TOPIC: MARKETING RESPONSABILE

GRI 103: Gestione della tematica (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	85-87	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	85-87	

GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)

417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Si segnala che nel 2021 non sono stati segnalati casi di non conformità riguardanti comunicazione di marketing.	
-------	---	---	--

TOPIC RELAZIONI CON I CLIENTI E PRIVACY

GRI 103: Gestione della tematica (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	83-84	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	83-84	

GRI 418: Privacy dei clienti (2016)

418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	84	
-------	--	----	--

Tematiche materiali non correlate ad indicatori GRI

TOPIC: POLITICHE SOCIALI

GRI 103: Gestione della tematica (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	128-129	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	82	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	82	

Indice delle immagini riportate nel documento: "Andando per mare..."

- 1 La nostra Nave Telepass nello Stretto di Messina, *pagina 25*
- 2 L'ingresso nel Porto di Messina della nostra Neve ammiraglia Elio (Messina), *pagina 39*
- 3 Le nostre Navi Zancle, Villa San Giovanni e Ulisse ormeggiate presso la Rada San Francesco (Messina), *pagina 47*
- 4 Garitta Santa Tecla (Catania), *pagina 51*
- 5 Isole Egadi (Trapani), *pagina 57*
- 6 Isola di Pantelleria (Trapani), *pagina 59*
- 7 Isola di Vulcano (Messina), *pagina 68*
- 8 Isola di Panarea (Messina), *pagina 73*
- 9 La nostra Nave Laurana naviga tra le Isole Eolie (Messina), *pagina 97*
- 10 Campagna per ringraziare il nostro personale nella la gestione dell'emergenza Covid, *pagina 111*
- 11 La madonna della Lettera che protegge la città di Messina, *pagina 115*
- 12 In navigazione nello Stretto di Messina (Calabria-Sicilia), *pagina 124*

In linea con il nostro impegno per il Pianeta stampiamo questo bilancio in un numero limitato di copie e utilizziamo carta certificata FSC®



GRUPPO CARONTE & TOURIST



CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

Caronte & Tourist S.p.A.
Via Ing. Giuseppe Franza, 82 –
98124 Messina (ME) - Italia
Telefono: +39.090.57.37
VAT n. 00288990807