

GRUPPO CARONTE & TOURIST



CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

GRUPPO CARONTE & TOURIST



BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

2023



GRUPPO CARONTE & TOURIST

CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale il **Gruppo Caronte & Tourist** vuole condividere il proprio **impegno per un presente e un futuro migliore**.

I risultati raccontati in questo documento sono stati raggiunti **grazie a**

Nota metodologica

6

Lettera agli stakeholder

7

Annex

132

GRI Content Index

136



Il Gruppo Caronte & Tourist 8

- 1.1 Highlights.....10
- 1.2 Storia e profilo del Gruppo.....12
- 1.3 Mission, vision e valori del Gruppo.....18
- 1.4 Corporate Governance.....20
- 1.5 Etica del business e compliance.....24



La sostenibilità per il Gruppo C&T 30

- 2.1 Gli stakeholder di Gruppo.....32
- 2.2 Il processo di analisi di materialità.....36
- 2.3 Le certificazioni e i riconoscimenti.....40
- 2.4 Le associazioni e le organizzazioni.....44



La performance economica 46

- 3.1 I principali risultati economici.....48
- 3.2 La distribuzione del valore economico agli stakeholder.....49
- 3.3 Le iniziative commerciali del Gruppo.....50
- 3.4 Strategie e investimenti: piano industriale strategico pluriennale.....52
- 3.5 La gestione del rischio.....53
- 3.6 I fornitori.....55

2023

tutte le Persone del Gruppo C&T, alla loro passione e dedizione. I dati e le informazioni riportate nel documento sono relativi al Gruppo Caronte & Tourist e si riferiscono al periodo **1 gennaio – 31 dicembre 2023**, salvo diversamente indicato.



L'attenzione verso l'ambiente 58

- 4.1 Impatto sull'ambiente.....60
- 4.2 I consumi energetici.....64
- 4.3 Climate change ed emissioni.....67
- 4.4 L'inquinamento acustico.....72
- 4.5 Gestione dei rifiuti.....73



I passeggeri al centro del nostro modo di fare business 78

- 5.1 Le performance di qualità.....80
- 5.2 La sicurezza del servizio offerto.....84
- 5.3 I diritti dei passeggeri e le politiche sociali.....86
- 5.4 La relazione con i clienti e la privacy.....88
- 5.5 Il marketing responsabile.....90



L'attenzione al capitale umano 94

- 6.1 Gestione e sviluppo del capitale umano.....96
- 6.2 Diversità e inclusione.....105
- 6.3 Pari opportunità.....108
- 6.4 Salute e sicurezza sul lavoro.....115



Il legame con la comunità locale 120

- 7.1 Il link con il territorio.....122
- 7.2 Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale.....124
- 7.3 La relazione con la comunità scientifica.....126
- 7.4 Gli eventi sul territorio.....128

Nota metodologica

Il **presente documento** rappresenta il **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito “Bilancio”) del **Gruppo Caronte & Tourist** ed è **rivolto a tutti gli stakeholder** quale strumento per comunicare le principali politiche praticate, i modelli di gestione, i risultati e le iniziative realizzate nel corso dell'esercizio 2023 (1° gennaio – 31 dicembre) rispetto alle principali tematiche di sostenibilità.

La rendicontazione di sostenibilità del Gruppo è stata condotta seguendo il principio di materialità: i temi trattati all'interno del Bilancio sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti di sostenibilità delle attività del Gruppo o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist, pubblicato con cadenza annuale, è stato **redatto su base volontaria in conformità (approccio 'in Accordance') agli Standard GRI “GRI Sustainability Reporting Standards”** definiti dal Global Reporting Initiative (GRI). Tali disclosure sono dettagliate nell'Indice dei Contenuti GRI, riportato alla fine del documento al fine di fornire ai lettori una panoramica degli indicatori rendicontati e le relative pagine di riferimento.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali risulta essere composto dalle **società facenti parte del Gruppo Caronte & Tourist al 31 dicembre 2023 consolidate con il metodo integrale**. Eventuali limitazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate all'interno del documento.

La predisposizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist per il 2023 si è basata su un processo di reporting strutturato, che ha permesso di identificare le responsabilità e le modalità operative a cui il personale della Capogruppo e delle società controllate ha fatto riferimento in modo da garantire una corretta gestione delle informazioni qualitative e dei dati quantitativi necessari alla redazione del documento. Tale processo di reporting è stato gestito mediante delle schede di raccolta dati, predisposte secondo le richieste dello standard di rendicontazione. È inoltre in corso la definizione di una specifica procedura volta a formalizzare il processo di reporting adottato.

Si segnala che al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e il loro utilizzo è segnalato nelle note in relazione ai singoli indicatori rendicontati. Inoltre, al fine di favorire la comparabilità dei dati, ove possibile, è stato proposto il confronto con l'anno precedente. Eventuali revisioni delle informazioni effettuate in periodi precedenti di rendicontazione sono opportunamente segnalate, se presenti, all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

Nel 2023 non si segnalano cambiamenti significativi delle dimensioni, struttura, proprietà dell'organizzazione, o della sua catena di fornitura, mentre con riferimento agli eventi significativi verificatisi nell'esercizio si rimanda alla relazione del consiglio di amministrazione sulla gestione contenuta nel bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2023.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile scrivere una e-mail al seguente indirizzo sostenibilita@carontetourist.it, inoltre si segnala che tale documento è disponibile nel sito internet corporate nella relativa sezione dedicata al Bilancio di Sostenibilità di Gruppo.

Lettera agli stakeholder

“I numeri hanno la testa dura” recitava un vecchio adagio. Nel senso che la dimensione quantitativa ha una sua intrinseca incontrovertibilità, costituisce una realtà oggettiva che al massimo può essere commentata ex post, ma non variata nel suo essere e divenire.

Eppure...

Questo è verosimilmente l'ultimo anno in cui il Gruppo Caronte & Tourist redige separatamente il bilancio civilistico e quello di sostenibilità. Nonostante l'obbligo normativo scatti dal 2026, ci siamo posti infatti l'obiettivo di predisporre già dal 2025 un bilancio integrato “pilota” o quanto meno “ibrido”, overosia un civilistico che contenga i cardini della sostenibilità. La sfida è, ancora una volta, di precorrere i tempi per rendere plastica e comunicare adeguatamente la dimensione completa e complessa di un'impresa - nel nostro caso, di un Gruppo - che ha scelto di associare al sacrosanto scopo di creare utile per i propri azionisti, il dovere di manifestare su una tastiera ampia la propria responsabilità sociale.

E d'altra parte, giusto per fare un esempio: l'arrivo della “Nerea” nella flotta di Caronte & Tourist Isole Minori può certamente, deve anzi, essere letto attraverso la lente economico/finanziaria dell'investimento. Ma se si tacesse del valore aggiunto rappresentato dall'impatto ambientale praticamente nullo della nave e del legittimo orgoglio che brillava negli occhi di chi aveva partecipato alle fasi - delicate e complicate per una lunga serie di motivi - della progettazione, dell'esecuzione, del trasferimento e dell'entrata in esercizio, non si darebbe compiutamente il senso di un'operazione esaltante che aveva già avuto i prodromi nell'arrivo della “Elio” e che conoscerà, con l'imminente varo della “Pietro Mondello”, un ulteriore slancio in avanti verso quella mobilità sostenibile della quale avvertiamo il dovere di essere sempre più protagonisti.

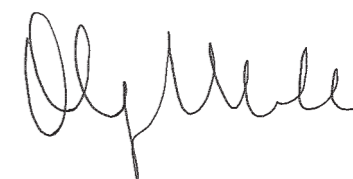
Per questo abbiamo deciso che il bilancio civilistico e quello, di prossima presentazione, di sostenibilità siano introdotti da un'unica comunicazione, quella che state leggendo, quasi a voler giocare d'anticipo sul futuro obbligo normativo di unificare i due documenti. Il nostro è peraltro un percorso iniziato già sette anni fa, con la redazione del primo bilancio sociale, diventato poi bilancio di comunità e infine di sostenibilità, accompagnando un itinerario di crescita e consolidamento che si è confermato anche nel 2023, in un contesto internazionale segnato peraltro da scenari opachi e prospettive che mai più avremmo immaginato potessero presentarsi all'orizzonte dell'umanità.

Il 2024 potrebbe tuttavia essere caratterizzato da un evento stavolta davvero epocale, per il nostro Gruppo e per il territorio dello Stretto di Messina che ci ha visto nascere e nel quale ci sentiamo profondamente radicati: la posa della prima pietra del ponte che unirà la Sicilia all'Italia della terraferma e, conseguenzialmente, al resto del Continente europeo.

La nostra posizione sulla realizzazione del manufatto stabile è ormai nota. Ciò che qui ci pare utile e doveroso sottolineare è che - ove davvero essa avverrà - non saremo colti impreparati e che la nostra dimensione di realizzatori e gestori di sistemi di logistica integrata - oltre, naturalmente, al nostro know how di traghettatori - ci vedrà ancora una volta protagonisti di una fase di sviluppo dal quale l'area dello Stretto troverà lo slancio per uscire definitivamente dall'endemica posizione di marginalità alla quale decenni d'inerzia l'hanno condannata.

Buon 2024 e buon vento a tutti.

Il Presidente Cav. del Lav.
Olga Mondello





GRUPPO CARONTE & TOURIST

Bilancio di sostenibilità 2023

01

Il Gruppo Caronte & Tourist

1.1 Highlights	10
1.2 Storia e profilo del Gruppo	12
1.3 Mission, vision e valori del Gruppo	18
1.4 Corporate Governance	20
1.5 Etica del business e compliance	24

HIGHLIGHTS

~6,5M

di passeggeri

1.229

dipendenti

~700k

mezzi commerciali transitati

~2,3M

automobili transitate

~244M

di euro di ricavi

+15

isole collegate

29

navi nella flotta di cui 2 "green"

60%

rifiuti non pericolosi avviati a recupero

ISO 14001 37001

ISO 30145

prima compagnia di navigazione in Italia ad averla ottenuta

+700k

miglia navigate

96%

puntualità del servizio

97%

regolarità del servizio

80%

dei nuovi assunti ha fra i 30 e i 50 anni

10.833

ore di formazione erogate nel 2023

~31k

euro in borse di studio erogate agli studenti

3

iniziative a sfondo sostenibile sviluppate

1

nave green e di ultima generazione in costruzione

1

nave green e di ultima generazione consegnata

fascia alta

soddisfazione dei clienti

128k

community participants su Facebook

6.254

follower sul canale Instagram di Gruppo

1.2 Storia e profilo del Gruppo

Il Gruppo Caronte & Tourist S.p.A. si occupa del collegamento marittimo da e verso la Sicilia, verso le Isole Minori e sulla linea Messina – Salerno.

STRETTO DI MESSINA

-  Messina - Villa San Giovanni (RC)
-  Tremestieri - Villa San Giovanni (RC)
-  Messina - Reggio Calabria

CABOTAGGIO

-  Messina - Salerno

ISOLE MINORI SICILIANE

-  Milazzo - Isole Eolie
-  Trapani - Pantelleria
-  Palermo - Ustica
-  Porto Empedocle - Isole Pelagie
-  Trapani - Isole Egadi
-  Napoli - Isole Eolie - Milazzo

SARDEGNA

-  La Maddalena - Palau

LE PRINCIPALI ROTTE DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST



Da oltre 50 anni il Gruppo Caronte & Tourist garantisce la continuità territoriale tra le due sponde dello Stretto di Messina e non solo.

La storia in mare inizia il **19 giugno 1965**, con il viaggio inaugurale della nave Marina di Scilla, che collega, in alternativa alle Ferrovie dello Stato, i porti di **Messina e Reggio Calabria**.

Tre anni dopo, la Tourist Ferry Boat inaugura la rotta **Messina - Villa San Giovanni**. Un nuovo itinerario che riduce i tempi di traghetto sullo Stretto, con notevole vantaggio per i passeggeri.

Il grande successo e l'aumento esponenziale degli utenti che salgono a bordo delle nostre navi, porta il Gruppo a investire in interventi di innovazione sulla flotta.

Le nuove navi sono veloci, efficienti e assicurano standard di sicurezza eccellenti. Il desiderio di garantire trasporti sempre più veloci, sicuri e a minore impatto ambientale spinge il Gruppo C&T ancora una volta verso scelte coraggiose.



Nel 2001, per soddisfare la crescente richiesta da parte dei passeggeri e in accordo con le nuove normative che limitano il tempo di guida dei conducenti di Tir, nasce l'avanguardistico progetto delle autostrade del mare. **Una rotta stabile che collega il porto di Messina a quello di Salerno** e che rappresenta una valida e sicura alternativa all'autostrada Salerno - Reggio Calabria.

È il 7 ottobre 2001 la data in cui viene effettuato il primo viaggio delle Autostrade d'Amare con le navi Cartour: la Cartour Delta e Gamma, progettate per garantire il top del comfort.

Nel 2003 il Gruppo raggiunge un altro importante traguardo: dalla fusione delle due storiche società di

trasporti marittimi, la calabrese Caronte e la siciliana Tourist Ferry Boat, nasce **Caronte & Tourist S.p.A.**

Negli anni più recenti, l'obiettivo costante del Gruppo è sempre stato ampliare e diversificare le attività di navigazione. Ne è un esempio il cabotaggio sulla linea Messina - Salerno, operato dalla compagnia Cartour.

Il Gruppo C&T è una solida realtà con un fatturato 2023 di 244 milioni di euro, in aumento rispetto al 2022 del 8,5% e un EBITDA di circa 57 milioni di euro, attivo principalmente nelle aree armatoriale, di cantiistica navale e di operazioni e servizi portuali.

FOCUS

LA SOSTENIBILITÀ NEL CORSO DEL 2023

Spinta da una continua ricerca di miglioramento, a partire dal 2023, la Capogruppo, ha **definito e adottato un innovativo modello di business** focalizzato sul **cliente e sulla "customer experience"**. Il progetto, oltre all'adozione di modifiche al processo industriale ed organizzativo, ha comportato l'assunzione di una diversa cultura aziendale di approccio al lavoro e all'organizzazione di impresa attraverso l'adozione di una nuova metodologia di lavoro basata sulla collaborazione interfunzionale, su un processo decisionale basato su misurazioni strutturate della raccolta dati sul comportamento dei clienti, su un approccio test & learn per perfezionare le soluzioni grazie agli input forniti dai clienti e sul monitoraggio continuo per poter raccogliere riscontri tempestivi e intervenire in caso di necessità.

Nel corso del 2023 il Gruppo si è ulteriormente impegnato nella creazione di una cultura improntata in primis sul rispetto delle normative vigenti, ma anche e soprattutto sull'etica, infatti, nei primi mesi del 2023 è stato aggiornato il Codice Etico di Gruppo a seguito dell'adozione e implementazione del programma di Compliance Antitrust. Inoltre, a dimostrazione del continuo impegno nella lotta alla corruzione, nel corso del 2023, la Capogruppo ha implementato i propri presidi in materia di corruzione, ottenendo, a dicembre 2023, la Certificazione del proprio Anti Bribery Management System in conformità alla ISO37001:2016.

Sempre nell'ambito delle certificazioni, nel corso del 2023 il RINA ha riconfermato la validità della certificazione UNI - ISO 30415:2021 del sistema di gestione di C&T S.p.A. quale prima società di navigazione in Italia ad aver ottenuto la certificazione, e, nell'ambito delle iniziative complementari all'ottenimento della certificazione, è stata riconfermata la figura del "Consigliere di fiducia".

In relazione ai riconoscimenti, nel corso del 2023 il Gruppo C&T sceglie di partecipare alla seconda edizione del Premio Bilancio di Sostenibilità del Corriere della Sera, misurandosi con 170 imprese ed enti nazionali impegnati sui pilastri ESG (Environmental, Social and Governance), ottenendo il Sigillo "Premio Bilancio di Sostenibilità" come certificazione del suo impegno.

Il Gruppo è fortemente orientato al trasporto ecosostenibile. Una volontà che trova una sintesi nella realizzazione della nave "Elio", la prima nave traghetto a navigare nel Mediterraneo usando il gas naturale liquefatto (GNL o LNG), un carburante a bassissimo impatto ambientale e che si è confermata nel mese di dicembre 2023 con l'entrata in linea nei servizi di collegamento marittimo con le Isole Minori siciliane della nuova nave Nerea, nave di ultima generazione che rappresenta l'emblema dell'innovazione e dell'efficienza, espressione di ricerca, tecnologia avanzata e sostenibilità. Nella volontà di proseguire nella realizzazione di navi gemelle alla Elio, al fine di ridurre il proprio impatto ambientale, sempre nel mese di dicembre 2023 è stata varata la nuova nave in costruzione, Pietro Mondello, dotata di avanzate innovazioni tecnologiche, tra cui un impianto ibrido diesel/LNG/battery di ultima generazione. Tale nave verrà consegnata nel corso del 2024 per essere impiegata nello Stretto di Messina.

Il Piano degli investimenti strategico pluriennale prevede la messa a terra di ingenti investimenti che mirano principalmente al rinnovo e al ringiovanimento della Flotta del Gruppo, al fine di ottenere un netto miglioramento delle performance aziendali sia in termini di efficienza tecnico operativa che in termini di prestazioni ambientali.

Nel complesso è stata prevista la realizzazione di 3 nuove unità navali, oltre alle due nuove navi Nerea e Pietro Mondello, tutte a basso impatto ambientale, che permetteranno un sostanziale rinnovo della flotta in esercizio sul comparto dello Stretto di Messina e su quello delle Isole Minori.

Più di 50 anni di storia, di passione e impegno che hanno portato il Gruppo ad essere una delle flotte più efficienti d'Europa.

Con riferimento alle linee di business, al 31 dicembre 2023, il Gruppo risulta composto dalla Capogruppo Caronte & Tourist S.p.A., con sede a Messina, e dalle società da essa direttamente o indirettamente controllate. La Caronte & Tourist S.p.A. è contestualmente la Holding Capogruppo e la società dedicata alla divisione Stretto di Messina.

In linea generale, dunque, l'attività del Gruppo C&T¹ può dividersi in tre diverse linee di business: quello marittimo presso lo stretto di Messina, il cabotaggio e il collegamento con le Isole Minori. Inoltre, vengono svolti dei servizi accessori come l'attività cantieristica ad opera della compagnia Cantieri Navali dello Stretto.

Un percorso di crescita e di managerizzazione, quello intrapreso dal Gruppo C&T, necessario per garantire un futuro di successi aprendosi anche a capitali esterni alle famiglie dei fondatori, annoverando dapprima fra i suoi azionisti il Fondo Italiano di Investimenti, con una quota di partecipazione riacquistata nel 2016 dalla Società, e con l'ingresso nel gennaio 2019 del fondo d'investimenti inglese Basalt Infrastructure nell'azionariato del Gruppo con una quota del 30%.

LINEE DI BUSINESS

STRETTO DI MESSINA CABOTAGGIO ISOLE MINORI



	STRETTO DI MESSINA	CABOTAGGIO	ISOLE MINORI	
			CORTO RAGGIO (DA/A)	LUNGO RAGGIO (DA/A)
PASSEGGERI	20 minuti	9 ore	20 / 2 minuti ore	9 / 12 ore ore
MERCI	40 minuti	9 ore	20 / 2 minuti ore	9 / 12 ore ore

¹ I codici Ateco di riferimento per l'attività svolta dal Gruppo C&T sono 50 E 50.1: settore trasporto marittimo e costiero di passeggeri.

1.3 Mission vision e valori del Gruppo

MISSION

Avviciniamo persone e luoghi ogni giorno in sicurezza perché crediamo in un mare che unisce. Il nostro impegno è navigare guardando al futuro, perseguendo i più alti standard di qualità ed efficienza della nostra flotta, rispettando e sostenendo le comunità locali e rispettando l'ambiente, perché vogliamo consegnare al territorio e alle prossime generazioni un mondo migliore rispetto a quello che abbiamo conosciuto. Ascoltare e soddisfare le esigenze dei nostri clienti è il nostro successo e per questo investiamo nello sviluppo tecnologico e nella formazione del nostro personale, innovando il nostro modo di lavorare di pari passo alle mutevoli esigenze del territorio. Sosteniamo ed attuiamo politiche di inclusione e pari opportunità perché crediamo che solo valorizzando le persone si possa creare valore aggiunto per tutti i nostri stakeholder.

AVVICINARE PERSONE E LUOGHI OGNI GIORNO IN SICUREZZA.



VISION

La nostra visione è consolidare la nostra leadership nei collegamenti via mare da e per la Sicilia e il centro e sud Italia, collegando sempre più porti e persone e introducendo la nostra esperienza su nuove rotte e nuovi mercati. Vogliamo migliorare sempre più le nostre prestazioni in termini di impatto ambientale, efficienza e qualità. Puntiamo ad un servizio che metta completamente al centro il cliente e che si adatti alle esigenze di ogni tipo di viaggiatore. Cercheremo quindi sempre opportunità per innovare e apportare valore aggiunto per i nostri clienti. Scegliere sempre fornitori che sostengono il nostro impegno per l'ambiente e che rispettino i criteri di integrità e trasparenza. Così facendo, rispetteremo anche la nostra attività, garantendo il continuo successo economico e sociale del Gruppo.



MIGLIORARE IMPATTO AMBIENTALE EFFICIENZA E QUALITÀ.

I VALORI DEL GRUPPO CARONTE & TOURIST

Rispetto per l'ambiente

Navighiamo verso un orizzonte ecosostenibile, rispettiamo il mare da cui dipende la nostra attività e limitiamo il più possibile l'impatto con gli ecosistemi di mare e di terra.

Vogliamo prenderci cura del pianeta e delle generazioni future, mantenendo sempre più efficienti le nostre navi e riducendo al minimo le emissioni, scegliendo materiali ecocompatibili e sostenendo progetti di ricerca in ottica green.



Sostegno alle comunità locali

Rispettiamo il territorio e sosteniamo le comunità locali, ascoltando le esigenze di istituzioni e cittadini ed incentivando relazioni e rapporti umani che siano quanto più inclusivi e diversificati. Agiamo in maniera proattiva e responsabile, rispettando i nostri impegni e creandone sempre di nuovi con i nostri clienti, i nostri dipendenti e tutti gli stakeholder. Siamo consapevoli che il nostro lavoro aiuta e promuove lo sviluppo dell'intero territorio, con cui condividiamo traguardi e successi.



Salute e Sicurezza

La salute e la sicurezza del personale e dei passeggeri sono la nostra priorità. Per questo rispettiamo i modelli e le procedure previsti, rendiamo sicura ed efficiente la nostra flotta e ci assicuriamo che ogni membro del nostro equipaggio svolga i propri compiti con un atteggiamento previdente e attento, fornendogli risorse adeguate ed erogando corsi di formazione e aggiornamento.



Qualità del servizio

Assicuriamo servizi puntali e frequenti e ci impegniamo per rendere il tempo trascorso a bordo un'esperienza piacevole su tutte le nostre linee mettendo al centro il cliente. Ascoltiamo i suggerimenti di passeggeri ed equipaggio, interveniamo prontamente per risolvere i problemi e ci impegniamo a rendere accessibili a tutti le nostre navi.



Valorizzazione delle persone

La tutela e la valorizzazione delle persone sono la nostra forza. Sappiamo che solo incentivando la crescita professionale dei nostri collaboratori, mettendoli in pratica politiche inclusive e promuovendo la diversità sarà possibile arrivare a performance ineguagliabili e al successo della nostra azienda.



1.4 Corporate Governance

Caronte & Tourist S.p.A. è una società per azioni costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Messina. Rispetto agli assetti proprietari, i soci alla data del 31 dicembre 2023 sono Caronte S.p.A. che detiene il 37,50% del capitale, Tourist Ferry Boat S.p.A. il 32,50% e Ulisse Ita S.r.l. il 30,00%.

La struttura di Corporate Governance che caratterizza il Gruppo Caronte & Tourist è un mezzo fondamentale per garantire una gestione efficace ed efficiente e un controllo affidabile sulle attività svolte in ambito aziendale, al fine di generare valore per tutti i portatori di interesse del Gruppo.

Il Gruppo ha iniziato un processo di trasformazione a partire dal 2019, in concomitanza con l'ingresso nella compagine societaria del fondo di investimenti internazionale Basalt Infrastructure. Ciò ha permesso di ridefinire i principi e i valori fondanti il governo societario, coordinandoli con un contesto di riferimento in continua evoluzione e con le nuove sfide che il Gruppo intende affrontare.

In questa direzione, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato la sua attenzione alle tematiche del sistema di controllo interno e della gestione dei rischi e si è dotata di un modello di controllo che prevede, tra l'altro, lo svolgimento di attività di Internal Audit a supporto del suddetto Comitato.

Per rispondere in maniera efficace ed efficiente agli interessi e alle aspettative dei propri stakeholder, il Gruppo Caronte & Tourist ha adottato una forma di amministrazione e controllo di tipo tradizionale, che prevede la presenza dell'Assemblea, del Consiglio di Amministrazione (di seguito anche 'CdA'), del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Pertanto, la gestione aziendale è affidata al Consiglio di Amministrazione, le funzioni di vigilanza al Collegio Sindacale e la revisione legale dei conti, nonché il controllo contabile, alla Società di Revisione nominata dall'Assemblea ordinaria.

quali il **Collegio Sindacale**, gli amministratori indipendenti e il **Comitato Interno di Controllo**. In generale, il Gruppo non è dotato di una specifica procedura formalizzata in materia, tuttavia, nella conduzione delle proprie attività adotta una prassi consolidata nel tempo attenendosi non solo al rispetto della normativa vigente, ma soprattutto prestando attenzione alle attività svolte con parti correlate. Queste ultime, comprese le operazioni infragrupo, sono sempre regolate a condizioni di mercato, tenendo conto delle caratteristiche, dei beni e dei servizi prestati e nell'interesse del Gruppo vengono gestite da parte del CdA e del Comitato Esecutivo. Per maggiori informazioni in merito alle operazioni con parti correlate effettuate da parte del Gruppo nel corso del 2023 si rimanda al Bilancio di esercizio.

L'attività del massimo organo di governo è sottoposta periodicamente, nello specifico ogni tre anni, a valutazione da parte degli azionisti, tuttavia, al momento, tale valutazione non è direttamente collegata alla gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

Il Consiglio di Amministrazione, attraverso l'attività di gestione ordinaria e straordinaria, svolge un monitoraggio periodico degli impatti generati per mezzo dell'attività dell'organizzazione, sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui diritti umani. Pur non essendovi ancora una specifica e formalizzata attività di due diligence in riferimento agli impatti generati, il Gruppo si sta impegnando sempre più nel monitorare tali impatti anche attraverso specifiche attività di coinvolgimento e per mezzo di un dialogo continuo con i propri stakeholder. Per maggiori informazioni sul coinvolgimento degli stakeholder si rimanda al paragrafo: "Gli stakeholder del Gruppo".

I poteri del Consiglio di Amministrazione sono in parte delegati al **Comitato esecutivo** e agli **Amministratori Delegati**. Il Consiglio di Amministrazione attraverso uno sistema di deleghe affida ai responsabili di funzione la gestione degli impatti ESG.

La governance di sostenibilità

In particolare, a partire dal 2023 è stato istituito un **Gruppo di Lavoro interfunzionale** gestito e guidato dal responsabile Controllo di Gestione e Pianificazione Strategica, il quale opera con il supporto di specifiche funzioni aziendali facenti capo alla Capogruppo, le quali fungono da punto di riferimento per i referenti presenti nelle società controllate del Gruppo.



Fra le diverse funzioni coinvolte all'interno del Gruppo di Lavoro interfunzionale vi sono: il responsabile Risorse Umane, la Diversity and Disability Manager, il responsabile Salute e Sicurezza sul lavoro, l'Energy Manager, il responsabile Marketing e Comunicazione, il responsabile Governance e Compliance.

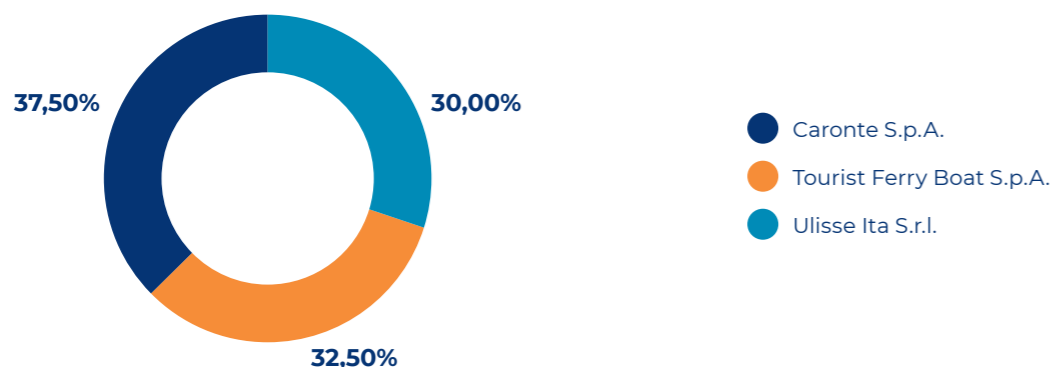
Tale Gruppo di Lavoro ha il compito di gestire la raccolta delle informazioni quantitative e qualitative per la rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità interfacciandosi con i principali responsabili di funzione per le specifiche aree, di monitorare l'andamento degli indicatori ESG e identificare obiettivi di miglioramento, azioni ed iniziative da implementare in ottica di sviluppo sostenibile, impegnandosi nella mitigazione degli impatti negativi generati dalle attività del Gruppo e nella massimizzazione degli impatti positivi.

Il Gruppo di lavoro interfunzionale, per mezzo del responsabile Amministrazione, Finanza e Controllo invia trimestralmente l'aggiornamento dei KPI ESG al board ai fini di valutarne l'andamento e validare gli obiettivi.

Un ruolo fondamentale nella gestione di tali criticità è rappresentato dal canale whistleblowing e dalla Policy di cui il Gruppo è dotato a partire dal 2021, "policy di gestione delle segnalazioni (Whistleblowing) e tutela del whistleblower", aggiornata nel corso del 2023, al fine di promuovere dunque l'adozione di misure per prevenire e segnalare condotte illecite e/o poste in essere, in violazione dei principi etici su cui si fonda l'operato del Gruppo o delle procedure adottate (per maggiori informazioni in merito al tema whistleblowing si rimanda al paragrafo successivo "5. Etica del business e compliance").

Inoltre, è importante segnalare la presenza della figura della **Consigliera di Fiducia**, un ruolo non legato soltanto ai temi della diversità e dell'inclusione, ma che si è esteso al sostegno psicologico di tutti i collaboratori

Composizione societaria



Il Consiglio di Amministrazione

Organo principale del sistema di governance, ha il compito di verificare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo. Esso è nominato dall'Assemblea degli Azionisti con le maggioranze previste dalla legge e secondo le modalità previste dallo Statuto, ed è responsabile di determinare e perseguire gli obiettivi strategici e di indirizzo del Gruppo, nonché della nomina degli organi amministrativi delle società controllate appartenenti al Gruppo. In Caronte & Tourist non è presente una specifica procedura formalizzata in materia di nomina e selezione dei componenti del massimo organo di governo, tuttavia, i soci, come da prassi consolidata, in base alla categoria e alla percentuale di partecipazione azionaria, selezionano i consiglieri tenendo in considerazione criteri quali la professionalità, la competenza, l'indipendenza e la diversità.

Al vertice del Consiglio di Amministrazione vi è la figura del **Presidente**, il quale è dotato dei più ampi poteri di gestione. Nello svolgere il proprio ruolo, coadiuvato dai due **Amministratori Delegati** e dai **Consiglieri**, si assicura di guidare con successo l'evoluzione del Gruppo in relazione alle diverse esigenze imposte dalle dinamiche economiche e sociali, nel rispetto della normativa vigente e garantendo che i conflitti di interesse vengano prevenuti e mitigati attraverso la delega dei poteri e per mezzo dell'attività degli organi di controllo,

del Gruppo che ne fanno richiesta. Si segnala che nel corso del 2023 non sono state segnalate criticità al CdA.



Infine, con riferimento all'impegno in termini di policy, il Gruppo C&T si impegna nella redazione e nel periodico aggiornamento di policy in materia di condotta responsabile e policy specifiche riguardo ai diritti umani, talune policy sono valse il conseguimento di specifiche certificazioni: in particolare, per quanto attiene alla tutela dell'ambiente, **UNI EN ISO 14001** e ai temi della gestione delle risorse umane in termini di Diversity & Inclusion **ISO 30415**. In riferimento a quest'ultimo argomento è in fase di due diligence il percorso di ottenimento della UNI/PdR 125:2022.

Tali certificazioni - e i valori dai quali deriva il loro ottenimento - sono ampiamente illustrate all'interno del sito di gruppo (www.carontetourist.it) e nel Codice Etico (anch'esso pubblicato sul sito di Gruppo), il quale viene consegnato a tutti i dipendenti all'atto dell'assunzione, pubblicizzato all'interno della intranet aziendale e sul portale dei fornitori, con obbligo di accettazione esplicita.

Le policy sopracitate e tutte le policy che vengono ampiamente descritte nei paragrafi successivi vengono deliberate dal massimo organo amministrativo, il Consiglio di Amministrazione, oppure talune vengono approvate da parte degli Amministratori Delegati.

Il Gruppo si impegna ad integrare i propri impegni in termini di policy, non solo con l'attività di business ma anche e soprattutto con le strategie e le procedure operative, proprio perché esse discendono dai valori contenuti nel Codice Etico, che permeano ogni azione di qualunque natura che le società del Gruppo decidano di porre in essere. Ciò naturalmente s'intreccia con una rigorosa attività di verifica attuata dalle funzioni e dagli organismi a ciò deputati (Compliance, Verifica/Validazione, OdV d. Lgs. 231/01).

Inoltre, all'interno dell'organizzazione è prevista una specifica attribuzione di responsabilità in merito agli impegni presi in termini di policy, la quale ricade a cascata dai vertici dell'organizzazione verso le funzioni che stanno alla base della struttura organizzativa e gerarchica di Gruppo. È prevista anche una specifica attività di formazione, riassunta all'interno di un ampio e massivo programma di formazione che viene interamente gestito dalla funzione Risorse umane d'intesa con la funzione Compliance, che prevede anche periodici aggiornamenti e interventi di verifica a campione (anche per mezzo di interviste e survey).

Qualora attraverso le attività di business venissero generati degli impatti negativi, l'organizzazione adotta una specifica metodologia di gestione degli stessi. In particolare, esistono delle specifiche "unità di crisi" di Gruppo, una di queste - individuata come funzione di staff agli Amministratori Delegati, si occupa di intervenire nel caso di emergenze legate a gravi avarie e/o incidenti di varia natura, muovendosi su più versanti: dall'operatività, agli adempimenti di natura giuridica, ai rapporti con le autorità competenti; un'altra invece, si occupa nello specifico, di concerto con la prima, di prevenire, migliorare e proteggere la reputazione dell'organizzazione.

Composizione del Consiglio di Amministrazione

Al 31.12.2023 il Consiglio di Amministrazione risulta essere composto da **undici membri**, di cui la Presidente, due Amministratori Delegati, otto consiglieri; in seno al consiglio è costituito il Comitato Esecutivo composto da sette consiglieri di cui 1 senza diritto di voto. In totale vi sono quattro consiglieri indipendenti. I consiglieri vengono designati dai tre soci, in misura paritetica, secondo quanto previsto dallo Statuto e dai patti parasociali.

L'attuale Consiglio di Amministrazione permane in carica per tre esercizi, viene nominato dall'Assemblea dei soci, a norma di Legge e di Statuto; a sua volta il CdA nomina i membri dei comitati endoconsiliari, Comitato Esecutivo e Comitato Interno di Controllo e i due Amministratori Delegati.

Di seguito si riporta il dettaglio relativo alla Composizione del Consiglio di Amministrazione e ai membri del Comitato Esecutivo e del Comitato Interno di Controllo (CIC).

La Capogruppo, infatti, in ottica di un generale rafforzamento degli strumenti di governance e compliance e del proprio Sistema di Controllo Interno, ha istituito un comitato endoconsiliare ad hoc, il Comitato Interno di Controllo (di seguito anche "CIC"), con funzioni di sovrintendere al sistema di controllo interno, che rimane in carica per una durata di sei mesi e del quale fanno parte consiglieri non esecutivi. Il CIC è incaricato di dialoga-

re con le funzioni "Compliance" e "Internal Audit", i cui piani di attività, elaborati su specifico risk assessment sono approvati dal Consiglio di Amministrazione.

Nome	Ruolo	Genere	Esecutivo	Altre cariche importanti ricoperte	Membro Comitato esecutivo	Membro Comitato Interno di Controllo (CIC)
Olga Mondello	Presidente del CdA	F	No	>10	Si	No
Lorenzo Maticena	Vice Presidente del CdA e Amministratore Delegato	M	Si	>5	Si	No
Pietro Franza	Amministratore Delegato	M	Si	>15	Si	No
Gennaro Maticena	Consigliere	M	No	>5	Si	No
Vincenzo Franza	Consigliere	M	No	>15	Si	No
Holt William John Hanna	Consigliere	M	No	>5	Si**	No
Federico D'Angelo Giordano*	Consigliere	M	No	0	Si	Si
Luigi Genghi	Consigliere	M	No	>5	No	No
Fabrizio Vitiello*	Consigliere	M	No	>5	No	No
Alessandro Musella*	Consigliere	M	No	>5	No	Si
Agatino Pappalardo*	Consigliere	M	No	>5	No	Si

*membro indipendente **membro senza diritto di voto

In relazione alla composizione del Consiglio di Amministrazione al 31.12.2023 per fascia d'età, si segnala che il 18% dei componenti rientra nella fascia d'età intermedia 30-50 anni, mentre l'82% ha un'età superiore ai 50 anni; per genere il 91% è rappresentato da uomini e il 9% da donne.

Collegio Sindacale

Con funzioni di controllo sull'operato e sulla correttezza del Consiglio di Amministrazione vigila il Collegio Sindacale, composto dal Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti.

Composizione del Collegio Sindacale al 31.12.2023	
Ugo Tribulato	Presidente del Collegio Sindacale
Domenico Santamaura	Sindaco
Pedro Palau	Sindaco
Carmelo Cutrì	Sindaco supplente
Attilio De Gregorio	Sindaco supplente



1.5 Etica del business e compliance

Il Gruppo Caronte & Tourist s'impegna nel mantenere saldo il legame tra la propria impronta etica e la dimensione della qualità offerta dai propri servizi, ritenendo che tale coppia di valori debba procedere all'unisono di fronte alle sfide dell'innovazione.

Con riferimento all'impegno etico ed al rispetto delle norme e delle procedure il Gruppo C&T ha implementato e adottato diverse misure di controllo per una migliore gestione dei rischi.

Il Gruppo dispone di un'apposita funzione Compliance, quale presidio significativo per segnare la direzione intrapresa dal Gruppo verso l'importanza di affermare e garantire la legalità. A tale funzione viene assegnato il compito di presidiare, secondo un approccio risk-based, la gestione del rischio di non conformità, curandone la rilevazione, il monitoraggio ed il controllo dello stesso e verificando che le procedure interne siano adeguate a prevenirlo. Il Responsabile della Funzione **Compliance Officer** è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione, previo parere del Comitato Interno di Controllo e riporta funzionalmente al CIC, coordinandosi nell'operatività con gli Amministratori incaricati dell'attuazione del sistema di controllo interno. Per meglio definire la funzione Compliance e il suo metodo di funzionamento è stato inoltre predisposto un apposito Regolamento, volto a dotare la Società di un sistema di controlli interni adeguato a fronteggiare il rischio di non conformità normativa, che potrebbe esporre la società a sanzioni di vario tipo e un danno d'immagine e reputazione. Per poter operare e condurre le proprie attività, alla carica della gestione delle non conformità sono assegnate le risorse necessarie affinché la stessa possa operare in modo efficace, in termini sia di risorse umane sia di strumenti operativi, al fine di garantirne l'autonomia e l'indipendenza.

Alla Funzione Compliance è, quindi, assegnato – tra gli altri - il compito di predisporre e attuare un'accursata attività di sensibilizzazione continua verso tutti i dipendenti, apicali e subordinati, che assurge a presupposto essenziale per la diffusione di una "cultura della compliance"; compito assolto, nel corso del 2023, stante la poderosa attività di sensibilizzazione e formazione erogata, sia in modalità e-learning che in aula, a tutti i dipendenti del Gruppo C&T in materia di responsabilità degli enti da reato ex d.lgs. 231/2001, sul Codice Etico e sul sistema di segnalazione (Whistleblowing) di cui si è dotato il Gruppo. **Il Gruppo C&T ha effettuato sin dal 2022 e proseguito nel corso dell'anno 2023 l'aggiornamento del comparto procedurale esistente ed ha adottato nuove procedure**



Ruoli tipici della funzione Compliance

Il Compliance Officer risulta essere **indipendente** rispetto alle altre aree operative aziendali e **autonomo** rispetto alle unità dedicate allo svolgimento dei controlli interni, il suo ruolo è di garantire la piena osservanza della normativa riguardante l'attività svolta e le relazioni con i propri stakeholder in modo da **assicurare una conformità costante e piena alla normativa vigente**.

- a) Pianificazione delle attività annuali;
- b) identificare le norme applicabili alla Società e conseguentemente valutare il loro impatto su processi e procedure interne;
- c) verificare che l'operatività aziendale sia aderente a leggi, disposizioni normative e standard interni tramite l'esecuzione di verifiche dirette e/o con la collaborazione di altre funzioni aziendali di controllo; svolgimento di verifiche di conformità dei processi all'assetto procedurale predisposto, anche con il supporto di consulenti esterni;
- d) espletare i compiti di accertamento di irregolarità, quando richiesto dal Consiglio di Amministrazione, dall'Amministratore Delegato, dal CIC, dal Collegio Sindacale e dall'Organismo di Vigilanza;

- e) proporre modifiche organizzative e procedurali volte ad assicurare l'adeguato presidio dei rischi di non conformità alle norme identificate;
- f) collaborare nell'attività di formazione del personale sulle disposizioni applicabili alle attività svolte al fine di diffondere una cultura aziendale improntata ai principi di onestà, correttezza e rispetto delle disposizioni normative; erogata formazione in materia d.lgs. 231/2001 (generale e specifica), whistleblowing, anticorruzione e antitrust;
- g) riportare periodicamente gli esiti di tutte le attività svolte e segnalare tempestivamente eventuali criticità al Consiglio di Amministrazione, al Comitato Interno di Controllo, al Collegio Sindacale ed all'Organismo di Vigilanza per criticità aventi rilevanza ex D.lgs. n. 231/2001;
- h) informativa delle verifiche svolte diretta ad Amministratori, Direttori e Comitato Interno di Controllo, nonché agli Organismi di Vigilanza tenuto conto delle tematiche trattate;
- i) presentare con periodicità trimestrale ed annuale la relazione sull'attività svolta, illustrando le verifiche effettuate ed i risultati emersi nonché le misure adottate per rimediare eventuali carenze rilevate.

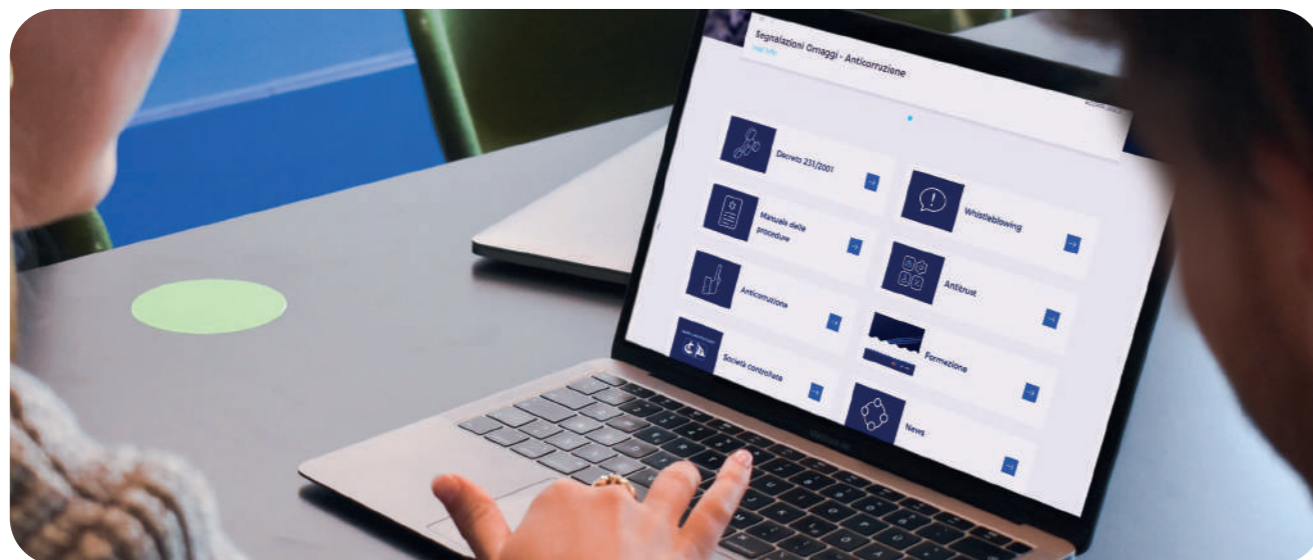
in considerazione dei nuovi modelli di compliance implementati. Inoltre, ha avviato, nel corso del 2023, un ulteriore aggiornamento dell'impianto del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/01, la cui puntuale attuazione è demandata fin dal 2013 ad un apposito Organismo di Vigilanza; e, in secondo luogo l'impegno del Gruppo nella lotta contro la corruzione è testimoniato dal fatto che anche nel corso del 2023 non sono stati segnalati casi di corruzione.

I Modelli predisposti dalle società appartenenti al Gruppo sono realizzati sulla base dell'individuazione delle aree di possibile rischio nell'attività aziendale al cui interno si ritiene più alta la possibilità che siano commessi i reati, e si propone come finalità quelle di:

- a) integrare e rafforzare il sistema di governance del Gruppo;
- b) predisporre un sistema di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati connessi all'attività aziendale;
- c) rendere consapevoli tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, ed in particolare quelli impegnati nelle "aree di attività a rischio", che in caso di violazione delle disposizioni in esso riportate, possono incorrere in un illecito passibile di sanzioni, sul piano penale ed amministrativo;
- d) informare tutti coloro che operano con il Gruppo che la violazione delle prescrizioni contenute nel Modello comporta l'applicazione di apposite sanzioni ovvero la risoluzione del rapporto contrattuale;
- e) confermare che il Gruppo C&T non tollera comportamenti illeciti, di qualsiasi tipo ed indipendentemente da qualsiasi finalità e che, in ogni caso, tali comportamenti sono comunque contrari ai principi cui è ispirata l'attività imprenditoriale dell'organizzazione.

Le predette iniziative sono state assunte nella convinzione che l'adozione del Modello, al di là delle prescrizioni del Decreto, che lo indicano come facoltativo e non obbligatorio, possano costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati, con particolare riferimento a quelli contemplati nel Decreto.

Nel corso dell'anno 2023, la Funzione Compliance al fine di sensibilizzare la popolazione aziendale verso la cultura della compliance ha compiuto un'attività di informativa, comunicazione e diffusione sempre più pregnante con l'aggiornamento e l'implementazione all'interno della intranet aziendale di una apposita sezione compliance all'interno della quale sono state



create delle sezioni per macrocategorie di argomenti (a titolo esemplificativo Decreto Legislativo n. 231/2001; Manuale delle Procedure; Formazione, ecc.).

Inoltre, sempre nel corso dell'anno 2023 è stato istituito un sistema di monitoraggio normativo che prevede la selezione di temi di interesse e rilevanti per il business e la trasmissione di una "Newsletter" avente cadenza mensile con una preliminare valutazione di impatto sulle procedure.

Si segnala che, nell'ambito di un procedimento giudiziario già aperto nel Febbraio 2021 nei confronti di CTIM, nel mese di giugno 2023 è stato disposto il sequestro preventivo di tre unità navali di proprietà di CTIM nonché il sequestro che si è concretizzato nel vincolo di beni, tra cui disponibilità liquide come indicato nel Bilancio di esercizio 2023. La società CTIM è fiduciosa che le vicende penali di entrambe i procedimenti giudiziari si possano risolvere favorevolmente, posto che ritiene di aver dimostrato la correttezza del proprio operato e a tal proposito si è raccolto il parere positivo anche del TAR su alcuni degli aspetti di questa delicata vicenda.

Aggiornamento del Codice Etico

Il Gruppo C&T nella prima metà del 2022 ha aggiornato il proprio Codice Etico - anche a seguito della costituzione della funzione Diversity & Disability il quale costituisce uno strumento fondamentale per esprimere ed applicare i principi di deontologia aziendale riconosciuti come propri dal Gruppo e per questo sanciti in un presidio esteso a tutta la popolazione aziendale.

La funzione del Codice è quella di individuare tutti quei valori che costituiscono l'etica sociale, i principi guida e le direttive fondamentali cui devono tendere le attività e i comportamenti di tutti i destinatari del Codice, nell'ambito delle competenze di ognuno e in relazione alla posizione ricoperta nell'organizzazione aziendale.

Si segnala che nel corso del 2022, il Codice Etico è stato diffuso a tutti gli stakeholders del Gruppo attraverso la pubblicazione nella intranet aziendale, nonché sui siti istituzionali del Gruppo. Nella

prima parte del 2023, invece, è stato aggiornato anche a seguito dell'adozione e implementazione del programma di Compliance Antitrust, dunque, a rafforzamento dei principi della libera concorrenza sul mercato, nonché tradotto e diffuso in lingua inglese e spagnola.

Il Codice si rivolge a tutti coloro che operano all'interno del Gruppo, o che siano legati all'organizzazione, per garantire chiarezza, inequivocabilità e comprensibilità dei principi etici in esso contenuti. Nel dettaglio, sono

destinatari del Codice Etico **tutte le persone fisiche che rivestono funzioni amministrative, di rappresentanza, o di direzione delle Società del Gruppo**, nonché tutte quelle che esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo delle stesse e tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi di esse.

Tali persone fisiche sono impegnate a osservare i principi del Codice ed eventualmente sottoposte a sanzioni per violazione delle sue disposizioni. Sono, altresì, destinatari impegnati a osservare i principi del Codice, e sottoposti a eventuali sanzioni per violazione delle sue disposizioni, tutti i dipendenti e i collaboratori anche occasionali. Lo sono analogamente tutti i consulenti-fornitori, i partner delle iniziative proprie del Gruppo e chiunque svolga attività in nome e per conto dell'organizzazione o sotto il controllo della stessa.

Il Codice Etico del Gruppo C&T è un documento in continuo divenire e aperto ai contributi di tutti coloro a cui è destinato, per garantirne dinamicità e miglioramento. Il Gruppo, volendo focalizzare l'attenzione sull'importanza che assegna al Codice, considera quest'ultimo quale norma integrativa della disciplina di ogni rapporto di lavoro. Alla luce di ciò, pertanto, tutti coloro che entrano in contatto con C&T s'impegnano a comportarsi in linea con quanto indicato dal Codice, a consultare il proprio responsabile rispetto a eventuali dubbi o possibili interpretazioni di parti di esso e a segnalare tutte le violazioni dello stesso di cui possono venire a conoscenza.

Oltre alle disposizioni fornite dal Codice Etico, il Gruppo si è dotato di un **Patto Etico da presentare alle controparti nelle relazioni economiche, impegnandosi a condurre tutte le attività di business con lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità**, nel rispetto delle normative vigenti, nazionali ed estere, dirette a prevenire e contrastare ogni forma di illecito, nonché di instaurare un rapporto fondato su fiducia e affidabilità reciproca.

Il Gruppo Caronte & Tourist invita dunque le aspiranti controparti a conformare i propri processi operativi e di sviluppo a principi di legalità, sostenibilità ambientale, tutela della persona e degli stakeholder con cui la Società si interfaccia, tra cui la Pubblica Amministrazione, la comunità finanziaria, le organizzazioni politiche e le comunità locali. La piena condivisione di quanto spiegato è un requisito essenziale per essere inseriti nella "Lista delle Controparti autorizzate" del Gruppo C&T e successivamente per mantenere lo status di "Controparte qualificata/accreditata".

Il canale di segnalazioni Whistleblowing

Il Gruppo C&T si è dotato nel novembre 2021 di una "policy di gestione delle segnalazioni (Whistleblowing) e tutela del whistleblower" al fine di promuovere dunque l'adozione di misure per **prevenire e segnalare condotte illecite e/o poste in essere, in violazione dei principi etici su cui si fonda l'operato del Gruppo o delle procedure adottate**. A tal fine vengono incoraggiati i propri legali rappresentanti, amministratori, dirigenti e dipendenti e gli altri soggetti terzi che interagiscono con il Gruppo a segnalare qualsiasi violazione significativa di cui vengano a conoscenza. Tutte le attività regolamentate da tale Policy devono essere svolte anche nel rispetto dei principi e contenuti del Codice Etico, delle norme di legge e di regolamento applicabili, cui devono attenersi, in ogni caso, tutti coloro che sono chiamati ad essere parte del processo.

Nel corso del 2023, la suddetta policy è stata aggiornata in ossequio alle disposizioni di cui al d.lgs. 24/2023, attuativo della direttiva (UE) 2019/1937. Pertanto, è stato ampliato l'oggetto delle segnalazioni.

Gli atti o i fatti oggetto della segnalazione possono riguardare condotte:

- legalmente rilevanti e/o attinenti a illeciti amministrativi, contabili, civili o penali;
- poste in essere in violazione, anche potenziale, del Modello 231 di una delle società del Gruppo;
- poste in essere in violazione del Codice Etico di Gruppo;
- poste in essere in violazione del Manuale Anticorruzione e della Policy Anticorruzione adottate;



- poste in essere in violazione del Manuale Antitrust e delle Linee Guida adottate e/o suscettibili di determinare violazioni in materia antitrust;
- violazione di quanto previsto nel Manuale integrato di gestione della qualità, ambiente e sicurezza secondo le norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018;
- mirate a ledere gli interessi finanziari dell'Unione Europea;
- atti od omissioni riguardanti il mercato interno europeo, comprese le violazioni delle norme in materia di concorrenza e aiuti di Stato, nonché di imposte sulle società;
- suscettibili di arrecare un pregiudizio patrimoniale e/o reputazionale al Gruppo;
- suscettibili di arrecare pregiudizio ai dipendenti di C&T;
- suscettibili di arrecare un danno alla salute o alla sicurezza dei dipendenti, cittadini o utenti;
- suscettibili di costituire violazioni in materia ambientale o arrecare in genere un danno all'ambiente;
- specifiche condotte discriminatorie e/o violazioni di norme comportamentali, violazione dei diritti sulla persona, violazione dei principi di controllo interno e di altre procedure interne o disposizioni aziendali sanzionabili in via disciplinare;
- che vedono coinvolti uno dei membri del Comitato di Segnalazione;
- potenzialmente idonee a violare il sistema di compliance adottato dal Gruppo;
- illeciti che rientrano nell'ambito di applicazione degli atti UE o nazionali quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: appalti pubblici; sicurezza dei trasporti; tutela dell'ambiente; salute pubblica; tutela della vita privata e protezione dei dati personali e sicurezza delle reti e dei sistemi informativi.

Per consentire e facilitare la segnalazione stessa, è garantita la possibilità di effettuarla sia in forma scritta che orale, nonché, eventualmente, richiedendo un incontro con il Comitato Segnalazioni competente per società. A garanzia della confidenzialità e della protezione dei dati identificativi dei segnalanti, i quali potranno effettuare le segnalazioni anche in forma anonima, è stata adottata una piattaforma web dedicata, separata e indipendente dai sistemi informatici del Gruppo. Si tratta di un sistema che prevede un canale di segnalazione specifico ed esclusivo per ogni società del Gruppo, che garantisce elevati standard di sicurezza, non tracciabilità e integrità delle informazioni, di riservatezza dell'identità del segnalato e del segnalante, lasciando la possibilità a quest'ultimo di operare anche in anonimato. Al fine di assicurare la corretta applicazione della Policy viene realizzata su base regolare e a seconda delle necessità, formazione di tutto il personale sulle modalità di utilizzo.

Nel corso del 2023, il canale Whistleblowing è stato attivato 7 volte. In particolare:

	2022	2023
TOTALE SEGNALAZIONI	4	7
Di cui anonime	3	7
Di cui archiviate per assoluta genericità	1	1
Di cui fondate	1	3
Oggetto asserito nelle segnalazioni accertate	Raggiri dell'utenza	Danneggiamento beni aziendali, elusione controlli medici, errata modalità raccolta differenziata.
Esito dei casi investigati	Rilevanti	Rilevanti



Il sistema anticorruzione

Dal 2022 la società C&T S.p.A. ha avviato un'attività riguardante l'implementazione di **un Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione ai sensi della norma ISO 37001** che vede il Gruppo impegnarsi nella prevenzione e nel contrasto al possibile verificarsi di illeciti nello svolgimento delle proprie attività. Ciò ha portato all'approvazione del Manuale del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione della Capogruppo e della Policy Anticorruzione, quest'ultima anche con riferimento alle principali società controllate. È stato, quindi, nominato un Responsabile Anticorruzione, nella figura del Responsabile Compliance di Gruppo. La Capogruppo, anche a dimostrazione del continuo impegno alla prevenzione delle condotte corruttive, durante la seconda metà del 2022 e nel corso del 2023, si è impegnata a implementare i propri sistemi e procedure di presidi in materia Anticorruzione, ottenendo così, in data 19 dicembre 2023, la **Certificazione del proprio Anti Bribery Management System in conformità alla ISO37001:2016**.



Il Sistema Antitrust

Nella prima metà del 2022 il Gruppo si è impegnato ulteriormente nel cercare di minimizzare i rischi di incorrere in azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche. Infatti, il CdA di C&T ha nominato la figura del **Responsabile Antitrust** ed ha approvato il **Compliance Antitrust Program** nonché le linee guida DoS e Don'tS (Aree del Fare e del Non Fare). L'istituzione di questa funzione, composta da una figura Responsabile e da una risorsa dedicata, ha l'obiettivo di impegnarsi, tra le altre attività, anche in quelle inerenti al monitoraggio e all'aggiornamento delle procedure impattate e di programmare attività di formazione e informazione continua in ambito Antitrust. Fra le iniziative implementate si segnalano l'erogazione di sessioni di formazione in ambito Antitrust e l'istituzione all'interno del Portale per il Whistleblowing di una sezione dedicata a recepire anche segnalazioni per eventuali violazioni in ambito antitrust.

Nel corso del 2023, si è anche provveduto a regolamentare lo scambio di informazioni e gestione degli incontri di rilevanza in ambito concorrenziale, attraverso la proceduralizzazione del processo, nonché ad erogare della formazione specifica, in aula, in materia Antitrust, che ha visto coinvolti i responsabili delle Funzioni aziendali e una formazione, in modalità e-learning, erogata a tutti i dipendenti del Gruppo attraverso la intranet aziendale. Per consentire una facile consultazione dei Dos e Don'ts, si è realizzato e consegnato a tutti i dipendenti uno specifico opuscolo.



02

La sostenibilità per il Gruppo C&T

2.1 Gli stakeholder di Gruppo	32
2.2 Il processo di analisi di materialità	36
2.3 Le certificazioni e i riconoscimenti	40
2.4 Le associazioni e le organizzazioni	44

2.1 Gli stakeholder di Gruppo

Il Gruppo Caronte & Tourist si pone come un'azienda che riconosce la propria responsabilità nei confronti della società e del territorio in cui opera. Per questo motivo, si presta particolare attenzione verso i propri stakeholder, sia interni che esterni, cercando di mantenere una coerenza con i valori, i principi e le linee guida definiti nel Codice Etico del Gruppo. La gestione delle diverse categorie di portatori di interesse e il coinvolgimento degli stakeholder sono attività che rivestono una fondamentale importanza per il successo dell'intero Gruppo. Questa attenzione non riguarda soltanto la comunità locale in cui l'azienda opera, ma si estende anche a livello nazionale, considerando che il Gruppo è uno dei maggiori datori di lavoro dell'intero meridione italiano, soprattutto nel settore marittimo.

L'impegno del Gruppo Caronte & Tourist nei confronti dei propri stakeholder si esplica in diverse forme: l'azienda è attenta alle esigenze dei propri dipendenti, garantendo loro un ambiente di lavoro sicuro e sereno e offrendo loro opportunità di crescita e sviluppo professionale. Inoltre, il Gruppo si relaziona con i propri fornitori in modo etico e responsabile, riconoscendo il loro ruolo fondamentale nella catena del valore dell'azienda. Infine, l'azienda tiene in considerazione anche le esigenze dei propri clienti, cercando di offrire loro un servizio sempre migliore e attento alle loro richieste.

Tuttavia, l'attenzione del Gruppo Caronte & Tourist verso i propri stakeholder non si limita alle categorie più "tradizionali" di portatori di interesse. L'azienda presta infatti particolare attenzione verso il contesto sociale e ambientale in cui opera, cercando di mantenere un atteggiamento responsabile e sostenibile. In questo senso, il Gruppo si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, ad esempio attraverso l'adozione di pratiche eco-sostenibili e la riduzione delle emissioni inquinanti.

Attraverso un aggiornamento dell'analisi di contesto in cui il Gruppo C&T opera, del settore di riferimento e delle attività svolte, sono stati identificati i principali stakeholder.



STAKEHOLDER E RELATIVE ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO

Il Gruppo C&T, inoltre, adotta **pratiche di dialogo e coinvolgimento** dei principali portatori di interesse. Di seguito sono riepilogati i principali canali di dialogo e di interazione.

Le modalità e la frequenza di coinvolgimento degli stakeholder variano a seconda delle tematiche considerate rilevanti e delle occasioni di confronto nel corso dell'anno.



Dipendenti e famiglie

- Procedura di segnalazione delle violazioni
- Incontri aziendali
- Programmi di formazione e aggiornamento
- Intranet
- Convenzioni con i dipendenti
- Meeting aziendali
- Edicola digitale



Soci e investitori

- Momenti di confronto organizzati nel corso dell'anno
- Assemblea degli azionisti
- Comunicati stampa
- Sito internet istituzionale
- Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail
- Comitati degli investitori
- Meeting mensili pianificati



Fornitori

- Incontri periodici
- Relazione con l'ufficio acquisti
- Portale procurement



Clienti

- Incontri periodici
- Dialogo continuo tramite i canali di comunicazione (e.g. e-mail, telefono, social media, posta)
- Sito web
- Momenti di incontro tra il management e i clienti



Business Partner

- Momenti di confronto periodici



Pubblica Amministrazione

- Incontri con i rappresentanti delle istituzioni locali
- Partecipazione a diversi tavoli di lavoro



Comunità locale

- Sostegno o supporto di iniziative sociali



Media

- Interviste con i vertici aziendali
- Conferenze stampa
- Eventi
- Press Area "Diario di Bordo" del Sito Web Istituzionale
- Partecipazione a fiere



Associazioni di categoria

- Incontri con i rappresentanti delle associazioni
- Interviste con i vertici aziendali



Organizzazioni CSR

- Eventi
- Partecipazione a fiere



Banche

- Incontri periodici



Comunità scientifica

- Eventi
- Collaborazioni professionali
- Partecipazione a diversi tavoli di lavoro

2.2 Il processo di analisi di materialità

L'analisi di materialità è un **processo fondamentale** per la definizione delle priorità e delle strategie aziendali in ambito di sostenibilità. Nell'anno di rendicontazione, il Gruppo Caronte & Tourist ha aggiornato la propria analisi di materialità basata sulle nuove linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), in vigore per i report pubblicati a partire dal 1° Gennaio 2023, al fine di identificare i temi e gli impatti più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder. Per identificare tali impatti, sono state analizzate informazioni da varie fonti, tenendo in considerazione per ciascuno di essi il punto di vista interno e le priorità ed aspettative degli Stakeholder.

Secondo l'aggiornamento, il Gruppo C&T, tramite una panoramica iniziale ad alto livello delle sue attività e dei suoi rapporti di business, ha preso in considerazione e mappato i principali impatti positivi e negativi che genera o può generare attraverso le proprie attività e relazioni di business su economia, ambiente e persone, incluso il rispetto dei diritti umani.

È stata quindi svolta un'analisi del contesto interno che ha permesso di individuare le pratiche e le attività già realizzate dal Gruppo C&T per mitigare o sfruttare gli impatti negativi o positivi che vengono generati tramite le relazioni di business. Tale analisi ha permesso di delineare gli assi strategici di sviluppo del Gruppo verso l'integrazione di obiettivi di sostenibilità che possano convergere con un modello di crescita pensato per rispondere sia alle grandi sfide globali contemporanee che alle aspettative dei principali stakeholder.

Contemporaneamente, è stata condotta un'analisi del contesto esterno di sostenibilità, mappando le iniziative, gli impegni e le relazioni di business del settore del trasporto nautico in modo tale da avere una visuale generale di quelli che possono essere gli impatti più frequenti e le azioni per presidiarli.

Il risultato finale ha permesso di individuare i principali impatti tipici del settore dei trasporti nautici che il Gruppo genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani di queste ultime, nell'ambito delle attività e dei rapporti di business dell'organizzazione stessa. Gli impatti sono stati in secondo luogo correlati a ciascuna delle tematiche rilevanti dell'anno precedente, considerate ancora attuali.

La valutazione della portata degli impatti è stata effettuata attraverso un'attività di stakeholder engagement che ha visto il coinvolgimento di un panel di 9 categorie di stakeholder, tra cui i dipendenti,

il top management del Gruppo, rappresentanti della Pubblica Amministrazione, rappresentanti della comunità locale, fornitori, clienti, soci ed investitori, business partner e organizzazioni sindacali.

Lo stakeholder engagement è stato svolto per mezzo della somministrazione di un questionario, in cui è stato chiesto alle parti interessate di fornire una valutazione relativa ai possibili impatti identificati e correlati alle tematiche di sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist.

Sulla base delle valutazioni ricevute, gli impatti sono stati prioritizzati in base alla significatività e questo ha permesso di identificare quelli più importanti per la rendicontazione. Nel dettaglio, il processo svolto ha permesso di correlare ogni tematica materiale del Gruppo con i rispettivi impatti associati e dunque di andare ad aggiornare, in ordine di significatività, altresì la lista delle tematiche materiali.

Tale lista delle tematiche materiali aggiornata in ordine di significatività è stata inoltre sottoposta a validazione da parte del Consiglio di Amministrazione del Gruppo in data 27/04/2023.

Al fine di rendere ancora più significativo l'impatto di Gruppo su tali tematiche, è stata definita una soglia di materialità per cui al di sotto della quale tre aspetti valutati vengono considerati rilevanti, ma non materiali, ovvero:

- il marketing responsabile;
- il turismo responsabile;
- il tema della biodiversità.

L'analisi finale ha permesso di definire una lista di sedici tematiche materiali di sostenibilità che abbracciano i sette capitoli del presente documento e sulle quali il Gruppo definirà la propria strategia di sostenibilità.



1. Qualità e sicurezza del servizio offerto



2. Salute e sicurezza sul lavoro



3. Gestione e sviluppo del capitale umano

Tematica di sostenibilità	Responsabilità
1 Qualità e sicurezza del servizio offerto	Responsabilità verso i clienti
2 Salute e sicurezza sul lavoro	Responsabilità verso le persone
3 Gestione e sviluppo del capitale umano	Responsabilità verso le persone
4 Diversità, pari opportunità ed inclusione	Responsabilità verso le persone
5 Impatto sull'ambiente	Responsabilità ambientale
6 Comunità locale	Responsabilità sociale
7 Relazione con i clienti e privacy	Responsabilità verso i clienti
8 Diritti Umani	Responsabilità sociale
9 Climate change ed emissioni	Responsabilità ambientale
10 Politiche sociali	Responsabilità sociale
11 Gestione del rischio	Responsabilità di governance
12 Consumi energetici	Responsabilità ambientale
13 Etica del business e compliance	Responsabilità di governance
14 Performance economica	Responsabilità di governance
15 Gestione sostenibile della catena di fornitura	Responsabilità sociale
16 Gestione dei rifiuti	Responsabilità ambientale
17 Marketing responsabile	Responsabilità verso i clienti
18 Turismo responsabile	Responsabilità sociale
19 Biodiversità	Responsabilità ambientale

Dalla lista di tematiche materiali risulta prioritaria la tematica *qualità e sicurezza del servizio offerto*, un aspetto che il Gruppo C&T mette sempre al primo posto, coerentemente con la propria strategia di business basata sulla qualità del servizio, a testimonianza delle numerose certificazioni che attestano l'impegno del Gruppo in questo senso. Inoltre, dalla lista di tematiche materiali prioritaria la tematica *salute e sicurezza sul lavoro*, un aspetto che il Gruppo C&T mette sempre al primo posto, sia nei confronti di tutti i dipendenti ma anche con riferimento alla tutela della sicurezza nei confronti di tutti i clienti. Il valore della *Gestione e sviluppo del capitale umano* ha particolare rilevanza, in quanto il Gruppo ritiene la qualità e la competenza del proprio personale un patrimonio strategico.

Nel corso del 2023, è stata valutata la coerenza della lista delle tematiche materiali con l'evoluzione dello scenario di riferimento analizzando in particolare le tematiche individuate dai principali peer, le evoluzioni normative e le richieste dei principali indici e rating di sostenibilità.

Dai risultati di questa attività è emerso che la lista delle tematiche materiali è in linea con il contesto di sostenibilità di riferimento e gli attuali macro-trend. Non ci sono stati cambiamenti nelle tematiche materiali rispetto a quelli individuati nell'anno precedente. La lista è stata inoltre condivisa con il Consiglio di Amministrazione.

Si segnala che per quanto concerne la lista degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani si rimanda alla sezione 'Annex' e per la descrizione delle modalità di gestione degli impatti correlati alle tematiche di materialità del Gruppo, si rimanda ai relativi capitoli.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 2030 delle Nazioni Unite

Gli obiettivi e le strategie di sostenibilità del Gruppo Caronte & Tourist sono definiti in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stabiliti dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e riguardano obiettivi di carattere ambientale, sociale e di governance, a medio e lungo termine, con lo scopo di creare valore condiviso nelle comunità in cui il Gruppo è presente.



La tabella seguente mostra il collegamento fra le 16 tematiche materiali emerse dall'analisi di materialità e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Responsabilità	Tematica materiale per il Gruppo	Correlazione con SDGs
Responsabilità di governance	Etica del business e compliance	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	Performance economica	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
	Gestione del rischio	13 CLIMATE ACTION
Responsabilità verso le persone	Gestione e sviluppo del capitale umano	4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
	Diversità, pari opportunità e inclusione	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
	Salute e sicurezza dei lavoratori	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS, 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
Responsabilità sociale	Comunità locale	1 NO POVERTY, 2 ZERO HUNGER
	Politiche sociali	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	Diritti umani	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Responsabilità ambientale	Gestione sostenibile della catena di fornitura	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	Consumi energetici	13 CLIMATE ACTION, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
	Climate change ed emissioni	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION, 14 LIFE BELOW WATER, 15 LIFE ON LAND, 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
	Gestione dei rifiuti	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 6 CLEAN WATER AND SANITATION, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 15 LIFE ON LAND
	Impatto sull'ambiente	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 6 CLEAN WATER AND SANITATION
Responsabilità verso i clienti	Qualità e sicurezza del servizio offerto	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	Relazioni con i clienti e privacy	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

2.3 Le certificazioni¹ e i riconoscimenti

Il Gruppo Caronte & Tourist mira a soddisfare i più alti standard di riferimento nel settore in cui opera riducendo, al tempo stesso, al minimo i rischi per l'ambiente, la salute e la sicurezza sul posto di lavoro e favorendo un ambiente di lavoro quanto più inclusivo.

ISO 9001

Riduzione dei rischi aziendali connessi al contesto in cui il Gruppo opera in relazione alla gestione del proprio sistema qualità.

Mediante il proprio sistema di qualità certificato il Gruppo persegue la piena soddisfazione del cliente sia in merito ai servizi di terra che di navigazione.



ISO 30415

Sistema di gestione che certifica un **ambiente di lavoro inclusivo**, quale elemento necessario ad accrescere l'innovazione, a migliorare la resilienza, la sostenibilità e la reputazione. Caronte & Tourist è la prima compagnia di navigazione in Italia ad aver ottenuto questa prestigiosa certificazione, nata peraltro solo nel 2021.

ISO 14001

Sistema di gestione ambientale certificato che permette di identificare gli impatti ed i **rischi ambientali** e che attesta la conformità della mission aziendale nei confronti del rispetto dell'ambiente, in particolare quello marino.

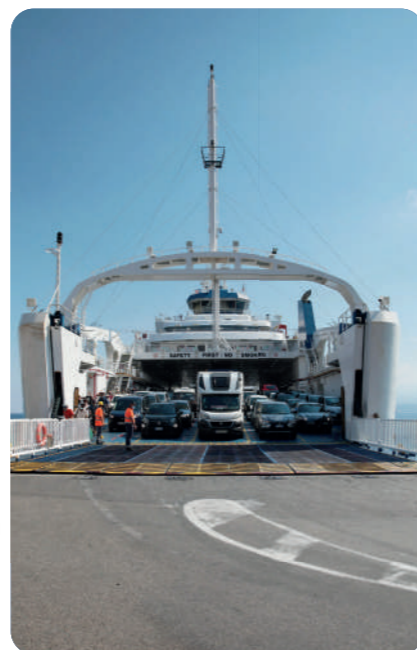


ISO 26000

La ISO 26000 è uno standard internazionale riconosciuto che detta le linee guida sulla **Responsabilità Sociale d'Impresa**. In questo senso, la Responsabilità Sociale d'Impresa acquisisce un'importanza fondamentale nella definizione delle strategie di sviluppo aziendale e assume un ruolo di crescente rilevanza nel contesto dello sviluppo sostenibile. La norma UNI ISO 26000 affronta i temi del coinvolgimento delle diverse funzioni presenti nell'organizzazione, dell'analisi dei rischi, della sensibilizzazione e della formazione del personale, senza trascurare l'importante momento legato a una riflessione approfondita sull'area di influenza e sulle attività dirette e indirette dell'organizzazione.

ISO 45001

Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro utile a **gestire al meglio i rischi** e a migliorare le proprie prestazioni attraverso la creazione e l'attuazione di politiche e di obiettivi nell'ambito.



ISO 37001

La norma ISO 37001, "**Anti-bribery management systems**", costituisce contestualmente un sistema e uno standard che consente di aiutare le organizzazioni nella "lotta contro la corruzione". Ciò lo si realizza mediante l'istituzione di una cultura solida basata sull'integrità, sulla trasparenza e sulla effettiva conformità. Conseguentemente è possibile affermare che Caronte & Tourist ha implementato misure efficaci per prevenire e affrontare qualsiasi tipologia di corruzione.

Le certificazioni ISO in possesso costituiscono la base della governance di sostenibilità del Gruppo C&T, in quanto permettono di gestire al meglio i principali aspetti di sostenibilità che riguardano la qualità del servizio offerto, la salute e sicurezza, l'ambiente e la diversità e l'inclusione.

In particolare, per quanto concerne la certificazione ISO 26000 relativa alla Responsabilità Sociale, il Gruppo ha intrapreso un percorso di revisione del modo in cui le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione si relazionano con la responsabilità sociale.

Il Gruppo ha inoltre determinato con chiarezza la pertinenza dei temi fondamentali e degli aspetti specifici della responsabilità sociale rispetto alle proprie attività e decisioni, mediante l'analisi di materialità, processo che ha permesso di identificare i temi fondamentali e gli aspetti specifici di sostenibilità più pertinenti e significativi per il Gruppo, in relazione al proprio business, alle proprie attività e agli impatti generati dalle stesse sia in ambito sociale che ambientale.

Dal punto di vista sociale, il Gruppo conferma il proprio impegno nel mantenere un dialogo aperto e partecipato con un territorio di riferimento sempre più allargato. Infatti, l'allargamento della missione, che include anche i collegamenti con le Isole Minori, ha comportato un ampliamento del perimetro degli stakeholder di riferimento e sicuramente una maggior influenza del Gruppo sugli stessi. Il Gruppo C&T contribuisce allo sviluppo sociale coniugando l'obiettivo di efficienza economica con quello d'incrementare l'utile sociale dei servizi erogati. Infatti, non si limita a un modello univoco di progresso, ma s'impegna nel ruolo di "facilitatore" di uno sviluppo e di un benessere generalizzati e di ampio respiro rispetto alla collettività. D'altro canto, il modello di business riconosce pienamente il capitale fisico, umano e sociale e comprende molti dei principi ISO 26000.

Nel corso del 2023, il RINA ha riconfermato la validità della certificazione UNI – ISO 30415:2021 del sistema di gestione di C&T S.p.A.. In data 19 dicembre 2023, a conclusione delle attività di audit condotte dall'Ente Certificatore Rina con esito positivo, è stata ottenuta la certificazione ISO 37001:2016 - Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione.

¹ Tali certificazioni si riferiscono alla capogruppo Caronte & Tourist S.p.A. Inoltre, si segnala che anche Cantieri Navali dello Stretto S.r.l. è in possesso della certificazione ISO 14001 e Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. e Maddalena Lines S.r.l. sono in possesso della certificazione ISO 9001.

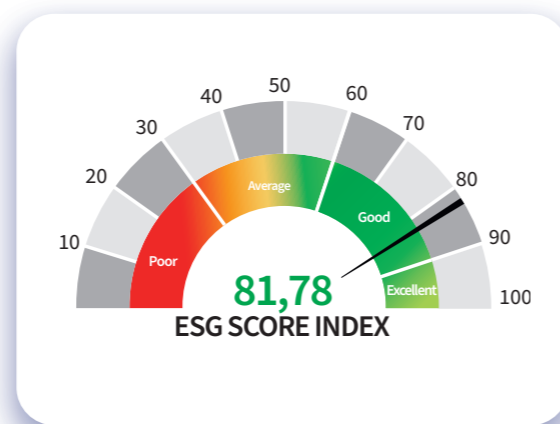
Rapporto ESG Gruppo Caronte & Tourist

Si segnala che tutte le certificazioni in possesso dal Gruppo sono state rilasciate dal RINA, operatore specializzato che attesta la conformità della mission aziendale del Gruppo C&T nei confronti di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e inclusività. Grazie al loro supporto, in data 16/02/2023, è stata condotta un'attività di assessment ESG con l'obiettivo finale di valutazione del livello di integrazione dei principi di sostenibilità in ambito Ambientale, Sociale e di Governance nelle attività, nelle politiche, nelle strategie, nelle procedure e negli obiettivi.

Questa attività è stata svolta seguendo una metodologia basata su: verifiche a campione sulle evidenze fornite e interviste ai referenti di processo, nell'attribuzione di uno scoring di sostenibilità sulla base di un set di indicatori chiave di prestazione ESG.

In conclusione, alla valutazione, è stato fornito un punteggio globale che rappresenta la prestazione dell'Organizzazione in tema Ambientale, Sociale e di Governance e punteggi percentuali parziali che rappresentano la prestazione dell'Organizzazione per ciascun indicatore. **Lo scoring globale per l'Organizzazione è pari a 81,78 su 100.** Dopo aver condotto tale valutazione, sono emerse delle possibilità di miglioramento, focalizzate principalmente sulla gestione e sul monitoraggio ambientale delle emissioni e dei rifiuti.

Quindi, grazie a tale assessment, sono state individuate delle opportunità di crescita principalmente in tema ambientale e sulla gestione e monitoraggio delle emissioni e dei rifiuti.



Altre valutazioni di sostenibilità



Tra le varie valutazioni di sostenibilità, la società Caronte & Tourist S.p.A. ha analizzato il proprio profilo ESG anche all'interno del portale Open-es raggiungendo una **Performance Alta** corrispondente a un ESG Score di 65 su 100, superiore alla media del settore di riferimento.

Inoltre, nel mese di febbraio 2024, ha ottenuto il certificato di Synesgy² riportando un **"Buon livello di Sostenibilità"** (B).

Anche nel 2024 il Gruppo C&T ha scelto di partecipare alla terza edizione del Premio Bilancio di Sostenibilità del Corriere della Sera, misurandosi con 250 imprese ed enti nazionali impegnati sui pilastri ESG (Environment, Social, Governance).

La finalità della competizione era quella di incentivare, premiare e supportare - a prescindere dalla posizione in classifica - tutte le società che si impegnano concretamente per la sostenibilità in senso lato sottoponendo ad esame tecnico la loro rendicontazione non finanziaria secondo una complessa valutazione condotta da una rete di esperti e basata su standard quali-quantitativi internazionali.

Nell'ambito del premio, il Gruppo C&T ha ottenuto il **Sigillo "Premio Bilancio di Sostenibilità"** come certificazione del suo impegno.

Un impegno misurabile e sempre in crescita che per il Gruppo si chiama Responsabilità Sociale d'Impresa e che nasce 60 anni fa dall'evoluzione di due aziende familiari che hanno progressivamente esteso la cura per le loro persone alle intere comunità in cui operano.



² La metodologia di Synesgy segue gli standard di sostenibilità internazionali (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'ESMA. Lo score ottenuto ha validità di un anno.

2.4 Le associazioni e le organizzazioni

L'azienda partecipa in modo attivo alle associazioni datoriali di categoria rilevanti per la propria attività, sia a livello settoriale che territoriale, contribuendo al dibattito interno alle associazioni e al dialogo di queste con le controparti.



CONFITARMA
Confederazione Italiana Armatori

Di seguito vengono rappresentate le principali associazioni di cui il Gruppo fa parte.

Confederazione Italiana Armatori

La Confederazione Italiana Armatori, conosciuta anche come Confitarma, è l'associazione di categoria dell'industria italiana della navigazione aderente a Confindustria e raggruppa le imprese di navigazione e gruppi armatoriali italiani presenti nel settore del trasporto merci e passeggeri, delle crociere e dei servizi ausiliari del traffico.

Si segnala che dal 2020, l'amministratore delegato del Gruppo C&T Lorenzo Maticena è vicepresidente nazionale di Confitarma. Si segnala inoltre che Lorenzo Maticena è Presidente del Gruppo tecnico Trasporti e Logistica corto raggio e autostrade del mare.

ASSARMATORI

Assarmatori

Confederazione degli armatori operanti in Italia, che si colloca nell'orbita di Confcommercio e che complessivamente rappresenta gruppi che operano con oltre 600 navi per un'occupazione diretta di circa 70.000 addetti.



Alis

ALIS, fondata nel 2016, è composta dai più grandi rappresentanti del mondo dell'autotrasporto italiano, nonché da aziende ed enti pubblici e privati che operano nel mondo dei trasporti e della logistica. Il suo obiettivo principale è favorire lo sviluppo del trasporto intermodale in maniera ecosostenibile e di promuovere lo sviluppo di sistemi di monitoraggio finalizzati alla ricerca di soluzioni tecniche che consentano riduzioni nelle emissioni di gas nocivi nell'ambiente.



Confindustria Messina

L'ingresso - nel 2016 - nell'associazione degli imprenditori messinesi sancisce una sinergia condivisa per lo sviluppo del territorio. Il Gruppo Caronte & Tourist ha uno stretto rapporto con l'economia locale e il primo obiettivo condiviso dal Gruppo e da Confindustria Messina è la crescita del tessuto produttivo locale.



Sicindustria Messina

Rappresenta e tutela le imprese associate nei rapporti con le Istituzioni e le Amministrazioni, con le Organizzazioni sindacali, economiche e politiche e offre una vasta gamma di servizi per fornire supporto e garantire competitività alle imprese in tutti i campi di interesse: sindacale, scuola, formazione, sicurezza, ambiente, qualità, assistenza fiscale, finanza d'impresa e molti altri. Inoltre, si segnala che l'Amministratore Delegato Pietro Franza è Presidente di Sicindustria Messina.



03

La performance economica

3.1 I principali risultati economici	48
3.2 La distribuzione del valore economico agli stakeholder	49
3.3 Le iniziative commerciali del Gruppo	50
3.4 Strategie e investimenti: piano industriale strategico pluriennale	52
3.5 La gestione del rischio	53
3.6 I fornitori	55



3.1 I principali risultati economici

Il 2023 è stato un altro anno in cui il Gruppo ha visto dei **miglioramenti rispetto agli anni precedenti**, specie in termini di fatturato, dimostrando ancora una volta di essere dotato di grande resilienza e capacità di adattamento, soprattutto alla luce dei cambiamenti che si sono verificati a seguito dello scoppio della guerra in corso tra Russia e Ucraina, del conflitto sorto in Medio Oriente tra Israele e Palestina e la crisi del Canale di Suez, causata dall'attacco alle navi cargo che lo attraversano da parte di un gruppo di ribelli yemenita.

Costi umanitari drammatici e instabilità nei traffici commerciali e nelle catene di fornitura globali sono alcune delle conseguenze di queste crisi, in una fase in cui le principali economie hanno dovuto far fronte all'inflazione, all'aumento dei tassi d'interesse e al rallentamento della crescita. Senza dimenticare la minaccia del cambiamento climatico.

In generale, nel corso del 2023 i ricavi di Gruppo sono cresciuti in maniera consistente, raggiungendo circa 244 milioni di euro (+8,5% rispetto all'anno precedente).

A tutto ciò va aggiunta la notevole capacità del Gruppo C&T, nonostante il periodo complesso e imprevedibile degli ultimi due anni, di mantenere stabile il livello occupazionale.

Al 31 dicembre 2023, il Gruppo conta su un totale di 1.229 (+3% rispetto al 2022) dipendenti, **confermando così l'impegno verso la salvaguardia dei posti di lavoro**.

Di seguito si riportano i principali risultati economici consolidati del Gruppo Caronte & Tourist:

In migliaia di €	2023	2022	Variazione %
Totale Ricavi	244.105	224.973	8,5%
Totale Costi operativi	186.769	175.656	6,3%
EBITDA (Margine operativo lordo)	57.336	49.317	16,3%
EBIT (Risultato operativo)	11.985	6.761	77,3%
Risultato ante imposte	14.401	22.854	-37,0%
Risultato netto	8.596	14.182	-39,4%

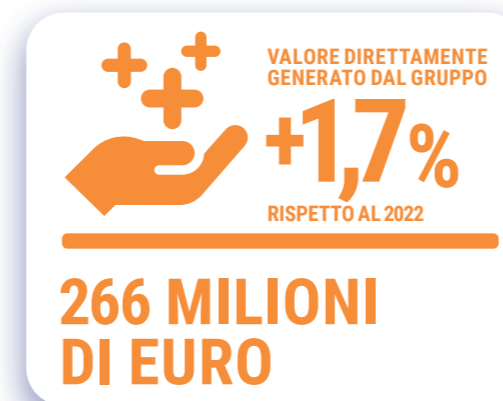
Nel corso del 2023 il Gruppo ha portato avanti le proprie attività focalizzando l'attenzione non solo su una gestione efficiente della propria struttura economica e finanziaria ma anche assicurando la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e clienti.



3.2 La distribuzione del valore economico agli stakeholder

Il valore economico rappresenta la ricchezza prodotta dal Gruppo, distribuita e ripartita agli stakeholder. Con le sue attività, il Gruppo C&T contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera.

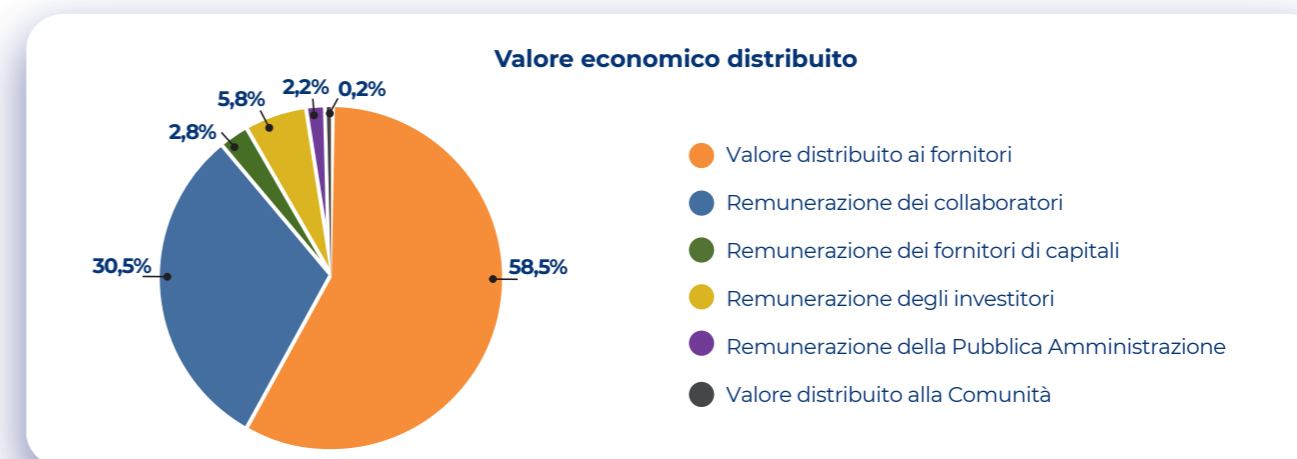
Il valore economico generato, come illustrato nella tabella di seguito, è distribuito a: dipendenti (stipendi), fornitori (costo del venduto, spese commerciali, spese di ricerca e sviluppo e costi generali e amministrativi), pubblica amministrazione (imposte), azionisti (dividendi), banche (oneri finanziari) e comunità (sponsorizzazioni ed erogazioni liberali). Il valore economico direttamente generato dal Gruppo nel 2023 è di quasi 266 milioni di euro, spinto per lo più dalla quota dei ricavi consolidati che nell'esercizio 2023 sono stati pari a 244 milioni di euro, in crescita dell'8,5% rispetto all'esercizio precedente.



Valore economico direttamente generato e distribuito [GRI 201-1]	2021	2022	2023
Valore direttamente generato	222.922	261.048	265.498
Valore distribuito ai fornitori	100.620	133.270	142.360
Remunerazione dei collaboratori	69.408	73.338	74.296
Remunerazione dei fornitori di capitali	2.452	3.312	6.907
Remunerazione degli investitori ¹	30.000	15.000	14.151
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	6.767	4.932	5.243
Valore distribuito alla Comunità	247	223	368
Valore distribuito totale	209.494	230.075	243.325
Valore economico trattenuto	13.428	30.973	22.173

Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico del Gruppo C&T e alla situazione patrimoniale e finanziaria dello stesso si rimanda al Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023 del Gruppo Caronte & Tourist.

Gli stakeholder maggiormente interessati alla distribuzione del valore economico del Gruppo sono i fornitori, che ricevono circa il 58,5% del totale distribuito. La seconda macrocategoria è rappresentata dal personale dipendente, che rappresenta il 30,5% del totale e la terza è rappresentata dagli investitori, i quali ricevono il 5,8% del totale distribuito. A seguire, i fornitori di capitali (2,8% del totale), la Pubblica Amministrazione per il pagamento delle imposte dovute (2,2% del totale) e quanto distribuito alla collettività (0,2%).



¹ In data 6 giugno 2022, il CdA ha proposto all'Assemblea la distribuzione di dividendi per il 2021 per un ammontare pari a Euro 30 milioni.
 > In data 9 Maggio 2023, il CdA ha proposto all'Assemblea la distribuzione di dividendi per il 2022 per un ammontare pari a Euro 15 milioni.
 > In data 9 Maggio 2024, il CdA ha proposto all'Assemblea la distribuzione di dividendi per il 2023 per un ammontare pari a Euro 14 milioni.



3.3 Le iniziative commerciali del Gruppo

Il Gruppo Caronte & Tourist ha come obiettivo quello di **potenziare e consolidare la fedeltà della propria clientela** mediante la messa a terra di appositi programmi e iniziative commerciali nell'area dello Stretto di Messina.



L'innovazione ha portato all'ottimizzazione del sistema di fedeltà chiamato "**NAVIGO**", attivato nel 2021. A due anni di distanza dall'attivazione, C&T nel dicembre 2023 ha attivato il piano "**Navigo Per Te**"; un aggiornamento della proposta originaria che si arricchisce di nuove agevolazioni e servizi, tra i quali si citano a titolo esemplificativo e non esaustivo: bonus di ingresso, regalo di compleanno, possibilità di accumulo di miglia da spendere per il riscatto di specifici benefit disponibili su un catalogo dedicato, possibilità di accedere a differenti livelli di fidelizzazioni in base alla frequenza di acquisto per ottenere servizi premium come l'imbarco prioritario o un canale preferenziale per contattare il Servizio Clienti.

I contenuti che hanno caratterizzato l'aggiornamento del piano sono stati **suggeriti direttamente dai clienti C&T, intervistati in più sessioni a bordo delle navi** della flotta, durante il periodo di ideazione e progettazione della nuova proposta.

Una revisione che ha determinato anche l'attivazione dei canali digitali per il riscatto dei bonus/benefit e per l'accumulo dei vantaggi derivanti dall'acquisto di un titolo di viaggio, unitamente al mantenimento del meccanismo di scontistica progressiva e delle agevolazioni per coloro che dimostrano di avere un reddito ISEE pari o inferiore a cinquemila euro/anno.



Si rinnova e si semplifica in termini meccanici ed esperienziali l'iniziativa "Sundaily" che diventa il circuito "**Navigo Per Te Partner**"; un network di esercenti attivi sul territorio che offrono ai clienti iscritti al piano "Navigo Per Te" sconti e/o servizi accessori pubblicizzati nell'area riservata di ciascun cliente fidelizzato.

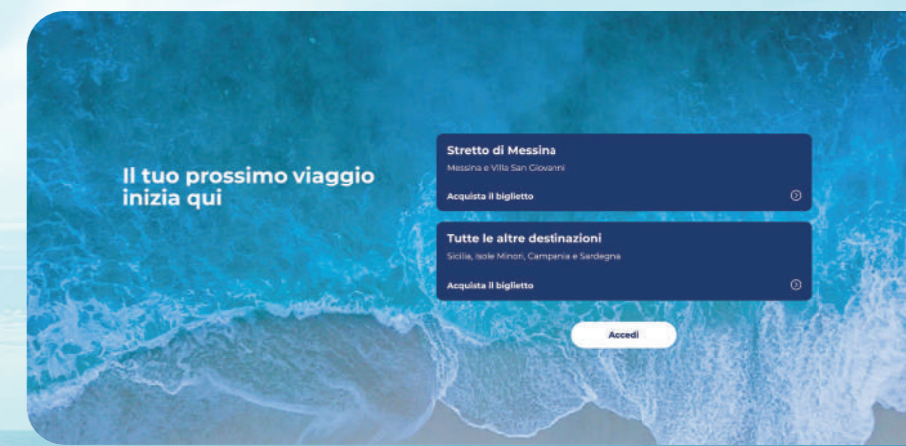
Nell'ottica di **estendere la rete di vendita sul territorio**, consentendo l'acquisto anche in luoghi collocati al di fuori dell'area portuale, sono state, finalizzate anche le seguenti attività:



Attivazione del circuito PuntoLis per la vendita dei biglietti; dal mese di luglio 2023 è possibile acquistare un biglietto C&T presso tutti i tabacchini PuntoLis d'Italia.

Attivato il metodo di pagamento "PayPal" per garantire la massima sicurezza possibile ai clienti C&T nell'ambito dei pagamenti virtuali.

Rilasciato il progetto della **nuova piattaforma di booking digitale C&T** grazie al quale è stata migliorata esponenzialmente l'esperienza d'acquisto e di imbarco (oggi interamente digitalizzata per i clienti che acquistano online), ma soprattutto, grazie all'utilizzo di nuove tecnologie, consentirà di arricchire gradualmente l'offerta mediante l'inserimento di nuovi servizi ancillari.





3.4 Strategie e investimenti: piano industriale strategico pluriennale

IL GRUPPO C&T HA VARATO UN PIANO DI INVESTIMENTI TESO PRIMARIAMENTE AL RINNOVO DELLA PROPRIA FLOTTA CON UN FOCUS PARTICOLARE SU POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ.

Il piano industriale strategico pluriennale si è tradotto nell'ordine di costruzione e acquisto da parte della capogruppo Caronte & Tourist S.p.A. di nuove unità navali dal basso impatto ambientale che verranno utilizzate sia dalla società che si occupa del trasporto marittimo da e verso le Isole Minori sia da quella che si occupa di assicurare il passaggio dello Stretto di Messina. In questo modo diverrà operativo il rinnovo della flotta, in senso di efficienza e funzionalità, in esercizio sul comparto delle Isole Minori e su quello dello Stretto di Messina.

Inoltre, sono previsti continui e importanti investimenti per gli adeguamenti e la manutenzione della flotta esistente per fare in modo di minimizzare il loro impatto e di migliorare il confort da offrire ai nostri clienti.

Il Piano degli investimenti strategico pluriennale prevede la messa a terra di ingenti investimenti che mirano principalmente al rinnovo e al ringiovanimento della Flotta del Gruppo, al fine di ottenere un netto miglioramento delle performance aziendali sia in termini di efficienza tecnico operativa che in termini di prestazioni ambientali. Tale rinnovo e ringiovanimento della Flotta del Gruppo prevede la costruzione di nuove unità moderne a basso impatto ambientale, tra cui la nuova nave **Nerea**, che rappresenta l'emblema dell'innovazione e dell'efficienza, espressione di ricerca, tecnologia avanzata e sostenibilità, dotata di un **impianto ibrido diesel/LNG/battery** di ultima generazione, entrata in linea nei servizi di collegamento marittimo con le Isole Minori siciliane nel corso del mese di dicembre 2023. Sempre nel corso del mese di dicembre 2023 è stata varata la nuova nave in costruzione **Pietro Mondello**, gemella dell'ammiraglia Elio, ma dotata di avanzate innovazioni tecnologiche, tra cui un impianto ibrido diesel/LNG/battery di ultima generazione; tale nave verrà consegnata nel corso del 2024 per essere impiegata sullo Stretto di Messina.

Nel complesso è stata prevista la realizzazione di 3 nuove unità navali, oltre alle due nuove navi Nerea e Pietro Mondello, tutte a basso impatto ambientale che permetteranno un sostanziale rinnovo della flotta in esercizio sul comparto dello Stretto di Messina e su quello delle Isole Minori.



HYBRID

IMPIANTO IBRIDO DIESEL/LNG/BATTERY

La realizzazione di queste nuove navi, insieme ad un ringiovanimento di quelle esistenti, permetteranno al Gruppo di **ridurre le emissioni di CO₂** e, in generale, gli impatti che scaturiscono dalle attività, consentendo di effettuare ulteriori passi in avanti verso la sostenibilità, specie in campo ambientale.

LNG

Gas Naturale Liquefatto, è il carburante che consente tagli significativi alle emissioni climalteranti e nocive.



*Dati stimati confrontando le emissioni della **Nerea** con alimentazione a LNG rispetto ad una nave di simili dimensioni alimentata a MDO.

3.5 La gestione del rischio

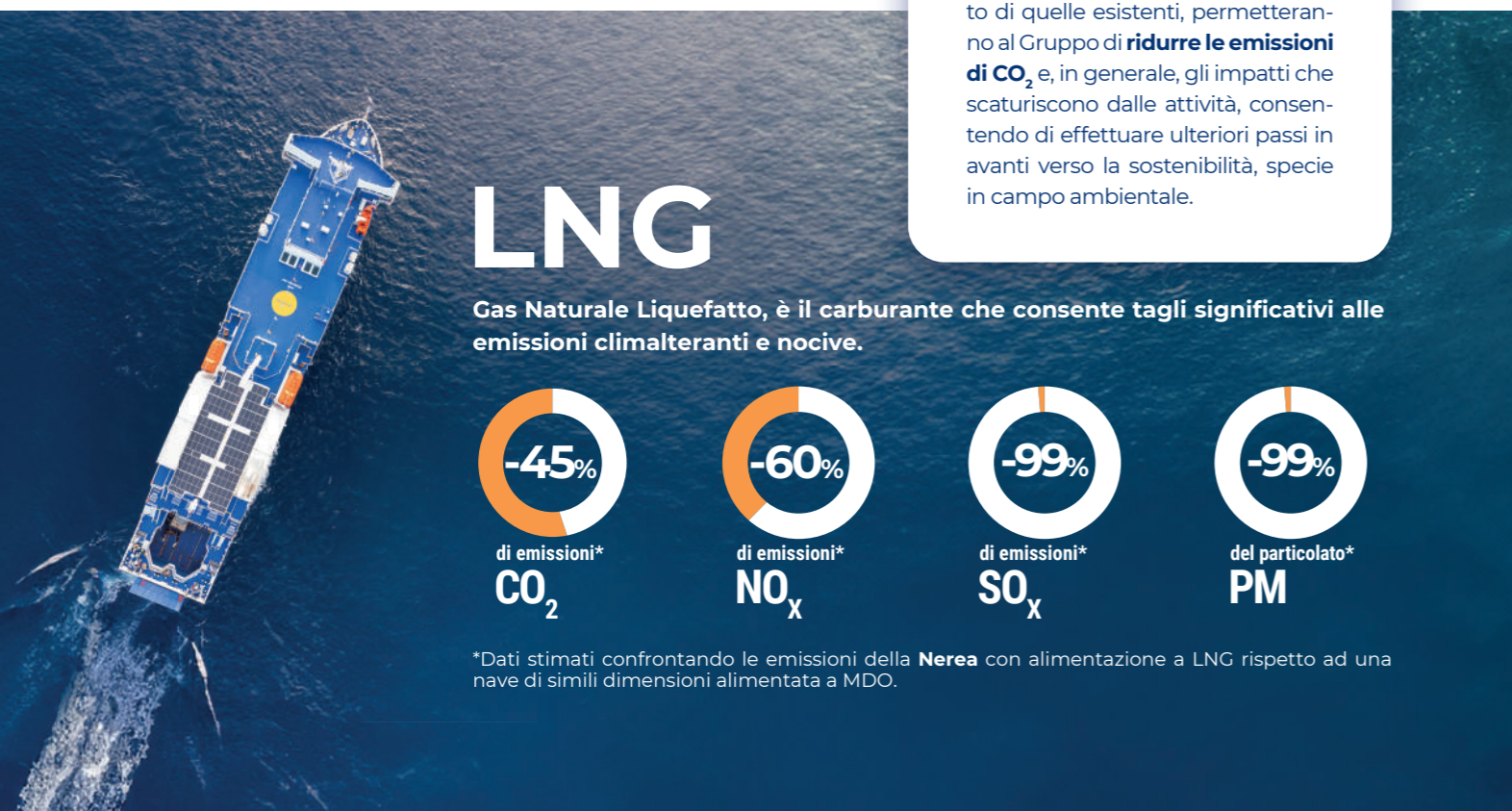
Nonostante il trasporto via mare sia considerato meno inquinante, in quanto in relazione ad altri mezzi di trasporto le navi emettono livelli di CO₂ minori (a parità di distanza), il business del trasporto marittimo contribuisce all'emissione dei gas serra, accelerando l'avvento dell'ormai conosciuto fenomeno del cambiamento climatico.

Dato il ruolo critico del Gruppo Caronte & Tourist nel sistema commerciale e turistico territoriale e la propria potenziale esposizione a danni, interruzioni e ritardi legati al clima, il miglioramento della resilienza climatica è una questione di importanza socioeconomica strategica per l'economia territoriale e per la società nel suo complesso. Il servizio erogato è di fondamentale importanza per consentire alle isole Minori ed altre zone costiere vulnerabili di non rimanere isolate in casi di eventi meteorologici estremi o di danni fisici alle navi.

A tale proposito il Gruppo Caronte & Tourist, con la consapevolezza di lavorare in un settore estremamente influenzabile, ha svolto una breve analisi utile ad adeguare il quadro dei rischi e opportunità all'interno del proprio perimetro aziendale.

La flotta, le infrastrutture e il personale del Gruppo, nella propria attività di trasporto marittimo, sono esposti alle sempre più volatili condizioni meteorologiche ed eventi naturali estremi, tra cui l'innalzamento del livello del mare, le mareggiate, le onde e i venti, temperature estreme e precipitazioni significative, i quali possono causare interruzioni dell'attività e di conseguenza possono influire negativamente sull'intero sistema di tratte dell'organizzazione. Ciò potrebbe comportare un aumento dei costi, un incremento delle passività e una diminuzione dei ricavi, con conseguenti effetti negativi sui risultati delle operazioni, sulle condizioni finanziarie e sulla liquidità del Gruppo.

I porti e le infrastrutture di trasporto costiero collegate tra di loro, formano sistemi complessi che possono essere pesantemente impattati dall'innalzamento del livello medio del mare e dal potenziale aumento della frequenza ed intensità dei livelli della marea dovuti a mareggiate e onde estreme, che a loro volta possono causare inondazioni permanenti o temporanee. Nel caso di porti integrati all'interno di grandi agglomerati urbani costieri (come Messina, Villa San Giovanni, Palermo, Porto Empedocle, Trapani e Salerno), possono verificarsi impatti anche per popolazioni numerose e per un'ampia gamma di soggetti interessati e attività socioeconomiche. Il cedimento del terreno costiero dovuto allo sviluppo urbano estensivo può comportare un ulteriore innalzamento (relativo) del livello del mare e un aumento del rischio di inondazioni per molte grandi città portuali, richiedendo migliori percorsi di adattamento.





Le perdite economiche derivanti sia dai danni diretti alle infrastrutture (porti, piazzali, moli, biglietterie) che dalle interruzioni/ritardi operativi nell'erogazione del servizio possono essere ingenti, in particolare nelle regioni colpite più frequentemente da questi tipi di eventi.

Occorre far notare che oltre ai rischi fisici (danni alle infrastrutture e navi), il cambiamento climatico comporta, inoltre, dei rischi di transizione. Il rischio di transizione è correlato alle modifiche normative, regolamentari e tecnologiche al passaggio ad un'economia a basse emissioni. In questo caso il Gruppo Caronte & Tourist, con il varo della nave Elio nel 2018, con la consegna della nave Nerea nel 2023 e il varo della nave Pietro Mondello nel mese di dicembre 2023, navi a basso impatto ambientale dotate di un impianto ibrido diesel/LNG/battery di ultima generazione, ha posto le basi e si impegna costantemente nella riduzione del rischio di transizione, rimanendo costantemente aggiornato sulla frontiera tecnologica, proponendo imbarcazioni innovative e a basso impatto ambientale. Sempre su questo fronte, sono stati pianificati una serie di interventi, messi a piano per la riduzione della CO₂ di Gruppo, i quali prevedono, oltre alla già citata realizzazione di ulteriori 3 unità navali, la messa a terra di una serie di interventi grazie ai quali, giocando sull'ottimizzazione delle prestazioni dei motori e dei propulsori delle navi esistenti, si riuscirà a garantire un'ulteriore riduzione.

Sempre con riguardo alla gestione del rischio, con il possesso delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 30415 e ISO 37001, l'analisi dei rischi per il Gruppo acquista un ruolo centrale. Le norme chiedono infatti di determinare i rischi che devono essere affrontati e governati per ottenere i risultati attesi e conseguire il miglioramento continuo. A tal proposito, il modello sviluppato dal Gruppo ha riguardato l'identificazione degli elementi esterni all'azienda che la influenzano in termini di sviluppo e di opportunità di crescita, ma anche l'individuazione dei rischi legati alla sua sopravvivenza. Sulla base dell'analisi del contesto e della mappatura dei processi, ogni funzione interna ha elaborato un proprio risk-assesment riguardo la propria area di appartenenza, che contiene i rischi che possono sorgere negli specifici processi aziendali. L'obiettivo a tendere per il Gruppo è di realizzare un sistema di Enterprise Risk Management integrato, che possa essere strumento per gestire tutti i rischi aziendali mantenendo quanto più allineata l'organizzazione alle strategie per il perseguimento degli obiettivi.

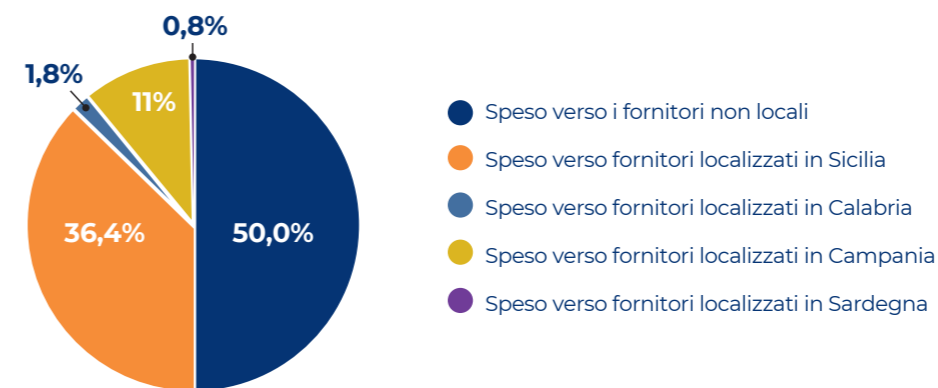
3.6 I fornitori

Il Gruppo C&T si impegna in una gestione sostenibile della propria catena di fornitura, privilegiando fornitori locali e instaurando con gli stessi un dialogo continuo. Ciò consente di aumentare il controllo sia a livello interno ma anche e soprattutto a livello esterno, garantendo elevati standard di qualità ai propri clienti.

L'obiettivo del Gruppo è infatti quello di riuscire a soddisfare le esigenze dei propri clienti garantendo alti standard di qualità. Questo è possibile unicamente grazie alla cooperazione, collaborazione e alla costruzione e sviluppo di relazioni stabili, basate sulla fiducia, che il Gruppo Caronte & Tourist ha creato negli anni con tutti i propri partner.

In relazione alle principali categorie di fornitura che consentono al Gruppo di svolgere la propria attività vi sono: la fornitura di carburante, la quale rappresenta la voce di spesa più significativa, in quanto fornitura necessaria a garantire il servizio ai passeggeri e si caratterizza per la sua continuità ma anche variabilità in seno alle variazioni di prezzo non prevedibili. Un'altra tipologia di fornitura è rappresentata dal nolo delle navi e la terza, comprende tutte le tipologie di fornitura di servizi dei quali il Gruppo necessita, come ad esempio: servizi di consulenza di vario genere, servizi di catering, di manutenzione e servizi operativi e portuali.

Suddivisione dello spesa fornitori



Nel corso del 2023 i fornitori attivi risultano essere un totale di 2.178, dei quali il 99% è rappresentato da fornitori di servizi, il rimanente 1% è suddiviso fra fornitori di carburante e il nolo delle navi. Inoltre, del totale fornitori, il 63% circa è locale, da intendersi come fornitori che geograficamente provengono dalla regione Sicilia, Calabria, Campania e Sardegna, a testimonianza della volontà e dell'impegno del Gruppo nel favorire fornitori locali e contribuire allo sviluppo economico, sociale e ambientale locale. La percentuale di spesa a favore dei fornitori locali rappresenta circa il 50% della spesa totale avuta nei confronti del totale dei fornitori.

Dati al 31.12.2023

2.178	Fornitori attivi al 31.12.2023
63%	Fornitori locali sul totale fornitori
99%	Fornitori di servizi sul totale fornitori
1%	Fornitori di carburante e nolo navi sul totale fornitori



Infine, il Gruppo ritiene che uno degli aspetti cruciali di una gestione sostenibile della catena di fornitura sia curare a monte la selezione dei fornitori stessi. Per questo motivo, a partire dal 2021, la funzione Compliance si è attivata per predisporre e varare un'“**Istruzione Operativa – Qualifica e Valutazione Controparti**” finalizzata a definire il processo di qualificazione e successiva valutazione della capacità tecnica e dell'affidabilità etica delle Controparti, attraverso l'acquisizione della documentazione necessaria e delle informazioni relative al profilo reputazionale, economico, finanziario e di indipendenza di ciascun soggetto.

L'adozione dell'Istruzione Operativa è stata accompagnata dall'implementazione di un **Portale Procurement integrato** con i nuovi controlli sui fornitori, con l'obiettivo di migliorare la conoscenza del mercato da parte del Gruppo e delle proprie controparti e ottimizzare la gestione del rapporto in essere con i propri fornitori, ma soprattutto rafforzare e migliorare i presidi in ambito di valutazione dei rapporti di fornitura.

Una piattaforma di comunicazione e di raccolta dati che, garantendo il massimo rispetto della privacy, ha l'obiettivo di arricchire il processo di valutazione dei fornitori del Gruppo e rappresenta inoltre una finestra di dialogo al fine di facilitare le procedure di comunicazione e analisi.

Attraverso questo portale il Gruppo riesce infatti a selezionare in modo migliore i propri fornitori, ai quali, al momento della preiscrizione al portale, fra le altre informazioni e dati viene richiesto inoltre di prendere visione, compilare e sottoscrivere il **Patto Etico** del Gruppo.

In questo modo il Gruppo Caronte & Tourist si assicura che ogni fornitore sia a conoscenza e condivida i principi e i valori che guidano l'operatività del Gruppo, impegnandosi a rispettarli e a fare in modo che ogni attività, nello svolgimento della fornitura del prodotto e/o del servizio sia improntata a questi principi e valori.





04

L'attenzione verso l'ambiente

4.1 Impatto sull'ambiente	60
4.2 I consumi energetici	64
4.3 Climate change ed emissioni	67
4.4 L'inquinamento acustico	72
4.5 Gestione dei rifiuti	73



4.1 Impatto sull'ambiente

Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna per la tutela dell'ambiente identificando adeguate soluzioni tecniche, tecnologiche, gestionali e organizzative al fine di ridurre gli impatti attuali e futuri generati dall'attività commerciale e implementare approcci innovativi per massimizzare la capacità di raggiungere gli obiettivi a medio-lungo termine.

Il Gruppo riconosce che i cambiamenti climatici avranno conseguenze significative sull'economia, sugli ecosistemi, sulla società e sui modelli di consumo, e comprende la propria responsabilità nel contribuire al miglioramento ambientale del territorio in cui opera.

Per quanto riguarda la protezione dell'ambiente, si specifica che le navi della flotta del Gruppo C&T sono certificate dalla Capitaneria di Porto attraverso il rilascio del **certificato di gestione navale (SMC)**, ottenuto per ogni nave che rispetti le norme del codice internazionale di gestione della sicurezza (ISM), che si occupa della sicurezza operativa delle navi e della prevenzione dell'inquinamento marino.

Oltre all'impegno nello studio di nuove tecnologie e carburanti per le nuove navi, il Gruppo C&T si concentra anche sul **miglioramento delle navi esistenti** e sulla sensibilizzazione di tutto il personale coinvolto. La politica ambientale del Gruppo si basa su un'**attività di sensibilizzazione** che coinvolge tutti i dipendenti, a partire da comportamenti semplici ma significativi, come il riciclaggio di toner, carta e plastica, la pratica della raccolta differenziata e l'attenzione al risparmio energetico.

Per quanto riguarda le certificazioni in materia ambientale, Caronte & Tourist S.p.A. e la controllata Cantieri Navali dello Stretto S.r.l. – dedicata all'attività cantieristica del Gruppo – nel 2023 hanno rinnovato la certificazione ISO 14001:2015 rilasciata dal RINA, che attesta la conformità della mission aziendale in tema ambientale e nello specifico marino.

In questo senso, la gestione ambientale si traduce nel rispetto della legislazione vigente e nella prevenzione dell'inquinamento e il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali, con particolare riferimento alla riduzione e corretta gestione dei rifiuti prodotti.

IL VALORE CHE IL GRUPPO CARONTE & TOURIST ATTRIBUISCE ALLA TUTELA E ALLA PROTEZIONE AMBIENTALE TROVA ULTERIORE CONFERMA NELL'INSERIMENTO, ALL'INTERNO DEL CODICE ETICO DI GRUPPO, DI UN'APPOSITA MENZIONE DELL'IMPORTANZA DELL'IMPEGNO E DELLA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE, NONCHÉ LA DIFFUSIONE DI UNA POLITICA E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE VERSO L'INTERNO E TUTTI I COLLABORATORI.

Operando sul mare, il Gruppo C&T ha una relazione e vocazione particolare con l'acqua come elemento. L'acqua è sinonimo di vita ed energia, ed è una risorsa essenziale dal valore inestimabile per le sue proprietà peculiari e per i molteplici utilizzi che ne testimoniano l'importanza per l'uomo. Comprendere l'essenzialità dell'acqua per la vita umana, l'ambiente e per tutti gli altri esseri viventi sulla Terra è quindi fondamentale per iniziare a rispettare questa risorsa preziosa e tutelarla, anche in virtù della connessione sempre più stretta tra la risorsa idrica e i cambiamenti climatici.

Il Gruppo C&T sfrutta l'acqua come risorsa per diverse finalità, principalmente per soddisfare le necessità igienico sanitarie dei passeggeri a bordo. Le strutture

a terra dell'azienda attingono acqua potabile dalla rete idrica comunale, che trae origine da fonti superficiali come i fiumi. D'altra parte, le imbarcazioni si riforniscono di acqua mediante l'utilizzo di cisterne o serbatoi durante le soste presso i porti di destinazione.

Il consumo d'acqua è stimato in base ai passeggeri trasportati con un consumo specifico a persona pari a 2 litri per le rotte brevi, a 33 litri per le rotte lunghe di Isole Minori e a 100 litri per le rotte lunghe di Cartour. Tale stima considera sia i consumi effettuati direttamente dai passeggeri, che i consumi d'acqua della nave generici. Si segnala che i parametri di consumo specifico per passeggero sono stati ottenuti misurando a campione i prelievi idrici da contatore di un determinato periodo e dividendo tale valore per i passeggeri trasportati in quel periodo. Nel corso del 2023 il prelievo di acqua conta un totale di 42,7 Megalitri, in aumento del 9% rispetto al 2022, in linea con l'aumento dei passeggeri.

Il Gruppo, inoltre, ha identificato le aree soggette a stress idrico, le quali fanno riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che ecologica, attraverso l'utilizzo del

IL GRUPPO C&T, COERENTEMENTE CON LA PROPRIA POLITICA AMBIENTALE, PROGRAMMA LO SVILUPPO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ VALORIZZANDO LE RISORSE NATURALI CON UNA COSTANTE E CONSOLIDATA ATTENZIONE NEL PRESERVARE L'AMBIENTE.

Nel dettaglio, la politica ambientale del Gruppo si pone i seguenti obiettivi:



Un'attenzione particolare alle esigenze dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti per il sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO14001;



L'assolvimento puntuale dei requisiti delle prestazioni erogate, previsti per legge, e in generale aventi un impatto sul sistema di gestione aziendale;



La considerazione particolare delle esigenze dei collaboratori per stabilire e garantire un clima aziendale positivo per la crescita umana e lavorativa di ognuno;



Lo sviluppo continuo delle proprie prestazioni, attraverso un miglioramento dei processi interni;



La sensibilizzazione e la diffusione continua di una cultura e coscienza ambientale, in ottemperanza alle leggi e studiando e scegliendo le migliori tecnologie disponibili.

Tool Aqueduct Water Risk Atlas. Tale analisi ha permesso di individuare che quasi tutte le zone da cui il Gruppo preleva il proprio fabbisogno idrico, fatta eccezione per Maddalena Lines, sono aree ad alto stress idrico. Nello specifico la Sicilia e la zona della Calabria in cui operano le società del Gruppo sono caratterizzate da un marcato rischio di desertificazione (il prelievo d'acqua effettuato da zone a stress idrico è così rappresentato dal 97% del totale).

La consapevolezza dell'importanza vitale dell'acqua, quale risorsa scarsa, e la compresenza di un'area ad alto stress idrico, ha portato il Gruppo Caronte & Tourist a riservare un'attenzione particolare all'uso dell'acqua a bordo dei propri mezzi, invitando a ridurre lo spreco e il consumo non necessario, e realizzando al contempo attività di sensibilizzazione rivolta ai propri dipendenti e ai passeggeri. In questo senso è da segnalarsi l'installazione, sia presso gli uffici che sui natanti, di rubinetti intelligenti dotati di sensori di movimento in grado di limitare lo spreco d'acqua.

Prelievo d'acqua per fonte [GRI 303-3]¹

Fonte del prelievo	Udm	2022		2023	
		Tutte le aree	Di cui Stress idrico	Tutte le aree	Di cui Stress idrico
Acqua di parti terze (totale)	ML	39,1	37,9	42,7	41,4
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	ML	39,1	37,9	42,7	41,4
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-
per fonte di prelievo					
di cui acque superficiali	ML	39,1	37,9	42,7	41,4
Totale prelievo d'acqua	ML	39,1	37,9	42,7	41,4

Per quanto concerne le acque di scarico, è necessario fare una distinzione tra quelle provenienti dai servizi igienici degli uffici e quelle derivanti dalle attività di navigazione. Le prime sono indirizzate verso il sistema fognario urbano, mentre le seconde, essendo legate all'attività marittima, sono soggette alla regolamentazione del SOLAS, un accordo internazionale che mira a garantire la sicurezza della navigazione mercantile e la tutela della vita umana in mare. La Convenzione SOLAS stabilisce le linee guida fondamentali per la sicurezza delle navi che operano su rotte internazionali riguardanti la stabilità, i macchinari, gli impianti elettrici, la protezione antincendio e i mezzi di salvataggio. Lo scopo principale di questo strumento normativo è di definire gli standard minimi per la costruzione, l'equipaggiamento e il funzionamento delle navi in modo da garantirne la sicurezza.

A bordo delle imbarcazioni, l'acqua viene suddivisa in due categorie: acque di sentina e acque biologiche dei servizi igienici (note come acque grigie e nere). Le acque grigie e nere vengono trattate a bordo attraverso un impianto dedicato che utilizza un elevato livello di concentrazione di acqua ossigenata. Prima dello scarico in mare, queste acque subiscono un processo di depurazione preventiva che risponde a specifici parametri certificati e viene periodicamente controllato dalle autorità sanitarie competenti. In caso di mancato rispetto di tali parametri, la navigazione non è consentita.

Si segnala, a tal proposito, che il Gruppo C&T non ha ricevuto segnalazioni circa la mancata conformità in merito allo scarico in mare. Il Gruppo C&T opera anche nel settore cantieristico, attraverso la società Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., la quale si occupa, nello specifico, delle seguenti attività:

- la costruzione, riparazione, manutenzione e rimessaggio di qualsiasi tipo di imbarcazione in legno, materie plastiche, poliestere e metallo;
- la gestione di officine meccaniche per la riparazione, rettifica e manutenzione di motori marini entro bordo e fuoribordo;

¹ Si segnala che è stato effettuato un affinamento del dato relativo al 2022. Il perimetro di dati relativi al 2022 e al 2023 è stato ampliato a tutte le società del Gruppo, ad eccezione della società Cantieri Navali dello Stretto, per la quale il dato non viene attualmente mappato.

- la costruzione e commercializzazione di impianti di produzione e trasformazione di energia, stoccaggio combustibili, manutenzione banchine ed infrastrutture portuali, del servizio antincendio integrativo all'interno delle aree portuali, degli approdi di ormeggio e dei natanti, previa autorizzazione delle autorità competenti;
- la gestione di esercizi di vendita, imbarcazioni, motori accessori e pezzi di ricambio.

ANCHE IN QUESTO AMBITO IL GRUPPO C&T MANIFESTA UNA SPECIALE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, CHE SI ESPRIME NELLA TRASPARENZA DELLA SELEZIONE DEI MATERIALI IMPLEMENTATI, GARANTENDO IL RISPETTO DEI LIVELLI DI QUALITÀ E LA RIDUZIONE DEGLI EFFETTI AMBIENTALI CONNESSI.

L'organizzazione utilizza un'ampia variazione di materiali ed è tenuta a rendicontare il peso e il volume di cui si avvale, distinguendo anche tra materiali non rinnovabili e rinnovabili.

Tra i principali materiali utilizzati nell'attività cantieristica navale vi è il legno, l'unico materiale rinnovabile in quanto proviene da risorse abbondanti che si rigenerano rapidamente attraverso cicli ecologici o processi agricoli. Il legno è indispensabile per la costruzione di strutture e componenti tipicamente utilizzati nell'ambito navale. Il quantitativo di legno acquistato nel 2023 registra un aumento del 12% rispetto al 2022, ma il dato risulta variabile poiché dipende dal numero di manutenzioni delle navi che dovranno essere effettuate durante l'anno.

Nella categoria dei materiali non rinnovabili utilizzati, intesi come risorse che non si rigenerano in brevi periodi di tempo, possono annoverarsi lubrificanti, collanti, vernici, metalli e olii lubrificanti per navi. Questi ultimi vengono utilizzati durante la navigazione per ridurre o eliminare l'attrito tra gli oggetti solidi in movimento l'uno sull'altro. Senza la lubrificazione gli oggetti solidi che si sfregano o rotolano l'uno contro l'altro genererebbero eccesso di calore, mentre l'olio consente anche di raffreddare le parti del motore. Nel 2023 l'aumento del quantitativo di olio lubrificante acquistato risulta essere maggiore del 5% rispetto al 2022, in linea con l'incremento delle corse effettuate. Sommariamente, il variabile andamento di acquisto dei materiali, oltre a dipendere dalla quantità di manutenzioni navali che vengono effettuate durante l'anno di rendicontazione, dipende anche dalle quantità di rimanenze presente in cantiere. Si riporta di seguito il prospetto relativo alle principali tipologie di materiali utilizzati dal Gruppo C&T.

Materiali utilizzati per peso o volume [GRI 301-1]²

Materie prime rinnovabili			
Tipologia materiale	UdM	Quantità acquistata 2022	Quantità acquistata 2023
Legno	kg	13.716,75	15.378,95
Materie prime non rinnovabili			
Tipologia materiale	UdM	Quantità acquistata 2022	Quantità acquistata 2023
Olio lubrificanti per nave	litri	3.785.174,93	3.980.554,10
Lubrificanti	litri	1.166,80	1.229,50
Collanti	litri	1.424,12	1.518,94
Vernici	litri	79.873,30	65.157,90
Gas tecnico	litri	128,50	118,50
Metalli	kg	39.237,13	39.078,47
Elettrodi di saldatura ³	kg	2.827,90	3.377,20

² Si segnala che i dati relativi ai materiali per l'anno 2022 (ad eccezione dei dati sugli elettrodi) sono stati riesposti secondo le nuove metodologie di calcolo e definizioni di perimetro applicate nel 2023. In particolare, sono stati ridefiniti i fattori di calcolo per l'ottenimento delle quantità acquistate in kg o in litri e dedotte dalle informazioni presenti negli ordini di acquisto. Il perimetro di rendicontazione per entrambi gli anni risulta includere le seguenti società del Gruppo: Caronte & Tourist S.p.A., Cartour S.r.l., Cantieri Navali dello Stretto S.r.l. e Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

³ In particolare, per quanto concerne gli elettrodi di saldatura si segnala che i dati relativi al 2022 fanno riferimento a Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., mentre il perimetro dei dati 2023 è stato esteso a tutte le società del Gruppo.



4.2 I consumi energetici

La gestione e il controllo dei consumi di energia sono una priorità per il Gruppo C&T. È importante sottolineare, a dimostrazione di ciò, l'introduzione nella struttura aziendale della figura dell'Energy Manager, un ingegnere specializzato nell'amministrazione dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale.

L'istituzione di tale ruolo - insieme ad altre misure adottate dal Gruppo, come l'adozione e la messa a regime della nave Elio come fonte di energia e la disattivazione dei motori delle imbarcazioni durante le soste prolungate nei porti - mira a promuovere l'implementazione di politiche volte a ridurre i consumi più impattanti, con obiettivi chiari e facili da comprendere, da estendere all'intera flotta di natanti al fine di perseguire un costante miglioramento del Gruppo C&T nel settore energetico.

In relazione a questo argomento, molte navi, incluse tutte quelle dello Stretto e la Cartour Delta, la Laurana, la Paolo Veronese, l'Isola di Stromboli, l'Isola di Vulcano, la Helga, la Nerea e la Ulisse, sono state trattate con una vernice antivegetativa a base di silicone. Questo tipo di vernice consente alle imbarcazioni di ridurre al minimo la formazione di alghe e incrostazioni (collettivamente note come "biofouling"), che, se si accumulano sullo scafo in quantità significative, possono compromettere le prestazioni dell'imbarcazione e aumentarne il consumo di carburante. Tali accumuli possono gradualmente danneggiare la struttura dello scafo attraverso fenomeni come l'osmosi. Queste vernici siliconiche risultano meno impattanti sull'ambiente rispetto alle tecnologie convenzionali.

Per le altre imbarcazioni è stata invece utilizzata una vernice antivegetativa tradizionale, che offre comunque prestazioni eccellenti, seppur per un periodo di tempo inferiore rispetto alla vernice siliconica (2 anni invece di 5). Questa vernice tradizionale è efficace grazie alla presenza di sostanze biocide (il più comune è l'ossido di rame), che vengono rilasciate nell'ambiente in modo controllato, in modo da essere attive solo in prossimità dello scafo dell'imbarcazione, riducendo al minimo l'inquinamento. L'energia consumata dal Gruppo C&T riguarda in larga parte (circa il 99%) il combustibile necessario per il movimento delle navi, in particolare, il gasolio marino (Marine Diesel Oil), che si caratterizza per avere meno emissioni sulfuree. La restante componente di combustibile fossile utilizzato dal Gruppo C&T è invece costituita dal Fuel Oil e in minima parte da biodiesel (FAME), in blend per una percentuale fino al 20%. Quest'ultimo biocarburante alimenta il nuovo motore della Sansovino.

Nel 2023 l'utilizzo del Marin Diesel Oil è aumentato dell'8% conseguentemente all'incremento delle miglia percorse dalle navi che sfruttano questo combustibile, mentre l'utilizzo di Fuel Oil è diminuito del 4%.

Il Gruppo C&T farà altresì uso di gas naturale per alimentare la nave Elio e la Nerea, che saranno i primi traghetti in grado di navigare nel Mediterraneo usando l'LNG, gas naturale liquefatto senza ossidi di zolfo né particolati a basso impatto ambientale in grado di ridurre le emissioni di CO₂, NO_x, PM e SO_x. Nei primi mesi del 2024 è stato effettuato il primo bunker di LNG per la nave Nerea, con in programma nei successivi mesi quello della nave Elio.

Con riferimento ai consumi di energia elettrica, il Gruppo per circa il 95% la preleva dalla rete mentre la restante parte viene autoprodotta da pannelli fotovoltaici. In particolare, il Gruppo dispone di due impianti fotovoltaici da 19 kWp complessivi, uno situato a Villa San Giovanni mentre l'altro nel piazzale di sbarco di Rada San Francesco. Un impianto fotovoltaico produce energia che viene interamente immessa in rete e venduta, mentre il secondo produce energia, la quale viene consumata internamente dal Gruppo per fornire l'energia necessaria ad alimentare i servizi di biglietteria, per servire le navi in sosta a lunga durata e per altri servizi di varia natura. Nel mese di maggio 2022 il Gruppo ha dato avvio all'installazione di oltre 400 mq di pannelli fotovoltaici, disposti sopra gli uffici principali, quale misura per raggiungere l'autosufficienza energetica degli uffici da un punto di vista di fabbisogno. Questo nuovo impianto, con una potenza di circa 90 kWp, è entrato in funzione a giugno 2023 e ha permesso di registrare un consumo di energia elettrica autoprodotta più di 3 volte maggiore rispetto al 2022, passando da una percentuale dello 0,9% nel 2022 a una percentuale di 3,7% rispetto all'energia elettrica totale consumata. In coerenza con i dati degli altri vettori energetici, anche il consumo di energia elettrica ha registrato un aumento nel corso del 2023.

La flotta dei veicoli aziendali del Gruppo Caronte & Tourist nel 2023 ha continuato il percorso di transizione verso una mobilità elettrica o a basse emissioni, cominciato nel precedente biennio. Nello specifico, il Gruppo C&T ha incrementato il numero di auto ibride da 2 a 6 e conta un'auto elettrica, 10 a benzina e 29 a diesel, per un totale di 46 veicoli. Si riporta di seguito una tabella con i dettagli dei consumi di energia con un riferimento, a

fini comparativi, con l'anno 2022. Si fa notare che l'aumento delle corse effettuate nel corso del 2023, ha influito sul totale dell'energia consumata dall'organizzazione registrando un aumento del 5%.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GRI 302-1]⁴

Tipologia di consumo (GJ)	2022	2023
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI	2.579.158	2.697.044
Gas Naturale Liquefatto	-	157
Per uso produttivo - per alimentare la nave Elio	-	157
Marin Diesel Oil	1.864.998	2.010.627
Movimentazione natanti	1.864.998	2.010.627
Fuel Oil	711.392	683.571
Movimentazione natanti	711.392	683.571
BioDiesel (FAME)	-	72
Movimentazione natanti	-	72
Diesel	1.724	1.816
Per uso non produttivo - Generatori	22	22
Per auto aziendali (proprietà o leasing di lunga durata)	1.702	1.794
Benzina	1.044	801
Per auto aziendali (proprietà o leasing di lunga durata)	1.044	801
ENERGIA ELETTRICA	5.548	5.891
Energia elettrica acquistata	5.497	5.672
di cui da fonti rinnovabili (certificata con garanzia d'origine) ⁵	24	25
cui da fonti non rinnovabili	5.473	5.647
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	99	322
di cui ceduta in rete	49	103
di cui consumata	50	219
TOTALE CONSUMI ENERGIA	2.584.705,57	2.702.934,28
Di cui energia rinnovabile	74,08	243,87
Di cui energia non rinnovabile	2.584.631,49	2.702.690,41

Dal punto di vista dell'intensità energetica, il consumo di energia interno all'organizzazione rapportato ai ricavi delle vendite e delle prestazioni evidenzia una diminuzione del 4% rispetto al 2022, passando da 16,9 a 16,2 GJ/€.

⁴ Sono stati effettuati restatement dei dati 2022 per ampliamento del perimetro. Il dato 2022 aggiunge la società di Maddalena Lines S.r.l. alle società di Caronte & Tourist S.p.A., Cartour S.r.l., Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. e Traghetti delle Isole S.p.A, mentre il dato 2023 include tutte le società del Gruppo. I fattori di conversione utilizzati sono tratti da ISPRA, dal FIRE, dal Regulation EU 2023/1805, dal DEFRA e dall'allegato III direttiva (UE) 2018/2001.

⁵ Il dato si riferisce alla sola Maddalena Lines.



FOCUS SHORE POWER

La posa delle colonnine di ricarica sulle banchine offre la possibilità alle navi con basso fabbisogno energetico durante le soste prolungate nel porto di collegarsi alle infrastrutture elettriche a terra, sfruttando il sistema denominato Shore Power. Questo permette di spegnere completamente i generatori a bordo, riducendo i consumi e di conseguenza le emissioni di sostanze inquinanti dannose per l'ambiente e per la salute umana. L'implementazione delle colonnine elettriche sulle banchine consente alle imbarcazioni di ottenere l'alimentazione necessaria senza dover affidarsi ai motori diesel, riducendo così al minimo l'inquinamento atmosferico causato dalle emissioni dei gas di scarico.

L'utilizzo del Shore Power, in alternativa all'uso continuo del motore dell'imbarcazione per alimentare i servizi a bordo, comporta notevoli risparmi di carburante, costi ed emissioni rilasciate nell'atmosfera. Per valutarne i benefici, il Gruppo C&T ha condotto uno studio per quantificare il risparmio di carburante e le emissioni di CO₂ evitate grazie all'adozione del sistema Shore Power. Considerando l'energia elettrica necessaria per la nave e il combustibile che sarebbe altrimenti richiesto per soddisfare tale fabbisogno, il sistema Shore Power potrebbe evitare l'emissione di circa 540 tonnellate di CO₂. La percentuale di riduzione delle emissioni di CO₂ attribuibile a C&T S.p.A. sarebbe dell'1,2%, mentre quella del Gruppo C&T ammonterebbe allo 0,3%.

Attualmente, le banchine del porto di Rada San Francesco sono dotate di infrastrutture elettriche per consentire l'utilizzo del sistema Shore Power.

4.3 Climate change ed emissioni

Nonostante il settore navale - insieme a quello aereo - contribuisca meno del 4% alle emissioni totali generate a livello europeo⁶, anche esso contribuisce a liberare nell'atmosfera sostanze che influiscono sul clima. Seguendo la politica a lungo termine di impegno per ridurre l'impatto ambientale attraverso l'adozione di misure e interventi di vario genere, nel corso del 2021 e 2022 il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole dell'importanza di preservare il mare e l'ecosistema in generale, ha condotto un progetto di studio sulla possibilità di ridurre le proprie emissioni di gas serra. Lo studio - condotto da DNV (Det Norske Veritas) - ha evidenziato la quantità di emissioni di gas serra dell'intera flotta del Gruppo C&T e le possibili soluzioni da implementare per ridurre tale impatto. Il report ha evidenziato l'importanza, per realizzare una riduzione delle emissioni in atmosfera, di avere alcuni facilitatori:

- la definizione di un piano di riduzione delle emissioni;
- la definizione di un sistema di performance management, individuando l'oggetto della misurazione e la modalità di reporting, raccogliendo i dati relativi alle emissioni in modo standardizzato per tutti i mezzi del Gruppo;
- l'implementazione di un sistema di miglioramento su base continua, mensile, trimestrale e annuale, che permetta di rendere concrete e operative le misure di riduzione dei gas a effetto serra emessi in atmosfera;
- la formazione del proprio personale sull'importanza e necessità di ridurre le emissioni di gas a effetto serra, anche attraverso la predisposizione di un sistema comunicativo adeguato e vario nei suoi canali (newsletter, e-mail e intranet).

Questo studio ha portato il Gruppo C&T a impegnarsi nella ricerca di nuove soluzioni tecnologiche che consentano di ridurre le emissioni. A tal fine, la Società ha esplorato la possibilità di introdurre biocarburanti nelle proprie navi e si è impegnata a progettare nuovi traghetti, come la Pietro Mondello e la Nerea, navi ibride a doppia alimentazione.

Per di più, è stato avviato uno studio di fattibilità per il refitting dell'attuale flotta verso soluzioni ibride e sono in corso tavoli di lavoro per l'implementazione di pacchi batteria all'interno delle navi, con la possibilità di sfruttare l'accumulo di energia prodotta per l'ottimizzazione dei consumi dei carburanti navali.

Ad esempio, la Nerea è stata dotata di un pacco batterie da 1.000 kWh che agevolerà la navigazione e permetterà una sosta a zero emissioni al porto, a motori spenti. In aggiunta, c'è un impianto fotovoltaico con 250 mq di pannelli solari che coprirà parte dei fabbisogni energetici delle utenze di bordo.

In particolare, partendo dalla Capogruppo, la Caronte & Tourist S.p.A., verrà introdotto il nuovo traghetto "Pietro Mondello", che sarà dotato di un Energy Storage System (ESS) di circa 2000 kWh. Tale sistema è in grado di fornire la potenza necessaria durante i transitori ad alto assorbimento, riuscendo quindi a compensare il surplus tra quanto di norma richiesto ed erogato dai motori e l'esigenza di una maggiore potenza durante il servizio, per esempio nelle fasi di partenza o manovra della nave. Il sistema è in grado di ricaricarsi nelle fasi in cui la potenza richiesta è minore o uguale a quanto generato dal motore che operi in condizio-

⁶ Emissioni di aerei e navi: dati e cifre - Parlamento Europeo, link disponibile a "Attualità - Parlamento Europeo"



**IL NUOVO TRAGHETTO
"PIETRO MONDELLO",
SARÀ DOTATO DI UN
ENERGY STORAGE SYSTEM
(ESS) DI CIRCA
2000 KWH**

ni ottimali e di efficienza. Il vantaggio primario del sistema ESS è il Peak Shaving, che permette di gestire le variazioni di carico mantenendolo uniforme, dato che il motore lavorerà a carico più costante in condizioni di lavoro più efficienti e quindi a consumi ridotti. Si stima che tale sistema permetterebbe di abbassare i consumi di combustibile del 7% rispetto allo scenario senza ESS.

Il sistema ESS risulta essere particolarmente adatto, dal punto di vista ambientale, per le navi operanti su brevi tragitti, come quello che percorrerà la nave Pietro Mondello, che collegherà Villa San Giovanni e Messina.

Inoltre, per il 2024 è stata pianificata la rimotorizzazione dei generatori elettrici di 3 navi dell'area dello Stretto, operazione che contribuirà alla riduzione delle emissioni grazie a una maggiore efficienza dei generatori.

Nello specifico, le iniziative poste in essere dal Gruppo nel 2023 nel rispetto del tema della riduzione delle emissioni includono:

- a) la manutenzione di classe della nave Cartour Delta, con conseguente ripristino dello scafo e dell'efficienza del motore, seguita da un intervento di carenaggio (operazione con la quale si porta una nave completamente o parzialmente in secco, per liberare la carena da incrostazioni, vegetazioni, ossidazioni, ecc.) con ripristino dell'antivegetativa silconica. Tale operazione rappresenta un investimento finalizzato a migliorare l'idrodinamicità della nave in questione permettendo di ridurre i consumi e di conseguenza le emissioni prodotte;
- b) la ri-motorizzazione della nave Sansovino, con l'installazione di un nuovo motore principale, alimentato da biodiesel (FAME), al fine di efficientarne i consumi e migliorarne la sicurezza.



FOCUS

L'IMPEGNO DEL GRUPPO PER RIDURRE LE EMISSIONI

La visione futura del Gruppo C&T è rappresentata da nuove imbarcazioni traghetto in grado di navigare nel Mediterraneo utilizzando l'LNG, una forma di gas naturale liquefatto con un basso impatto ambientale, senza ossidi di zolfo né particolati. Rispetto al convenzionale Diesel marino, a parità di energia utilizzata, l'uso di LNG permette una riduzione delle emissioni di CO₂ del 25%, delle emissioni di NO_x del 90% e delle emissioni di PM e SO_x del 100%.

Questa scelta strategica, che si adatta alle normative vigenti dal 1° gennaio 2020, che richiedono alle compagnie di navigazione di utilizzare un carburante con un contenuto di zolfo inferiore allo 0,5% durante la navigazione, segna una svolta storica. L'uso di tali carburanti alternativi diventa finalmente una realtà nei collegamenti marittimi, e questa pratica sarà estesa anche alle future navi progettate e costruite dal Gruppo C&T.

L'adozione del gas LNG porterà in futuro a un ulteriore impatto positivo. Infatti, il Gruppo C&T ha l'intenzione di alimentare le nuove navi dual fuel e i futuri traghetti che utilizzeranno tale combustibile con biogas. Questa iniziativa potrebbe coinvolgere anche le altre Isole Minori servite dalla compagnia, attualmente alimentate a gasolio.

Con riferimento ai consumi di energia del Gruppo C&T, si presentano di seguito le principali tipologie di emissioni riconducibili alle fonti energetiche del Gruppo. Nello specifico, è stata utilizzata la distinzione delle emissioni in categorie propria del Greenhouse Gas (GHG) Protocol, che prevede:

- emissioni Scope 1, ovvero tutte le emissioni di GHG generate da sorgenti di proprietà o gestite direttamente dall'organizzazione (emissioni dirette di GHG), nelle quali sono comprese le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili in fonti mobili e fisse (ad esempio, caldaie di proprietà o controllate, generatori di energia e veicoli) e le emissioni di GHG generate da processi chimici e fisici, nonché le emissioni fuggitive derivanti dall'uso di sistemi di raffreddamento e condizionamento dell'aria;
- emissioni Scope 2, ovvero le emissioni indirette di GHG derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati dall'organizzazione da fornitori esterni di energia.

Per quanto riguarda le emissioni di gas a effetto serra, nel 2023 si registra un leggero aumento delle emissioni Scope 1, coerente con l'aumento dei consumi di tutte le fonti energetiche rilevato; in egual modo, il maggior consumo di energia elettrica, seppur in minima parte prodotta da fotovoltaico, porta a un aumento delle emissioni Scope 2 nel 2023. Si riporta di seguito la tabella con i dettagli delle emissioni dirette di gas a effetto serra di tipo Scope 1 e 2. Nel grafico delle emissioni di Scope 1 non sono presenti l'LNG e il Bio Diesel, poiché combustibili introdotti nel corso del 2023.

Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di GHG da consumi energetici [GRI 305-1 e 2]⁷

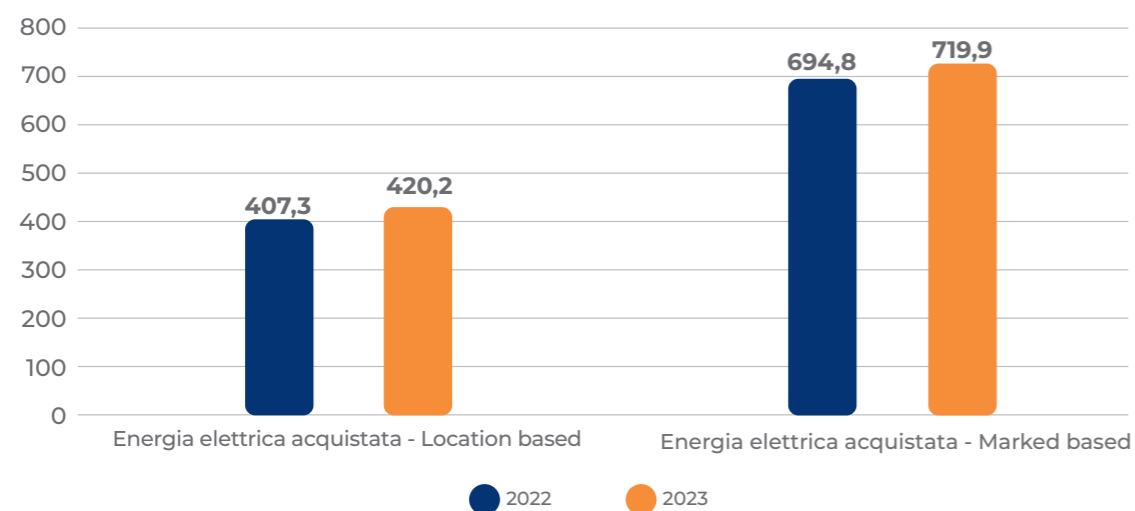
Tipologia di consumo (tCO ₂)	2022	2023
SCOPE 1	194.428,91	203.708,91
Liquefied Natural Gas	-	8,24
Marine Diesel Oil	139.537,54	150.961,86
Diesel	122,49	127,18
Benzina	70,72	52,61
Intermediate Fuel Oil	54.698,16	52.559,02
Bio Diesel (Fame)	-	-
SCOPE 2		
Energia elettrica acquistata - Location based	407,31	420,21
Energia elettrica acquistata - Market based	694,82	719,95
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	194.836,23	204.129,11
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based)	195.123,74	204.428,86

Dal punto di vista dell'intensità delle emissioni di gas a effetto serra, la somma delle emissioni di Scope 1 e Scope 2, considerato in Location Based, rapportato ai ricavi delle vendite e delle prestazioni evidenzia una diminuzione del 4% rispetto al 2022, passando da 1,27 a 1,22 tCO₂eq/€, in linea con il trend negativo dell'intensità energetica.

Al fine di quantificare l'intensità emissiva, viene impiegato l'indicatore CII dell'IMO (International Marine Organization), il quale rappresenta la quantità di anidride carbonica emessa in grammi per unità di lavoro di trasporto. La misura del lavoro di trasporto nel contesto del CII è determinata dal prodotto delle miglia nautiche percorse e dalla capacità di carico della nave, che, nel caso delle imbarcazioni RoPax (traghetti roll-on e roll-off e passeggeri), è rappresentata dalla stazza lorda internazionale.

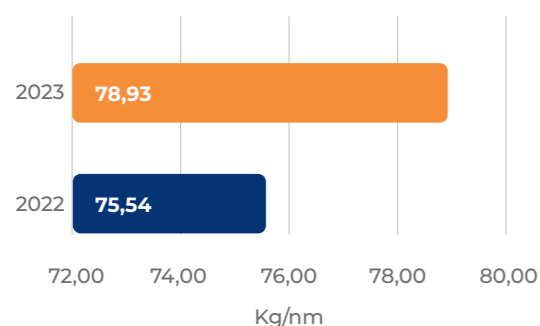
⁷ Il dato 2022 è stato rivisto in quanto ampliato il perimetro: include tutte le società del Gruppo, esclusa la società che effettua la linea Messina-Reggio Calabria; il dato 2023 comprende, invece, tutte le società del Gruppo Caronte & Tourist. Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione della ISO 8217 Grades DMS through DMB per il Marine Diesel Oil e per l'Intermediate Fuel Oil e il DEFRA per gli altri combustibili. Le emissioni di Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂. I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie di calcolo delle emissioni di Scope 2, il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (fonte: AIB - European Residual Mixes). Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (fonte: ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei). Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Emissioni Scope 2 in tCO₂

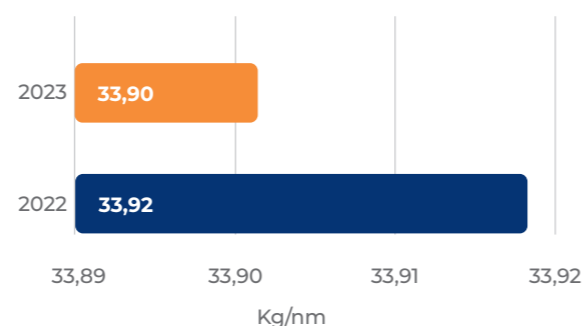


L'intensità emissiva, che si correla proporzionalmente all'intensità energetica nel contesto di C&T, viene valutata mediante l'utilizzo del Carbon Intensity Index (CII)⁸, che, nonostante sia un indicatore di intensità di CO₂, rappresenta al meglio la tendenza dell'intensità energetica. Nel corso del 2023, il Gruppo C&T ha ridotto l'intensità di carbonio dello 0,05% rispetto all'anno precedente. Tuttavia, il rapporto tra le tonnellate di combustibile e le miglia percorse è aumentato del 4%, in linea con i consumi energetici della società. Questa diminuzione dell'Indice di Intensità di Carbonio (CII) è attribuibile alla nave Cartour Delta. Dopo la manutenzione di classe, la nave è passata dal Marine Diesel Oil (MDO) all'Intermediate Fuel Oil (IFO). Essendo una delle navi più grandi della società e avendo percorso un'elevata quantità di miglia, la Cartour Delta ha contribuito positivamente all'indicatore di intensità di CO₂ dell'intera flotta.

Confronto consumo per miglia nautiche 2022 vs 2023



Confronto Carbon Intensity Index 2022 vs 2023



⁸ Il carbon intensity index è dato dal rapporto tra grammi di anidride carbonica e unità di lavoro di trasporto, quest'ultima determinata dal prodotto tra miglia nautiche percorse e capacità di carico della nave espressa in tonnellate.

Con riferimento alle tipologie di sostanze emesse in atmosfera, il Gruppo C&T rilascia prevalentemente NO_x, SO_x, PM e Composti organici volatili non metanici (NMVOC). I primi tre sono monitorati normalmente per valutazioni interne mentre i NMVOC sono stati calcolati appositamente per la presente rendicontazione di sostenibilità. Nel 2023, si è registrato un leggero aumento delle sostanze NO_x, SO_x e Composti organici volatili non metanici (NMVOC), in linea con l'aumento dei consumi, conseguente all'incremento delle corse effettuate. Si segnala, tuttavia, che le emissioni di Particolato (PM) hanno subito un aumento inferiore rispetto alle altre sostanze, dovuto a una diminuzione del consumo di Intermediate Fuel Oil (IFO), il quale ha un elevato fattore emissivo rispetto al Marine Diesel Oil (MDO). In particolare, l'IFO è utilizzato esclusivamente sulla nave Cartour Delta, la quale è stata interessata dal ciclo quinquennale di manutenzione programmata. Questo intervento ha contribuito al ripristino delle prestazioni fluidodinamiche e del motore. Va inoltre precisato che, sebbene non evidente a livello di Gruppo, la rimotorizzazione della Sansovino ha comportato una riduzione delle emissioni di NO_x dello 0,9% e delle NMVOC dello 0,3% rispetto alle emissioni generate dal precedente motore. Si riporta di seguito un dettaglio delle principali sostanze emesse dal Gruppo C&T attraverso l'attività di navigazione, con un riferimento, a fini comparativi, con l'anno 2022.

Ossidi di azoto (NO_x), ossidi di zolfo (SO_x) e altre emissioni significative [GRI 305-7]⁹

Valore (kg)	2022	2023
NO _x	4.216.914,97	4.456.176,92
SO _x	113.159,46	119.455,47
Composti organici volatili non metanici (NMVOC)	105.462,02	111.861,31
Particolato (PM)	137.213,44	138.150,56

Nel loro insieme tutte queste misure testimoniano l'importante sforzo messo in campo dal Gruppo per dare il proprio contributo alla riduzione dell'impatto sul pianeta di gas e sostanze nocive.

FOCUS

EUROPEAN TRADING SCHEME

Lanciato dall'Unione Europea nel 2005, e recentemente aggiornato, l'Emissions Trading Scheme (ETS), è un sistema di scambio di quote di emissioni che obbliga centrali elettriche e fabbriche a detenere un permesso per ogni tonnellata di CO₂ emessa. Tale meccanismo si applica tuttavia anche ai settori aereo e navale, nonostante il loro peso ridotto (circa l'8%) in termini di emissioni.

Con riferimento al settore marittimo, nel settembre 2020, il Parlamento Europeo ha votato a favore della sua inclusione, entro il 2024, nel sistema EU Emissions Trading System, definendo i requisiti vincolanti per la riduzione delle GHG di almeno il 55% entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990. In questo modo anche il settore navale è chiamato a contribuire agli obiettivi di riduzione delle emissioni climalteranti, in linea con il Green New Deal europeo e le misure che ne sono conseguite.

⁹ Il dato si riferisce alle società Caronte & Tourist S.p.A., Cartour S.r.l., Cantieri Navali dello Stretto S.r.l., Maddalena Lines S.r.l., Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. e Traghetti delle Isole S.p.A.



4.4 L'inquinamento acustico

Uno dei fattori che esercita un'enorme influenza sull'ambiente marino è rappresentato dal disturbo acustico generato dalle navi, la cui intensità varia in base al tipo di imbarcazione, alle sue dimensioni, al sistema di propulsione utilizzato, al suo design e alla velocità di navigazione. È stato scientificamente dimostrato che il rumore derivante dalla cavitazione dell'elica, ossia il fenomeno che si verifica quando l'elica supera i regimi di rotazione previsti, può diffondersi su una vasta area che si estende per centinaia di chilometri intorno alla nave responsabile.

In particolare, durante le fasi di ormeggio e attesa per l'arrivo e la partenza delle persone, le imbarcazioni contribuiscono in maniera significativa all'inquinamento acustico, il quale può causare danni all'udito sia ai passeggeri che all'equipaggio e rappresentare un pericolo per l'ecosistema marino. Infatti, i mammiferi marini dipendono dai suoni per orientarsi, cercare il cibo e comunicare tra di loro. Di conseguenza, il rumore prodotto dalle navi può recare disturbo anche alla popolazione urbana residente nelle vicinanze dei porti.

Va sottolineato che l'intensità del rumore generato è strettamente legata al tipo di sistema di propulsione utilizzato e, nel caso delle navi del Gruppo, si registra un impatto ambientale ridotto grazie alla riduzione delle emissioni acustiche prodotte dal flusso dei veicoli durante le operazioni di imbarco e sbarco o nei piazzali adiacenti alle banchine.

IL GRUPPO DIMOSTRA UN IMPEGNO COSTANTE NEI CONFRONTI DELLA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO ACUSTICO ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DI DUE IMPORTANTI MISURE. LA PRIMA DI QUESTE È L'USO DELLO SHORE POWER, UN SISTEMA ALTAMENTE EFFICACE CHE CONSENTE DI SPEGNERE I MOTORI DELLE NAVI QUANDO SI TROVANO IN PORTO. QUESTA INNOVAZIONE SI TRADUCE IN NOTEVOLI BENEFICI IN TERMINI DI LIMITAZIONE DEL RUMORE GENERATO DALLE NAVI DURANTE LA PERMANENZA NEL PORTO.

La seconda misura adottata è l'applicazione di una speciale vernice antivegetativa a base di silicone sulle navi. Questa soluzione innovativa contribuisce a ridurre l'attrito della nave con l'acqua, generando minori vibrazioni e richiedendo uno sforzo minore da parte dei motori per muoversi. L'esito di queste modifiche si riflette in una riduzione significativa dell'impatto sonoro generato dalle navi.

Attraverso l'implementazione di queste due misure, il Gruppo dimostra la sua determinazione nel perseguire la sostenibilità ambientale e la salvaguardia delle aree portuali. La priorità posta sulla riduzione dell'inquinamento acustico evidenzia l'attenzione costante alle esigenze delle comunità locali e l'impegno nel mitigare gli effetti negativi delle attività marittime sull'ambiente e sulla qualità della vita delle persone.

4.5 Gestione dei rifiuti

La presenza di due compagnie del Gruppo, la Caronte & Tourist e la Cantieri Navali dello Stretto, certificate ISO 14001:2015 testimonia la conformità della mission aziendale verso la tutela dell'ambiente, con un focus specifico su quello marino.

Le certificazioni attestate dimostrano l'enorme miglioramento delle prestazioni ambientali raggiunte dal Gruppo C&T, evidenziando un impegno particolare nella riduzione dei rifiuti prodotti e nella loro adeguata gestione. Le due società hanno un genuino interesse nel cercare nuove opportunità sia a livello tecnologico che gestionale al fine di recuperare i rifiuti, sviluppando soluzioni interne o collaborando con fornitori specializzati che si occupano della raccolta e della selezione dei rifiuti.

All'interno delle pratiche gestionali richieste per ottenere la certificazione ISO 14001, rientrano anche attività di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza di adottare comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente. Queste azioni promuovono la produzione di quantità minori di rifiuti e l'adozione di corrette pratiche di conferimento e smaltimento, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto sull'ecosistema.

La sensibilità ad una appropriata gestione dei rifiuti si riflette anche attraverso semplici pratiche ed azioni quotidiane dei dipendenti, quali l'attenzione al riciclo di materiali operativi (carta, plastica, toner) e l'utilizzo di posateria e bicchieri biodegradabili a bordo delle navi per C&T Isole Minori.

La gestione dei rifiuti viene eseguita nel pieno rispetto delle leggi vigenti. La produzione di rifiuti è strettamente correlata alle attività svolte dal Gruppo, e le quantità generate vengono regolarmente monitorate come richiesto dalla rendicontazione annuale prevista dalle normative europee e da altre leggi applicabili.

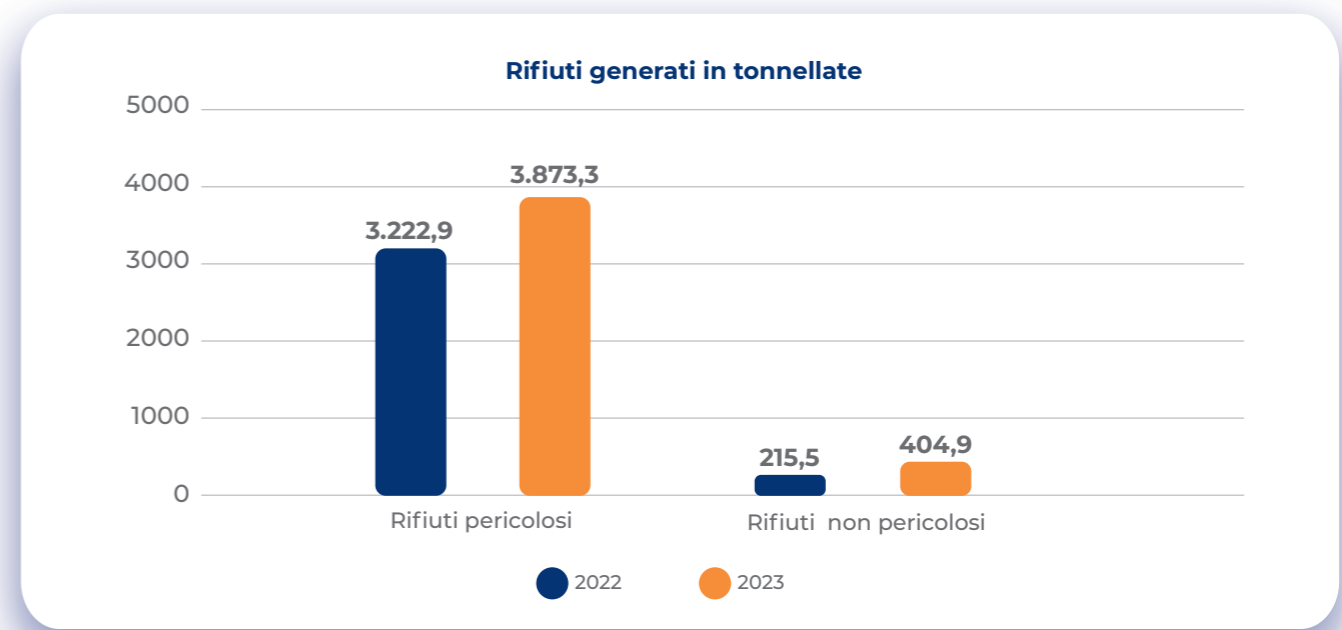
Per quanto riguarda la tipologia di rifiuti, presso le sedi del Gruppo si generano principalmente rifiuti urbani, i quali vengono correttamente raccolti e trattati da aziende municipalizzate, rispettando le normative vigenti e le scelte adottate in merito alla raccolta differenziata, conferimento e trattamento dei rifiuti. Le attività svolte a bordo delle imbarcazioni, invece, generano sia rifiuti di tipo urbano sia acque di sentina. In particolare, al fine di conformarsi alle normative vigenti, su tutte le navi le acque di sentina sono soggette a una procedura e a un sistema di trattamento specifico.

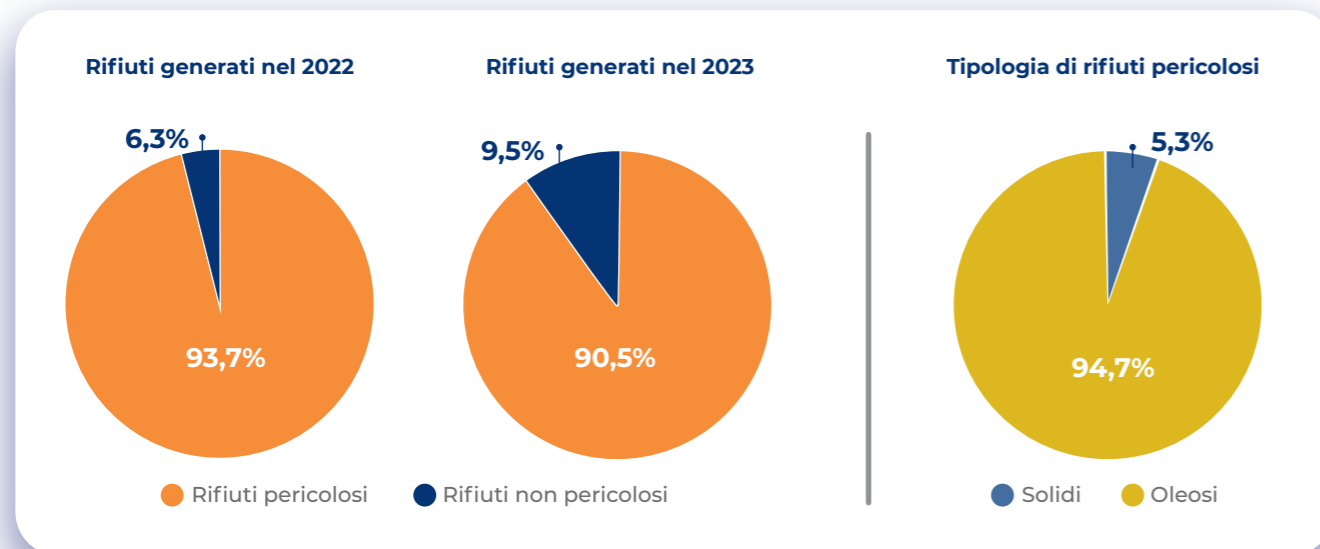
Il 2023 ha registrato un aumento nel quantitativo di rifiuti prodotti rispetto al 2022, correlato a un ampliamento del perimetro di rendicontazione che ora copre tutte le società del Gruppo, ma anche legato all'attività cantieristica del Gruppo.

Nello specifico, per entrambi gli anni di rendicontazione, una percentuale superiore al 90% del totale dei rifiuti è costituita da rifiuti pericolosi di tipo solido e oleoso, i quali necessitano di metodi e regole particolari e specifiche per essere smaltiti.

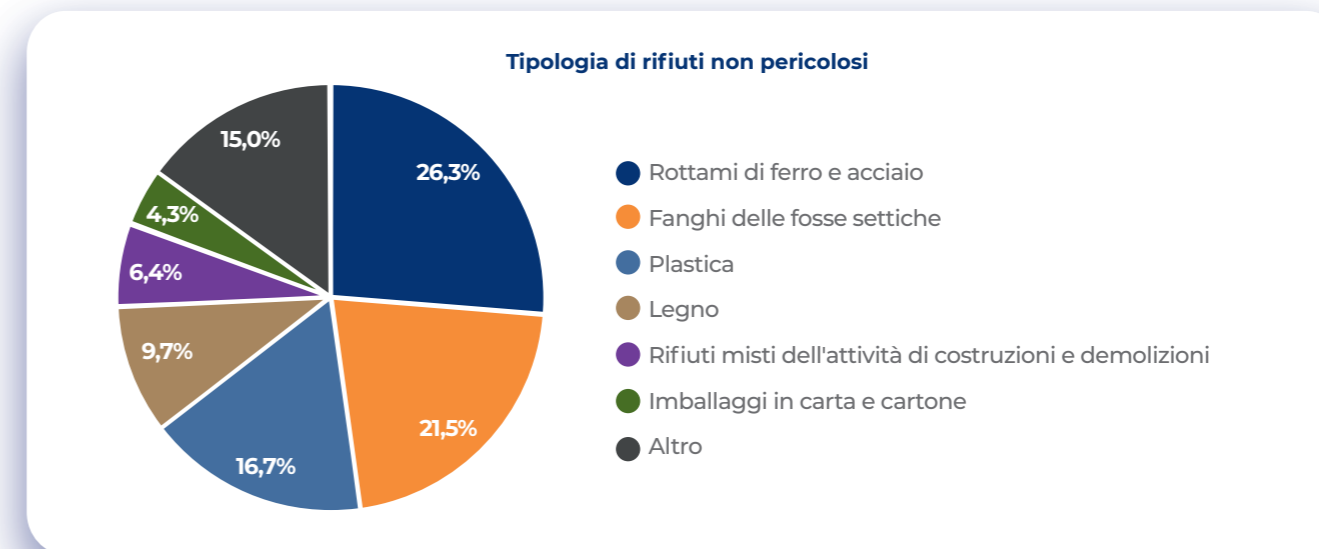
72

73





Tra i rifiuti pericolosi bisogna sottolineare che quasi il 95% è costituito da rifiuti di tipo oleoso, composto principalmente da acque di sentina.



Nel 2023 quasi il 60% dei rifiuti non pericolosi è stato avviato al recupero, mentre la restante parte è stata destinata allo smaltimento. Lo stesso andamento viene registrato per i rifiuti pericolosi.

A livello complessivo, rispetto al 2022 si nota un aumento dei rifiuti totale per via di un affinamento della metodologia di raccolta del dato e di un ampliamento del perimetro di rendicontazione che include tutte le società ad esclusione della società che effettua la tratta Tremestieri - Reggio Calabria, la quale però risulta avere un impatto minimo sul Gruppo.

FOCUS ACQUE DI SENTINA

Le acque di sentina, che comprendono una varietà di sostanze quali oli lubrificanti, carburanti, liquidi di condensazione, acque nere, grigie e detersivi utilizzati per la pulizia dello scafo, costituiscono i rifiuti tipici che si generano a bordo delle navi. È essenziale che queste acque siano sottoposte a un adeguato e tempestivo trattamento, poiché in caso contrario, oltre all'insorgere di un odore sgradevole, si potrebbe verificare una proliferazione di batteri, con il conseguente rischio per l'equipaggio e i passeggeri.

Inoltre, è importante sottolineare che lo smaltimento delle acque di sentina in mare è una pratica illegale che viene perseguita dalla legge. Di conseguenza, all'interno delle imbarcazioni, l'acqua viene suddivisa in due categorie: le acque di sentina, considerate rifiuti speciali e pericolosi, e le acque dei servizi igienici. La gestione di entrambe queste tipologie è conforme alle disposizioni stabilite dalla Convenzione internazionale Marpol 73/78, che mira a ridurre al minimo l'inquinamento marino derivante dai rifiuti marittimi, dagli idrocarburi e dai gas di scarico. Il trattamento delle acque di sentina avviene in porto, dove vengono scaricate attraverso tubature dedicate specificamente per lo smaltimento. Successivamente, avviene una separazione tra i liquidi e le sostanze oleose e nocive presenti al loro interno, al fine di consentire lo smaltimento adeguato di ciascuna componente.

È responsabilità delle navi trasferire le acque di sentina e predisporle per la successiva raccolta da parte di società specializzate, che provvederanno al loro trattamento in conformità alle disposizioni di legge vigenti.

Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi, la maggior parte viene generata dalle attività cantieristiche. Infatti, tra le maggiori quantità sono presenti:

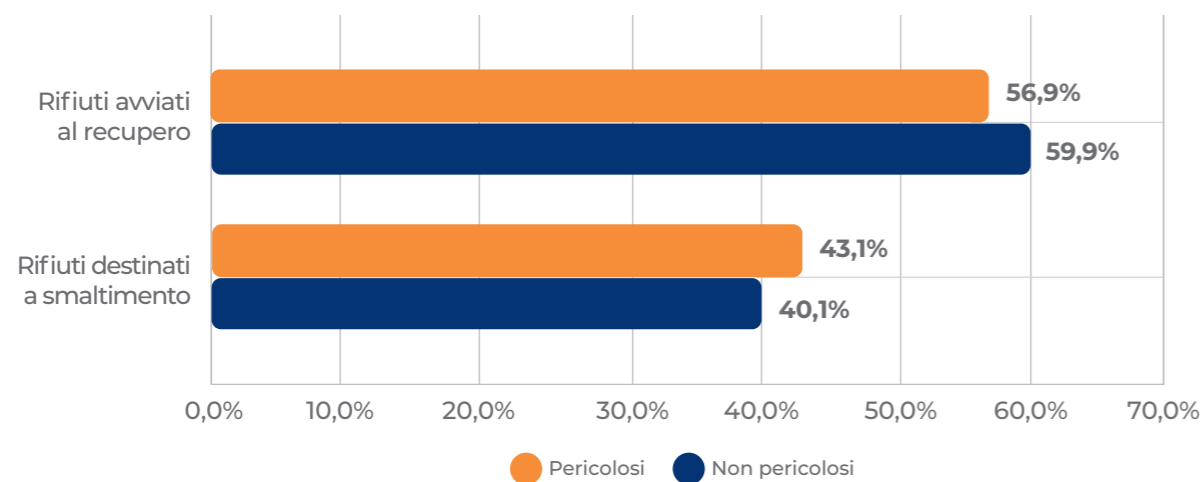
- Rottami di ferro e acciaio (26,3%);
- Fanghi delle fosse settiche (21,5%);
- Plastica (16,7%);
- Legno (9,7%);
- Rifiuti misti dell'attività di costruzioni e demolizioni (6,4%);
- Imballaggi in carta e cartone (4,3%).

Rifiuti prodotti [GRI 306-3]¹⁰

Tipologia di rifiuto (ton)	2022	2023
Rifiuti pericolosi	3.222,90	3.873,30
Solidi	687,88	204,73
Oleosi	2.535,02	3.668,57
Rifiuti non pericolosi	215,50	404,91
Solidi	145,53	404,55
Oleosi	69,97	0,36
TOTALE	3.438,40	4.278,21

¹⁰ Si segnala che i dati relativi al 2022 sono stati riesposti al fine di renderli comparativi con l'anno 2023, per il quale è stata effettuata un'estensione del perimetro a tutto il Gruppo, sottolineando la sola esclusione della società che effettua la linea Messina-Reggio Calabria dal perimetro 2022. Inoltre, si evidenzia che per il 2023 la totalità dei rifiuti prodotti non coincide con la totalità dei rifiuti avviati a smaltimento o recupero poiché i dati relativi alla società che effettua la linea Messina-Reggio Calabria, in merito alle richieste del GRI 306-4 e 306-5 non sono disponibili.

Destinazione rifiuti



Rifiuti non destinati allo smaltimento [GRI 306-4]¹¹

Quantità di rifiuti avviati a recupero (ton)	2022	2023
Rifiuti pericolosi	1.754,30	2.097,55
Rifiuti non pericolosi	125,41	238,26
Totale	1.879,72	2.335,81

Rifiuti destinati a smaltimento [GRI 306-5]¹²

Quantità di rifiuti avviati allo smaltimento (ton)	2022	2023
Rifiuti pericolosi	1.468,60	1.586,73
Rifiuti non pericolosi	90,09	159,79
Totale	1.558,69	1.746,53

¹¹ Si segnala che i dati relativi al 2022 sono stati riesposti al fine di renderli comparativi con l'anno 2023, per il quale è stata effettuata un'estensione del perimetro a tutto il Gruppo, sottolineando la sola esclusione della società che effettua la linea Messina-Reggio Calabria in entrambi i perimetri di rendicontazione per l'indisponibilità dei dati. In entrambi gli anni di rendicontazione i rifiuti avviati a recupero sono gestiti fuori dal sito.

¹² Si segnala che i dati relativi al 2022 sono stati riesposti al fine di renderli comparativi con l'anno 2023, per il quale è stata effettuata un'estensione del perimetro a tutto il Gruppo, sottolineando la sola esclusione della società che effettua la linea Messina-Reggio Calabria in entrambi i perimetri di rendicontazione per l'indisponibilità dei dati. In entrambi gli anni di rendicontazione i rifiuti avviati a smaltimento sono gestiti fuori dal sito.





05

I passeggeri al centro del nostro modo di fare business

5.1 Le performance di qualità	80
5.2 La sicurezza del servizio offerto	84
5.3 I diritti dei passeggeri e le politiche sociali	86
5.4 La relazione con i clienti e la privacy	88
5.5 Il marketing responsabile	90



5.1 Le performance di qualità

Al centro dell'attenzione della politica di Gruppo è presente la soddisfazione del cliente e la qualità della relazione con quest'ultimo, in una dimensione il più possibile duratura e comunicativa. Il Gruppo aspira infatti ad un'attiva collaborazione con i propri clienti nella progettazione e produzione di soluzioni innovative e s'impegna ad anticipare e rispondere velocemente alle mutazioni richieste dai clienti, preservando una cultura che stimoli il meglio di ciascun attore della relazione.

A questo proposito, il Gruppo Caronte & Tourist, consapevole che il principale indicatore di qualità del servizio è innanzitutto la soddisfazione dei passeggeri e la sua continua crescita, ha formalizzato una politica per la qualità aziendale che è appropriata alle finalità e al contesto del Gruppo. Grazie a questa politica, l'organizzazione riesce a gestire al meglio i propri indirizzi strategici e al contempo delinea un quadro di riferimento utile a tenere monitorati gli obiettivi di qualità.

La politica per la qualità comprende inoltre l'impegno ad accrescere e soddisfare i requisiti del cliente e delle altre parti interessate, a rispettare i requisiti cogenti applicabili e a perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità. Per far sì che questa politica sia attuata, e per migliorarla nel tempo, il Gruppo mette costantemente a disposizione persone, risorse, mezzi tecnici ed economici perché ritiene che il miglioramento continuo sia condizione indispensabile per competere nel mercato e svilupparsi nel rispetto delle condizioni di economicità e redditività e nel rispetto di esigenze ed aspettative delle parti interessate, sempre con riferimento alla qualità del servizio.

L'attenzione verso il cliente passa anche nell'assicurare un servizio di qualità in tutta l'esperienza di viaggio, dall'imbarco all'arrivo nel porto di destinazione. A tal proposito, il Gruppo Caronte & Tourist organizza nei piazzali d'imbarco attività ricreative ed intrattenimento per allietare l'attesa dei più piccoli.



Stabilire, applicare, erogare e migliorare in modo continuo i processi aziendali, sia gestionali sia operativi, per soddisfare pienamente le aspettative del cliente e delle altre parti interessate nel rispetto dei loro requisiti e di quelli cogenti applicabili.



Garantire il coinvolgimento, la consapevolezza, la motivazione, la leadership e la partecipazione attiva del personale che svolge attività lavorative sotto il suo controllo.



Determinare e valutare i rischi e le opportunità per poter conseguire i risultati attesi.



Garantire la sicurezza e l'affidabilità del servizio in un ambiente di lavoro rispettoso della sicurezza di tutti.



Ridurre le anomalie, le non conformità ed i reclami attraverso la loro correzione, prevenzione e attività di miglioramento continuo che tengano conto dell'incremento della soddisfazione del cliente.



Perseguire il miglioramento continuo dell'organizzazione e dei processi e la costante evoluzione del sistema per verificarne e adeguarne la rispondenza al contesto in cui il Gruppo opera e alle esigenze e aspettative delle parti interessate.



Garantire processi decisionali basati sulle evidenze e un quadro di riferimento per determinare e riesaminare gli obiettivi per la qualità in maniera oggettiva e misurabile.



Dimostrare la corretta applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità.



Garantire che la politica per la qualità sia disponibile e documentata, sia comunicata, compresa e applicata internamente e sia resa disponibile alle parti interessate.



Riesaminare la validità e l'adeguatezza della politica per la qualità almeno annualmente.

IL GRUPPO SI È IMPEGNATO A DEFINIRE NEL TEMPO OBIETTIVI CHE POSSANO ESSERE MONITORATI, PER CONSENTIRE LE NECESSARIE AZIONI DI CORREZIONE E DI MIGLIORAMENTO.





L'attenzione al cliente costituisce uno dei punti cardine della politica commerciale dell'azienda, che ha creato, grazie all'esperienza maturata negli anni, programmi su misura per i propri passeggeri.

Il Gruppo ha individuato una serie di indicatori di qualità connessi a fattori strategici, il cui monitoraggio è importante per cercare di garantire ai viaggiatori un servizio dalla qualità sempre più elevata. Tra questi fattori sono presenti la regolarità e puntualità del servizio, le condizioni di sicurezza e comodità del viaggio, l'informazione dell'utenza sia in ingresso sia in uscita e disponibilità del personale, il rispetto per i passeggeri le cui condizioni richiedono una particolare attenzione e la tutela dell'ambiente.

Di seguito è presente un'overview rispetto agli indicatori medi di qualità connessi alla puntualità e regolarità del servizio offerto monitorati dal Gruppo con riferimento all'anno 2023. A differenza dell'anno precedente, il calcolo degli indicatori comprende tutte le società facenti parte del Gruppo.

Puntualità servizio passeggeri	2021	2022	2023
Numero medio di corse puntuali	34.516	36.380	46.605
Numero medio corse totali	36.721	38.246	48.732
Rapporto	94,00%	95,12%	95,64%
Regolarità servizio passeggeri			
Numero corse effettuate	36.721	38.246	48.732
Numero corse previste garantite	37.499	38.983	50.237
Rapporto	97,93%	98,11%	97,00%

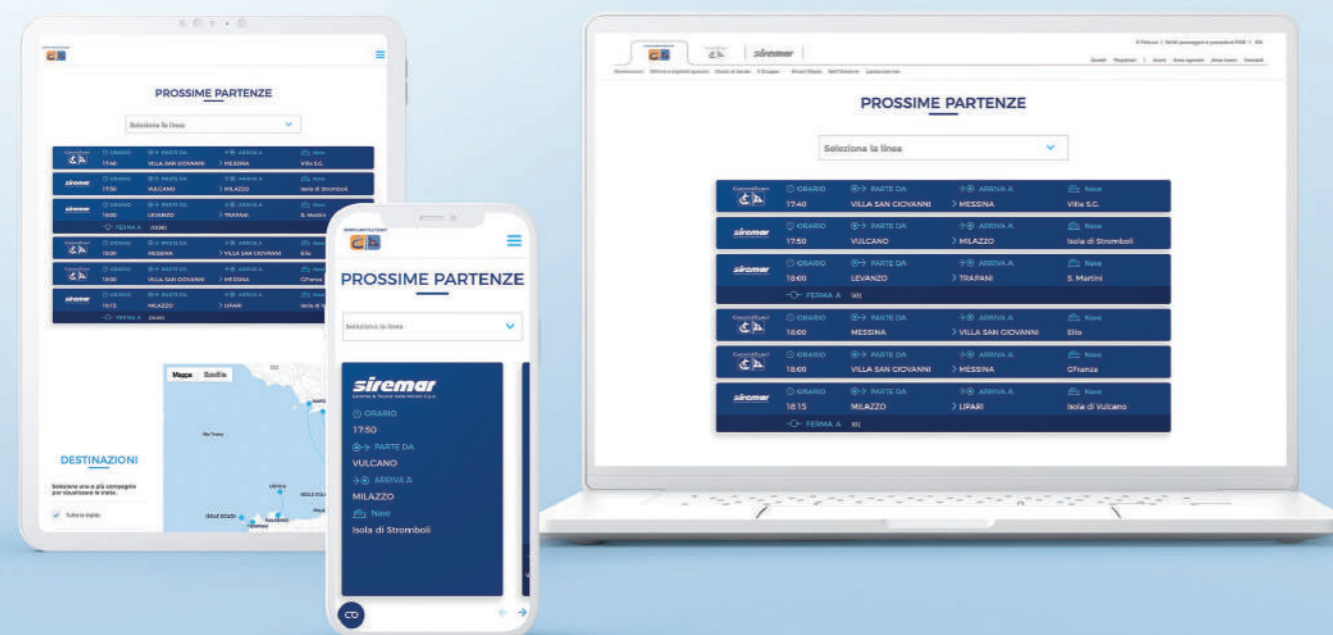
In relazione ai casi di irregolare funzionamento o interruzione del servizio per causa di forza maggiore, caso fortuito, o circostanze comunque indipendenti dalla volontà dal Gruppo, Caronte & Tourist rende disponibili ai viaggiatori, pubblicandole sul proprio sito Internet o mediante avvisi esposti presso le biglietterie e i moli, le opportune misure informative al fine di arrecare agli utenti il minor disagio possibile.

Il Gruppo Caronte & Tourist adotta le medesime misure informative per le ipotesi di mancata prestazione del servizio di trasporto per cause imputabili alla compagnia stessa.

Inoltre, con riferimento a tale ipotesi, il Gruppo Caronte & Tourist garantisce al viaggiatore la possibilità di utilizzare il biglietto sulla stessa rotta nei sette giorni successivi alla cancellazione, ovvero di ottenere il rimborso del prezzo del biglietto.

Particolari attenzioni vengono rivolte ai passeggeri con mobilità ridotta o affetti da disabilità, per assicurare il massimo della qualità e sicurezza durante il viaggio. Sono state infatti introdotte delle procedure per aiutare a semplificare l'esperienza all'utente e il relativo accompagnatore, i quali dichiarando le proprie necessità saranno seguiti dal personale di bordo che accompagnerà la P.M.R. sia durante la traversata che fino alla propria autovettura, quando richiesto.

Il Gruppo Caronte & Tourist, nel corso del 2022 ha rinnovato la certificazione per il sistema di gestione di qualità secondo i requisiti della ISO 9001:2015 per Caronte & Tourist S.p.A. e Caronte & Tourist Isole Minori tramite le previste visite ricertificative e di sorveglianza. Tale norma delinea i requisiti necessari affinché un'organizzazione possa dimostrare la propria capacità di fornire con regolarità prodotti o servizi che soddisfano le richieste del cliente, con un aumento della soddisfazione, migliorando al tempo stesso il sistema di gestione. Dalla sua prima certificazione, avvenuta nel 2013, il Gruppo ha creduto costantemente nell'utilizzo della ISO 9001 a dimostrazione sia di un miglioramento dell'immagine e della competitività a livello internazionale che per ottenere vantaggi in termini di costi ed efficienza.



Prenotare è facile

Pochi click e sei già in viaggio!

Prenota tramite l'App Caronte & Tourist

da smartphone e tablet

Scarica

oppure tramite il sito carontetourist.it

bastano pochi click!

Prenota ora



5.2 La sicurezza del servizio offerto

L'aspetto imprescindibile su cui il Gruppo basa l'offerta del servizio è la sicurezza del passeggero, ragione per cui vengono implementate tutte le attività di controllo e prevenzione previste dalle normative vigenti in materia. Il Gruppo, ben consapevole delle proprie responsabilità in questo campo, stabilisce che tutte le operazioni effettuate dal proprio personale, sia a terra che a bordo delle navi, dovranno mettere in evidenza l'impegno affinché gli obiettivi aziendali siano raggiunti.

Di seguito vengono riportati i principali obiettivi aziendali del Gruppo riguardo la propria operatività:

- evitare danni alle persone fisiche e perdite di vite umane;
- proteggere l'ambiente, in particolare quello marino;
- mantenere al massimo livello l'efficienza tecnica ed operativa delle navi;
- proteggere le navi e gli equipaggi dalle conseguenze di pratiche illegali;
- operare le navi e trasportare il carico (passeggeri, veicoli e merci) in maniera sicura ed efficiente.

Per raggiungere tali obiettivi, il Gruppo fornisce le necessarie risorse e personale qualificato, definendo la propria organizzazione, identificando specifici compiti e responsabilità, stabilendo requisiti di addestramento e coordinando tutte le attività al meglio al fine sia di essere sempre pronti, sia a terra che a bordo, ad affrontare situazioni di emergenza e sia a mantenere al massimo livello il grado di manutenzione delle navi gestite, con l'ottica di tutelare quanto più la sicurezza a bordo.

Per poter conseguire gli obiettivi prefissati, il Gruppo dispone di un'efficiente organizzazione a bordo e a terra per assicurare la sicurezza in mare, la prevenzione della perdita della vita umana ed evitare danni all'ambiente. In concomitanza alla propria organizzazione interna, il Gruppo dispone di un Safety Management System che risponde ai requisiti degli standard di gestione, con specifico riferimento alla ISO 9001, e delle relative procedure conformi alle normative vigenti in materia. Grazie a tale sistema di gestione, il Gruppo ha consapevolezza del fatto che la propria struttura organizzativa, le responsabilità, le procedure e le risorse messe in atto per la gestione delle navi ai fini della sicurezza in mare siano adeguate ed operative da un lato e dall'altro riesce a monitorare gli elementi utili a correggere, integrare e migliorare il sistema di gestione.

Inoltre, in relazione al Safety Management System, il Gruppo Caronte & Tourist ha avviato un importante e complesso progetto di revisione dei manuali. L'obiettivo è creare un manuale unificato per entrambe le società di gestione (Caronte & Tourist S.p.A. e Caronte & Tourist Isole Minori), che sia funzionale e personalizzato per rispondere alle esigenze specifiche di entrambe le realtà aziendali. In aggiunta, sono programmati corsi formativi destinati sia al personale marittimo che a quello di terra, concentrati principalmente sulla promozione di una cultura della sicurezza. Tali attività, avviate nel 2023, è previsto che possano concludersi entro 2024.

Allo scopo di migliorare continuamente la sicurezza dei passeggeri, vengono svolte periodicamente delle ispezioni per la verifica dello stato di messa in sicurezza delle navi. Gli aspetti oggetto di verifica riguardano il rispetto della normativa vigente in materia, il rispetto delle linee guida definite dal Safety Management System, il rispetto del Codice della Navigazione e infine il rispetto dei manuali e dei protocolli previsti dalla normativa cogente.

La sicurezza dei passeggeri viene anche tenuta in considerazione grazie ad un meticoloso processo di monitoring dei reclami in ambito salute e sicurezza. Il Gruppo, raccoglie, analizza e cura ogni forma di reclamo in tale contesto, come segno di impegno nell'assicurare a tutti i viaggiatori un'esperienza sicura e senza rischi.

Al fine di dare evidenza degli episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza del servizio che il Gruppo offre, sono state prese in rassegna tutte le categorie di reclami e tra queste sono state identificate quelle in ambito di procedure Covid-19 e P.M.R. quali rientranti nella categoria della salute e sicurezza per i passeggeri. Nel dettaglio, nella tabella seguente, predisposta secondo lo standard GRI 416-2 è possibile quantificare il numero di episodi di non conformità con le normative di sicurezza (Covid-19 e P.M.R.) che abbiano comportato un'ammenda o una sanzione e quelli che abbiano comportato un avviso.

Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi [GRI 416-2]

Casi di non conformità	Al 31.12.2022				Al 31.12.2023			
	Stretto	Cartour	Isole Minori e Traghetti delle Isole	Maddalena Lines	Stretto	Cartour	Isole Minori e Traghetti delle Isole	Maddalena Lines
Casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0	0	0	0	0	0	0	0
Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	26	0	8	0	4	0	0	0
di cui reclamo P.M.R.	4	0	3	0	4	0	0	0
di cui reclami Procedure Covid-19	22	0	5	0	0	0	0	0
Totale di Gruppo			34¹				4	

.....

¹ Si segnala che, in seguito ad un affinamento nella metodologia di raccolta del dato, tale dato è stato riesposto.





5.3 I diritti dei passeggeri e le politiche sociali

Messina e Reggio Calabria, due città che per lungo tempo hanno rappresentato due realtà urbane separate dallo Stretto, si caratterizzano per appartenenze regionali diverse, morfologie territoriali differenti e contesti normativi locali resi disomogenei dalla presenza di due regioni, una con statuto speciale e l'altra con statuto ordinario. Il tessuto economico delle due province ha mostrato a lungo differenze significative e ancora oggi presenta forti specificità. Questo è il motivo principale per cui i due territori hanno sempre registrato un intenso flusso migratorio da una sponda all'altra. Consapevole dell'importanza del proprio servizio come mezzo di collegamento tra queste due terre, il Gruppo Caronte & Tourist dedica particolare attenzione ai lavoratori, agli studenti e a tutte le persone che devono attraversare periodicamente lo Stretto.

Infatti, sui traghetti dello Stretto, il Gruppo C&T ha introdotto agevolazioni tariffarie a favore dei passeggeri pendolari e di coloro che viaggiano con maggiore frequenza. Sono previsti sconti speciali per gli studenti, per le forze dell'ordine e per i passeggeri che necessitano di attraversare lo Stretto quotidianamente. Oltre a queste agevolazioni, il Gruppo ha instaurato diverse convenzioni per sponsorizzare l'utilizzo di altre infrastrutture. Degli esempi di queste iniziative sono la convenzione con la carta di fidelizzazione Carta d'Amare, che offre numerosi servizi e sconti sulla linea di cabotaggio Messina-Salerno denominata Autostrade d'Amare, e il già citato piano di fidelizzazione per i pendolari e residenti delle città metropolitane.

L'acquisto di un biglietto di viaggio stabilisce una relazione tra il cliente e la Caronte & Tourist, caratterizzata non solo da elevati standard qualitativi, ma anche da una serie di diritti e obblighi. All'interno della Carta dei Servizi, il Gruppo Caronte & Tourist fornisce un elenco dei diritti a cui i passeggeri possono fare riferimento. I principali diritti dei clienti includono:

- Continuità e certezza del servizio.
- Sicurezza e tranquillità durante il viaggio.
- Puntualità, con il rispetto degli orari di partenza e arrivo in tutte le fermate programmate del percorso.
- Facilità nell'ottenere informazioni sulle rotte servite, sulle date di prestazione del servizio e sugli orari.
- Accessibilità alle informazioni sulle modalità di viaggio e sulle tariffe praticate, nonché sulle eventuali interruzioni del servizio.
- Possibilità di riutilizzare il biglietto o ottenere un rimborso del prezzo nel caso in cui il servizio non venga erogato per cause imputabili alla Compagnia, entro sette giorni.
- Riduzione dei tempi d'attesa per l'imbarco o lo sbarco.
- Pulizia dei mezzi.
- Rispetto del divieto di fumo sui mezzi.
- Facilità nell'accesso alla procedura di reclamo e diritto di ricevere una risposta tempestiva in merito ai reclami presentati.





5.4 La relazione con i clienti e la privacy

Il rapporto con i passeggeri, già al momento dell'acquisto del titolo di viaggio, viene instaurato con la maggior cura possibile, in modo tale da instaurare fin dal primo momento una relazione di confidenzialità e professionalità.

Il Gruppo Caronte & Tourist cura la formazione del personale affinché adotti verso i passeggeri comportamenti professionali, cortesi e rispettosi. Il personale di navigazione risulta quindi continuamente a disposizione della clientela per fornire informazioni e chiarimenti in merito al funzionamento dei servizi operati.

Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna a gestire le segnalazioni dei clienti anche nei casi di comunicazione dei reclami o nelle richieste di rimborso e a curarne mensilmente la reportistica anche attraverso la pubblicazione dei relativi dati sul sito aziendale.

La procedura per i reclami è stata studiata per essere il più agevole possibile per tutti i passeggeri, fornendo più canali di comunicazione, quali: form presente nella pagina dedicata, e-mail agli indirizzi riportati e posta raccomandata agli indirizzi indicati.

La soddisfazione della clientela, sempre più esigente ed informata, rappresenta uno degli obiettivi primari del Gruppo. Nel corso dell'anno 2022, la presenza dell'indirizzo di posta elettronica dedicato Reclami | Caronte Tourist ha riconfermato una meticolosa, immediata ed attenta gestione delle segnalazioni e dei reclami trasmessi dai passeggeri.

L'attività di relazione con il passeggero è stata oggetto di controllo e revisione anche nel 2022 e viene costantemente monitorata dal Gruppo mediante l'utilizzo di due software gestionali che permettono da un lato di gestire le comunicazioni provenienti dall'esterno e dall'altro di gestire il monitoraggio delle non conformità.

Inoltre, il Gruppo C&T svolge periodiche indagini di customer satisfaction, i cui risultati dell'ultimo semestre 2022, hanno evidenziato un elevato grado di soddisfazione dei clienti. I punti di forza scaturiti riguardano principalmente l'operato del personale preposto ai servizi di biglietteria e la puntualità delle navi; mentre gli aspetti meno positivi emersi sono relativi alle infrastrutture di imbarco e ai tempi di attesa. Su taluni aspetti il Gruppo ha programmato le prossime linee di intervento e ci sta attualmente lavorando.

La relazione con il viaggiatore passa anche tramite la privacy e il trattamento dei dati personali. Il Gruppo Caronte & Tourist si impegna a proteggere i dati personali secondo gli standard più elevati, con la minimizzazione dei dati utilizzati in tutte le attività aziendali e garantendo che non vengano raccolti più dati di quelli strettamente necessari. Tutte le politiche, le procedure e i contratti relativi alla privacy sono ottimizzati per garantire che tutte le attività di trattamento dei dati a terra e a bordo delle navi siano svolte in conformità con i requisiti del Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (GDPR). Il Gruppo si è dotato di una "Policy in materia di diritti degli interessati ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali" il cui scopo è di garantire la privacy dei propri passeggeri. La policy si fonda su principi generali e linee guida che garantiscono che il trattamento dei dati avvenga in maniera corretta, trasparente, esatta e lecita. I dati raccolti sono conservati in una forma che consente l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore a quello necessario e sono trattati in maniera tale da garantire, mediante adeguate misure tecniche e organizzative, un idoneo livello di sicurezza. Inoltre, la policy adottata prevede che il titolare del trattamento sia in grado di comprovare l'adozione di misure e processi idonei a garantire il rispetto dei principi descritti ai punti che precedono e delle norme del GDPR (accountability). Nel corso del 2023 è stata eseguita un'attività di risk assesment a valle della quale sono state verificate le modalità dell'intero sistema privacy.

In caso di violazione dei dati personali, il Gruppo applica la propria procedura per la gestione del "Data Breach". Tale procedura è implementata in relazione a tutti gli archivi e/o documenti cartacei e a tutti i sistemi informatici attraverso cui vengono trattati dati personali degli interessati. La segnalazione di un possibile "Data Breach" può provenire dall'esterno (clienti, fornitori esterni, enti istituzionali, ecc.) o dall'interno, da parte delle varie funzioni aziendali durante il normale svolgimento delle proprie attività. A tal fine, il Gruppo Caronte & Tourist ha nominato un Data Protection Officer (DPO), ovvero il responsabile della protezione dei dati, per rafforzare il proprio sistema di compliance in materia di sicurezza nel trattamento dei dati. Il Gruppo adotta, inoltre, procedure interne e misure volte a disciplinare l'accesso ai dati da parte del proprio personale e il loro trattamento, al fine di mitigare i suddetti rischi, che potrebbero determinare anche danni di reputazione e di immagine, oltre a sanzioni da parte dell'Autorità Garante per la protezione dei dati, qualora questi venissero danneggiati, perduti, sottratti, divulgati o trattati per finalità diverse da quelle consentite.

Nel corso del 2023 la società ha ricevuto una richiesta di informazioni da parte dell'autorità Garante a seguito di 3 reclami di contenuto coincidente. Il procedimento si è concluso con l'archiviazione, senza l'adozione di provvedimenti collegiali.

INVESTIMENTI EFFETTUATI IN AMBITO IT NEL PERIODO 22-23 DAL GRUPPO C&T



Nuovo Booking dello Stretto



Nuovo Booking OnLine (sito web / App)



Programma Loyalty



Progetto Cloud
Totem digitali informativi per biglietterie e Navi



Pressreader
Catalogo on line con riviste e giornali su 5 Navi



Analisi fattibilità automazione piazzali per digitalizzazione imbarco clienti



Digitalizzazione Processi interni
Ciclo passivo, nuove assunzioni, etc.



Dematerializzazione biglietti



Conservazione digitali biglietti Siremar



Implementazione tool gestione Cyber Security



DWH & nuova reportistica

5.5 Il marketing responsabile

Caronte & Tourist ha intrapreso un percorso aziendale verso la sostenibilità basato su azioni concrete e scelte specifiche: il rinnovo della flotta e la transizione a vettori energetici più ecologici, lo sviluppo di politiche per l'inclusione dei dipendenti, la formazione continua e la riduzione della plastica sono alcune delle importanti azioni su cui il Gruppo è impegnato e su cui sono stati ottenuti risultati significativi.

In tale contesto, risulta di fondamentale importanza riuscire a comunicare in maniera trasparente ed efficace, attraverso un'attività di marketing responsabile, il valore specifico che tali iniziative portano per l'azienda e i suoi dipendenti, per i clienti e l'ambiente.

Inoltre, la promozione dei prodotti e dei servizi, gli accordi di sponsorizzazione e le attività di marketing sono mezzi essenziali attraverso i quali il Gruppo Caronte & Tourist diffonde messaggi e condivide le proprie offerte. I legami con i clienti, i collaboratori interni e altri attori rilevanti devono essere basati sulla massima onestà, mantenendo le promesse, operando con responsabilità, valorizzando e proteggendo il patrimonio aziendale, e adottando un approccio di buona fede in ogni azione o decisione presa.

Con la crescita e lo sviluppo del settore dei trasporti marittimi all'interno delle zone di competenza, è emersa la necessità di concentrare in modo sistematico l'attenzione sulle tendenze di mercato, al fine di soddisfare e, se possibile,

attraverso la quale è possibile organizzare i propri spostamenti per mare verso Sicilia, Campania e Isole Minori siciliane in modo facile e veloce. Nel 2023, attraverso la **campagna "Tap, click e ti senti già in viaggio"** è stato lanciato il nuovo **booking online** del Gruppo Caronte & Tourist. Il nuovo sistema di prenotazione, disponibile sul sito web e sull'app del Gruppo, consente agli utenti di pianificare in anticipo il proprio percorso, componendo la combinazione di viaggio più desiderata.

L'obiettivo principale del progetto è stato quello di incrementare il numero di biglietti venduti attraverso l'app e il sito web, soprattutto sulla linea dello Stretto di Messina, dove il canale fisico è preponderante, agevolando l'acquisto direttamente agli utenti, evitando la necessità di recarsi alle biglietterie.

Il nuovo sistema consente agli utenti di acquistare i biglietti online e salvarli sull'app della compagnia navale, evitando di doverli stampare. Dopo l'acquisto, infatti, vengono generati i QR code validi per l'imbarco. Questo approccio, oltre a migliorare l'esperienza del cliente, offre la possibilità di eliminare la stampa dei biglietti riducendo così il consumo di carta. Ciò rappresenta un passo, seppur piccolo, per far avanzare l'impegno di sostenibilità non solo di C&T, ma nella quotidianità dei passeggeri. Nell'ambito di una serie di iniziative in ambito ESG, dopo più di un decennio di utilizzo della tecnologia RFID per la gestione dei propri servizi di boarding, il Gruppo C&T ha iniziato il percorso di migrazione alla **dematerializzazione dei titoli di viaggio**. Seppur spesso percepito come una miglioria tecnologica "obbligata", la digitalizzazione dei titoli di viaggio assume una criticità unica nell'ambito dei trasporti locali in



anticipare le esigenze del trasporto marittimo su brevi distanze e nei vari segmenti di utenza. Per tali motivi, il Gruppo C&T riconosce l'importanza del marketing e si impegna a rafforzarne il ruolo sia all'interno dell'azienda che nei confronti di tutti gli attori esterni interessati. Specificatamente al marketing, sono stati sviluppati progetti che hanno come obiettivo quello di migliorare il dialogo e l'accesso alle informazioni agli utenti in generale, garantendo così al cliente la migliore esperienza possibile accedendo a soluzioni sempre più customizzate e di valore.

Per condividere i principali obiettivi posti e raggiunti, i progetti e l'impegno concreto del Gruppo in materia di sostenibilità, è nato il **sito orizzonteambiente.carontetourist.it**. Al suo interno sono disponibili tutte le informazioni aggiornate in ambito ambientale, governance e le iniziative sul territorio ed è possibile consultare digitalmente il bilancio di sostenibilità. Il sito si propone anche come punto di incontro dinamico, dove è possibile condividere idee, offrire spunti e fornire suggerimenti. Questo spazio interattivo mira a coinvolgere attivamente gli utenti, incoraggiando la partecipazione e il dialogo per migliorare continuamente le pratiche di sostenibilità del Gruppo.

Con riferimento a ciò, il Gruppo continua ad integrare nuove funzioni web e all'interno dell'**App Caronte & Tourist**,

considerazione della necessità di garantire il normale svolgimento del servizio anche in mancanza di connettività. C&T ha sviluppato le proprie soluzioni per abbandonare gradualmente i biglietti RFID a beneficio di titoli di viaggio digitali o dotati di semplice QR Code. L'iniziativa di dematerializzazione e riduzione delle stampe si concretizza anche attraverso la digitalizzazione dei supporti e del materiale promo-pubblicitario. La stagionalità degli orari, la necessità di un'adeguata divulgazione e il garantire la reperibilità delle informazioni nei vari touch point rendeva necessaria la stampa di ingenti quantitativi di materiale. Al fine di **ridurre il consumo di carta, itinerari, orari e listino prezzi sono resi ora accessibili mediante la scansione di un QR code** stampato su card formato tascabile. Dapprima realizzato per il comparto Stretto di Messina e successivamente per tutto il comparto Isole Minori, oggi la medesima consultazione è garantita sia per i consumer che per i veicoli commerciali.

Attraverso la propria comunicazione, il ruolo del marketing responsabile è anche di sensibilizzare il pubblico, sia dei dipendenti che dei clienti, all'adozione di comportamenti e pratiche quotidiane che minimizzino, per quanto possibile, il proprio impatto sull'ambiente. A tal proposito, nel 2023 il Gruppo ha lanciato la campagna **"Obiettivo Plastic Free"**, che si articola in una serie di iniziative mirate alla sensibilizzazione dell'impatto che la plastica ha sull'ambiente



e in particolare sul mare, promuovendo la riduzione del suo utilizzo. In particolare, sono state sviluppate linee guida sulla gestione dei rifiuti per assistere dipendenti e clienti nella corretta raccolta differenziata. Inoltre, è stata creata una guida per **“un mare senza plastica”**, che illustra i comportamenti migliori per eliminare e sostituire la plastica nella vita quotidiana di tutti.

A bordo delle navi, posateria e bicchieri biodegradabili hanno già in gran parte sostituito la plastica monouso, in modo che i viaggiatori, anche durante le traversate, vengano sensibilizzati al rispetto dell'ambiente.

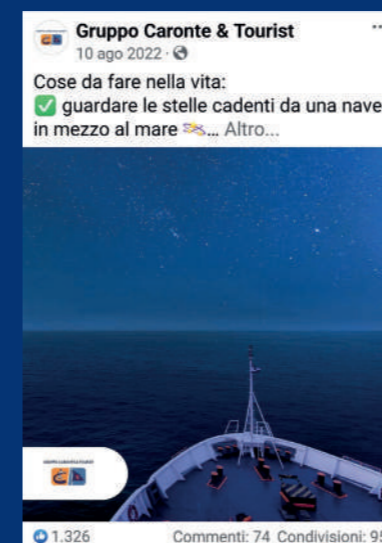
Per il personale degli uffici e gli equipaggi delle navi sono stati installati distributori d'acqua depurata per promuovere l'eliminazione delle bottiglie in plastica. Ad ogni dipendente, infine, è stata fornita una borraccia "Orizzonte Ambiente", da utilizzare ogni giorno a lavoro.

La borraccia è stata accompagnata da un messaggio degli AADD e da una guida tascabile contenente i consigli su come agire, cosa evitare, e i tempi di deterioramento dei rifiuti.

Un altro gesto, di piccolo ma significativo valore, all'interno delle iniziative di comunicazione sostenibile è la realizzazione e distribuzione di gadget realizzati in materiali ecologici, tra cui le matite piantabili, che consentono di dare una seconda vita ad un oggetto di uso quotidiano. Inoltre, alcuni di questi gadget vengono distribuiti, nel periodo di alta stagione, nei piazzali di Villa San Giovanni e Messina insieme a bottigliette d'acqua, con l'obiettivo di migliorare l'attesa dei clienti al porto. Questi gadget includono materiale dedicato all'intrattenimento dei bambini, tra cui il PlayGame, ambientato nello Stretto di Messina, “Un mare senza plastica” in cui il giocatore ha l'obiettivo di raccogliere la plastica ed evitare di inquinare il mare. In più, ad ogni tentativo fallito, il giocatore ha la possibilità di recuperare “una vita” rispondendo ad una domanda su C&T inerente i temi della sostenibilità in senso lato.

La promozione dei servizi forniti si basa esclusivamente sul loro valore, sulla qualità e sulla convenienza, senza fare confronti competitivi. Il Gruppo C&T considera poco efficace, in generale, descrivere i propri servizi facendo paragoni con quelli offerti da aziende concorrenti. L'unico metodo previsto per promuovere i servizi forniti dall'organizzazione è focalizzarsi sul loro valore, sulla qualità e sulla convenienza, evitando in ogni modo di denigrare la concorrenza.

In questo ambito specifico, è stato di cruciale importanza individuare il canale di comunicazione più adeguato e, di conseguenza, definire il modello di ricerca appropriato al fine di determinare le logiche operative dei nuovi modelli di fidelizzazione dei passeggeri. Il punto di partenza fondamentale è stato comprendere in modo esauriente il comportamento di acquisto e l'utilizzo dei servizi da parte dei vari segmenti di clientela e potenziali clienti, analizzando le loro dinamiche giornaliere, settimanali, mensili e annuali relative all'utilizzo di tali servizi. Questo approccio ha consentito di valutare in maniera accurata la percezione dei destinatari desiderati riguardo all'offerta di servizi di trasporto via traghetto e, di conseguen-



za, ha reso possibile uno studio approfondito dell'awareness del brand. Alla luce di queste informazioni, una volta compresi i possibili feedback che il nuovo sistema di fidelizzazione potrebbe ricevere e identificate le ragioni del gradimento o le aree che necessitano di miglioramenti, è stato possibile delineare una nuova segmentazione del mercato, trarre spunti rilevanti per le attività di comunicazione del Gruppo e stabilire strategie appropriate per il futuro.

La comunicazione del Gruppo e le attività di marketing vengono effettuate su tutti i principali canali social, raggiungendo una strategia “omnichannel”. Dall'apertura nel 2015 dei suoi profili sulle piattaforme social, quali **Facebook, Instagram, e LinkedIn**, il Gruppo cura e pondera ogni attività di comunicazione effettuata per rispondere al meglio alle richieste dei clienti, servendosi talvolta del supporto di agenzie di comunicazione.

Nello specifico le funzioni e l'utilizzo delle piattaforme sono le seguenti:

- **Facebook:** la piattaforma viene utilizzata come mezzo principale per attività di branding orientato al servizio, per fornire informazioni al servizio e come canale principale per il coinvolgimento della community e per il customer care.

- **Instagram:** strumento fondamentale per raccontare l'esperienza di viaggio, orientato allo stile di vita dell'appassionato (viaggiatore e/o tecnico) del mondo del mare e per la narrazione della vita del gruppo.

- **LinkedIn:** con un taglio più professionale, la piattaforma viene utilizzata principalmente per comunicazioni a stampa istituzionale.

La percezione del Gruppo C&T da parte degli utenti è in linea generale più che positiva, soprattutto per le molte iniziative culturali e benefiche organizzate sul territorio. Le note negative riguardano principalmente il prezzo dei biglietti considerato eccessivo da alcuni passeggeri e dall'insufficienza di agevolazioni per i residenti e pendolari. In misura minore, sono frequenti le lamentele relative alle cattive condizioni della flotta.

La presenza e la costanza del Gruppo sulle piattaforme social è regolata e gestita da un sistema di community & crisis management. Tale sistema permette, con una serie di procedure prestabilite, di trattare ogni tipologia di segnalazione proveniente dalle diverse piattaforme social e di ogni gravità reputazionale. Le risposte agli utenti vengono fornite tempestivamente e con cortesia attraverso la piattaforma, proponendo il dialogo e trovando delle soluzioni che permettano all'utente di ottenere i giusti chiarimenti.



L'attenzione al capitale umano

6.1 Gestione e sviluppo del capitale umano 96

6.2 Diversità e inclusione 105

6.3 Pari opportunità 108

6.4 Salute e sicurezza sul lavoro 115



6.1 Gestione e sviluppo del capitale umano

Il successo del Gruppo C&T si basa sulle proprie persone, le quali mettono in campo il proprio talento e le proprie competenze con passione e responsabilità, con l'obiettivo di assicurare una gestione efficace dell'attività del Gruppo.

Per questo motivo **il Gruppo C&T si impegna nel tutelare e promuovere il valore dei propri dipendenti** al fine di accrescere le competenze possedute da ciascuno in un'ottica di miglioramento continuo.

La gestione efficace dei dipendenti e il loro benessere rappresentano un elemento imprescindibile per il Gruppo C&T, per questo, si è dotato di una specifica procedura operativa al fine di regolamentare il processo di gestione delle risorse umane, definendo i ruoli e le responsabilità correlate.

Tale procedura è stata predisposta dalla Direzione del Personale in collaborazione con l'Ufficio Amministrazione del Personale, l'Ufficio Affari Societari e la Funzione Compliance, è stata approvata dagli Amministratori Delegati a dicembre 2021 e si applica a tutte le funzioni che nello svolgimento delle proprie attività lavorative si occupano delle attività connesse alla gestione delle risorse umane.

Nel corso del 2023, la procedura è stata sottoposta ad una revisione completa al fine di ottimizzarne i contenuti, aumentarne la funzionalità e aggiornarla al fine di essere compliant ai nuovi specifici requisiti normativi previsti per la gestione del personale.

L'obiettivo principale è stato quello di rendere il documento più chiaro e accessibile a tutti gli interessati, semplificando così la sua comprensione e l'applicazione pratica. Inoltre, sono state apportate modifiche per migliorare la tutela della privacy, eliminando richieste di dati non necessari, e per aumentare la diversità delle commissioni coinvolte nella valutazione dei candidati, incrementando l'eterogeneità del personale al loro interno. L'aggiornamento è stato condotto dalla funzione Compliance e la ver-

TUTTO IL PERSONALE DEL GRUPPO È CHIAMATO AL RISPETTO DEI PRINCIPI DI:

- **ANTICORRUZIONE**
- **TRASPARENZA**
- **RISPETTO DELLE LEGGI, DEI VALORI E DELLE PARI OPPORTUNITÀ.**

sione rivista della procedura è stata sottoposta all'approvazione del Comitato Esecutivo, del Consiglio di Amministrazione, del Comitato Interno di Controllo e dell'Amministratore Delegato.

La nuova versione della procedura è stata resa disponibile a tutti i dipendenti a partire da ottobre 2023.

Inoltre, si segnala che oltre all'aggiornamento della procedura sono stati formalizzati, in quanto suoi allegati, i seguenti regolamenti: regolamento gestione della formazione, regolamento premi, bonus e promozioni e regolamento viaggi e trasferte.

Il Gruppo, si impegna nel **valorizzare il capitale umano rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l'integrità morale e assicurando pari opportunità**; si impegna inoltre ad assicurarsi che tutte le attività regolamentate all'interno della procedura vengano svolte nel rispetto dei principi e dei contenuti del Codice Etico e della normativa cogente e interna.

Le attività di gestione e amministrazione del personale si sviluppano lungo tutta la "vita professionale dei dipendenti" – dall'assunzione alla risoluzione del rapporto di lavoro e attraverso le stesse sono assicurati i relativi adempimenti previsti dalle disposizioni di legge e contrattuali collettive e individuali. In particolare, l'Ufficio del personale della Capogruppo cura l'amministrazione e la gestione delle risorse umane e le relazioni industriali per tutte le Società del Gruppo, ne consegue quindi una gestione e una conduzione coerente ed omogenea.

Dati relativi al personale¹ del Gruppo Caronte & Tourist

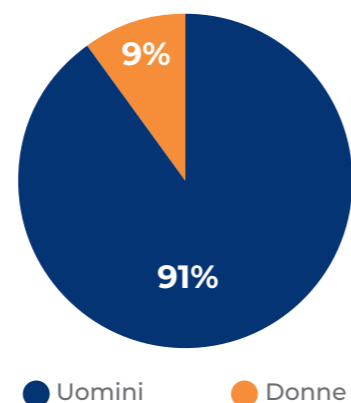
Con riferimento alla gestione del capitale umano, si segnala che al **31.12.2023** i dipendenti del

.....
¹ I dati relativi al personale presentati all'interno del Bilancio di Sostenibilità differiscono da quanto riportato nella Relazione sulla Gestione in quanto: all'interno di questo calcolo sono compresi: nel personale di terra tutte le risorse a tempo determinato e indeterminato; nel personale di bordo, invece, i marittimi in continuità di rapporto di lavoro (CRL), i marittimi iscritti nel turno particolare (TP) e nel turno particolare di riserva (TPR) impiegati al momento del conteggio.

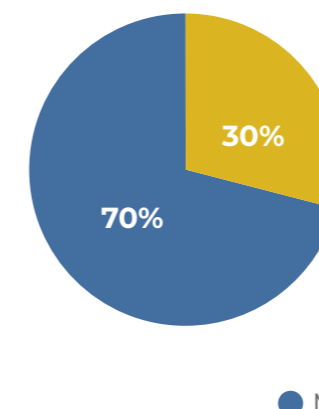
Numero di dipendenti al 31.12.2023



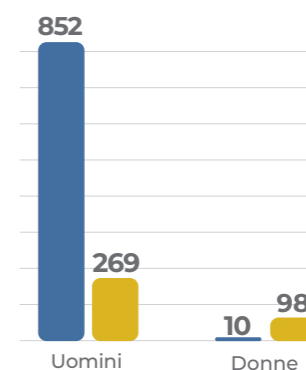
Dipendenti per genere al 31.12.2023



Tipologia dipendenti al 31.12.2023



Differenziazione di genere al 31.12.2023



Gruppo C&T risultano essere un totale di 1.229, in **lieve aumento rispetto al 2022** (1.195 – totale dipendenti al 31.12.2022), dovuto principalmente all'inclusione di tutte le società del Gruppo all'interno del perimetro di rendicontazione. Sul totale dei dipendenti 1.121 sono uomini e 108 sono donne, che, in termini percentuali, rappresentano rispettivamente il 91% e il 9%, con il numero di donne lievemente in crescita rispetto all'anno precedente.

In relazione alla ripartizione geografica del personale, si segnala che i dipendenti del Gruppo sono localizzati in Italia, particolarmente in Sicilia e Calabria, con una piccola percentuale proveniente dalla Campania. Questa distribuzione rispecchia le esigenze operative dell'organizzazione ed è in linea con le destinazioni e le rotte servite dalle diverse società del Gruppo.

La prevalenza del genere maschile è dovuta al particolare settore nel quale il Gruppo opera, infatti, il settore navale è un settore storicamente e culturalmente a prevalenza maschile. Tuttavia, **il Gruppo da sempre si impegna nell'investire sulle donne**, sia a livello di nuove assunzioni sia a livello di sviluppo delle competenze e delle carriere. Il Gruppo è molto sensibile a questi temi, a testimonianza di questo si segnala che la Presidente del Gruppo è donna e Cavaliere del Lavoro.

In relazione al settore in cui opera il Gruppo, è necessario effettuare una distinzione dei dipendenti in due categorie principali: il personale di terra e i marittimi. Al 31.12.2023 i dipendenti di terra risultano essere un totale di 367, che in termini percentuali rappresentano circa il 30% del totale dei dipendenti; dall'altro lato, i marittimi ammontano a 862 dipendenti, circa il 70% del totale dipendenti. Rispetto al 2022 si segnala che il numero dei dipendenti amministrativi è aumentato di circa il 6%, mentre il personale marittimo ha riscontrato un lieve incremento del 2%.

Dipendenti per tipologia [GRI 2-7]

Tipo di dipendenti	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale di terra	259	88	347	269	98	367
Personale marittimo	839	9	848	852	10	862
Totale	1.098	97	1.195	1.121	108	1.229

Inoltre, per alcune attività, il Gruppo C&T si avvale di alcuni lavoratori esterni per un totale di 253 persone circa, queste risorse svolgono mansioni diverse, tra cui collaboratori, addetti alla vigilanza, operai del cantiere che svolgono servizi di manutenzione, addetti al servizio catering, addetti alla pulizia a bordo e negli uffici e addetti alle biglietterie. Fra gli altri vi sono 17 collaboratori, 13 uomini e 4 donne, che comprendono anche consulenti e consiglieri di amministrazione e uno stagista.

Infatti, in linea con l'obiettivo di valorizzare i giovani talenti e offrire loro l'opportunità di entrare in contatto con il mondo lavorativo, nel corso del 2023 il Gruppo ha attivato un percorso di stage per uno studente selezionato nell'ambito di un progetto sociale, integrato all'interno della funzione HR del Gruppo.

Lavoratori esterni al 31 dicembre 2023 [GRI 2-8]²

Mansione svolta	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori esterni	13	4	17
Stagisti	1	0	1
Pulizia a bordo delle unità navali	9	4	13
Vigilanza	0	8	8
Manutenzione	0	94	94
Biglietteria	52	63	115
Catering	1	4	5
Totale	76	177	253

Il Gruppo da sempre si impegna nel valorizzare il contributo professionale di ciascun dipendente e nel fidelizzare i propri dipendenti, instaurando relazioni durature basate sui valori quali la lealtà, la fiducia reciproca e la collaborazione. Nel corso del 2023 il numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato è rimasto pressoché stabile rispetto al dato 2022, con una piccola decrescita dell'1%. Infatti, al 31.12.2023 i dipendenti con contratto a tempo indeterminato ammontano a 950, che in termini percentuali rappresentano circa il 77% del totale dei dipendenti, mentre nel 2022 tale percentuale si attestava intorno all'80%.

² Si segnala che la mappatura dei lavoratori esterni è stata ampliata in seguito ad un miglioramento nella raccolta del dato avvenuto nel corso del 2023 pertanto non è possibile un raffronto con l'anno 2022.

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere [GRI 2-7]

Tipo di contratto di lavoro	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	881	79	960	865	85	950
Tempo determinato	217	18	235	256	23	279
Totale	1.098	97	1.195	1.121	108	1.229

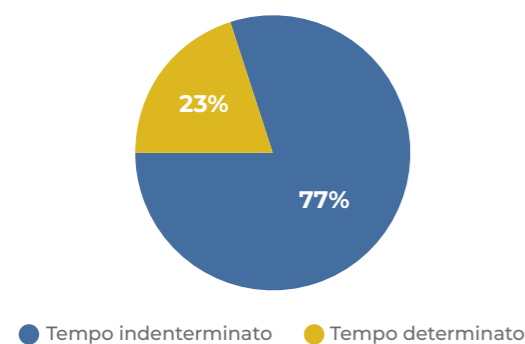
Nonostante la maggior parte dei dipendenti del Gruppo è assunta con un contratto full-time (circa il 95%), il Gruppo C&T si impegna ad offrire condizioni lavorative e orari flessibili a tutti i dipendenti che lo richiedano. Infatti, nel corso del 2023, il personale assunto a tempo parziale rappresenta circa il 5% sul totale dipendenti, in aumento del 32% circa rispetto al 2022. Inoltre, il Gruppo C&T garantisce e promuove il benessere dei propri dipendenti, garantendo a tutti i propri dipendenti giorni di ferie, permessi o malattia secondo quanto previsto dalla normativa vigente e/o dal contratto collettivo applicato. Inoltre, viene garantita la valorizzazione del lavoro dei propri dipendenti, assicurando bonus, premi di produzione e/o promozioni e riconoscendo e retribuendo il lavoro notturno e quello straordinario. Si segnala che, al netto di quanto previsto dal CCNL applicato, non sono presenti disparità sui benefici erogati al personale rispetto alla tipologia contrattuale di ciascuno (tempo determinato – indeterminato, full-time e part-time).

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere [GRI 2-7]

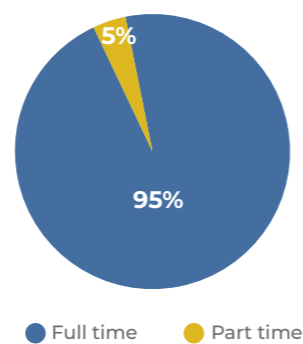
Tipo di contratto di lavoro	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	1.062	89	1.151	1.073	98	1.171
Part-Time	36	8	44	48	10	58
Part Time percentuale	3,28%	8,25%	3,68%	4,28%	9,26%	4,72%
Totale	1.098	97	1.195	1.121	108	1.229

Le valutazioni delle performance dei dipendenti sono fondamentali per il successo aziendale, poiché permettono di monitorare e migliorare le prestazioni dei dipendenti e di sostenere il loro sviluppo professionale.

Tipologia contrattuale tempo indeterminato / determinato



Tipologia contrattuale full time / part-time



Una pratica regolare di valutazione delle performance assicura che i dipendenti ricevano feedback costruttivi, riconoscimento per i risultati ottenuti, e un chiaro indirizzo per la crescita futura. Per Caronte & Tourist, assicurare che i dipendenti ricevano periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale è un indicatore chiave dell'impegno dell'azienda verso il miglioramento continuo e il supporto ai propri lavoratori. A tal proposito, nel 2023 la totalità dei dipendenti del Gruppo (100%) è stata coinvolta nel processo di valutazione delle prestazioni. Si segnala che per il personale operativo di terra di C&T, nel 2023, non è stata effettuata direttamente la valutazione delle prestazioni. Tuttavia, con il rinnovo del contratto integrativo aziendale, è stato istituito un sistema di valutazione anche per questo gruppo di lavoratori, con il premio di produttività esteso retroattivamente anche per la loro performance del 2023. Per quanto riguarda il personale marittimo, tutti i dipendenti vengono periodicamente sottoposti a una valutazione da parte del proprio superiore tramite la scheda delle note caratteristiche, garantendo che ogni membro del team riceva una revisione delle proprie prestazioni. Attualmente, solo per i marittimi delle società C&T Isole Minori e Cartour esiste un vero e proprio premio di produttività con KPI definiti. A partire dal 2024, questo sistema di premi basato su KPI è stato istituito anche per il personale marittimo di C&T, estendendo così il riconoscimento e la motivazione a un numero maggiore di dipendenti.

Dipendenti per genere e per categoria oggetto di valutazione periodica delle proprie prestazioni e sviluppo professionale [GRI 404-3]

Numero di persone	al 31 dicembre 2023				Totale	Totale
	Uomini	% Uomini	Donne	% Donne		
Personale di terra						
Dirigenti	8	100%	3	100%	11	100%
Quadri	18	100%	3	100%	21	100%
Impiegati	144	100%	82	100%	226	100%
Operai	99	100%	10	100%	109	100%
Personale marittimo						
Personale di Stato maggiore	281	100%	8	100%	289	100%
Personale esecutivo	571	100%	2	100%	573	100%
Totale	1.121	100%	108	100%	1.229	100%



Si segnala che al 31.12.2023, tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da accordi di contrattazione collettiva.

Per quanto concerne il contratto collettivo nazionale applicato, questo fa riferimento a seconda della tipologia di mansione specifica del dipendente. Inoltre, in virtù di specifici accordi siglati con le organizzazioni sindacali si applica una contrattazione integrativa di secondo livello che aggiunge benefici in ottica di produttività e welfare ai dipendenti del Gruppo.

La formazione nel Gruppo Caronte & Tourist

Il Gruppo offre a tutti i propri collaboratori adeguati strumenti e opportunità di crescita professionale. Infatti, all'interno del Gruppo, da sempre, è forte l'impegno nel dare valore ai propri dipendenti, incoraggiandone il talento e sostenendo il loro impegno quotidiano investendo nella loro formazione e nello sviluppo di nuove conoscenze e competenze.

Il Gruppo da sempre investe nella formazione e nello sviluppo delle proprie persone come leva per una continua crescita e per il raggiungimento dell'obiettivo comune: il successo aziendale.

La formazione erogata ai dipendenti può essere sia interna che esterna, viene finanziata in parte anche con fondi interprofessionali esterni, e si divide principalmente in formazione obbligatoria e facoltativa.

Nel corso del 2023 le ore di formazione erogate al totale dei dipendenti (personale di terra e personale marittimo) ammontano a 10.833. Tale dato è in forte crescita (+65%) rispetto all'ammontare delle ore di formazione erogate nel 2022 (6.571), in quanto nel 2023 sono stati svolti corsi di formazione obbligatori per il personale marittimo in materia di Salute e Sicurezza, principalmente il corso IGF base e avanzato, progettato per formare il personale sulle procedure e le pratiche necessarie per operare in modo sicuro sulle navi a LNG, e il corso di GMDSS, che offre formazione sul sistema mondiale di soccorso e sicurezza marittima, focalizzandosi su procedure di emergenza, comunicazioni radio e utilizzo di attrezzature di sicurezza a bordo delle navi. Infatti, nel 2023, le ore di formazione in ambito salute e sicurezza sono state 7.504, rappresentando circa il 69% del totale delle ore di formazione erogate. Nel 2022, il totale delle ore di formazione in salute e sicurezza era di 4.220.

Nel corso del 2023 è stato erogato un significativo ammontare di ore di formazione al personale marittimo, totalizzando 6.591 ore. Questa formazione ha principalmente riguardato corsi base e di aggiornamento nel campo della Salute e Sicurezza, rappresentando circa il 79% delle ore dedicate al personale di bordo. Tra i corsi inclusi vi sono quelli di primo soccorso e salvataggio (First Aid, Medical Care, BLSD, Sopravvivenza e Salvataggio), e altri corsi specifici di sicurezza per le attività in mare, tra cui corsi BST (Basic Safety Training) e GMDSS-ROC (Global Maritime Distress and Safety System - Radio Operator Certificate). In aggiunta, sono stati offerti corsi specifici per le operazioni sulle navi, tra cui corsi di addestramento per navi passeggeri, corsi MAM e MABEV per l'abilitazione dei marittimi all'uso dei mezzi di salvataggio, nonché corsi IGC e IGF base e avanzati.

La formazione in tema di Salute e Sicurezza ha interessato anche il personale di terra, principalmente attraverso corsi svolti in compliance al D.lgs. 81/08 Artt. 36/37 rischio basso e medio, corsi di primo soccorso BLSD, formazione antincendio, corsi di formazione di aggiornamento degli RLS, un corso relativo agli Addetti Primo Soccorso e formazione sulla sicurezza ai preposti.

Oltre alla formazione in ambito salute e sicurezza, il Gruppo promuove attivamente lo sviluppo manageriale e tecnico dei propri dipendenti. Nel corso del 2023, sono stati erogati vari corsi per il personale di terra, con un focus particolare sulle competenze tecniche e manageriali, che rappresentano circa il 13% del totale delle ore di formazione erogate. Sono stati inoltre organizzati corsi di formazione specifici per rispondere alle necessità di upskilling e reskilling, trattando tematiche quali l'acquisizione e il miglioramento delle competenze nell'uso di Excel, il Digital Marketing, la privacy e gli aggiornamenti normativi, le competenze tecniche per gli operatori e la salute e sicurezza.

Nel dettaglio, tra i corsi seguiti dal personale amministrativo si annoverano corsi di cybersecurity, frequentati da oltre 400 dipendenti durante tutto l'anno. Questi corsi, basati su un sistema di gamification, hanno coinvolto attivamente i partecipanti attraverso piccole sfide, premiando i vincitori per incentivarne l'apprendimento.

Un altro ambito di formazione ha riguardato la compliance e l'aggiornamento delle procedure di Whistleblowing secondo il D.lgs 24/2023. I corsi di compliance e sul D.lgs. 231/01 sono stati erogati con diverse metodologie didattiche, tra cui lezioni frontali in aula, formazione asincrona e la diffusione di brochure e opuscoli informativi.

Per quanto riguarda la formazione sul Whistleblowing, il gruppo coinvolto comprendeva principalmente le funzioni direttamente interessate, come il comitato segnalazioni, i gestori della piattaforma dedicata e altre funzioni strettamente legate alla gestione delle segnalazioni. Al contrario, la formazione sull'anticorruzione ha coinvolto tutto il personale di C&T, sia amministrativo che marittimo, ed è stata erogata in modalità asincrona attraverso video e questionari sulla piattaforma dedicata.



La formazione in ambito Diversity & Inclusion (D&I)

Nel corso del 2023, il Gruppo ha continuato a promuovere attivamente la cultura dell'inclusione e a valorizzare la diversità attraverso un ulteriore impegno formativo. In particolare, è stato organizzato un percorso di formazione specifico rivolto ai dirigenti dell'azienda sui temi del Diversity and Inclusion (D&I). Questo percorso ha rappresentato una naturale evoluzione del precedente impegno preso nel 2022, ampliando la sensibilizzazione e la consapevolezza sull'uguaglianza di genere, sulla diversità e sull'inclusione. L'obiettivo principale è stato quello di fornire ai dirigenti gli strumenti necessari per guidare e promuovere un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso della diversità. I corsi hanno approfondito tematiche quali il linguaggio inclusivo e i bias culturali e organizzativi, riconoscendoli come ostacoli da superare per favorire una cultura aziendale più aperta e accogliente.

In aggiunta, in concomitanza con le formazioni relative al D.lgs. 231/01, è stato realizzato un ulteriore corso formativo focalizzato sulla figura della Consigliera di Fiducia, la quale ricopre un ruolo centrale nella promozione della diversità e dell'inclusione all'interno dell'azienda. È degno di nota l'estensione della formazione sul

valore cardine di tale figura anche al personale marittimo, garantendo così che l'intera forza lavoro partecipasse attivamente al processo di sensibilizzazione e formazione.

Di seguito un riepilogo delle ore medie di formazione svolte per categoria professionale, che risponde ai requisiti dello standard di rendicontazione.

Ore medie di formazione annua per dipendente [GRI 404-1]

Ore medie	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Media totale	Uomini	Donne	Media totale
Dirigenti	11,9	12,5	12,0	15,3	14,0	14,9
Quadri	11,7	11,0	11,6	12,8	13,0	12,9
Impiegati	11,5	11,0	11,3	12,0	11,7	11,9
Operai	7,7	7,6	7,7	10,2	11,3	10,3
Personale di Terra	10,1	10,7	10,2	11,5	11,8	11,6
Personale di Stato Maggiore	3,8	6,0	3,9	7,8	7,9	7,8
Personale esecutivo	3,4	4,4	3,4	7,6	9,5	7,6
Marittimi	3,5	5,1	3,6	7,6	8,2	7,6
Media ore	5,08	10,21	5,50	8,56	11,46	8,81



FOCUS

LE RELAZIONI INDUSTRIALI DEL GRUPPO

C&T S.p.A. è l'unica società di navigazione italiana in cui è presente una rappresentanza sindacale unitaria (rsu), con componenti provenienti dal personale marittimo e di terra.

Inoltre, vengono costantemente intrattenuti rapporti con tutte le organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative in azienda, attraverso incontri periodici a livello locale e regionale.

La fitta rete di rapporti esistenti si è tradotta in accordi tesi a regolamentare, migliorare e "cucire sartorialmente", sulla base delle esigenze, le provvidenze previste dai CCNL applicati in azienda.

Tra gli altri, si citano gli accordi maggiormente innovativi sottoscritti nel triennio 2020/22, quali:

- accordo con le oo.ss. in materia di appalti e affidamenti alle ditte esterne, teso a fornire la massima trasparenza nel sistema degli appalti e degli affidamenti a ditte terze, è al contempo uno strumento per assicurare maggiori garanzie e tutele per i lavoratori;
- accordo con le oo.ss. in tema di tutela e promozione delle pari opportunità e politiche di genere: sottoscritto con l'obiettivo di incentivare la tutela della parità di genere e sensibilizzare sull'importanza di prevenire, gestire e non tollerare atti discriminatori di alcun genere;
- accordo sul premio di produttività per il personale di Caronte & Tourist Isole Minori, che ha permesso l'adozione di uno strumento idoneo a incentivare effettivamente – e dunque premiare – i comportamenti virtuosi nell'effettuazione della prestazione lavorativa.

Inoltre, nel mese di ottobre 2022, è stato sottoscritto il primo Contratto Integrativo Aziendale per il personale di Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A. al fine di garantire le migliori condizioni di lavoro possibile per tutti i dipendenti. Tale accordo rimarrà in vigore fino ad ottobre 2025.

Nel corso del 2023 è proseguita la contrattazione per il rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale per C&T S.p.A., che prevede la modifica di alcune condizioni, tra cui:

- riconoscimento di un premio di produttività per il personale marittimo ed il personale operativo di terra, sulla base di indicatori di performance specifici, al fine di incentivare il raggiungimento di standard comportamentali e professionali più elevati;
- introduzione di un'indennità di navigazione Stretto per il personale che non percepisce la contrattazione integrativa precedente al 2005;
- definizione di un percorso di incremento dei redditi per il personale di terra meno anziano;
- ampliamento e aumento dei buoni pasto del personale marittimo e operativo di terra.

Il percorso di contrattazione è stato lungo ed è sfociato in uno sciopero da parte delle RSU e dei sindacati territoriali, verificatosi a novembre 2023. L'accordo entra in vigore il 1° gennaio 2024 e scade il 31 dicembre 2026.

Infine, nel corso 2023 è stato sottoscritto il nuovo Contratto Integrativo Aziendale per Cartour S.r.l., con l'obiettivo di raggiungere un equilibrio tra la necessità di ottimizzare i processi di lavoro e la volontà di fornire le migliori condizioni di lavoro possibile per ciascun dipendente. Le principali novità includono il riconoscimento di un premio di produttività e la riduzione della durata dei turni di imbarco per il personale marittimo.

6.2 Diversità e inclusione

Valorizzazione delle risorse umane, etica del lavoro, tutela della "diversity e disability chance" e del gender equality sono elementi integranti nella cultura aziendale del Gruppo, nonché fattori determinanti per il modello di crescita e il modo di fare impresa. Il Gruppo Caronte & Tourist vive di molteplicità e dialoga con tutte le generazioni e le culture, consapevole di come la diversità risulti essere un fattore imprescindibile al fine di sviluppare e diffondere un ambiente di lavoro dignitoso per tutti, nel quale ciascuno possa sentirsi a suo agio nello svolgere il proprio ruolo.

A partire dal 2021, Il Gruppo Caronte & Tourist si è impegnato nel rafforzare la cultura dell'inclusione e nel valorizzare la diversità, dentro e fuori il Gruppo, avviando un percorso di **Diversity & Inclusion (D&I)**. Il Gruppo ha adottato infatti, un **Sistema di Gestione della Diversity & Inclusion** progettandolo, implementandolo ed aggiornandolo per rispondere ai **requisiti della ISO 30415:2021**, di cui il Gruppo ha ottenuto la certificazione nel corso del 2022, riconfermata anche per il 2023. Fra i principi che guidano la cultura della diversità e inclusione all'interno del Gruppo vi sono:

- **riconoscere la diversità**: valorizzare tutte le persone intrinsecamente, individualmente e come gruppi, apprezzare il modo in cui le diverse dimensioni della diversità si intersecano e riconoscere che le caratteristiche demografiche e altre caratteristiche personali possono essere protette da leggi e regolamenti;
- **governare in modo efficace**: esemplificare e promuovere l'impegno del Top management nei confronti di D&I attraverso l'uso di sistemi, politiche, processi, prassi e operazioni di governance organizzativa inclusivi;
- **agire in modo responsabile**: agire in modo etico e socialmente responsabile, promuovendo un'occupazione produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;
- **lavorare in modo inclusivo**: consentire e sviluppare un ambiente di lavoro accessibile e rispettoso che favorisca l'inclusione e il senso di appartenenza;
- **comunicare in modo inclusivo**: riconoscere e rispondere ai bisogni delle persone che entrano nell'organizzazione, comprendere e relazionarsi alle comunicazioni in modi diversi;
- **sostenere e diffondere la D&I**: influenzare e promuovere attivamente l'organizzazione inclusiva pratiche e relazioni con gli stakeholder.

CERTIFICAZIONE ISO 30415

Caronte & Tourist è la prima società di navigazione in Italia ad ottenere la certificazione ISO 30415 "Human Resource Management Diversity and Inclusion".

A conclusione di un lungo percorso istruttorio iniziato nel 2021 e dopo l'audit finale condotto, come prescritto da un prestigioso istituto di valutazione esterno e indipendente, Caronte & Tourist ha ottenuto, a maggio 2022, la certificazione ISO 30415. Quest'ultima è uno standard internazionale che offre ad aziende di ogni tipo e settore la possibilità di individuare principi, ruoli, azioni e policy per sviluppare e supportare processi di inclusione della diversità negli ambienti di lavoro.

Il Gruppo crede infatti che individuare e valorizzare la ricchezza della diversità sia un passaggio imprescindibile, anche in un'ottica di innovazione e sostenibilità in senso ampio. Declinare i principi di D&I per il Gruppo significa dimostrare la capacità di valorizzare le diversità, non solo come scelta etica ma anche e soprattutto come scelta di un sistema di gestione nuovo e innovativo. Questo per rispondere ai consumatori che sempre più orientano le proprie scelte verso comportamenti etici e sociali, ma anche e soprattutto per sviluppare buone pratiche aziendali che permettano di diffondere una cultura improntata sulla diversità e sull'inclusione. Come dimostrazione tangibile del suo impegno nel promuovere l'inclusione dei dipendenti, dopo aver completato un audit a Maggio, il Gruppo C&T ha riconfermato il mantenimento della certificazione ISO 30415. Tale rinnovo afferma il costante impegno dell'azienda nel percorso di gestione e integrazione della diversità all'interno del suo tessuto aziendale.

Ogni persona rappresenta per il Gruppo un individuo unico e diverso, con la propria personalità, storia e competenze, per tale ragione riconosce le diversità dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori e interlocutori in genere, come un fattore di crescita e di successo, valorizzandone esperienze, capacità e qualità. Il Gruppo crede che la diversità, in tutte le sue manifestazioni, sia un vantaggio strategico, fattore di arricchimento e apertura culturale; per questo favorisce un ambiente di lavoro inclusivo, volto alla collaborazione e alla crescita con il supporto di tutti, realizzato incoraggiando ogni persona ad esprimersi liberamente, liberando in questo modo il proprio potenziale e aumentandone la motivazione.

Sono questi i principi fondamentali sui quali si basa la **Politica per la Diversità e Inclusione**, formalizzata dal Gruppo con lo scopo di valorizzare il capitale umano secondo criteri di merito, sulla base di competenze professionali, correttezza, onestà e fiducia, favorendo di conseguenza un ambiente di lavoro inclusivo e aperto alle diversità. La politica integra e specifica gli elementi fondamentali del Codice Etico, viene approvata con delibera del Consiglio di Amministrazione, ed è soggetta a controllo e revisione periodica da parte delle funzioni Qualità, D&I e della Funzione Compliance. Tutto il personale del Gruppo risulta essere destinatario di questa politica, inclusi i collaboratori e i fornitori del Gruppo, i quali sono chiamati a rispettare i principi contenuti nella politica nell'ambito di tutti i rapporti professionali. Invece, la responsabilità per l'applicazione, la diffusione e l'implementazione della politica di diversità e inclusione ricade su tutto il management, affinché comunichi un comportamento inclusivo verbalmente e con l'esempio, si adoperi, e vigili sul rispetto dei principi della presente politica in coerenza con gli obiettivi aziendali.

Per mezzo di questa politica, il Gruppo Caronte & Tourist: si impegna a creare un ambiente di lavoro libero da qualsiasi discriminazione, a promuovere una cultura inclusiva, a perseguire una politica di selezione del personale volta al riconoscimento dei meriti, nel rispetto delle pari opportunità, a garantire la formazione e a promuovere le persone sostenendo lo sviluppo professionale, a perseguire l'obiettivo e a diffondere una cultura basata sul rispetto reciproco, sull'inclusione e sul sostegno ai valori del Gruppo.

di violenza psicologica e contrastando qualsiasi forma discriminatoria o lesiva della persona e delle sue idee. Il Gruppo C&T ripudia tutte le forme di molestie sessuali, situazioni di mobbing e comportamenti o affermazioni verbali che possano turbare la sensibilità della persona. Chiunque ritenga di essere stato oggetto di almeno uno dei casi sopraelencati, deve effettuare prontamente una segnalazione al Gruppo, per mezzo del proprio responsabile, che valuterà l'effettiva violazione della norma.

Nel 2023 è proseguita l'attività della **Consigliera di Fiducia**, nominata nel corso del 2022. Tale profilo svolge un'intensissima attività professionale e di volontariato a sostegno delle donne violate, delle vittime della tratta a scopo di sfruttamento sessuale, di soggetti con disabilità fisica e psichica, ex detenuti, alcol/tossicodipendenti, immigrati e senza fissa dimora. La Consigliera di Fiducia garantisce la gestione dello Sportello di ascolto per raccogliere segnalazioni e suggerimenti, offrendo informazione, consulenza e assistenza a coloro che ritengono di essere vittime di condotte vessatorie, molestie, discriminazioni; elabora proposte e sinergie per la prevenzione del rischio stress-lavoro correlato e per il miglioramento della qualità del benessere dei lavoratori e della convivenza organizzativa; propone ai vertici dell'azienda azioni e iniziative di informazione e formazione volte a promuovere un clima organizzativo idoneo ad assicurare benessere, pari dignità e qualità della vita lavorativa delle persone all'interno dell'organizzazione. Nel corso del 2023 la Consigliera di Fiducia ha affiancato le formazioni sul Whistleblowing e sul linguaggio inclusivo, che hanno suscitato un notevole interesse e partecipazione da parte del personale amministrativo, con un'affluenza che ha raggiunto circa l'80%. Trattandosi di una nuova risorsa all'interno dell'azienda, la partecipazione della Consigliera a tali sessioni informative è stata particolarmente rilevante nello sviluppare la consapevolezza nel personale riguardo alla disponibilità e l'utilità di tale figura quale canale confidenziale per sollevare preoccupazioni riguardanti discriminazioni, molestie o altre tematiche legate alla promozione del benessere aziendale.



FOCUS

IL CLIMA AZIENDALE IN C&T

Il gruppo, da sempre impegnato nel diffondere e sviluppare una cultura e un clima volti all'inclusione e al rispetto delle diversità, nel corso del 2022 ha avviato un'indagine di clima aziendale che è stata somministrata ad un totale di 170 dipendenti, in posizioni impiegate, con un contratto a tempo indeterminato. Tale Survey, sottoposta in modo anonimo, ha avuto come obiettivo quello di analizzare la soddisfazione dei dipendenti e la loro esperienza, cercando di comprendere sensazioni e pensieri, ma soprattutto di identificare possibili ambiti di miglioramento e iniziative da implementare. L'attenzione posta sui risultati dell'indagine del 2022 ha guidato la decisione di pianificare per il futuro una survey sul work-life balance in collaborazione con un ente esterno, evidenziando un processo di miglioramento continuo basato sui feedback e sulle esigenze dei dipendenti. La decisione di condurre questa survey consentirà ai dipendenti di valutare il clima aziendale e le relazioni interne dopo essersi ambientati nella nuova sede e aver familiarizzato con le nuove dinamiche lavorative. In ragione della grande importanza che il Gruppo attribuisce a queste indagini interne, la sfida futura dell'esternalizzazione di tali survey con l'affidamento a soggetti estranei al Gruppo è prevalentemente finalizzata alla raccolta di dati e osservazioni assolutamente oggettivi, poiché questi costituiscono gli elementi chiave per la messa in essere di azioni concrete e mirate al miglioramento del clima interno all'organizzazione.

Inoltre, con l'obiettivo di favorire l'inclusione e il rispetto delle diversità, il Gruppo da sempre sostiene numerose iniziative al fine di aumentare la sensibilizzazione rispetto a questo tema. In particolare, il Gruppo C&T sostiene la giornata contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia. Il Gruppo Caronte & Tourist prosegue la partnership con ArciGay Messina anche per il 2023, riconfermando il proprio supporto in difesa dei diritti di tutti e quindi anche del diritto di essere sé stessi sempre, senza finzioni. Infine, a partire dal 2018 il Gruppo Caronte & Tourist collabora con Posto Occupato da cui nasce una campagna di sensibilizzazione e prevenzione della violenza sulle donne. Il Gruppo ha posto particolare attenzione alla lotta contro la violenza di genere nel corso del 2023, investendo in un programma di formazione mirato per i dipendenti al fine di sensibilizzarli e fornire loro gli strumenti necessari per riconoscere, prevenire e affrontare situazioni legate alla violenza sulle donne. Inoltre, nel 2022 in occasione della giornata contro la violenza sulle donne, ai dipendenti è stata offerta l'opportunità di partecipare allo spettacolo teatrale "Il Signor Dopodomani". A seguito del successo di questa iniziativa, nel corso del 2024 è stato avviato un corso di teatro gratuito destinato ai dipendenti

DIVERSITY & DISABILITY MANAGER

In seno alla capogruppo è stata creata la funzione del Diversity & Disability Manager, che supporta il Consiglio di Amministrazione, e funge da collegamento fra il CdA e la dirigenza aziendale e si impegna affinché quest'ultima sia indirizzata a sostenere in modo attivo la cultura della Diversity & Inclusion all'interno del Gruppo.

In particolare, dal punto di vista operativo, fra i compiti del Diversity & Disability Manager, vi sono:

- garantire l'attuazione di politiche aziendali che rafforzino la diversità sul posto di lavoro, affrontino tutti i tipi di molestie e proteggano le minoranze e le donne;
- assicurare che Dirigenti e Responsabili siano formati per gestire in modo equo ed inclusivo i processi di selezione, valutazione, formazione ed in generale tutti i processi del ciclo di vita delle Risorse Umane in azienda;
- garantire la revisione ed aggiornamento delle comunicazioni sul sito Web, le pagine dei social media, le descrizioni dei lavori e i documenti interni in una logica inclusiva e non discriminatoria;
- richiedere i dati alle pertinenti funzioni per assicurare la misurazione ed analisi degli indicatori di diversità;
- avviare indagini per verificare l'eventuale presenza di discriminazioni per i gruppi sottorappresentati e assicurarsi che tutte le voci siano ascoltate;
- organizzare corsi di formazione a tutti i livelli per aumentare le capacità inclusive dell'organizzazione;
- riferire all'Organo di Governo circa la capacità di risposta della Dirigenza in relazione all'attuazione delle politiche stabilite.

Il Gruppo C&T, inoltre, si impegna nel tutelare l'integrità morale dei propri collaboratori salvaguardandoli da atti



6.3 Pari opportunità

La politica aziendale riguardo all'eguaglianza delle opportunità è volta ad assicurare lo stesso trattamento e le stesse condizioni alle diverse categorie di personale, nell'ambito della selezione, dell'assunzione, dello sviluppo di carriera e nella formazione, delle condizioni lavorative e retributive.

Il Gruppo, infatti, promuove il riconoscimento dei risultati raggiunti, le potenzialità professionali e lo sviluppo delle competenze espresse, i quali costituiscono i pilastri dello sviluppo professionale dei collaboratori del Gruppo C&T. In particolare, per quanto concerne la selezione del personale, il Gruppo ha adottato uno specifico regolamento che disciplina il processo di recruiting, nei limiti stabiliti dalla legge e dai contratti collettivi nazionali e aziendali applicabili. Inoltre, si è dotato di specifiche procedure relative alla mobilità delle risorse umane tra le varie società del Gruppo. Ciò consente di valorizzare al meglio le competenze di ciascun dipendente e di individuare i criteri di assegnazione del personale ricercando la maggior coerenza fra le esigenze strutturali e organizzative del Gruppo e le competenze e conoscenze dei dipendenti.

È importante sottolineare che lungo tutto il processo di gestione delle risorse umane, fin dalle fasi iniziali di selezione e assunzione, il Gruppo agisce nel pieno rispetto dei principi di uguaglianza e pari opportunità, senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità.

Il Gruppo, inoltre, si impegna da sempre nell'acquisire nuovi e giovani talenti e nel valorizzare e formare le risorse già presenti all'interno dell'azienda. A testimonianza di ciò nel corso del 2023 sono state assunte in totale 25 persone, in lieve decrescita rispetto al 2022, con un tasso di assunzione del 3%. Il maggior numero di assunzioni nel 2022 era legato ad un ampliamento dell'organico nel periodo post-pandemico. Si segnala che fra i nuovi assunti, l'80% circa rientra nella fascia d'età 30-50 anni.

Numero totale e tasso di nuove assunzioni³ [GRI 401-1]

	al 31 dicembre 2022					al 31 dicembre 2023				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	5	22	9	36	3%	-	18	5	23	2%
Donne	2	4	1	7	7%	-	2	-	2	0%
Totale	7	26	10	43	4%	-	20	5	25	3%
Incoming	1%	2%	1%	4%		0%	4%	1%	3%	

Per quanto concerne invece le uscite dal Gruppo, nel 2023 si sono registrate un totale di 17 uscite, in diminuzione rispetto al 2022, registrando un trend decrescente del 41%, che diventa ancor più significativo se confrontato con il numero del 2021, con una percentuale di riduzione delle uscite del 67%. La maggior parte di queste riguarda personale maschile, in termini percentuali il 94% circa, e dipendenti rientranti nella fascia d'età superiore ai 50 anni, in termini percentuali l'81% circa.

Il tasso di turnover nel 2023 si attesta intorno al 2%, in diminuzione dell'1% rispetto al 2022, anno in cui si sono registrate un totale di 30 uscite (tasso di turnover pari al 3%).

Questa tendenza negativa verso la riduzione delle uscite dal Gruppo riflette un impegno tangibile per migliorare la retention dei dipendenti e creare un ambiente lavorativo più stabile e gratificante. Tale risultato può

³ Si segnala che nel calcolo del tasso di assunzione è stato considerato il personale di terra a tempo indeterminato e il personale marittimo in continuità di rapporto di lavoro (CRL) e turni particolari di tutte le società del Gruppo.

essere interpretato come il frutto della serie di politiche e iniziative adottate dall'azienda per favorire il coinvolgimento e il benessere dei dipendenti, favorendone la diversità, valorizzandone l'unicità e incoraggiandoli a rimanere all'interno dell'organizzazione e contribuire al suo successo a lungo termine.

Numero totale e tasso di turnover⁴ [GRI 401-1]

	al 31 dicembre 2022					al 31 dicembre 2023				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	-	6	22	28	3%	1	2	13	16	2%
Donne	-	2	-	2	2%	-	1	-	1	0%
Totale	-	8	22	30	3%	1	3	13	17	2%
Turnover	0%	1%	2%	3%		4%	1%	3%	2%	

⁴ Si segnala che nel calcolo del turnover sono stati considerati i dipendenti stabili, in continuità di rapporto di lavoro (CRL) e i dipendenti a Turno Particolare per tutte le società del Gruppo.

LA VALORIZZAZIONE DI GIOVANI TALENTI

Il Gruppo C&T comprende appieno l'importanza della diversità generazionale, riconoscendo che un equilibrato mix di esperienza consolidata e di prospettive giovani costituisce un pilastro fondamentale per l'equilibrio e la vitalità dell'azienda. La collaborazione intergenerazionale, in particolare, favorisce uno scambio dinamico di conoscenze e la generazione di soluzioni innovative, alimentando così un ciclo virtuoso di crescita e successo aziendale.

In questo contesto, nel 2023 è stato lanciato il programma dei **"Recruiting day"**, in corso anche per il 2024, un'iniziativa chiave che offre ai giovani talenti **un'opportunità unica di incontrare direttamente i rappresentanti del Gruppo C&T**, approfondendo così la conoscenza di un'azienda leader nel territorio ed esplorandone la cultura aziendale.

Durante queste giornate, un selezionato gruppo di laureandi e neolaureati provenienti dalle principali università italiane nei settori giuridico, ingegneristico ed economico hanno avuto la possibilità di partecipare ad una serie di colloqui individuali, esplorando le prospettive di sviluppo e crescita professionale offerte dall'azienda.

Inoltre, alcuni di loro saranno poi individuati come potenziali "junior manager", destinati a diventare parte integrante della futura dirigenza del Gruppo insieme ad altri talenti entrati a far parte dell'organico negli ultimi anni.

Questi eventi incarnano e promuovono un nuovo approccio all'orientamento professionale, basato sul contatto diretto tra studenti e aziende, permettendo loro di esplorare e proporre le proprie competenze e aspirazioni ancor prima del conseguimento della laurea.

"Il futuro di un'azienda - afferma Tiziano Minuti, HR Manager del Gruppo - dipende anche dalla capacità di attrarre nuovi talenti. Con entusiasmo e convinzione abbiamo voluto questo Recruiting Day, uno strumento aperto, moderno e di massima trasparenza. Ai giovani selezionati offriamo un contratto di un anno, con il tutoraggio delle migliori professionalità senior presenti in azienda, e prospettive di stabilizzazione e carriera".



Il futuro di un'azienda dipende anche dalla capacità di attrarre nuovi talenti

*Tiziano Minuti
HR Manager del Gruppo*



In relazione alla composizione del Gruppo Caronte & Tourist al 31.12.2023, l'organico si suddivide in personale di terra e marittimi. A sua volta, il personale di terra si suddivide nelle seguenti categorie: dirigenti, quadri, impiegati e operai; mentre, il personale marittimo è composto dal personale di Stato Maggiore e dal personale esecutivo.

Il personale di terra vede una predominanza della categoria degli impiegati che rappresentano il 62% - 226 in valore assoluto - del totale dei dipendenti di terra; questa categoria è prevalentemente maschile, rappresentata da 144 uomini e 82 donne. A seguire, si trova la categoria degli operai, che rappresentano il 30% sul totale dei dipendenti di terra; e infine, seguono i quadri e i dirigenti, rappresentati rispettivamente dal 6% e dal 3% sul totale del personale di terra. Focalizzandosi sulla diversità di genere fra il personale di terra, le donne al 31.12.2023 rappresentano il 27% del totale di tali dipendenti e sono principalmente rappresentate dalla categoria degli impiegati con il 36% (82 donne in valore assoluto) del totale di categoria, in aumento del 9% rispetto al 2022. In generale, si è registrato un aumento dell'11% del numero di donne all'interno del personale di terra rispetto all'anno precedente, il che indica una tendenza positiva verso una maggiore rappresentanza femminile in ruoli chiave all'interno dell'organizzazione.

I marittimi vedono invece una predominanza della categoria del personale esecutivo, che, in termini percentuali è rappresentata dal 66% sul totale dei dipendenti marittimi - 573 in valore assoluto; mentre il personale di Stato Maggiore ammonta a circa il 34% del totale dei dipendenti marittimi. Entrambe le categorie sono prevalentemente maschili, infatti gli uomini rappresentano la quasi totalità - il 99% del totale - dei marittimi. Si segnala che questa percentuale rimane invariata fra il 2022 e il 2023.

Dipendenti per categoria professionale e per genere (percentuali) [GRI 405-1]

	al 31.12.2022			al 31.12.2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	80%	20%	3%	73%	27%	3%
Quadri	83%	17%	5%	86%	14%	5%
Impiegati	65%	35%	61%	64%	36%	62%
Operai	92%	8%	31%	91%	9%	30%
Totale personale di terra	75%	25%	100%	73%	27%	100%
Personale di Stato Maggiore	98%	2%	27%	97%	3%	34%
Personale esecutivo	99%	1%	73%	99,7%	0,3%	66%
Totale marittimi	99%	1%	100%	99%	1%	100%
Totale dipendenti	92%	8%	100%	91%	9%	100%

In relazione all'età del personale dipendente del Gruppo Caronte & Tourist, si nota che, al 31.12.2023, la maggioranza dei dipendenti rientra nella fascia d'età 30-50 anni, il 51% circa: sia per quanto concerne il personale di terra (60%), sia relativamente al personale marittimo (48%).

Dipendenti per inquadramento e per fascia d'età (percentuali) [GRI 405-1]

	al 31.12.2022				al 31.12.2023			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	20%	80%	3%	0%	9%	91%	3%
Quadri	0%	28%	72%	5%	0%	33%	67%	6%
Impiegati	11%	60%	29%	61%	11%	63%	27%	61%
Operai	8%	60%	31%	31%	6%	64%	29%	30%
Totale personale di terra	9%	57%	33%	100%	8%	60%	32%	100%
Personale di Stato Maggiore	7%	56%	37%	27%	13%	48%	39%	34%
Personale esecutivo	5%	49%	46%	73%	6%	48%	46%	66%
Totale marittimi	6%	50%	44%	100%	8%	48%	44%	100%
Totale	7%	52%	41%	100%	8%	51%	41%	100%

Inoltre, così come viene esplicitato nel Codice Etico, si segnala che il Gruppo opera rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l'integrità morale e assicurando pari opportunità. Al suo interno desidera mantenere un ambiente di lavoro sereno, in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori condivisi. Caronte & Tourist non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia per qualsiasi causa, di discriminazione per motivi personali o di lavoro da parte di qualunque collaboratore verso un altro collaboratore. Il Gruppo vieta ogni forma di discriminazione basata sulla diversità di etnia, razza, lingua, colore della pelle, fede e religione, affiliazione sindacale, opinione politica, nazionalità, età, sesso e orientamento sessuale, stato coniugale, stato di salute, invalidità e aspetto fisico, condizione economico-sociale; inoltre, vieta concessioni di qualsiasi privilegio legato ai motivi sopra elencati, fatto salvo quanto previsto dalle norme vigenti.

DIRITTI UMANI

Le società del Gruppo Caronte & Tourist proteggono e rispettano, all'interno della propria sfera di influenza, i diritti fondamentali dell'uomo universalmente riconosciuti e assicurano di non essere complici nella violazione dei diritti umani. Il Gruppo considera il loro rispetto un elemento fondamentale per una gestione corretta e responsabile delle attività d'impresa. Il rispetto dei diritti umani è dunque per tutto il Gruppo una questione di cultura aziendale.

A tal proposito, il gruppo garantisce:

- la libertà di associazione ed il riconoscimento effettivo del diritto alla contrattazione collettiva;
- l'eliminazione di ogni forma di lavoro coatto o realizzato sotto coercizione;
- l'assenza del lavoro minorile rispetto al limite di legge;
- l'assenza delle pratiche di discriminazione nell'impiego e nell'occupazione.

A testimonianza dell'impegno del gruppo nel rispetto dei diritti umani, nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione o violazione di tali diritti.

Inoltre, si ricorda che il canale di whistleblowing è il mezzo principale per raccogliere reclami e denunce relative alla violazione dei diritti umani.

Inoltre, garantendo il rispetto delle pari opportunità a tutti i propri dipendenti, dal 2021 è presente la **Commissione per le Pari Opportunità**. Questa Commissione è stata pensata come nucleo di una forma di welfare del lavoro che pensa al lavoratore anche quando non è sul posto del lavoro, al fine di realizzare gli obiettivi e i piani strategici che punteranno alla piena inclusione delle lavoratrici e dei lavoratori nel pieno rispetto della diversità e delle pari opportunità.

COMMISSIONE PER LE PARI OPPORTUNITÀ

L'insediamento della Commissione paritetica aziendale sulle Pari Opportunità e le politiche di genere istituita dal Gruppo di concerto con i Sindacati confederali e di categoria, previsto per il 2024, rappresenta un ulteriore importante passo verso l'obiettivo delle pari opportunità.

“Si tratta di un unicum nel mondo dello shipping, un settore che per numeri, tradizione e cultura è sempre stato maschile e maschilista. Stiamo scrivendo una pagina di storia, non solo simbolicamente, per le politiche di genere ma anche per l'inclusione in senso assoluto.”

HR Manager del Gruppo, Tiziano Minuti.

Un impegno reale che sancisce l'inizio di un percorso che porterà importanti risultati in termini di welfare e sviluppo. Il Gruppo, a partire dal 2021, si è infatti già impegnato concretamente erogando i primi dieci mila euro per il contributo a tantum destinato ai dipendenti con figli che frequentano asili nido e scuola dell'infanzia e concedendo i relativi permessi retribuiti per l'inserimento a scuola; nell'ambito dell'occupazione femminile e del contrasto al gender gap salariale, ha consolidato la prassi della presenza di almeno il 40% di donne nelle short list delle selezioni di personale al fine di arrivare all'obiettivo prestabilito del +10% di donne assunte nel 2023. Il Gruppo ha inoltre istituito la figura del **Diversity and Disability Manager** e della **Consigliera Regionale per le Pari Opportunità**.



Il Gruppo Caronte & Tourist dimostra un costante interesse non solo nei confronti dell'ambiente circostante, ma anche e soprattutto verso tutte quelle persone che ogni giorno si impegnano nel raggiungimento di una meta comune: "una mobilità sicura e sostenibile che connetta luoghi, culture e comunità".

Alla luce di queste evidenze, nel corso del 2023, ha proseguito con il concreto piano di azione comprensivo di quattro differenti progetti con focus differenziati su varie aree di interesse dell'azienda. Ognuno di questi progetti si propone di raggiungere specifici obiettivi:

- 1) Il primo progetto propone la messa a terra di un cambiamento della cultura aziendale proponendo una condivisione dei valori strategici coinvolgendo ogni membro del Gruppo, partendo dal "centro" per arrivare alla "periferia" sfruttando i risultati ottenibili dalle analisi del clima aziendale. Nel 2023, il progetto è stato ulteriormente sviluppato tramite una collaborazione con una società di consulenza al fine di adottare la metodologia di lavoro Agile. Questa iniziativa offre numerosi vantaggi, tra cui un aumento dell'efficienza operativa grazie a processi più snelli e flessibili. Inoltre, l'implementazione del progetto prevede la partecipazione di team interdisciplinari composti da dipendenti di diversi livelli, favorendo così la responsabilità condivisa e la presa di decisioni più rapide, incoraggiando una mentalità aperta al cambiamento e all'innovazione dove ogni membro del team si sente valorizzato e parte integrante del processo decisionale;
- 2) Nel corso del 2023 è stato inoltre progettato un laboratorio teatrale aperto ai dipendenti C&T, il cui debutto è previsto per il 2024. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di essere un'occasione di teambuilding per il personale interno, offrendo ai dipendenti una piattaforma dinamica per sviluppare le proprie capacità comunicative e relazionali in un contesto non convenzionale. I partecipanti hanno l'opportunità di superare le barriere comunicative che possono spesso ostacolare la collaborazione e la coesione all'interno dell'azienda;
- 3) Continua nel 2023 il progetto di messa a punto di azioni di volontariato con uno sfondo ad alto impatto emotivo. A partire dal 2024, il Gruppo intende promuovere l'adesione al volontariato tra i dipendenti offrendo loro la possibilità di partecipare a giornate di volontariato retribuite dall'azienda identificando contestualmente realtà tangibili come possibili destinatari;
- 4) Il quarto progetto ha previsto l'inaugurazione della "Piccola Biblioteca Condivisa", dedicata alla memoria di Ubaldo Smeriglio, ex collega e giornalista. Questa iniziativa ha trasformato uno spazio aziendale in un ambiente accogliente, dedicato alla condivisione di conoscenza e cultura. La libreria funge da piccolo spazio di book crossing, dove i libri custoditi sono consultabili dai dipendenti, che possono prenderli in prestito e a loro volta inserirne di nuovi. L'obiettivo principale è quello di promuovere la cultura della lettura all'interno dell'ambiente lavorativo. Inoltre, la biblioteca condivisa favorisce la socializzazione e il dialogo tra colleghi, creando un ambiente più inclusivo e stimolante.



Rapporto di retribuzione totale annuale [GRI 2-21]

A partire dall'esercizio di rendicontazione 2023, il Gruppo ha provveduto ad effettuare il calcolo del rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale media di tutti i dipendenti esclusa la suddetta persona al 31.12.2023. Tale rapporto risulta pari a 11,73, ed è stato calcolato considerando la media del costo del personale nel corso del 2023. In particolare, in relazione alla metodologia di calcolo, si segnala che è stata considerata come retribuzione fissa la RAL, mentre, come retribuzione variabile le ore straordinarie, alcune specifiche indennità pagate al personale e il premio di produzione. Inoltre, in merito alla retribuzione dei neoassunti 2023, è stata calcolata la retribuzione dei mesi di competenza del 2023 considerando la data di assunzione, senza effettuare riparametrazioni.

6.4. Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Caronte & Tourist considera la sicurezza sui luoghi di lavoro, la salute dei lavoratori, la cura, lo sviluppo di un ambiente lavorativo sano e sicuro, aspetti di fondamentale importanza per lo svolgimento dell'attività lavorativa da parte delle proprie persone.

Il Gruppo promuove infatti condizioni di lavoro che tutelino e favoriscano la salute e la sicurezza, in un'ottica di miglioramento continuo delle attività e delle prestazioni relative alla presente tematica. Il Gruppo C&T opera nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalle specifiche normative applicabili e pone la massima attenzione applicando sul campo una consolidata cultura della prevenzione sia a terra che in mare. Infatti, la diffusione di una cultura della prevenzione e della sicurezza, fa sì che si crei e si diffonda una consapevolezza dei rischi e una responsabilità individuale da parte di ciascun lavoratore ma anche di ciascun cliente.

A testimonianza dell'impegno rispetto a questo tema, il Gruppo ha implementato e attuato in modo efficace un Sistema di **Gestione della Sicurezza sul lavoro** (SGLS) secondo i requisiti della certificazione ISO 45001:2018, di cui la Capogruppo è certificata, sia con riferimento alle molteplici attività svolte a terra (uffici, biglietterie, porto) e sia con riferimento a tutte le misure dirette a proteggere l'attività di navigazione e a salvaguardare la nave, le persone e i beni a bordo. Le società di C&T Isole Minori e di Cantieri Navali dello Stretto operano con sistemi di Gestione (SGLS) ma non sono certificate.

Relativamente a tutti gli aspetti afferenti alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni, alla tutela dell'ambiente a bordo e a terra – sia per quanto attiene agli ambiti obbligatori previsti dalle normative vigenti, sia nazionali che sovranazionali – essi sono in capo all'ufficio sicurezza della Capogruppo e demandate alle singole strutture delle controllate. L'ufficio è costituito da professionisti di alto livello già presenti nell'organico, inclusi un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione per le società di C&T S.p.A. e C&T Isole Minori, e un Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione per C&T S.p.A. e Cantieri Navali dello Stretto. Questi professionisti ricevono supporto da consulenti esterni attraverso contratti di consulenza.

Con riferimento alla regolamentazione vigente, la gestione della salute e la sicurezza del personale di terra ottemperano i requisiti del D. Lgs n. 81/2008, adottando un approccio preventivo nella valutazione dei rischi in materia di salute e sicurezza e coinvolgendo tutti gli interessati. Come richiesto dalla norma è stato predisposto un documento di valutazione dei rischi (DVR) sia generale che specifico, per ogni tipologia di rischio corredato alla mansione, per ogni società del Gruppo, in merito alle attività amministrative, alla categoria dei bigliettai, dei piazzalisti e agli addetti al rizzaggio e derizzaggio mezzi. Questi ultimi sono inclusi solo per la società di C&T S.p.A.. Si segnala che i DVR di C&T S.p.A. e di Cantieri Navali dello Stretto S.r.l sono stati aggiornati nel 2024. In linea generale, il Gruppo è molto attento alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti e si impegna a far sì che tutti siano consapevoli dei rischi relativi alle attività che vengono svolte, attraverso un approccio quanto più coinvolgente dei lavoratori, anche rispetto alle comunicazioni veicolate in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno della intranet.

Con specifico riferimento ai servizi di medicina del lavoro che contribuiscono all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e alla minimizzazione dei rischi, si segnala che in ottemperanza al D.lgs. 81/08 e al protocollo sanitario sono state effettuate tutte le visite mediche di competenza da parte del medico competente nominato.

Nel 2023 è continuato il percorso di formazione in ambito salute e sicurezza sul lavoro ai sensi del D.Lgs 81/08, in particolare sono stati effettuati specifici corsi di aggiornamento per le figure di Responsabili dei Lavoratori sulla Sicurezza (RLS) e il Responsabile del Servizio di Protezione e Prevenzione (RSPP).

Inoltre, sempre ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. 81/2008, si segnala che annualmente viene svolta la riunione periodica di sicurezza nella quale sono discussi l'andamento degli infortuni, delle malattie professionali e della sorveglianza sanitaria, i criteri di scelta dei DPI, i codici di comportamento per prevenire i rischi e gli infortuni e, nel complesso, tutto ciò che rientra nell'ambito della salute e sicurezza.

Per quanto concerne il tema della prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali, il Gruppo fornisce a soggetti terzi dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui sono destinati ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività, in linea con l'art. 26 del D.lgs. 81/2008. In questo senso è stato predisposto un unico DUVRI, il cui ultimo aggiornamento è stato effettuato a marzo 2024.

I rischi legati alle attività del Gruppo Caronte & Tourist sono differenti tra il personale di terra e il personale marittimo. Nel primo caso i pericoli esaminati sono legati principalmente alle attività svolte dai piazzalisti, le cui criticità sono dovute agli esigui spazi di manovra sui piazzali. Il pericolo più comune è il rischio di investimento o di urti accidentali con i mezzi di trasporti, i quali sono stati mitigati attraverso dei camminamenti sopraelevati e con implementazione di segnaletica orizzontale. Per prevenire e limitare i pericoli e i rischi legati, al momento dell'assunzione viene effettuata la formazione e dell'informazione in materia ed, inoltre, vengono effettuati controlli più accurati sull'utilizzo dei DPI e DPI Ad Alta visibilità.

Nel corso del 2023 si sono verificati 4 infortuni sul luogo di lavoro in merito al personale di terra⁵, registrando un calo del 20% rispetto al 2022 nonostante le ore lavorate risultino in leggero aumento. Fra le principali cause che hanno generato tali infortuni vi sono lievi traumi e contusioni, dovuti ad urti accidentali con mezzi in transito sui piazzali.

Con riferimento alla gestione della salute e la sicurezza in mare, il Gruppo tra i principali strumenti ha a disposizione un **Safety Management System**, che risponde ai requisiti della certificazione ISO 45001:2018 e alle relative procedure, il quale è conforme alla IMO Resolution 741 (18) come emendata: Guidelines on Management for safe Operation of Ship and Pollution Prevention. Questo sistema prevede un sistema di controllo e certificazione esterno, il cui scopo è garantire che la struttura organizzativa, le responsabilità, le procedure e le risorse adoperate per la gestione delle navi per la sicurezza in mare, la prevenzione della perdita di vite umane e la protezione ambientale siano adeguate, funzionali ed operative. Inoltre, il Safety Management System include un sistema di controllo interno, finalizzato a verificare con continuità il corretto ed efficace funzionamento del sistema di gestione, fornendo anche gli elementi per correggerlo e/o migliorarlo.

Attualmente, questo sistema è suddiviso in due manuali di gestione distinti: uno per C&T S.p.A. e Cartour, e un altro per C&T Isole Minori e Maddalena Lines. Nel 2023, il Gruppo Caronte & Tourist ha avviato un importante e complesso progetto di revisione del sistema, con l'obiettivo di creare un manuale unico per entrambe le società di gestione (C&T S.p.A. e v), funzionale e adattato alle loro esigenze specifiche. Inoltre, sono previsti corsi formativi sul tema della sicurezza, sia per il personale di bordo che per quello a terra, con particolare attenzione alla cultura della sicurezza. Le attività di revisione dovrebbero essere completate entro il 2024.

La gestione della salute e della sicurezza del personale di mare rispetta i requisiti del D. Lgs n. 271/99 e ha come obiettivi principali:

- predisporre procedure sicure nelle operazioni della nave;
- sviluppare e favorire la creazione di un sicuro ambiente di lavoro;
- stabilire contromisure contro tutti i rischi identificati;
- migliorare continuamente la capacità di sicura gestione del personale di bordo e di terra;
- preparare il personale alle emergenze relative sia alla sicurezza che alla protezione ambientale.

Per conseguire tali obiettivi, è stato creato un manuale di valutazione dei rischi a bordo delle navi e una politica specifica per la sicurezza e la protezione ambientale. Quest'ultima impone che tutte le operazioni eseguite dal personale, sia a terra che a bordo delle navi, siano orientate a evitare danni alle persone fisiche e perdite di vite umane, proteggere l'ambiente marino, mantenere elevati livelli di efficienza tecnica e operativa delle navi, proteggere le navi e gli equipaggi da conseguenze derivanti da pratiche illegali, e operare in modo sicuro ed efficiente per quanto riguarda passeggeri, veicoli e merci.

Per identificare i pericoli connessi al lavoro, valutare i possibili rischi e applicare una gerarchia di controllo, ogni società di navigazione facente parte del Gruppo possiede un piano di sicurezza dell'ambiente di lavoro, all'interno del quale vi è una specifica sezione dedicata alla valutazione dei rischi in mare. I pericoli più comuni legati alle unità navali riguardano principalmente:

.....

⁵ Il perimetro di rendicontazione del dato racchiude tutte le società del Gruppo Caronte & Tourist. Nello specifico il personale di terra è incluso nelle sole società di C&T S.p.A., Cantieri Navali dello Stretto e Maddalena Lines.

- le operazioni di imbarco e sbarco di automezzi e passeggeri;
- le attività di rizzaggio e derizzaggio degli automezzi;
- la ronda in coperta in navigazione;
- le operazioni di manutenzione dei macchinari;
- gli interventi di assistenza per garantire l'esercizio in sicurezza di ascensore e scale mobili;
- le manovre su impianti e macchinari;
- gli urti di autoarticolati, autotreni contro rampa di accesso;
- imbarco/sbarco mezzi NAS (Nessun Autista al Seguito) e pacchi.

Ovviamente, sono anche presenti rischi e pericoli legati ad attività specifiche eseguite per determinate navi come ad esempio per la Nerea, la quale oltre ad avere rischi legati alle attività di bunkeraggio con gasolio, ha anche pericoli legati al bunkeraggio con LNG.

Per prevenire e ridurre al minimo i rischi a bordo delle navi, nel manuale di gestione della salute e della sicurezza sono presenti delle linee guida che permettono al personale di bordo di essere in grado di affrontare le varie situazioni che possano verificarsi e gli strumenti che devono avere a disposizione. Oltremodo è il Comandante che assume il ruolo di punto di riferimento della nave con piena autorità.

In aggiunta, al fine di poter migliorare il sistema di gestione, i lavoratori, per mezzo degli appositi rappresentanti, possono contare sul Comitato di Sicurezza, che svolge i seguenti compiti:

1. occuparsi di tutte le questioni relative alla sicurezza e la prevenzione dell'inquinamento, inclusi addestramento del personale e controlli a bordo, l'uso degli indumenti di protezione e la prevenzione degli infortuni;
2. analizzare incidenti e quasi incidenti alla nave e al personale, allo scopo di identificare la ragione di tali eventi;
3. occuparsi delle varie situazioni di emergenza che possano verificarsi a bordo e stabilire quale azione può essere necessaria per superare tali emergenze;
4. valutare obbligatoriamente l'efficacia del sistema di gestione e fare proposte nuove per migliorarlo;
5. consapevolizzare riguardo agli argomenti inerenti alla sicurezza dell'ambiente di lavoro.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo nell'assicurare la salute a tutti i dipendenti di mare e in ottemperanza del D. Lgs n. 271/99, in tutte le società del Gruppo vengono effettuate visite mediche periodiche obbligatorie, al fine di poterne valutare l'idoneità lavorativa alla mansione. Infatti, ogni società ha come riferimento un medico competente che ha il compito di fornire l'assistenza e la consulenza nell'ambito della medicina del lavoro e la sorveglianza sanitaria.

Il Gruppo da sempre si impegna a formare e sensibilizzare tutti i propri dipendenti rispetto alla salute e alla sicurezza sul lavoro; si segnala che la formazione erogata a tutto il personale marittimo è avvenuta nel rispetto degli obblighi e delle normative di legge in materia facendo riferimento al D. Lgs n. 271/99.

Nel 2023, rispetto al 2022, il Gruppo ha registrato un aumento degli infortuni del personale marittimo del 27%, sebbene il totale delle ore lavorate sia lievemente inferiore (-4%). In particolare, si sono verificati 19⁶ infortuni sul lavoro relativi al personale marittimo, di cui un infortunio grave di un primo ufficiale di un'unità navale della Cartour Delta, che ha comportato un numero di giorni di assenza superiore a 180, e un decesso. Questi due ultimi accadimenti hanno avuto luogo nel medesimo incidente, avvenuto sul sito portuale di Salerno durante le

.....

⁶ Il dato non include la società che effettua la linea Messina - Reggio Calabria.

operazioni di imbarco dei mezzi commerciali. L'incidente è dovuto a una manovra di retromarcia di un trattore portuale agganciato al rimorchio, avvenuto in condizioni di presumibile scarsa visibilità dell'autista.

Nel 2021, a bordo della nave Elio durante le fasi di approdo del mezzo al molo Norimberga, dove la nave doveva effettuare una sosta lavori, ha perso la vita un membro dell'equipaggio, uomo di comprovata esperienza, con ottimo stato di servizio, bravissimo professionista e marinaio.

A seguito dell'accaduto la procura ha avviato le indagini di rito, anche nei confronti della società per i profili della responsabilità amministrativa dipendente da reati, connessi all'applicazione del Dlgs. 231/01; la procura competente ha affidato le indagini alla polizia giudiziaria della Guardia Costiera. Allo stesso tempo, la società, oltre a mettersi a disposizione degli inquirenti, ha insediato una commissione interna con il compito di approfondire le cause dell'incidente. Il procedimento al 31.12.2023 risulta essere ancora in corso.

Infortunati sul lavoro [GRI 403-9]

Dipendenti	2022	2023
Terra		
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ⁷	9,99	7,90
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro ⁸	-	-
Marittimi		
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	7,23	9,58
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	0,50
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0,48	0,50

Nel corso del 2022 è stata predisposta una specifica procedura "**Procedura di ormeggio e disormeggio**". Tale procedura ha come obiettivo quello di fornire istruzioni e raccomandazioni utili al fine di evitare che si possa incorrere nuovamente nel rischio di infortuni, informando, formando e sensibilizzando il personale di bordo sulle specifiche manovre da effettuare in caso di ormeggio e/o disormeggio presso la Nave Elio. Si segnala che le principali cause di infortuni risultano essere disattenzioni dei lavoratori che hanno comportato cadute o scivolamenti e hanno causato ferite, lesioni, lussazioni e/o contusioni di vario genere.

Oltre a quanto appena descritto, a bordo delle navi il Gruppo svolge audit **sia interni che esterni** attraverso apposite check-list di verifica per la conformità sulla verifica degli aspetti di salute e sicurezza. I principali aspetti oggetto di verifica sono: il manuale di safety management, la presenza di documentazione a bordo, la presenza dei mezzi di salvataggio antincendio, le dotazioni di ormeggio, la presenza del registro infortuni, la rispondenza al L.271/1999 e relativa documentazione e tra gli altri il controllo del rispetto del mansionario di bordo. Questi sono solamente alcuni dei controlli oggetto di verifica, perché con specifico riferimento alla parte dedicata all'ufficio sicurezza, gli aspetti sono molteplici.

⁷ Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come numero di infortuni sul lavoro registrabili diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Il tasso di infortuni gravi sul lavoro è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

⁸ Per infortuni con gravi conseguenze si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.





07

Il legame con la comunità locale

7.1 Il link con il territorio **122**

7.2 Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale **124**

7.3 La relazione con la comunità scientifica **126**

7.4 Gli eventi sul territorio **128**

7.1 Il link con il territorio

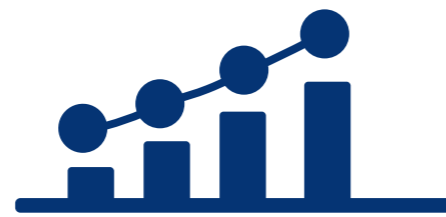
La circolazione delle persone è il risultato di un intricato fenomeno di interazione economica e sociale tra il sistema delle attività residenziali, economiche e produttive, distribuite sul territorio, e il sistema dei trasporti: quest'ultimo, come complesso di strutture, mezzi e organizzazione del movimento, è sia la condizione necessaria che la conseguenza dello sviluppo economico di una comunità.

Il contributo di un'azienda di trasporti marittimi come il Gruppo C&T al benessere economico e sociale della regione in cui opera può essere considerato un fattore essenziale per lo stesso progresso economico della Sicilia, Calabria e, in generale, del turismo italiano.

Fin dall'inizio delle sue operazioni, il Gruppo Caronte & Tourist ha promosso il progresso in molteplici dimensioni dell'area, favorendo l'occupazione in tutti i settori, gli investimenti e le infrastrutture nell'intero territorio siciliano e calabrese. Grazie alla sua attività economica, il Gruppo è in grado di offrire servizi e infrastrutture che non sono solamente orientati al business e ai clienti, ma che considerano l'intera comunità.

La prova del profondo collegamento tra il territorio e le attività del Gruppo è anche data dalla **capillarità territoriale delle sue sedi operative e portuali**, tra cui: Messina (Rada San Francesco), Villa San Giovanni (area metropolitana dello Stretto), Trapani, Milazzo, Isole Eolie (Vulcano; Lipari; Santa Marina (Salina); Rinella (Salina); Panarea; Stromboli; Ginostra (Stromboli); Alicudi; Filicudi), Isole Egadi (Favignana; Levanzo; Marettimo), Pantelleria, Palermo, Ustica, Porto Empedocle, Pelagie (Linosa; Lampedusa), Salerno, La Maddalena e Palau.

Ognuna di queste contribuisce allo sviluppo economico del territorio che la ospita e alcune delle quali, tramite iniziative guidate dalla direzione, contribuiscono direttamente al benessere e coinvolgimento della comunità



**IN SEGNO DELL'IMPEGNO
E DELL'INTERESSE VERSO
IL TERRITORIO SICILIANO,
IL GRUPPO C&T
SUPPORTA CON
PIÙ RISORSE
LO SVILUPPO
ECONOMICO ED
IL BENESSERE
DEI CITTADINI**



**LA PROVA DEL PROFONDO
COLLEGAMENTO TRA IL
TERRITORIO E LE ATTIVITÀ
DEL GRUPPO È DATA DALLA
CAPILLARITÀ
TERRITORIALE
DELLE SUE
SEDI
OPERATIVE
E PORTUALI**

tramite sponsorizzazioni, eventi e devoluzioni, tra cui l'Area Metropolitana dello Stretto, Milazzo, Trapani, e le Isole Minori.

La costante attenzione ai servizi per il territorio si estende oltre la navigazione nello Stretto, declinandosi anche in azioni concrete a sostegno delle comunità delle Isole Minori. A tale scopo, nel corso del 2023, è stata aggiunta alla flotta del Gruppo la Nerea, una moderna nave ro/pax destinata a Caronte & Tourist Isole Minori. Questa nuova unità navale, che collega la Sicilia ai suoi arcipelaghi, rappresenta un passo significativo nel garantire continuità e qualità del servizio. Le tecnologie sostenibili integrate nella Nerea sono state progettate per garantire la massima manovrabilità anche in condizioni meteorologiche avverse, affrontando così le sfide tipiche delle rotte marittime più esposte.

Le condizioni meteo sfavorevoli rappresentano, infatti, una sfida importante per Caronte & Tourist Isole Minori, poiché sono la causa principale dell'omissione delle corse. Questo fenomeno è dovuto principalmente alla mancanza di infrastrutture portuali sicure nelle Isole Minori, che durante condizioni climatiche avverse, rendono difficile le manovre di ormeggio. La Nerea è stata appositamente progettata per affrontare queste sfide, dotata di caratteristiche idrodinamiche avanzate e due potenti eliche prodriere da 800 kW.

La sua capacità di ormeggiare con venti fino a 45 nodi la rende un punto di riferimento per la stabilità e la sicurezza nella navigazione in condizioni avverse.

Con l'arrivo di Nerea, il Gruppo ha dimostrato ancora una volta il proprio impegno nel garantire la parità nell'accesso ai servizi per tutti i tipi di passeggeri. In particolare, grande attenzione è stata riservata ai passeggeri a mobilità ridotta. La nave è stata progettata per garantire un'esperienza di viaggio confortevole e accessibile per tutti, con scale mobili, ascensori e cabine appositamente attrezzate per ospitare persone con mobilità ridotta.



Con due potenti eliche prodriere da 800 kW e la capacità di ormeggiare con venti fino a 45 nodi, Nerea è un punto di riferimento per la stabilità e la sicurezza nella navigazione in condizioni avverse.





7.2 Il contributo a favore della cultura, dello sport e del sociale

Il Gruppo Caronte & Tourist collabora con gli stakeholder del territorio allo scopo di creare sinergie con la comunità locale instaurando rapporti diretti:

- per la normale gestione dell'attività di trasporto marittimo;
- per la progettazione e realizzazione di nuove infrastrutture e collegamenti;
- tramite la partecipazione ad associazioni sportive, scuole o gruppi di coordinamento;
- sostenendo progetti e iniziative di interesse sociale.

Riconoscendo il fondamentale ruolo ricoperto dal Gruppo nella promozione del benessere e dello sviluppo del tessuto economico e sociale del territorio, nel corso del 2023 C&T ha intensificato il proprio impegno nel sostegno e nella promozione delle iniziative locali a fini sociali. Rispetto al 2022, il numero di sponsorizzazioni, erogazioni liberali deducibili ed erogazioni liberali indeducibili è aumentato notevolmente, passando da 40 associazioni per la comunità locale beneficiarie ad un totale di 101 appartenenti a più aree, tra cui comunità e assistenza, cultura, storia e tradizioni, sport, manifestazioni locali e borse di studio. Inoltre, il relativo contributo economico distribuito è incrementato proporzionalmente, registrando una crescita del 31% rispetto all'anno precedente, ampliando così l'impatto positivo sulle comunità. Una quota pari al **33%** del contributo totale del Gruppo è destinata alle associazioni per la **comunità e l'assistenza**, mentre circa il **30%** è assegnato alle **associazioni per la cultura, la storia e la tradizione**. Le **associazioni sportive** ricevono circa il **5%** del contributo, mentre il restante **32%** è destinato alle **manifestazioni locali** e alle **borse di studio**.



Di seguito le categorie delle attività svolte dalle associazioni sostenute dal Gruppo Caronte & Tourist divisi per area di pertinenza.

Categoria	Oggetto
Sport	Sponsorizzazioni e contributi per iniziative volte a promuovere la disabilità nel mondo dello sport, e al rinnovamento di centri sportivi.
Cultura	Sponsorizzazioni e contributi per iniziative quali mostre culturali, manifestazioni sulle tematiche di natura culturale, ambientale, scientifica, artistica, musicale.
Comunità	Contributi a favore di Onlus e organizzazioni no profit relative al tema della cultura, della musica, dell'arte, della diversità, del territorio, dello sport, della disabilità.
Altro	Sponsorizzazioni culturali a Festival, forum, manifestazioni, scuole di formazione.

Da sempre attento allo sviluppo culturale del tessuto sociale, il Gruppo Caronte & Tourist ha instaurato da anni rapporti di collaborazione anche con il mondo scolastico ed accademico, promuovendo l'impegno degli studenti con borse di studio e premi al merito e accogliendo i ragazzi durante i percorsi di scuola alternanza lavoro. Riguardo questo ultimo punto, il Gruppo si è impegnato ad ospitare a bordo delle sue navi o delle sue infrastrutture, ragazzi provenienti da ben 7 istituti scolastici siciliani e calabresi quali:

- I.T.T.L. "Caio Duilio" di Messina;
- I.T.E.T "Leonardo Da Vinci" di Milazzo;
- I.S.S. "E. Fermi" di Bagnara Calabria;
- Liceo Classico, Linguistico, Scientifico e delle Scienze Umane "L. Nostro" di Villa San Giovanni;
- Istituto Professionale Alberghiero Turistico di Villa San Giovanni;
- I.T.E. "L. Repaci" di Villa San Giovanni;
- ITTL "Marino Torre" di Trapani;

Nel rispetto dei criteri fissati nei diversi istituti scolastici, il valore delle borse di studio erogate nel biennio scolastico 22/23 è aumentato del 11% rispetto al 2022, e del 40% rispetto al 2021, a prova dell'impegno del Gruppo nel sostenere l'istruzione nel proprio territorio:

	Anno scolastico 2021/2022	Anno scolastico 2022/2023
TOTALE EROGATO	28.500€	31.500€

BORSE DI STUDIO

"Le borse di studio che oggi assegniamo sono un riconoscimento per la serietà, l'impegno e la determinazione con le quali questi ragazzi hanno completato il ciclo di studi, ma sono soprattutto uno stimolo e una esortazione a fare sempre meglio, a non mollare mai".

Lorenzo Maticena, AD del Gruppo Caronte & Tourist

"Una società che voglia definirsi civile deve riconoscere il merito, premiare le eccellenze. Siamo tutti quanti bombardati da messaggi e modelli diversi, ne siamo consapevoli. Tuttavia l'impegno, la formazione e le competenze devono sempre prevalere come elementi fondanti di una architettura sociale che deve essere disegnata insieme da famiglie, scuola, istituzioni, terzo settore e imprese".

Vincenzo Franza, AD di Caronte & Tourist IM

Inoltre, il Gruppo Caronte & Tourist e l'Università degli Studi di Messina hanno stipulato una convenzione quadro finalizzata ad accrescere i livelli formativi e occupazionali, favorendo l'inserimento delle giovani professionalità nel mondo del lavoro. Il disallineamento del linguaggio tra università e aziende è uno dei problemi che hanno fin qui impedito alla formazione di stare al passo con una domanda di competenze in continua evoluzione e uno dei motivi per cui spesso i corsi di laurea non preparano alle nuove professioni e men che mai a quelle che richiedono competenze digitali e soft skill. Le aziende hanno grande interesse ad assumere risorse giovani e qualificate, con skill in linea oltre che con solide basi accademiche e naturalmente guardano con interesse alle università per la loro capacità di incidere sulle dinamiche innovative e di creare connessioni con il tessuto imprenditoriale.

7.3 La relazione con la comunità scientifica

IL GRUPPO CARONTE & TOURIST CONTINUA A COLLABORARE ATTIVAMENTE CON LA COMUNITÀ SCIENTIFICA A LIVELLO INTERNAZIONALE E LOCALE, CON LO SCOPO PRIMARIO DI PROMUOVERE E SVILUPPARE PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO NEL SETTORE NAVALE. QUESTA COLLABORAZIONE SI ESPRIME MEDIANTE L'INSTAURAZIONE DI RAPPORTI DIRETTI E PROFICUI, VOLTI A SOSTENERE LE ATTIVITÀ DI TRASPORTO MARITTIMO, LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI NUOVE INFRASTRUTTURE E IMBARCAZIONI.

Il gruppo si impegna attivamente nel partecipare ad associazioni e gruppi di coordinamento, sostenendo progetti e iniziative di rilievo sociale e scientifico. La visione aziendale si fonda sul punto focale e strategico

dell'attenzione al territorio, inteso come un insieme di enti e istituzioni a diversi livelli, nonché come ambito socioeconomico e ambientale di riferimento.

I principali progetti attualmente in corso riguardano la ricerca e lo sviluppo di tecnologie volte all'efficiamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale delle navi. Inoltre, si pone grande attenzione alla creazione di sistemi di controllo e monitoraggio per lo stato e l'utilizzo dei sistemi imbarcati, al fine di garantire la massima sicurezza in ambito marittimo. Non da ultimo, si stanno sviluppando tecnologie avanzate per il monitoraggio dei fenomeni corrosivi che colpiscono le parti sommerse ed emerse di un'imbarcazione.

La tabella che segue fornisce una breve descrizione delle principali iniziative portate avanti dal gruppo in collaborazione con enti, organizzazioni e altre aziende.



TETI

Tecnologie innovative per il controllo, il monitoraggio e la sicurezza in mare. L'attività di C&T si inserisce nell'ambito di un progetto di studio e sviluppo di sistemi di controllo e monitoraggio dello stato e dell'utilizzo dei sistemi navali per la sicurezza in mare.

In particolare, l'attività può essere considerata come una continuazione di quanto realizzato nell'ambito del progetto SEAPORT. CETENA svilupperà un sistema di monitoraggio dell'energia, della rotta, delle prestazioni e un sistema di monitoraggio strutturale per il supporto alle decisioni per una navigazione sicura mentre il Gruppo C&T realizzerà l'interfaccia dei sistemi CETENA.

GAINN4MOS

Lo studio ha riguardato le specifiche generali e la progettazione di base e dettagliata di un nuovo traghetto del Gruppo C&T a doppia alimentazione a GNL per auto e passeggeri. Le indagini hanno incluso anche tutti i nuovi aspetti che devono essere adattati, migliorati e messi a punto in base all'uso del GNL come combustibile (come le competenze e le esigenze di formazione, la manutenzione, i sistemi di controllo e monitoraggio, le piattaforme informatiche e i sistemi di gestione computerizzati, ecc.).

THALASSA

Tecnologia e materiali per veicoli e imbarcazioni sicuri a basso consumo e a basso costo di manutenzione. L'attività di C&T sta nel contribuire a sviluppare Tecnologie per il monitoraggio e la sicurezza nel settore navale presso le proprie sedi portuali. In particolare, in collaborazione con UNIME, UNIPA e UNIUD, vengono sviluppati una serie di sensori per il monitoraggio dei fenomeni corrosivi sulle fiancate e sugli scafi delle imbarcazioni. Questi sensori, opportunamente cablati, saranno installati su un'imbarcazione C&T di cui è prevista la riverniciatura.

SEAPORT

Il progetto SEAPORT è organizzato in diverse sedi, diverse tra loro ma con un denominatore comune: la riqualificazione energetica e ambientale di cantieri e aree portuali. Attraverso iniziative ben definite, le sedi portuali mirano a individuare tutti gli aspetti critici dal punto di vista energetico all'interno di un cantiere navale e di un'area portuale, situati rispettivamente nel "Cantiere Navale di Augusta" e nell'area portuale di Catania.

FI-Ships

Nell'ambito del progetto, l'applicazione di diverse tecnologie di contenimento dell'efficienza energetica e dell'impatto ambientale viene studiata e testata su due navi. Il risultato finale del progetto sarà la costruzione di una serie di impianti pilota e di due dimostratori tecnologici, ottenuti applicando le tecnologie studiate sulle due navi tipo che saranno individuate nell'ambito del progetto.

NAUSICA

L'attività di C&T concerne in primo luogo nel fornire input per la progettazione di architetture elettriche di bordo innovative e, eventualmente, la dimostrazione di un prototipo; in secondo luogo, in implementare algoritmi di manutenzione predittiva.

7.4 Gli eventi sul territorio

Il Natale per il Gruppo Caronte & Tourist ha una doppia anima che si sviluppa tra solidarietà e arte. Dal 2015 il Gruppo Caronte & Tourist sposa e supporta più cause per la comunità ed il territorio anche attraverso l'organizzazione della rassegna concertistica denominata **Onde Sonore**, manifestazione finalizzata ogni anno ad una raccolta fondi benefica dedicata, il cui importo totale viene raddoppiato dalla società.

ondesonore

Back to the roots

2023/2024 - IX EDIZIONE
A bordo delle navi concerti e spettacoli per la solidarietà.

15
DICEMBRE 2023
Mattanza
Nave Elio
ore 18:00 - 21:40

17
DICEMBRE 2023
Festa di Natale per i bimbi
Nave Telepass
ore 10:00 - 18:00

22
DICEMBRE 2023
Asimenza
Nave Elio
ore 18:00 - 21:40

29
DICEMBRE 2023
Malarazza
Nave Elio
ore 18:00 - 21:40

05
GENNAIO 2024
Cantustrittu
Nave Elio
ore 18:00 - 21:40

06
GENNAIO 2024
Festa della Befana per i bimbi
Nave Telepass
ore 10:00 - 18:00

Direttore artistico: Max Garrubba

L'importo del ricavato dei biglietti acquistati per i concerti e per le feste dei bimbi, sarà raddoppiato da Caronte & Tourist e devoluto ad ABC - Associazione dei Bimbi in Corsia di Messina.

Per informazioni su come partecipare all'evento, dettagli sui concerti e gli artisti, visita il sito carontetourist.it/ondesonore

GRUPPO CARONTE & TOURIST



+39 090 5737
f @



L'evento nasce per allietare i passeggeri in viaggio sullo Stretto a bordo della flotta del Gruppo Caronte & Tourist nel periodo natalizio e in occasione delle festività principali dell'anno, con feste dedicate ai più piccoli per Carnevale e Pasqua.

Tali eventi hanno riscosso un successo che nel corso degli anni ha consentito al Gruppo Caronte & Tourist di fare beneficenza a favore di Onlus e associazioni che a livello nazionale e locale sono impegnate per le categorie più deboli del territorio. Nel 2023, la kermesse di arte, musica e intrattenimento tradizionalmente organizzata, giunta ormai alla sua nona edizione, si è intrecciata ancora più profondamente con la tradizione del territorio, proponendo ai passeggeri sulle navi in navigazione nello Stretto eventi di musica folk, canti popolari e sonorità tipiche del Sud. Il beneficio del format va oltre l'intrattenimento per i passeggeri. L'intero ricavato degli incassi, infatti, viene raddoppiato dal Gruppo e devoluto a favore delle associazioni benefiche del territorio. In particolare, i proventi della vendita dell'edizione 2023/2024 sono stati destinati ad ABC - Amici dei Bimbi in Corsia, un'associazione nata per creare momenti di spensieratezza e ludici per i bambini degenti nei reparti pediatrici di Messina.

Da diversi anni il Gruppo sostiene la **fondazione AIRC**, una delle realtà più attive del territorio che si impegna nella quotidiana battaglia della ricerca di diagnosi sempre più precoci e terapie più efficaci per i tumori femminili.

Anche per il 2023, in occasione della Festa della Mamma, i volontari della Fondazione hanno distribuito in più di 120 piazze d'Italia l'"Azalea della ricerca", nonché una pianta a fioritura stagionale che costituisce una nobile testimonianza di amore e solidarietà.

"La ricerca sul cancro - dice Olga Mondello Franza, presidente di Caronte & Tourist nonché Consigliere Regionale della Fondazione Airc - negli ultimi anni ha fatto passi da gigante, dimostrando che è possibile migliorare la qualità e le aspettative di vita dei pazienti oncologici. Ma i fondi stanziati dalla sanità pubblica sono insufficienti. La battaglia continua e la guerra può essere vinta solo grazie all'aiuto di tutti. Basta un piccolo-grande gesto d'amore e di solidarietà, come quello di regalare o regalarsi una Azalea della Ricerca. Messina è una città di cuore e sappiamo che ci sorprenderà anche quest'anno."

Il benessere della comunità si realizza pienamente solo quando si accompagna al benessere del territorio naturale che la ospita. In questo contesto, il Gruppo si impegna in una serie di iniziative a favore dell'ambiente, collaborando con enti ed organizzazioni del settore per la **protezione e la conservazione dell'ecosistema**. Nel corso del 2023, una delle collaborazioni più significative è stata con **Marevivo**, attraverso la quale sono state organizzate attività di pulizia delle spiagge, note come **beach clean-up**.

Questa iniziativa è nata per sostenere i Comuni delle isole siciliane prima dell'inizio della stagione estiva e per sensibilizzare cittadini e turisti sull'importanza naturale ed ecologica delle isole, specialmente di quelle più piccole, e dell'am-

biente costiero, spesso sottovalutato. Grazie al consolidato rapporto con il Gruppo Caronte e Tourist, che supporta l'iniziativa dalla prima edizione, il progetto ha coinvolto cento studenti, provenienti da due istituti scolastici, l'Istituto Caio Duilio di Messina e l'Istituto Don Michele Arena di Sciacca, che si sono uniti a decine di volontari guidati da operatori e professionisti di Marevivo, per **ripulire le spiagge di Linosa, Ustica, Pantelleria, Favignana e Marettimo.**

Durante queste operazioni, sono stati raccolti complessivamente circa **200 kg di rifiuti**, principalmente costituiti da confezioni in plastica monouso come bottigliette, cannucce, tappi di bottiglie e microplastiche. Questi frammenti, spesso difficili da rimuovere, rappresentano un serio problema per l'ambiente e per la salute umana.

"È ormai un dato di fatto che la riduzione dell'impatto delle attività dell'uomo sul pianeta debba avvenire adesso," afferma Lorenzo Maticena, Amministratore Delegato di C&T. "Proprio per questo il nostro Gruppo affianca da anni Marevivo e supporta le sue attività, che uniscono la teoria all'azione e, quindi, ai risultati. La pulizia delle spiagge è un gesto di impatto per il senso di responsabilità e consapevolezza che induce nei confronti del nostro mare, ancor di più se i primi attori coinvolti sono i più giovani."

Il Gruppo Caronte & Tourist conferma il proprio impegno verso la comunità di Messina, contribuendo annualmente a creare un'atmosfera di festa durante il periodo natalizio. Nel 2023, l'azienda ha voluto fare un ulteriore passo avanti donando alla città dieci addobbi natalizi tridimensionali. Questi ornamenti, dotati di lampade e luci ad alta intensità, sono stati strategicamente posizionati in diverse aree di Messina, illuminando e decorando le strade, le piazze e i luoghi di ritrovo.



È ormai un dato di fatto che la riduzione dell'impatto delle attività dell'uomo sul pianeta debba avvenire adesso

*Lorenzo Maticena
Amministratore Delegato C&T*



Impatti correlati alle tematiche materiali di sostenibilità suddivisi per area:

Tematica di sostenibilità	Descrizione impatto	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale
Etica del business e compliance	L'adesione a pratiche commerciali etiche e la conformità alle normative possono creare fiducia e sicurezza da parte di clienti, investitori e stakeholder. Questo può portare a una migliore reputazione e a relazioni più solide.	Positivo	Attuale
	Comportamenti non etici come corruzione, concussione o violazione di leggi e regolamenti possono comportare sanzioni legali, perdite finanziarie e danni alla reputazione.	Negativo	Attuale
Gestione del rischio	Pratiche efficaci di gestione del rischio possono identificare, valutare e mitigare i potenziali rischi e pericoli nelle operazioni di trasporto, garantendo la sicurezza e il benessere di dipendenti e passeggeri e proteggendo la reputazione e la stabilità finanziaria dell'azienda.	Positivo	Attuale
	La mancata identificazione e gestione dei rischi può portare a incidenti, interruzioni, perdite finanziarie e danni alla reputazione.	Negativo	Attuale
Performance economica	L'industria del trasporto marittimo può creare posti di lavoro e stimolare la crescita economica delle comunità in cui opera.	Positivo	Attuale
	L'industria può contribuire alla disuguaglianza economica, impiegando lavoratori con salari bassi e benefit inadeguati.	Negativo	Attuale
Responsabilità verso le persone			
Salute e sicurezza sul lavoro	Implementazione di sistemi e politiche di gestione della sicurezza per ridurre i rischi e gli incidenti sul lavoro e garantire il benessere di dipendenti e passeggeri. Ciò include esercitazioni di sicurezza regolari, formazione e monitoraggio delle prestazioni in materia di sicurezza.	Positivo	Attuale
	L'inosservanza delle norme di sicurezza può causare incidenti, lesioni e persino decessi, che non solo mettono a repentaglio la vita dei dipendenti e dei passeggeri, ma danneggiano anche la reputazione dell'azienda e del settore nel suo complesso.	Negativo	Attuale
Gestione e sviluppo del capitale umano	Investire nella formazione, nello sviluppo e nel benessere dei dipendenti può migliorare la soddisfazione sul lavoro, la fidelizzazione e la produttività, oltre a promuovere una cultura aziendale positiva e a migliorare la reputazione dell'azienda.	Positivo	Attuale
	Le cattive pratiche di gestione del capitale umano, come salari bassi, orari di lavoro prolungati o mancanza di formazione e sviluppo, possono causare insoddisfazione nei dipendenti, un elevato turnover e rischi per la reputazione.	Negativo	Attuale

Tematica di sostenibilità	Descrizione impatto	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale
Diversità, pari opportunità e inclusione	La creazione di una forza lavoro diversificata e inclusiva può migliorare la reputazione dell'industria e attirare più clienti.	Positivo	Attuale
	Il settore è tradizionalmente dominato dagli uomini, il che può limitare le opportunità per le donne e le minoranze.	Negativo	Attuale
Responsabilità verso i clienti			
Qualità e sicurezza del servizio offerto	Soddisfare o superare le aspettative dei clienti fornendo servizi di trasporto di alta qualità, affidabili e sicuri. Questo può portare a una maggiore soddisfazione e fedeltà dei clienti, oltre che a un passaparola positivo.	Positivo	Attuale
	Una scarsa qualità e sicurezza del servizio può portare all'insoddisfazione dei clienti, a reclami e persino ad azioni legali. Ciò può danneggiare la reputazione dell'azienda e comportare una perdita di fatturato e di clienti.	Negativo	Attuale
Relazione con i clienti e privacy	Garantire un servizio clienti eccezionale e offrire servizi che soddisfino le esigenze dei clienti può migliorare le relazioni con questi ultimi e la loro privacy.	Positivo	Attuale
	L'industria può avere un impatto negativo sulla privacy dei clienti raccogliendo dati personali e condividendoli con terzi senza avere il consenso.	Negativo	Attuale
Marketing responsabile	Impegnarsi in pratiche di marketing responsabili, trasparenti e oneste può creare fiducia da parte dei clienti e migliorare la reputazione del settore.	Positivo	Attuale
	Alcune aziende si impegnano in pratiche di marketing ingannevoli che inducono i clienti in errore nel valutare l'impatto ambientale dell'industria.	Negativo	Potenziale
Responsabilità sociale			
Diritti umani	Garantire un trattamento equo ed etico di dipendenti, passeggeri e stakeholder, a prescindere da sesso, razza, etnia, religione o orientamento sessuale può favorire un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo e una cultura aziendale positiva.	Positivo	Attuale
	Le violazioni dei diritti umani, come la discriminazione, le molestie o il lavoro forzato, possono comportare rischi legali e di reputazione, nonché impatti negativi sul benessere degli individui e delle comunità.	Negativo	Attuale

Tematica di sostenibilità	Descrizione impatto	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale
Comunità locale	Impegnarsi con le comunità locali e gli stakeholder per comprendere le loro esigenze e preoccupazioni e contribuire al loro sviluppo economico e sociale. Ciò può favorire relazioni positive e migliorare la reputazione dell'azienda.	Positivo	Attuale
	Gli impatti negativi sulle comunità locali, come l'inquinamento acustico, la congestione del traffico o il danneggiamento degli habitat naturali, possono causare insoddisfazione e opposizione da parte della comunità, oltre a rischi normativi e di reputazione.	Negativo	Attuale
Politiche sociali	L'attuazione di politiche sociali come la diversità e l'inclusione e l'impegno verso la comunità e il benessere dei dipendenti possono migliorare la reputazione dell'azienda e contribuire allo sviluppo sociale.	Positivo	Attuale
	La mancata attuazione delle politiche sociali o la violazione dei diritti umani possono comportare rischi legali e di reputazione, nonché impatti negativi sul benessere degli individui e delle comunità.	Negativo	Attuale
Turismo responsabile	Il settore può promuovere un turismo responsabile sostenendo le comunità locali e preservando i siti del patrimonio culturale.	Positivo	Attuale
	Il settore può contribuire all'overtourism, che può avere un impatto negativo sull'ambiente e sulle comunità locali.	Negativo	Attuale
Gestione sostenibile della catena di fornitura	L'industria può promuovere la sostenibilità attuando pratiche sostenibili lungo la catena di fornitura, come l'utilizzo di materiali ecologici e la riduzione dei rifiuti.	Positivo	Attuale
	L'industria può contribuire al degrado ambientale e alle disuguaglianze sociali attraverso lo sfruttamento del lavoro e delle risorse naturali lungo la catena di fornitura.	Negativo	Attuale
Responsabilità ambientale			
Climate change ed emissioni	L'implementazione di tecnologie efficienti dal punto di vista energetico e la diminuzione delle emissioni possono ridurre l'impatto ambientale delle operazioni di trasporto, contribuire agli sforzi globali per mitigare i cambiamenti climatici e migliorare la reputazione del settore.	Positivo	Attuale
	Le emissioni elevate e la dipendenza dai combustibili fossili possono contribuire al cambiamento climatico, all'inquinamento atmosferico e ad altri impatti ambientali. Ciò può comportare rischi normativi e di reputazione, nonché impatti negativi sulla salute e sul benessere di individui e comunità.	Negativo	Attuale

Tematica di sostenibilità	Descrizione impatto	Positivo / Negativo	Attuale / Potenziale
Consumi energetici	L'uso di fonti energetiche rinnovabili come l'energia eolica e solare per alimentare le navi può ridurre significativamente l'impronta di carbonio dell'industria del trasporto navale di passeggeri.	Positivo	Attuale
	Il settore richiede una grande quantità di energia per alimentare le navi e mantenere il comfort dei passeggeri, il che può portare a elevate emissioni di gas serra.	Negativo	Potenziale
Impatto sull'ambiente	L'uso di materiali ecologici come le plastiche biodegradabili, il riciclo e i programmi di riduzione dei rifiuti può diminuire l'impatto negativo dell'industria del trasporto navale di passeggeri sull'ambiente.	Positivo	Attuale
	Il settore è anche associato all'inquinamento acustico, che può avere un impatto significativo sulla fauna marina, in particolare su balene e delfini.	Negativo	Attuale
Gestione dei rifiuti	L'implementazione di un piano completo di gestione dei rifiuti che includa il riciclo e il corretto smaltimento dei materiali pericolosi può ridurre in modo significativo l'impatto ambientale dell'industria del trasporto marittimo.	Positivo	Attuale
	Il settore genera una quantità significativa di rifiuti, compresi quelli alimentari e i materiali pericolosi, che possono avere un impatto negativo sull'ambiente se non vengono gestiti correttamente.	Negativo	Attuale
Biodiversità	Il settore può contribuire alla conservazione della biodiversità marina sostenendo le aree marine protette e promuovendo pratiche di pesca sostenibili.	Positivo	Attuale
	Il settore può contribuire al declino della biodiversità marina perturbando gli ecosistemi attraverso l'uso di navi e altre infrastrutture.	Negativo	Attuale

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione di utilizzo	Il Gruppo C&T ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023 in Accordance con gli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standards applicabili	NA

STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONI DI OMISSIONE
	2-1 Dettagli organizzativi	p. 17	
	2-2 Entità incluse nel report di sostenibilità dell'organizzazione	p. 6	
	2-3 Periodo di riferimento, frequenza e contatto	pp. 6, 146	
	2-4 Revisione delle informazioni	p. 6	
	2-5 Assurance esterna	Si segnala che tale documento non è sottoposto ad Assurance esterna	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	pp. 14-17, 55	
	2-7 Dipendenti	pp. 98, 100	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	p. 99	
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	pp. 21-23	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	p. 20	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Si segnala che il Presidente non è un alto dirigente dell'organizzazione.	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo del controllo della gestione degli impatti	p. 21	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	p. 21	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	p. 21	
	2-15 Conflitti di interesse	pp. 20-21	
	2-16 Comunicazione delle criticità	pp. 21-22	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	p. 21	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	p. 21	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		

STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONI DI OMISSIONE
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		a. e b. Vincoli di riservatezza
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		b. Informazioni non disponibili
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 7	
	2-23 Impegno in termini di policy	p. 22	
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	p. 22	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	p. 22	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	pp. 27-28	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	p. 26	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	pp. 44-45	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	pp. 34-35	
	2-30 Contratti collettivi	p. 101	
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	pp. 36-38	
	3-2 Elenco dei temi materiali	p. 37	
Performance economica			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 48-49	
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	p. 49	
Gestione del rischio			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 53-54	
GRI 201: Performance economica 2016	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	pp. 48, 53-54	
Etica del business e compliance			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 24-27	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	p. 25	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	p. 29	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONI DI OMISSIONE
Gestione sostenibile della catena di fornitura			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 55-56	
GRI 204-1: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	p. 55	
Impatto sull'ambiente			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 60	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso e al volume	p. 63	
GRI 303: Acqua ed affluenti 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	p. 61	
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	p. 62	
	303-3 Prelievo idrico	p. 62	
Consumi energetici			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 64	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p. 65	
	302-3 Intensità energetica	p. 65	
Climate Change ed emissioni			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 67-68, 71	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	p. 69	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	p. 69	
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	p. 70	
	305-7 Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative	p. 71	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONI DI OMISSIONE
Gestione dei rifiuti			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 73-74	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	pp. 73-74	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi correlati ai rifiuti	pp. 73-74	
	306-3 Rifiuti generati	p. 75	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	p. 76	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	p. 76	
Diversità, pari opportunità e inclusione			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 105-108, 110-114	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	pp. 108-109	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pp. 23, 111-112	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 115-117	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 116	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pp. 116-117	
	403-3 Servizi per la salute professionale	p. 117	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	p. 117	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	p. 102	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	p. 117	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	p. 118	
	403-9 Infortuni sul lavoro	p. 118	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	POSIZIONE	RAGIONI DI OMISSIONE
Gestione e sviluppo del capitale umano			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 96-97, 102-104	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	p. 103	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	p. 101	
Diritti Umani			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 113	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	p. 113	
Comunità locale			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 122-123	
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	pp. 124-125, 128-130	
Qualità e sicurezza del servizio offerto			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 80-84	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	p. 85	
Relazione con i clienti e privacy			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 88-89	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	p. 89	
Politiche sociali			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 36-37, 50-51, 86	





GRUPPO CARONTE & TOURIST

CARONTE & TOURIST



siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

Caronte & Tourist S.p.A.
Via Ing. Giuseppe Franza, 82
98124 Messina (ME) - Italia

In linea con il nostro impegno
per la tutela dell'ambiente,
abbiamo stampato questo bilancio
in un numero limitato di copie
e su carta certificata FSC®.





GRUPPO CARONTE & TOURIST



CARONTE & TOURIST



Siremar
Caronte & Tourist Isole Minori S.p.A.

carontetourist.it